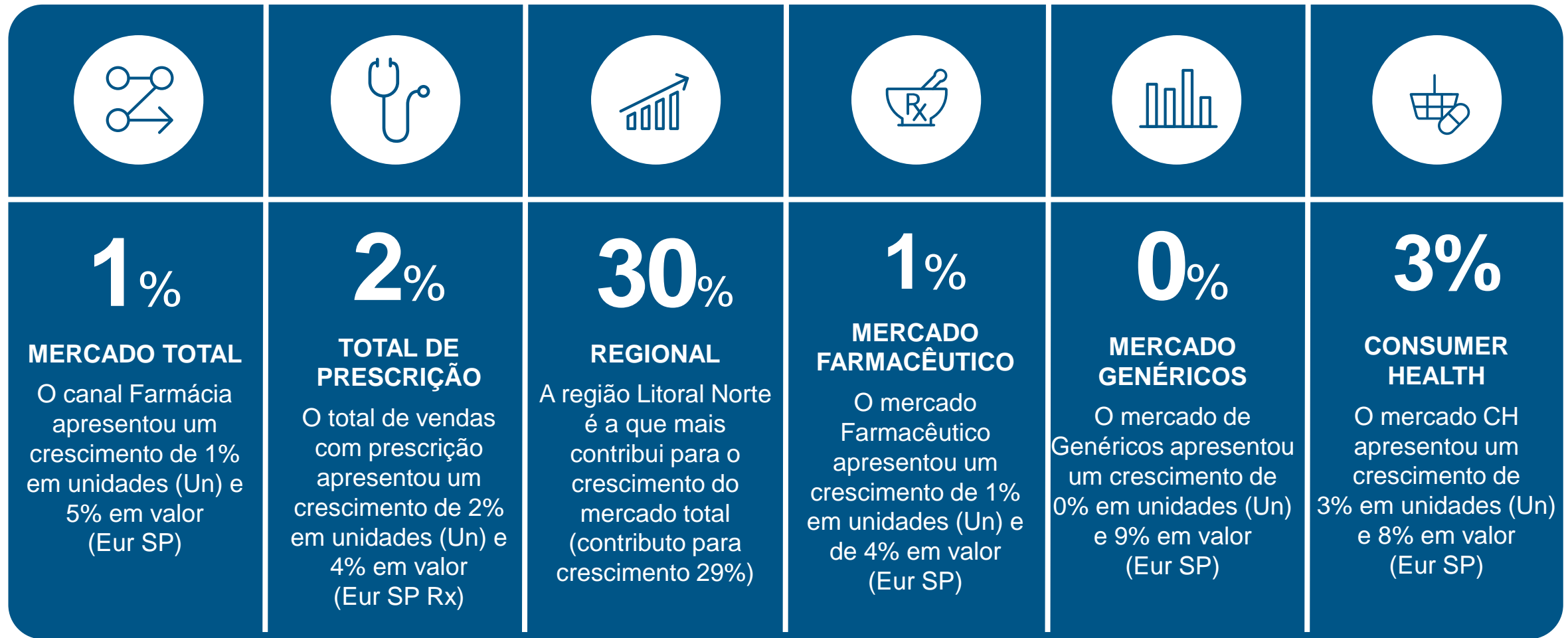


Evolução mensal do mercado Farmacêutico em Farmácia

Monitor Mensal - Atualização de dados
Janeiro 2024

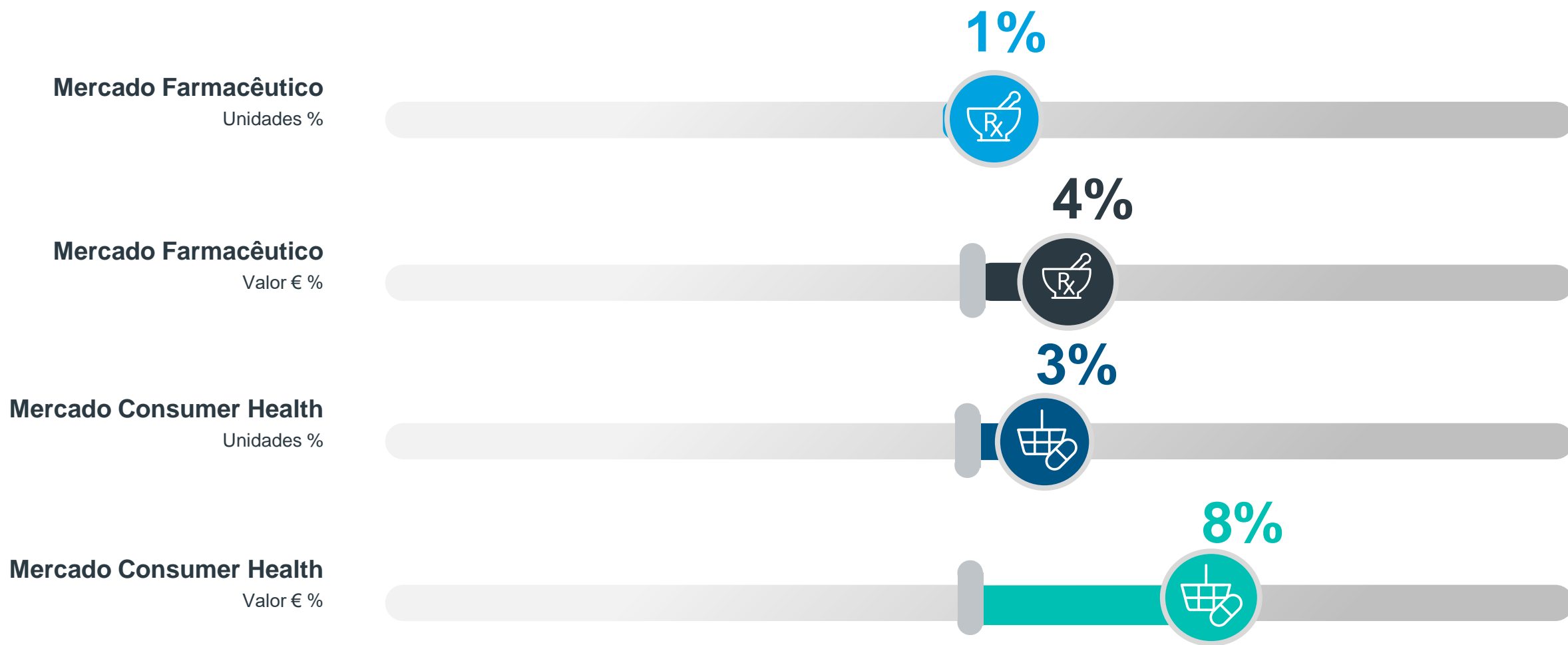
Fevereiro 2024
IQVIA PORTUGAL

Destques de Janeiro 2024 vs homólogo no canal Farmácia

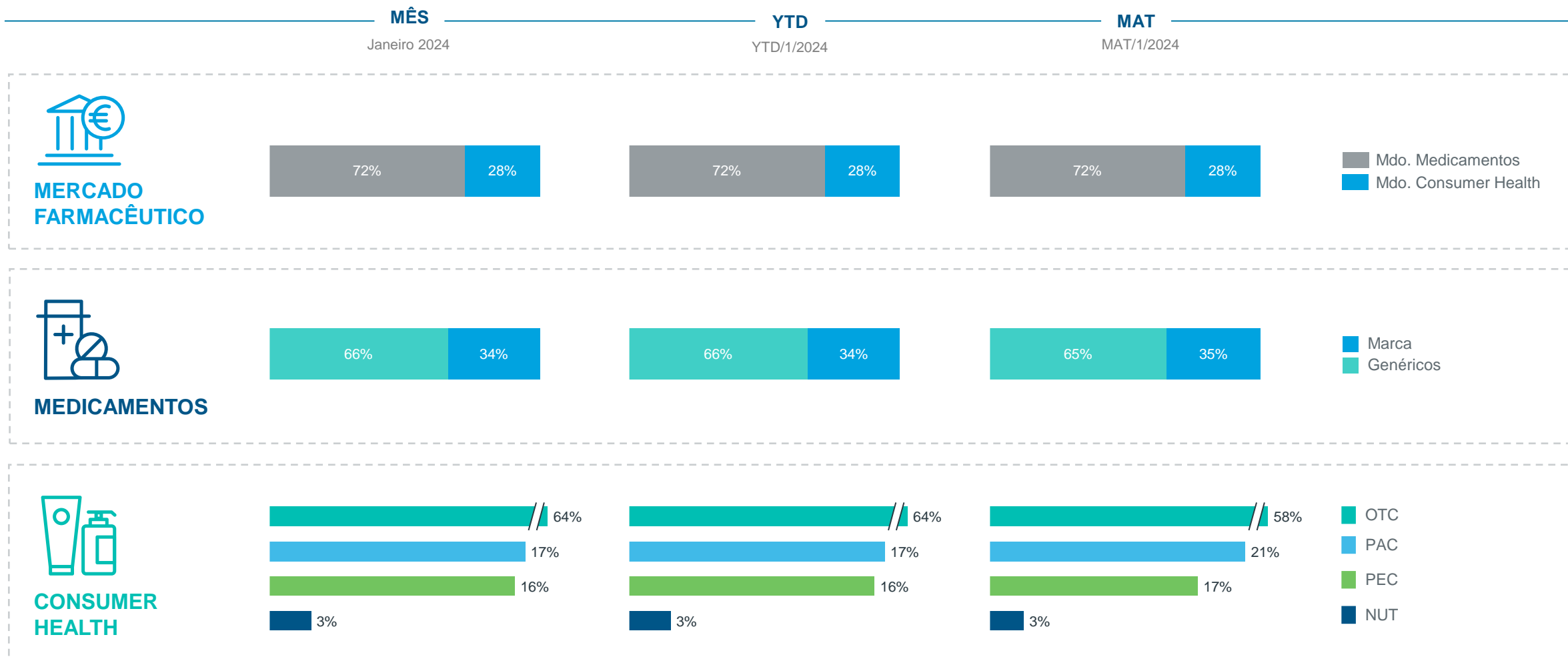


Crescimento das vendas em Farmácia vs homólogo

Janeiro 2024



A faturação de Consumer Health, a MAT/1/2024, representa 28% do total do mercado de farmácia



+ Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health

+ Evolução por segmentos:

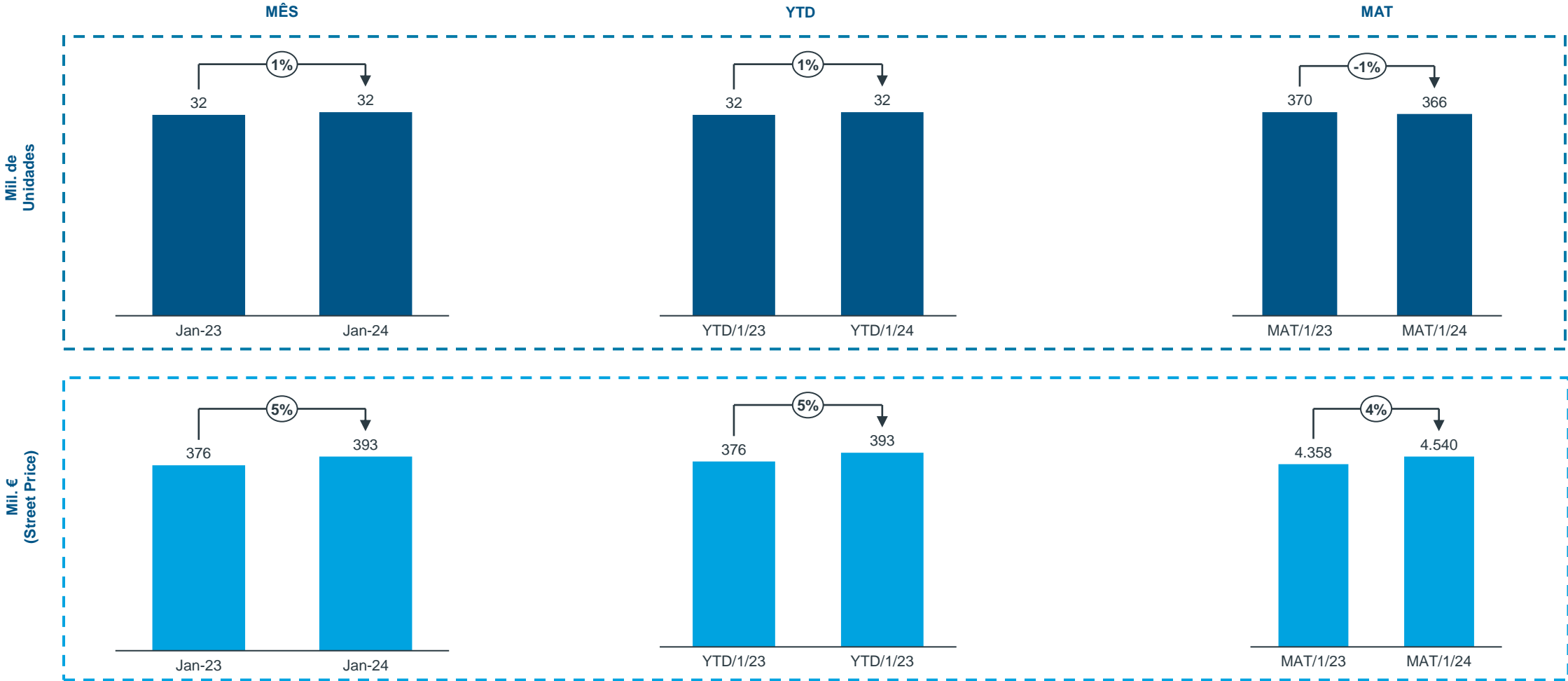
+ **Análise do mercado de medicamentos**

+ Análise do mercado de genéricos

+ Análise do mercado de Consumer Health

A MAT/1/24, o canal farmácia registou um decréscimo de -1% em volume e um crescimento de 4% em valor

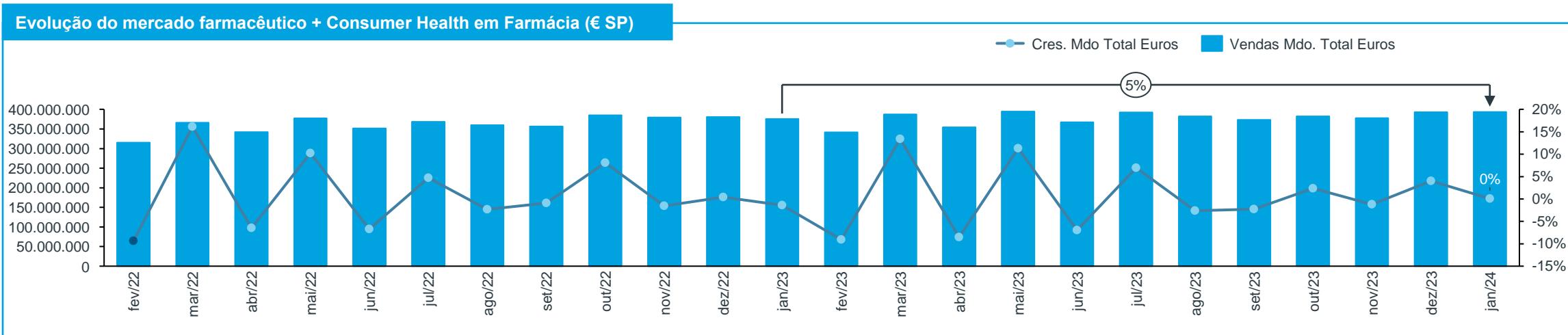
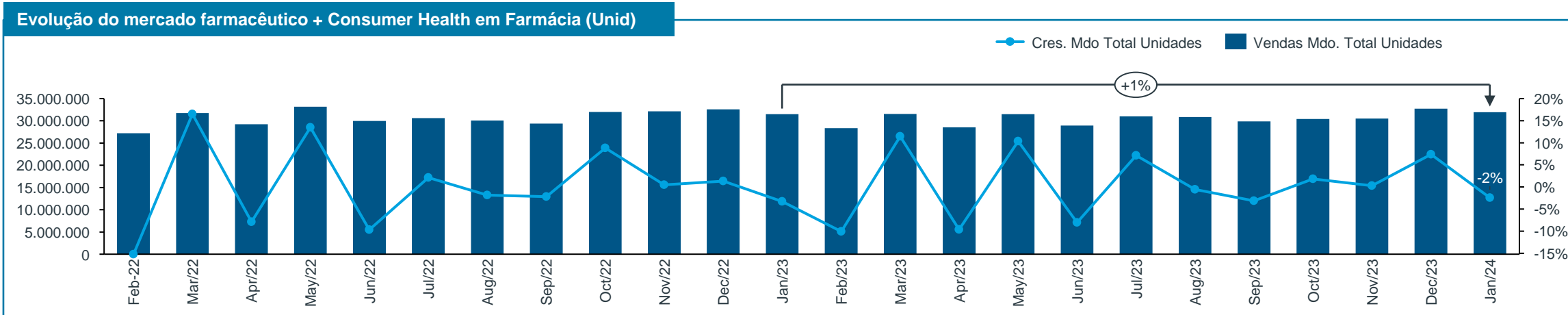
Total mercado Farmacêutico + Consumer Health



Evolução do mercado no canal Farmácia em Portugal (Unidades e Valor, Eur SP) | MAT Acumulado dos últimos 12 meses | YTD Acumulado = Janeiro 2024
Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.100 Farmácias

O mercado total canal farmácia registou, em Janeiro 2023, um crescimento de 1% em volume e 5% em valor, face ao homólogo

Total mercado Farmacêutico + Consumer Health



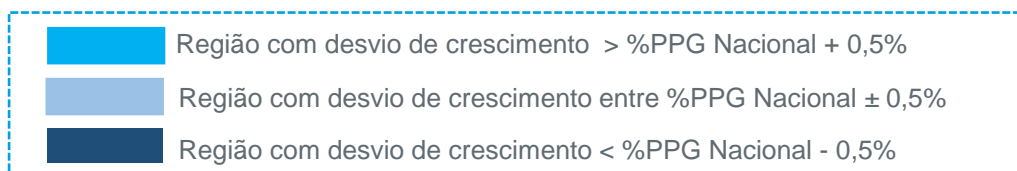
Evolução do mercado no canal Farmácia em Portugal (Unidades e Valor, Eur SP); crescimento vs período precedente
 Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.100 Farmácias

