

Evolução mensal do mercado Farmacêutico em Farmácia

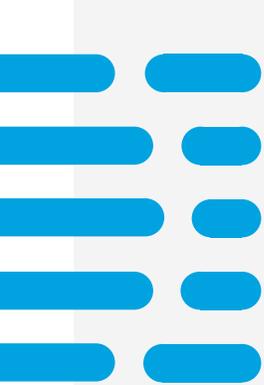
Monitor Mensal - Atualização de dados Junho 2020

Julho 2020
IQVIA PORTUGAL

A IQVIA Portugal associa-se proactivamente ao esforço global e local que está a ser feito na luta contra o COVID-19.

Globalmente, estamos a mobilizar recursos e ferramentas para auxiliar entidades governamentais, pacientes, profissionais de saúde, bem como todas as entidades na área da saúde a perceber a evolução dos acontecimentos e de que forma podemos, em conjunto, reduzir o impacto do vírus.

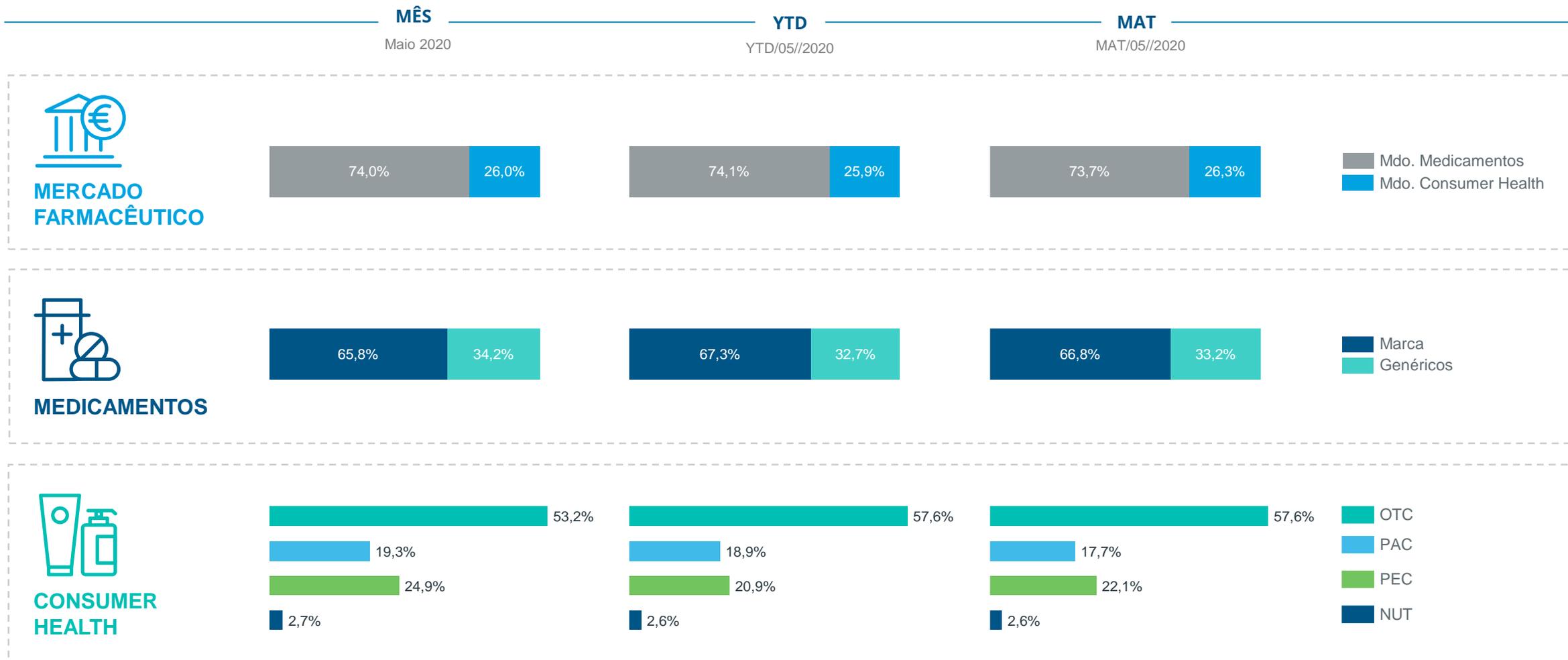
Acima de tudo, estamos focados em ajudar todos aqueles que têm um papel na área da saúde a fazer o que é necessário para que continuemos a avançar nos cuidados de saúde nesta nova realidade.



