

# Marco de evaluación de TOP Value

*Dimensiones de análisis: ¿qué queremos evaluar?*

La orientación al valor de una organización se medirá por el balance del desempeño de aquella en las 5 dimensiones siguientes:



<b>ADAPTANDO LOS MODELOS DE VALOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La organización despliega cambios organizativos consistentes con una asistencia de valor</li> </ul>
<b>ADECUANDO LAS PRÁCTICAS CLÍNICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La organización adopta prácticas que fomentan la adecuación de cuidados, primando la efectividad por encima de la productividad</li> </ul>
<b>MIDIENDO LOS RESULTADOS RELEVANTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La organización mide los resultados relevantes, priorizando el valor por encima de la actividad</li> </ul>
<b>FINANCIANDO EL VALOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La organización se expone a incentivos económicos que dependen del valor creado, demostrando compromiso en la ecuación Riesgo-Resultado</li> </ul>
<b>ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA AL VALOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se explicita una visión estratégica sobre la que se apoya el aterrizaje de las acciones del día a día</li> </ul>

## *Fenómenos de análisis*

Cada una de las dimensiones se descompone en un conjunto de fenómenos, y cada fenómeno se mide a partir del balance de un conjunto de indicadores:

### ADAPTANDO LOS MODELOS DE VALOR

**SE FOMENTAN UNIDADES DE PRÁCTICA CLÍNICA INTEGRADA**

Adaptación local de los criterios de M Porter y T Lee, presentados a modo de gradiente creciente.

## Fenòmenos de análisis

### SE INTEGRAN SERVICIOS REORIENTADOS A LA CRONICIDAD Y LA FRAGILIDAD GERIÁTRICA

Con el incremento paulatino de la esperanza de vida, conceptos como la fragilidad geriátrica o la cronicidad concentran una parte creciente de la asistencia.

### COORDINACIÓN EFECTIVA ENTRE NIVELES ASISTENCIALES

Pese a la diversidad de grados de integración formal de las OA en nuestro país, la coordinación efectiva entre niveles asistenciales sigue suponiendo habitualmente un reto en el momento de dar una respuesta asistencial alineada.

## ADECUANDO LAS PRÁCTICAS CLÍNICAS

### IMPLANTACIÓN DE PROYECTOS TRIPLE AIM

Los proyectos "Triple Aim" mejoran a la vez resultados de salud, experiencia de paciente y coste por cápita. Recoge la penetración que en el centro tienen esos proyectos de uso creciente en España.

### COMISIONES DE MEJORA DE LA PRÁCTICA CLÍNICA

Estas comisiones están constituidas por clínicos voluntarios y tienen por objetivo elaborar recomendaciones sobre como dejar de hacer prácticas poco valiosas y promover, en cambio, otras que sí se sabe que aportan valor.

### IMPLANTACIÓN DE DECISIONES CLÍNICAS COMPARTIDAS MÉDICO - PACIENTE

Promoviendo un rol más activo de los pacientes y una mejor percepción del riesgo, permitiendo elecciones congruentes con sus valores.

## MIDIENDO LOS RESULTADOS RELEVANTES

### GRADO DE INCORPORACIÓN DE RESULTADOS QUE IMPORTAN A LOS PACIENTES (PROMS) Y ESTRATEGIAS Y PROYECTOS DE EXPERIENCIA DEL PACIENTE (PREMS)

Uno de los aspectos fundamentales de la asistencia de valor es evaluar los verdaderos resultados relevantes para los pacientes.

### GRADO DE MEDICIÓN Y REPORTING DE RESULTADOS CLÍNICOS

Al margen de incorporar la voz del paciente, a menudo resulta fundamental incorporar alrededor de cada patología o proceso clínico concreto una medición de parámetros clínicos.

### MEDICIÓN DE COSTES A NIVEL DE PACIENTE Y PROCESO ASISTENCIAL

Por definición, la medición del valor queda incompleta si no somos capaces de incorporar los costes de la asistencia al nivel del paciente y proceso asistencial.

## FINANCIANDO EL VALOR

### LA ORGANIZACIÓN RECIBE PAGOS EN BASE AL VALOR GENERADO

Se apuesta por instrumentos de pago hospitalario que superan el pago prospectivo por actividad vinculando asistencia y valor

### LA ORGANIZACIÓN PAGA A SUS PROVEEDORES SEGÚN EL VALOR

Cómo alinea la compra de productos, servicios o equipamientos de terceros en favor del valor, incluyendo el impacto en resultados de dichos proveedores en el diseño de los contratos de servicios.

### LA ORGANIZACIÓN INCENTIVA A SUS TRABAJADORES SEGÚN EL VALOR GENERADO

Cómo alinea a sus equipos y trabajadores alrededor del valor, orientando complementos variables a criterios relacionados con los resultados obtenidos o el valor aportado.