A região com maior contributo para o crescimento do mercado total no canal farmácia, a MAT/1/24, foi o Litoral Norte

Crescimento Regional do mercado total (Medicamentos + CH)

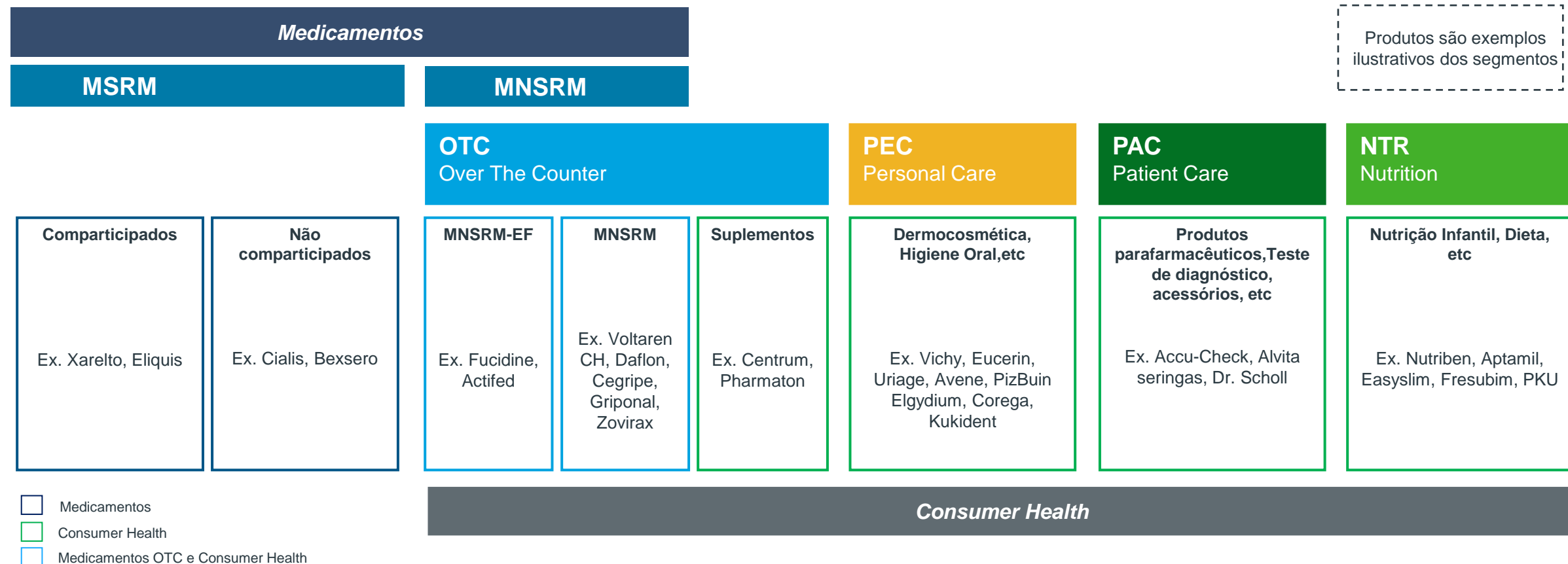


MERCADO TOTAL (€ SP)				
MAT/1/24	% GMS	% PPG	% Contributo para o crescimento	
05 LITORAL NORTE	26%	4,9%	30,1%	0,7%
02 LISBOA ARREDORES	19%	1,3%	5,8%	-2,9%
06 CENTRO OESTE	12%	4,8%	14,3%	0,7%
04 INTERIOR NORTE	12%	4,2%	11,6%	0,0%
03 GRANDE PORTO	11%	5,6%	14,7%	1,4%
01 LISBOA CENTRO	7%	4,4%	6,8%	0,2%
08 ALENTEJO	5%	3,8%	4,3%	-0,4%
07 ALGARVE	4%	2,1%	2,3%	-2,0%
09 MADEIRA	3%	13,8%	8,1%	9,6%
10 ACORES	2%	3,9%	2,0%	-0,3%
TOTAL NACIONAL	100%	4,2%	-	



O mercado em Portugal inclui medicamentos (sujeitos e não sujeitos a receita médica), bem como produtos de Consumer Health

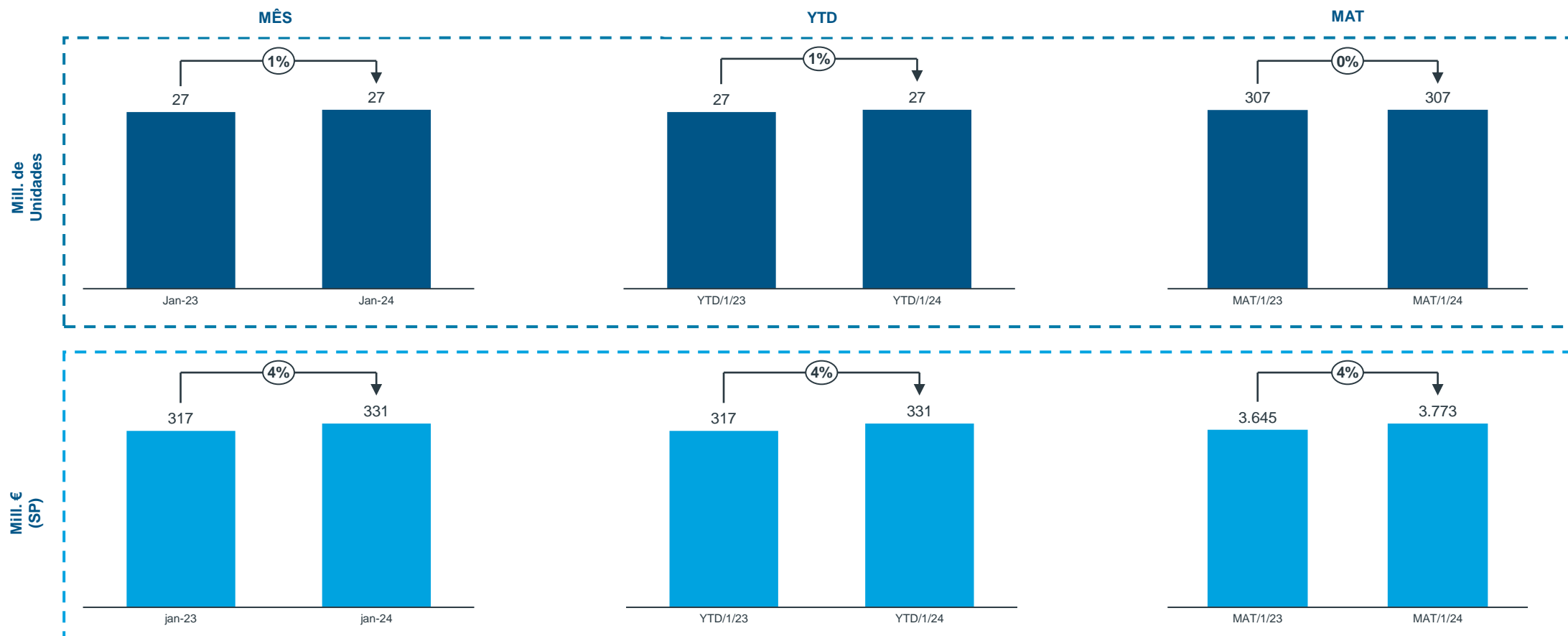
Existe uma sobreposição dos MNSRM, que se incluem tanto na categoria de medicamento, como na classificação de Consumer Health, dada a natureza livre da sua dispensa



A MAT/1/24, o mercado farmacêutico registou um crescimento de 0% em volume e 4% em valor

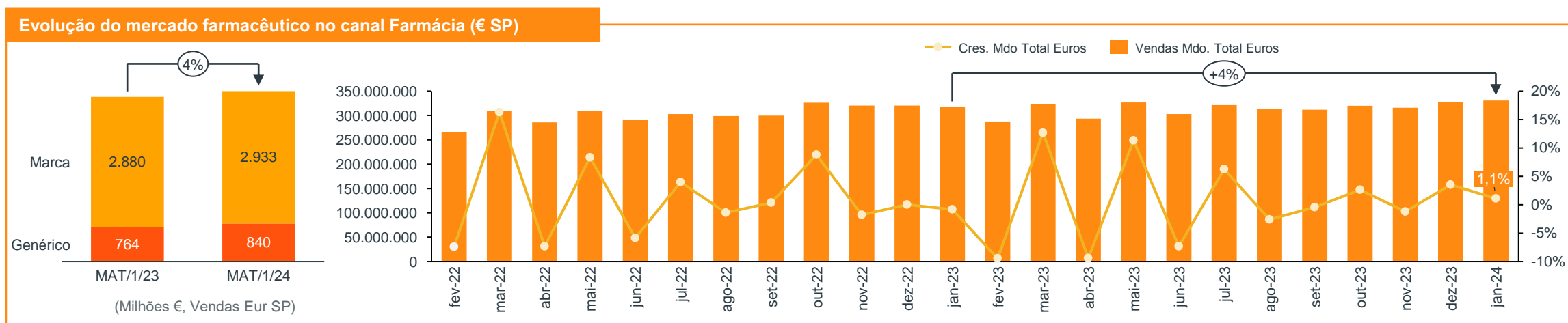
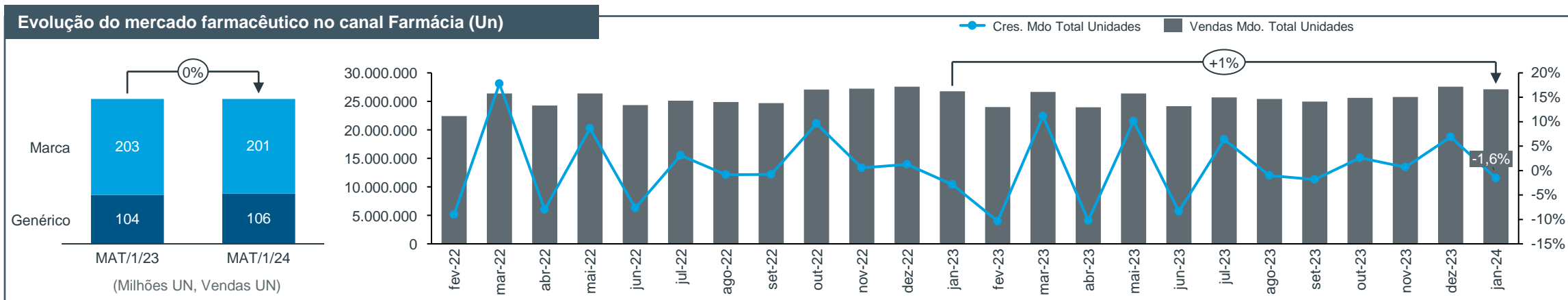
Em Janeiro de 2024, o mercado farmacêutico cresceu 1% em volume, face ao período homólogo