Índice

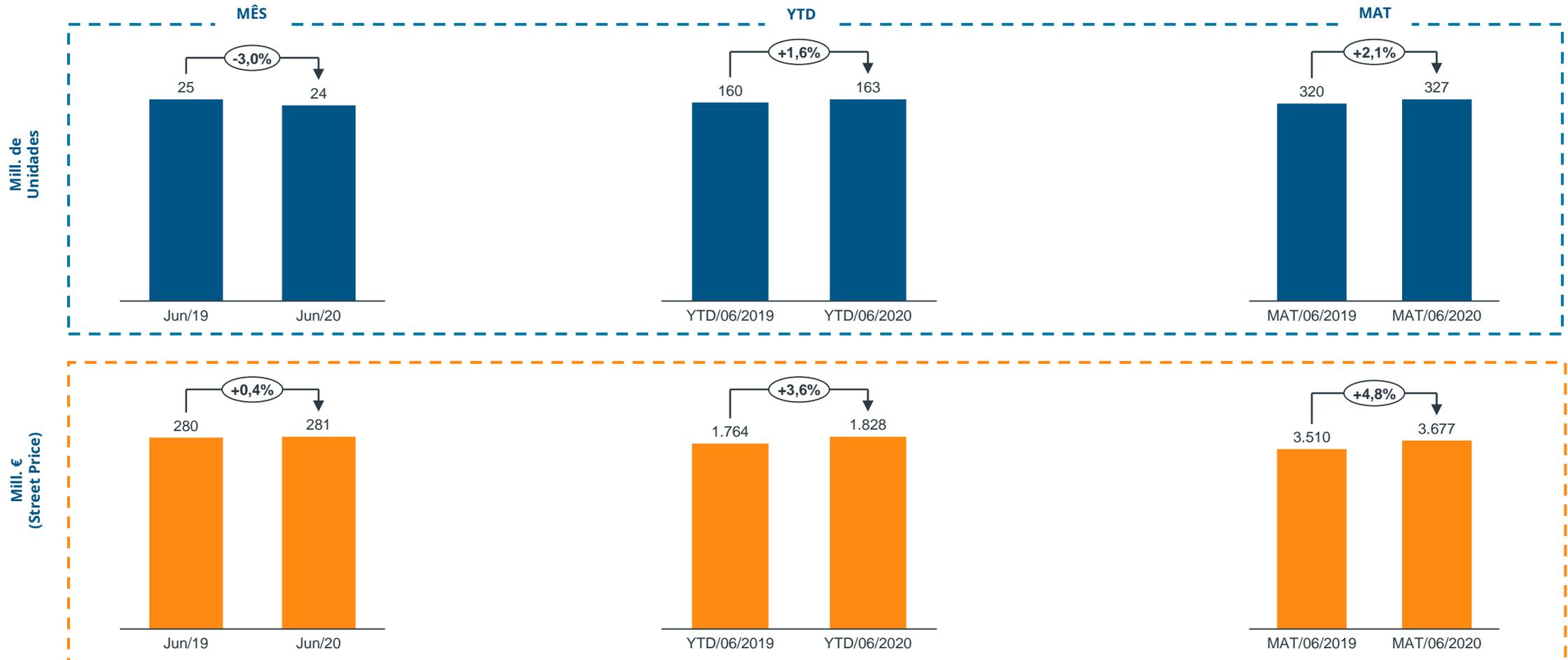
- + **Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health**
- + Evolução por segmentos:
 - + Análise do mercado de medicamentos
 - + Análise do mercado de genéricos
 - + Análise do mercado de Consumer Health
 - + Evolução do mercado de Veterinária