Mercado Farmacêutico



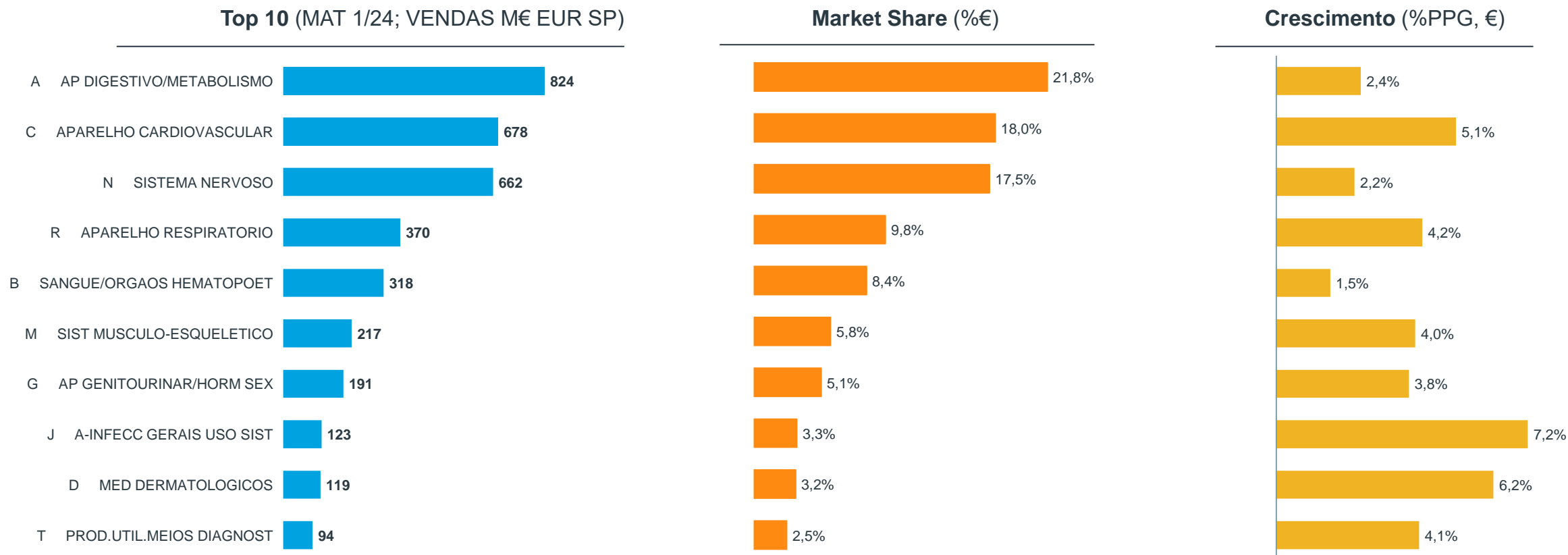
Em Janeiro 2024, o mercado farmacêutico registou um crescimento de 1% em volume e 4% em valor face ao homólogo

Os medicamentos genéricos, a MAT/1/24, representam 35% do total de unidades vendidas no mercado farmacêutico, canal farmácia



No TOP3 das Classes Terapêuticas, a MAT/1/24, mantêm-se as classes Ap. Digestivo/Metabolismo, Aparelho Cardiovascular e Sistema Nervoso

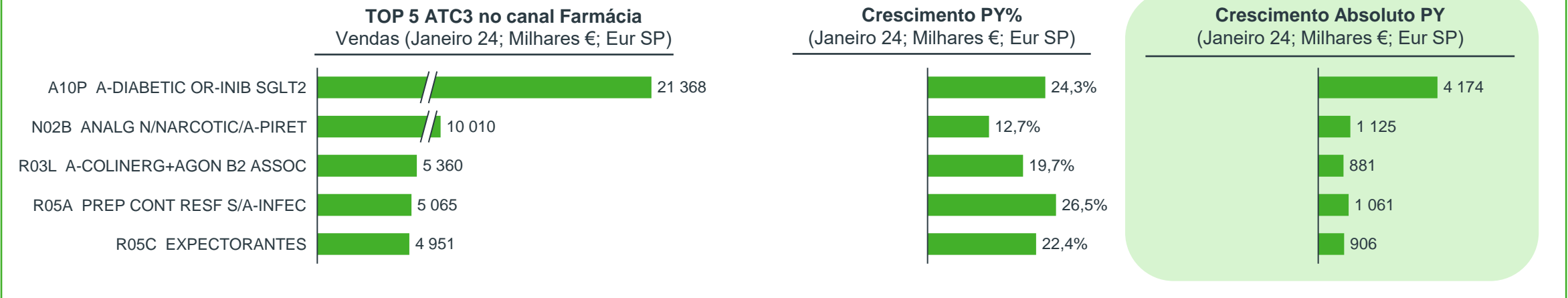
Este TOP3 representa 57% das vendas deste mercado, no canal farmácia em Portugal



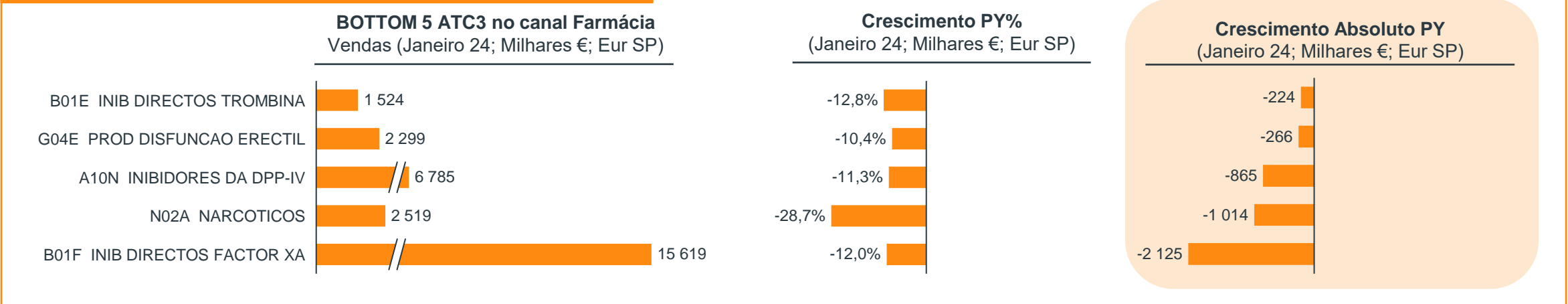
Total mercado de medicamentos: Vendas 3.772 mil milhões de € e um crescimento de 4% (PPG)

Em Janeiro, os ADOs Inibidores da SGLT2 são a categoria que apresenta o maior crescimento (+4 174€) face ao período homólogo