A faturação de Consumer Health, a MAT/06/2020, representa mais de 26% da faturação total do mercado de farmácia



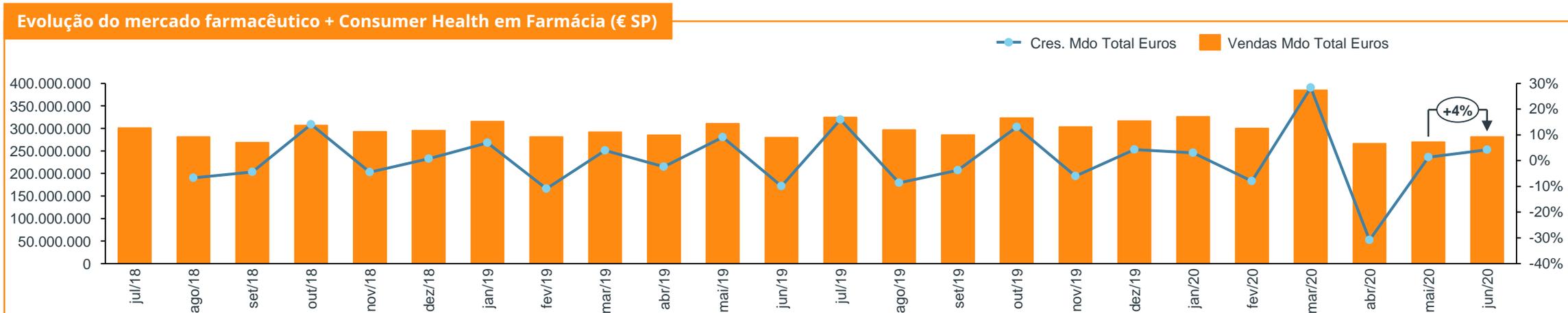
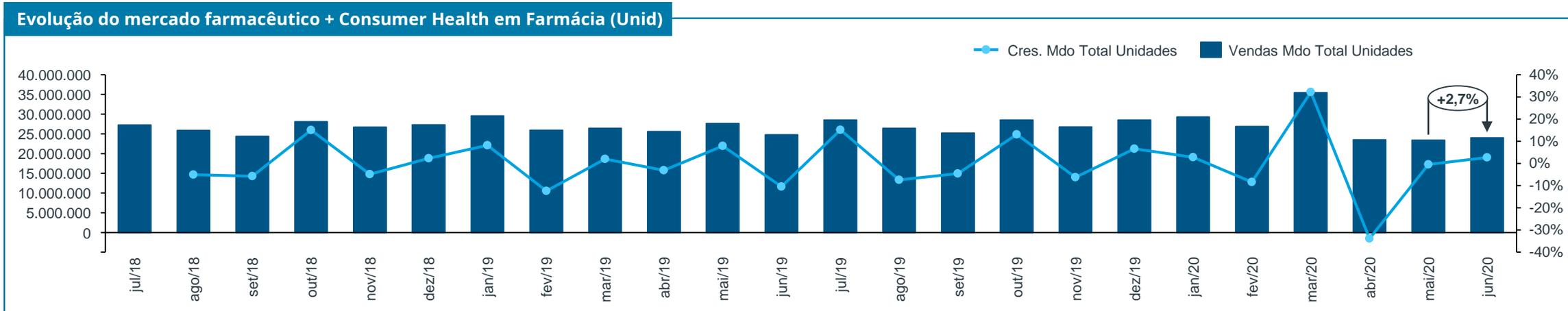
A MAT/06/20, o canal farmácia registou um crescimento de 2,1% em volume e de 4,8% em valor

Total mercado Farmacêutico + Consumer Health



O mercado total canal farmácia registou, a Junho 2020, um crescimento de +2,7% em volume e +4% em valor, face ao mês precedente

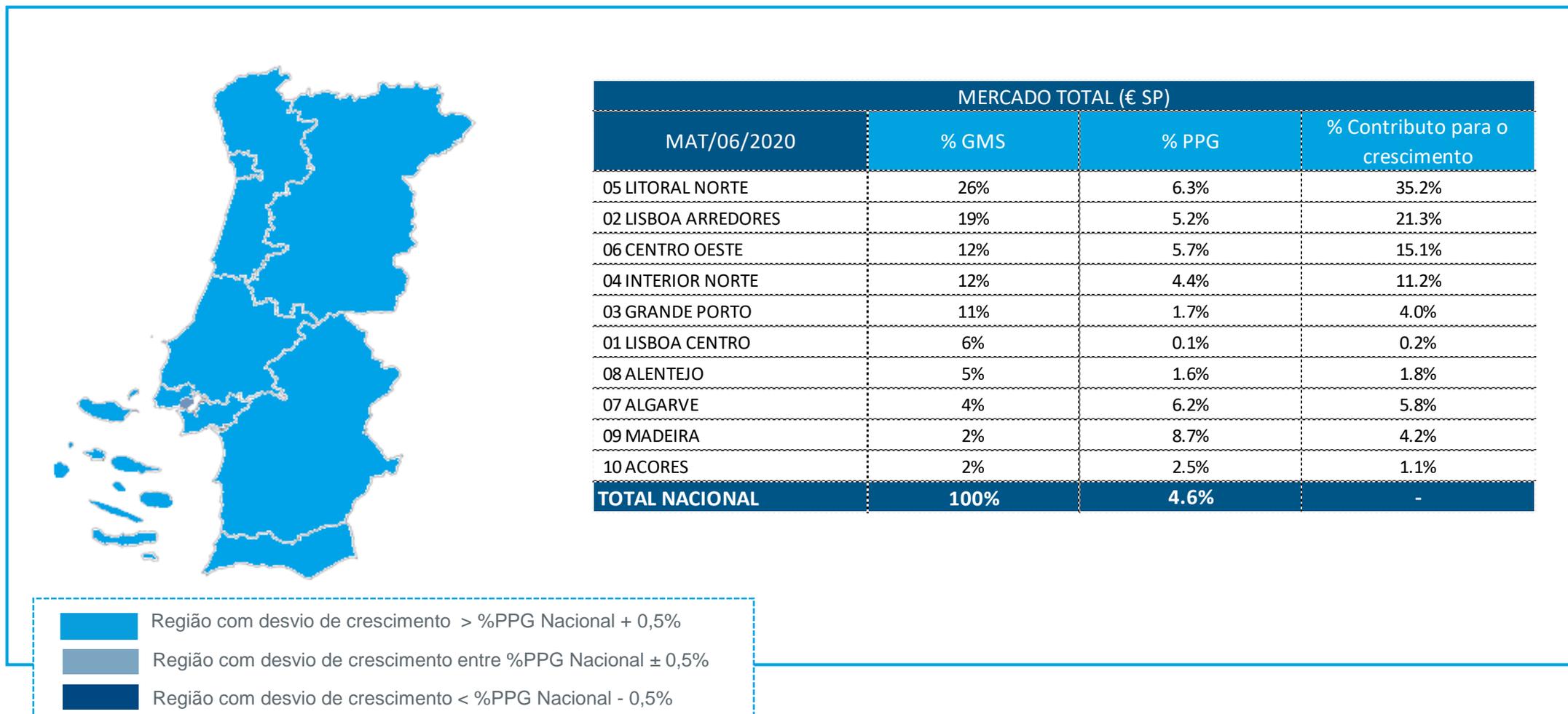
Total mercado Farmacêutico + Consumer Health