Classes com maior crescimento em Janeiro 2024

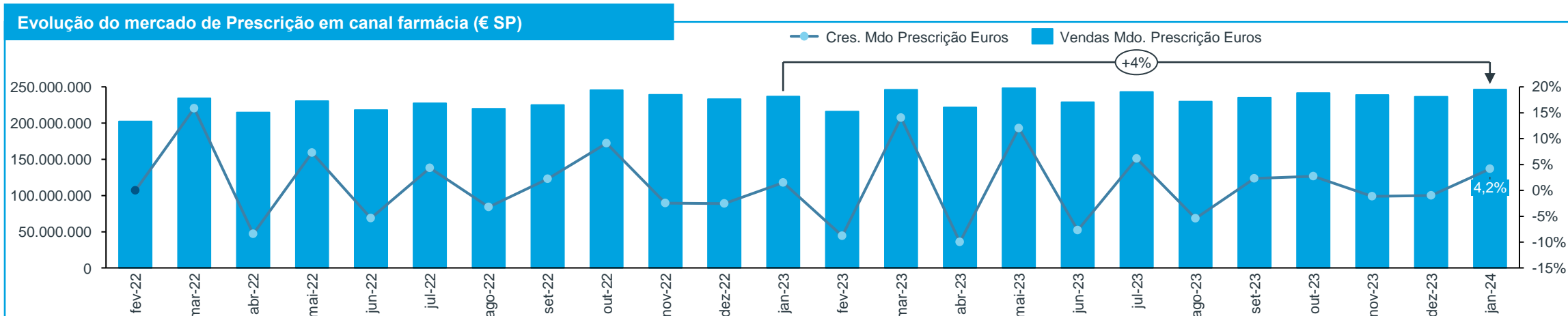
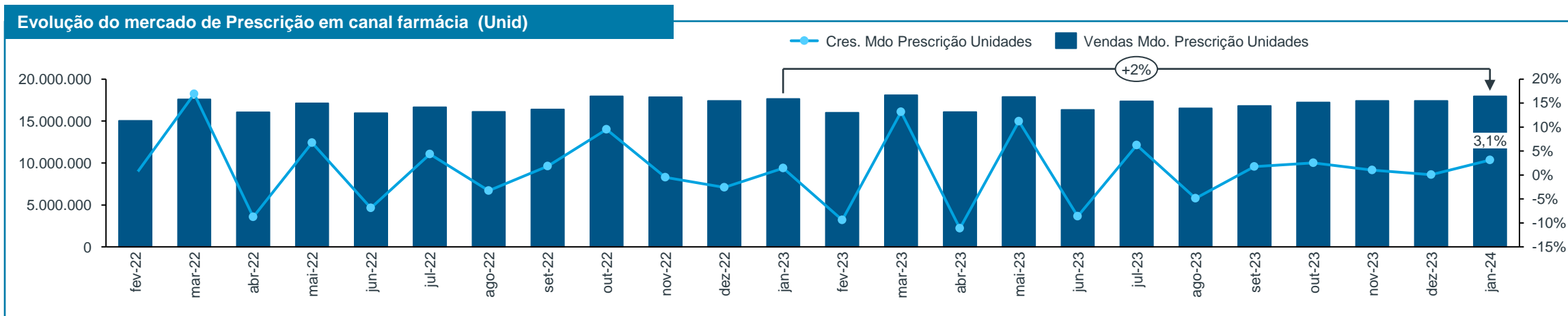


Classes com maior decréscimo em Janeiro 2024



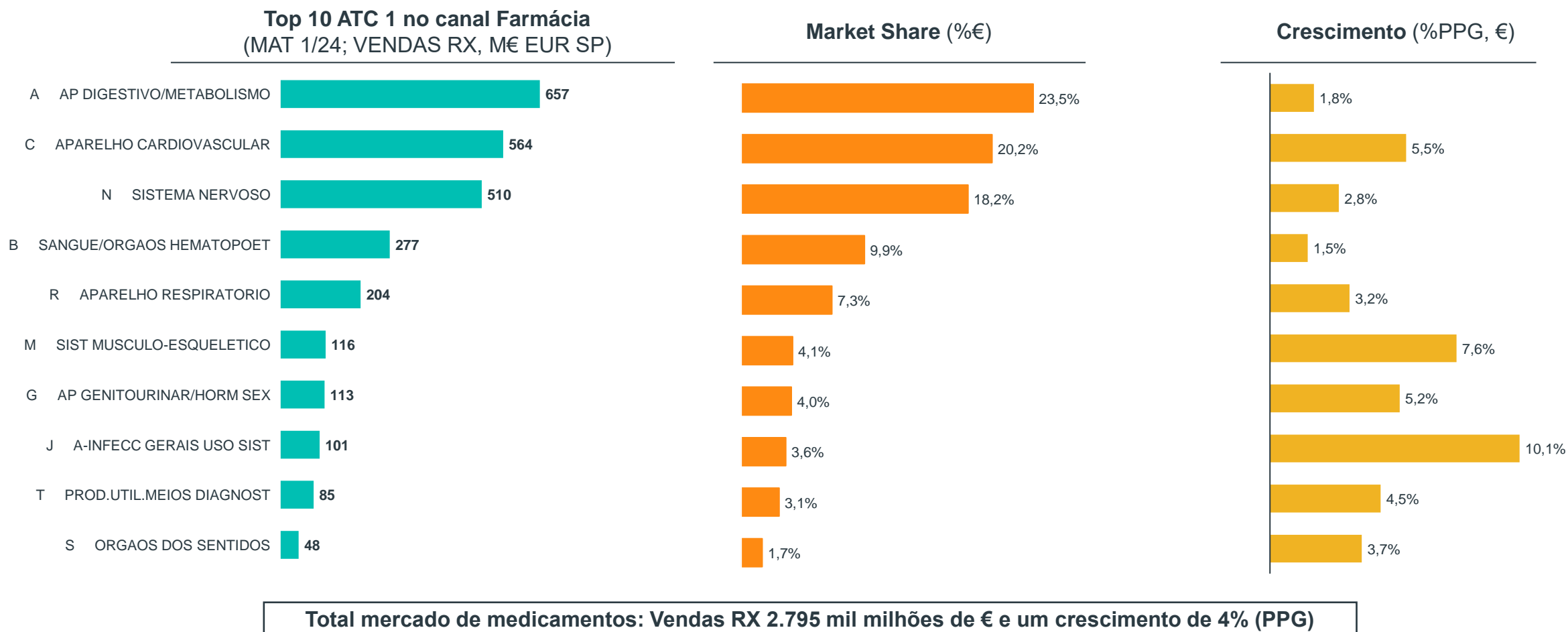
As vendas com prescrição, em Janeiro 2024, registaram um crescimento de 2% em volume e 4% em valor, comparativamente ao homólogo

Mercado de Prescrição



Evolução do mercado no canal Farmácia em Portugal (Unidades e Valor, Eur SP); crescimento vs período precedente
 Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.100 Farmácias

A classe terapêutica Ap. Digestivo/ Metabolismo lidera o TOP10 das vendas com prescrição a MAT/1/24, com 24% do total das vendas deste mercado



A large decorative graphic on the left side of the slide, composed of several overlapping rounded rectangular shapes in shades of blue and teal.

+ Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health

+ Evolução por segmentos:

+ Análise do mercado de medicamentos

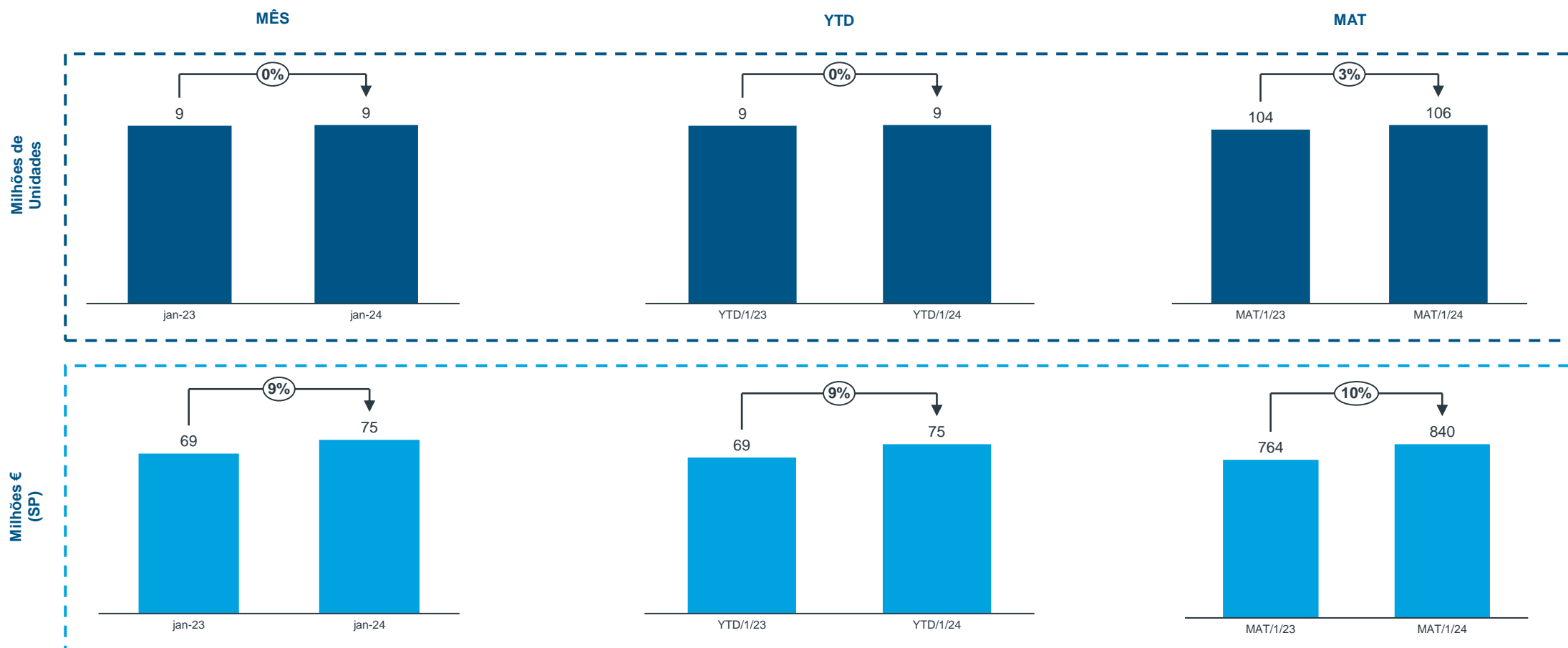
+ **Análise do mercado de genéricos**

+ Análise do mercado de Consumer Health

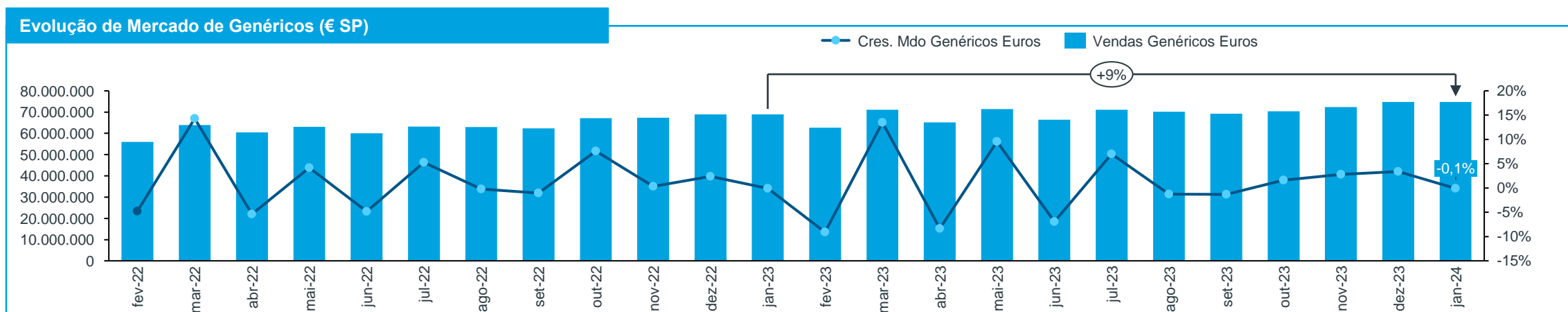
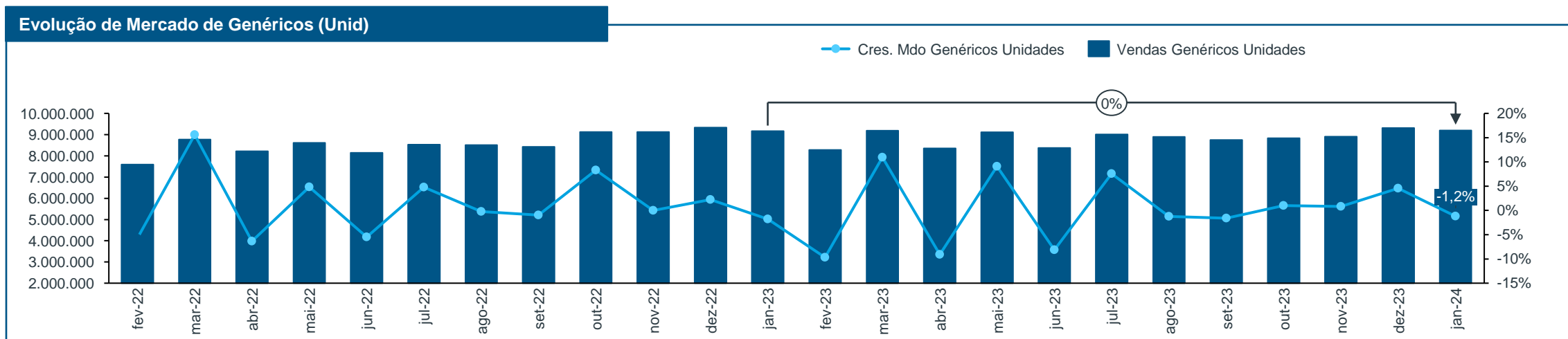
No MAT/1/24, o mercado de Genéricos registou um crescimento de 3% em volume e 10% em valor no canal farmácia

Em Janeiro, o mercado de genéricos cresceu 0% em volume e 9% em valor face ao homólogo

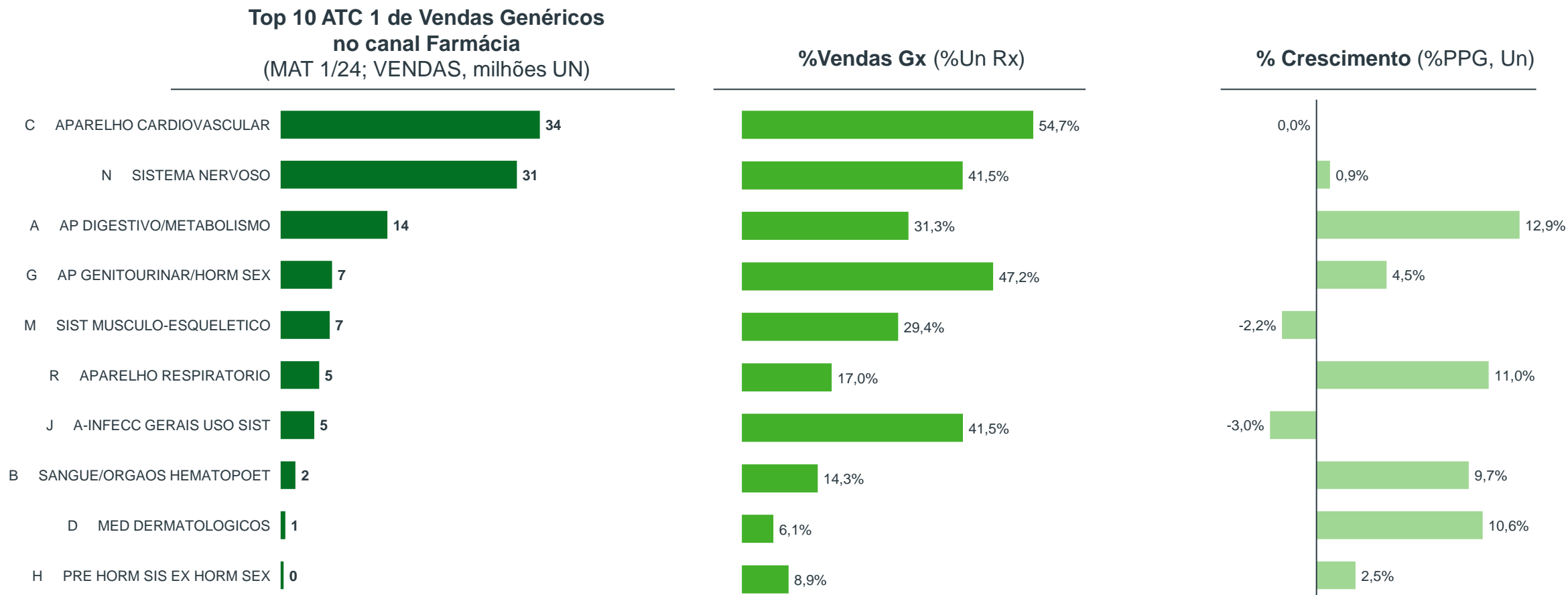
Mercado de Genéricos



Em Janeiro 2024, o mercado de Genéricos registou um crescimento de 0% em volume e 9% em valor face ao homólogo