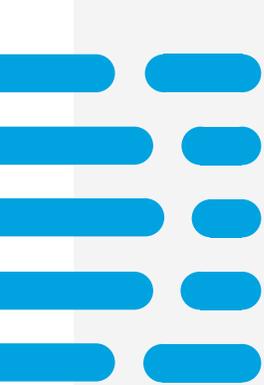


Evolução do mercado no canal Farmácia em Portugal (Unidades e Valor, Eur SP); crescimento vs período precedente
 Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 1.900 Farmácias

A região com maior contributo para o crescimento do mercado total no canal farmácia, a MAT/06/20, foi o Litoral Norte

Crescimento Regional do mercado total (Medicamentos + CH)





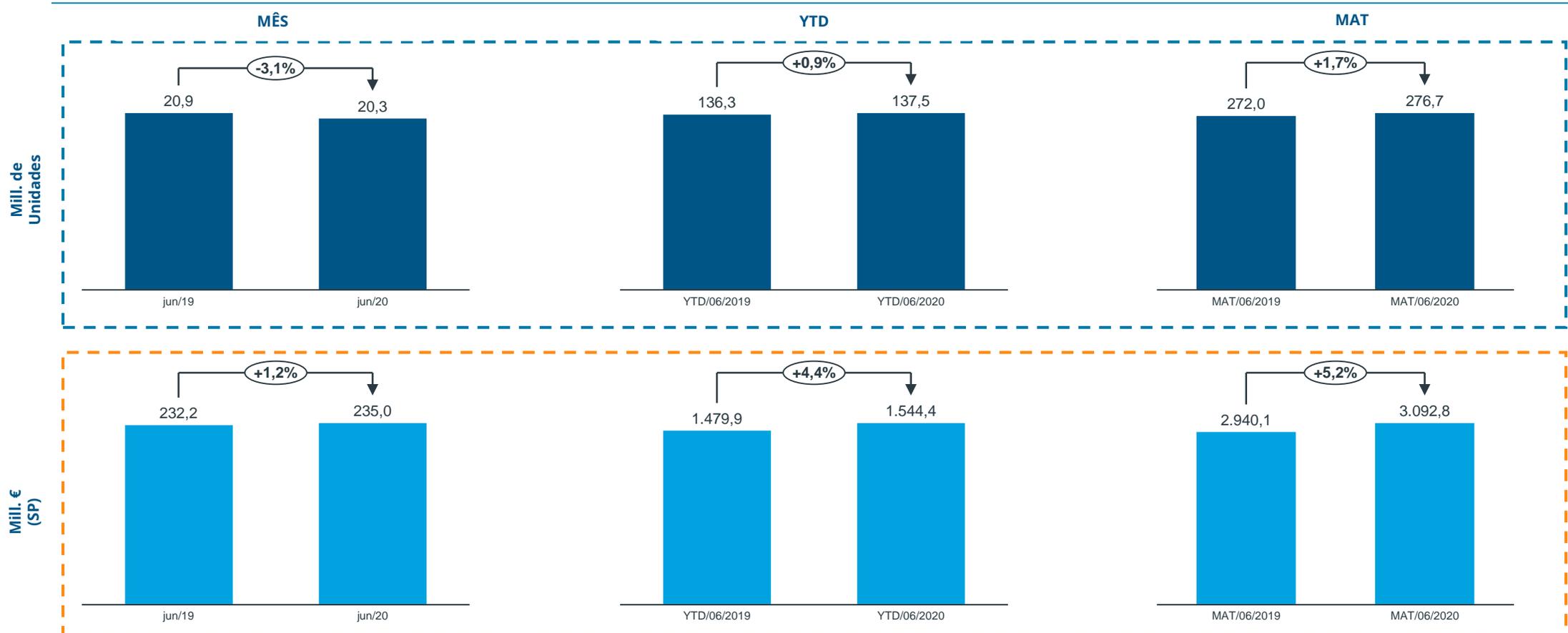
Índice

- + Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health
- + Evolução por segmentos:
 - + **Análise do mercado de medicamentos**
 - + Análise do mercado de genéricos
 - + Análise do mercado de Consumer Health
 - + Evolução do mercado de Veterinária