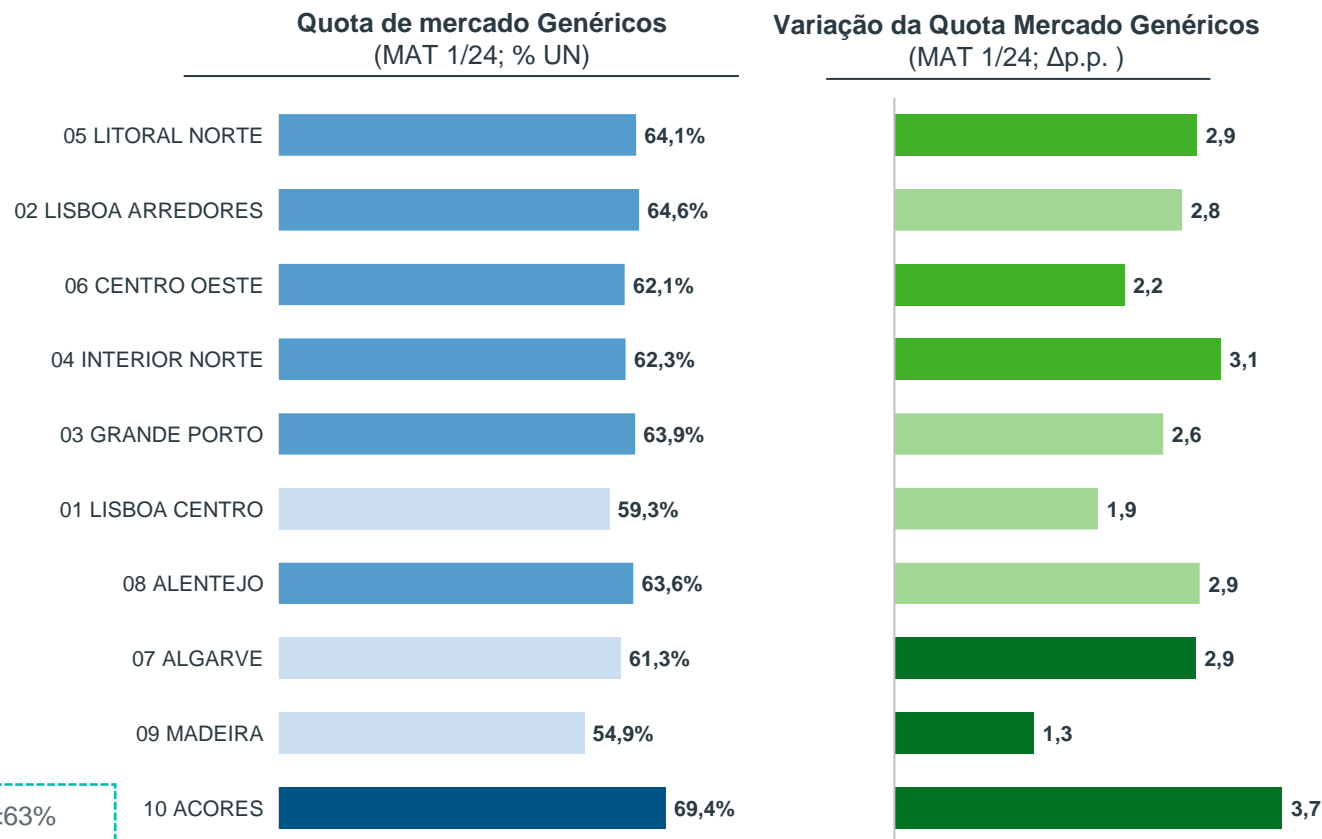
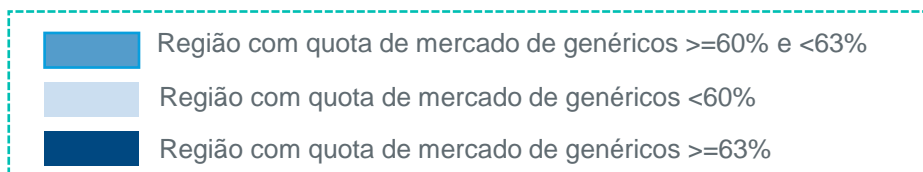
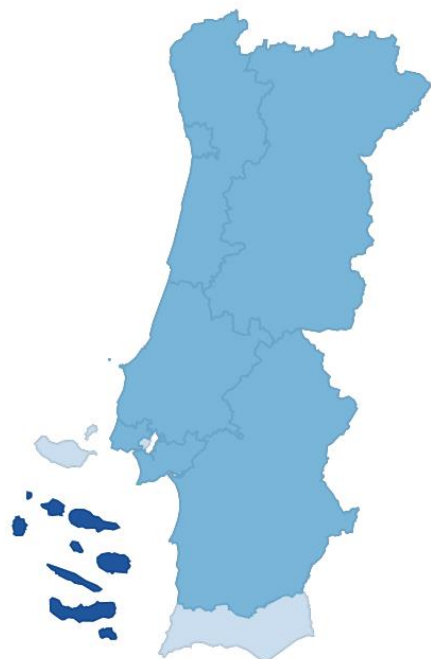


A classe terapêutica Ap. Cardiovascular lidera o TOP10 das vendas em volume de medicamentos genéricos a MAT/1/24



A MAT/1/24, a região dos Açores é a região com maior quota de mercado de genéricos (69%)

*Evolução regional da quota de genéricos no mercado generificado**



Evolução regional da quota de genéricos no mercado generificado no canal Farmácia em Portugal (Unidades); Δp.p. variação vs período homólogo
 *O mercado generificado considerado inclui todos os Grupos Homogénos (MSRM participados) que contêm pelo menos um medicamento genérico
 Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.100 Farmácias

+ Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health

+ Evolução por segmentos:

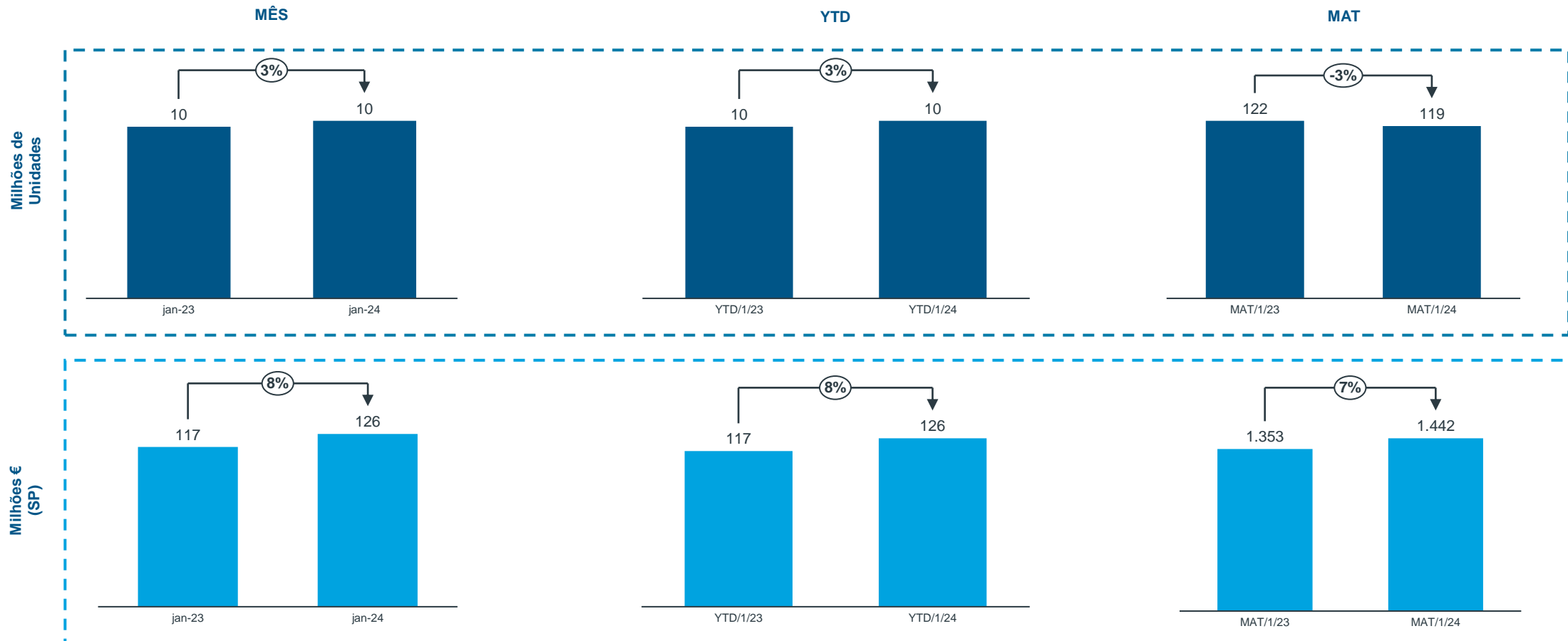
+ Análise do mercado de medicamentos

+ Análise do mercado de genéricos

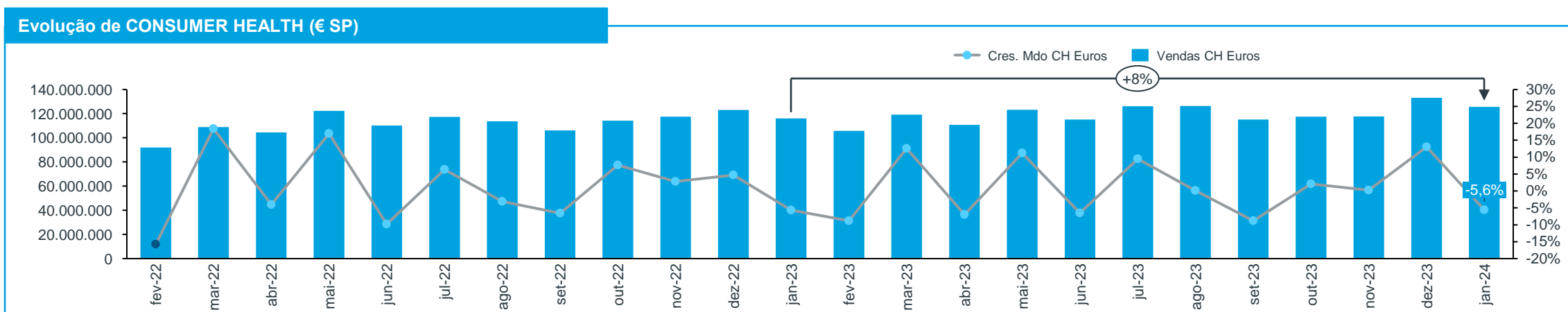
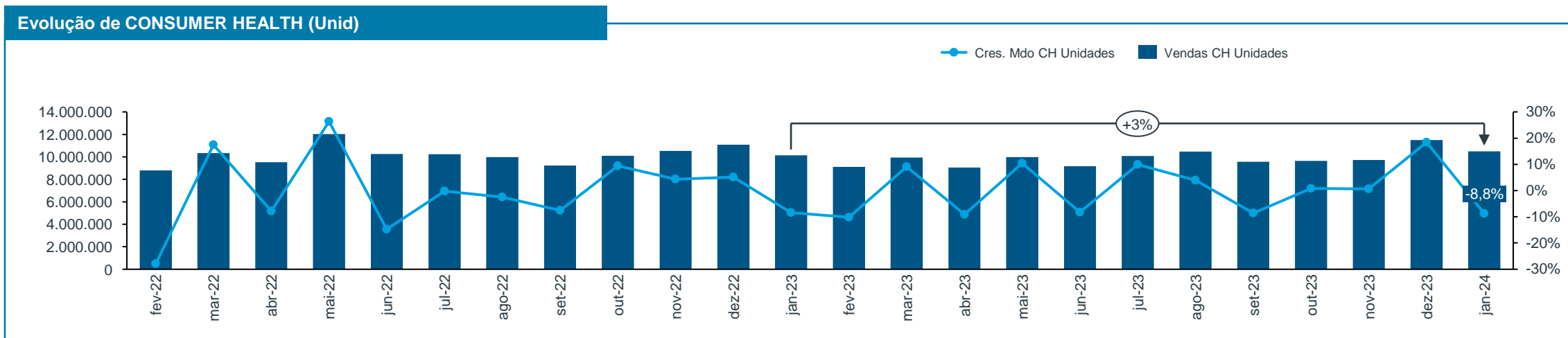
+ **Análise do mercado de Consumer Health**

A MAT/1/2024, o mercado de Consumer Health registou um decréscimo de -3% em volume e um crescimento de 7% em valor no canal farmácia

Mercado de Consumer Health

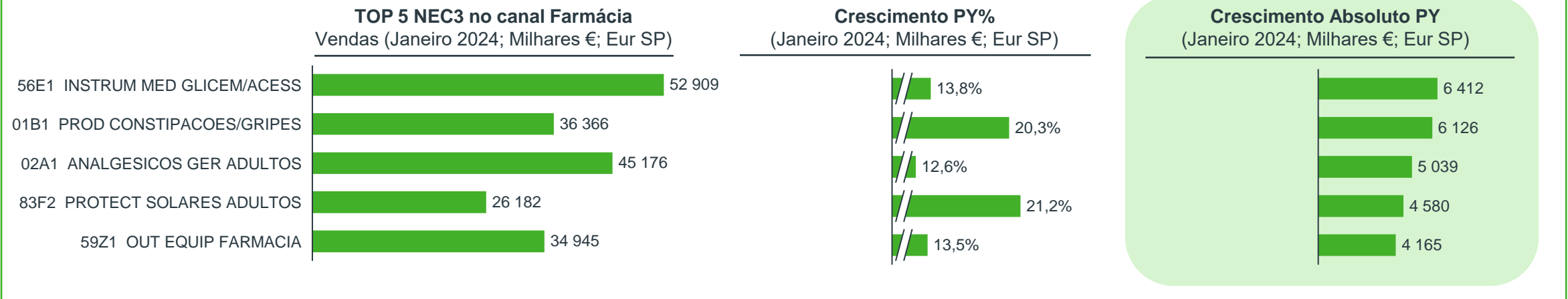


Em Janeiro 2024, o mercado de Consumer Health registou um crescimento de 3% em volume e 8% em valor face ao homólogo

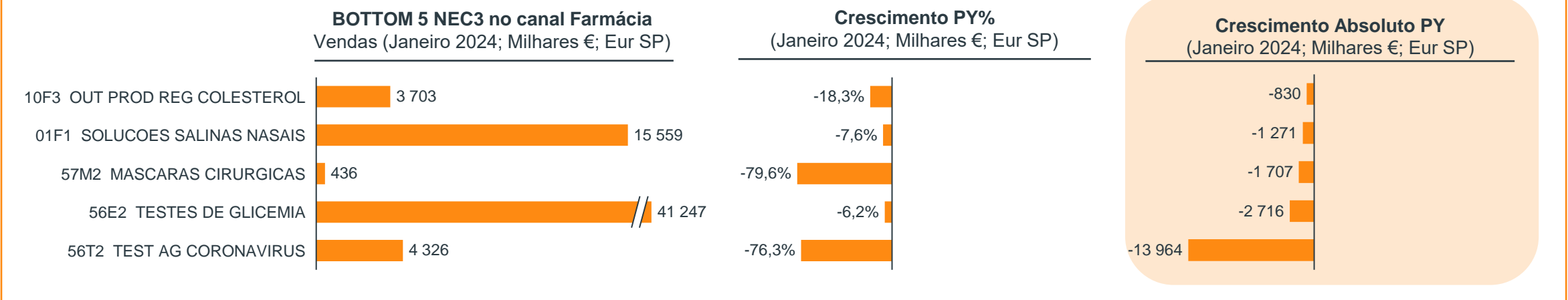


Em Janeiro, a categoria de Instrumentos de Medição de Glicemia é a que apresenta o maior crescimento (+6 412K€) face ao homólogo

Classes com maior crescimento em Janeiro 2024



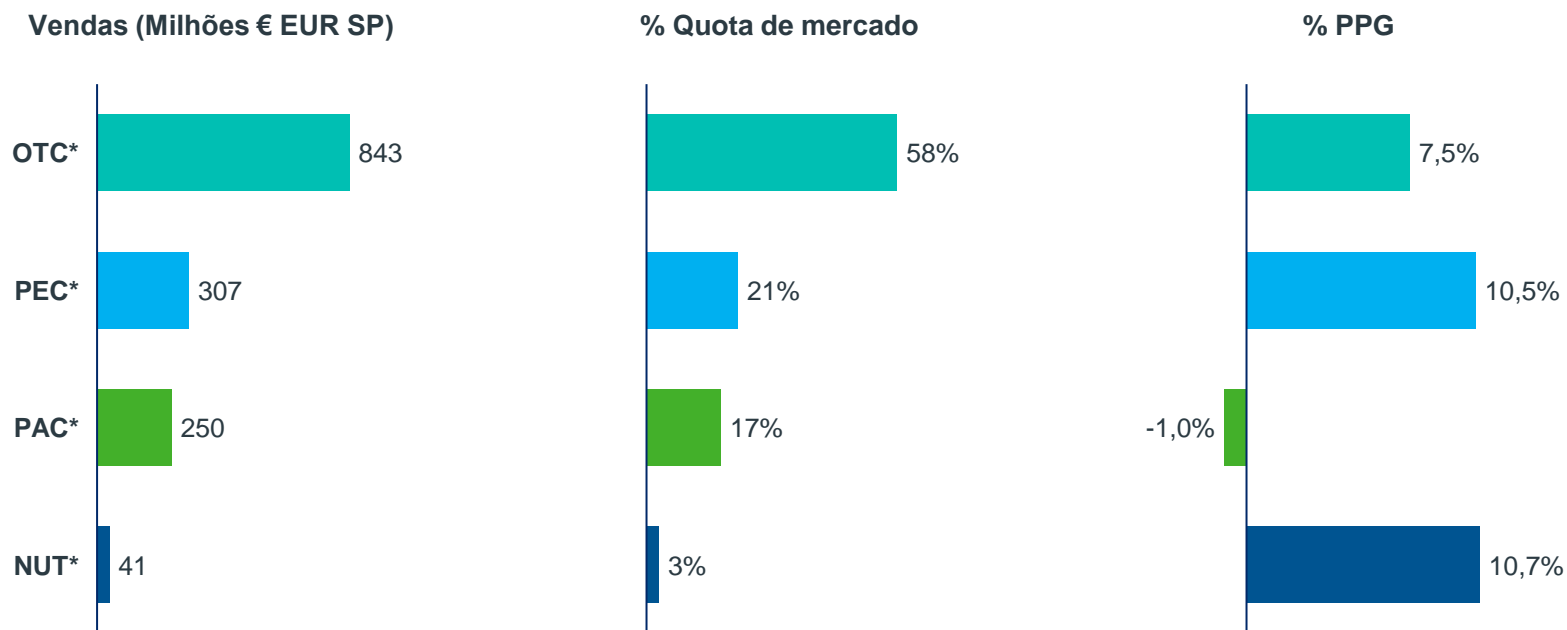
Classes com maior decréscimo em Janeiro 2024



Classes Terapêuticas com maiores variâncias no canal Farmácia em Portugal (vendas € Street Price). Exclui Parafarmácia.
 Mercado farmacêutico (MSRM e MNSRM)
 Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.100 Farmácias

A MAT/1/2024, o segmento de OTC é o segmento mais representativo das vendas (58%) de CH no canal farmácia

Mercado de Consumer Health Farmácia (Milhões € Eur SP, MAT1/24)



Total mercado de Consumer Health: 1.442 milhões € e um crescimento de 7% (PPG)



Disclaimer

The analyses, their interpretation, and related information contained herein are made and provided subject to the assumptions, methodologies, caveats, and variables described in this report and are based on third party sources and data reasonably believed to be reliable. No warranty is made as to the completeness or accuracy of such third party sources or data.

As with any attempt to estimate future events, the forecasts, projections, conclusions, and other information included herein are subject to certain risks and uncertainties, and are not to be considered guarantees of any particular outcome.

All reproduction rights, quotations, broadcasting, publications reserved. No part of this presentation may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording, or any information storage

Não reenviar/ distribuir. Do not forward.

Para mais informações:

info.marketing@iqvia.com