A MAT/06/20, o mercado farmacêutico, cresceu 1,7% em volume e 5,2% em valor

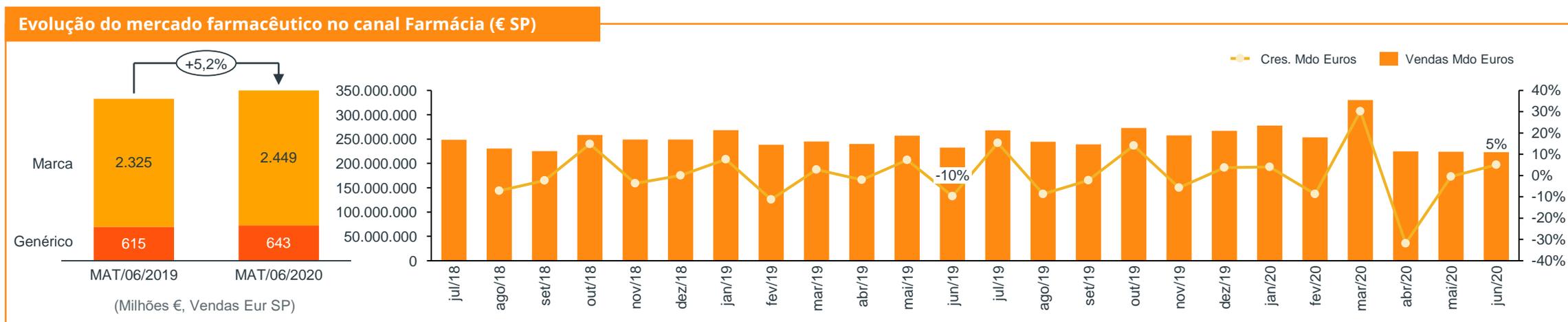
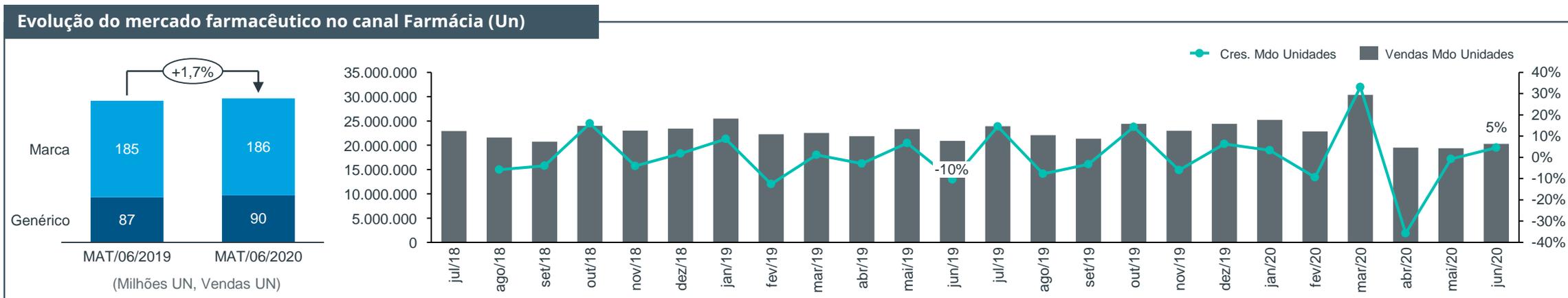
Em Junho de 2020, o mercado farmacêutico decresceu -3,1% em volume, face ao período homólogo, no entanto cresceu 1,2% em valor

Mercado Farmacêutico



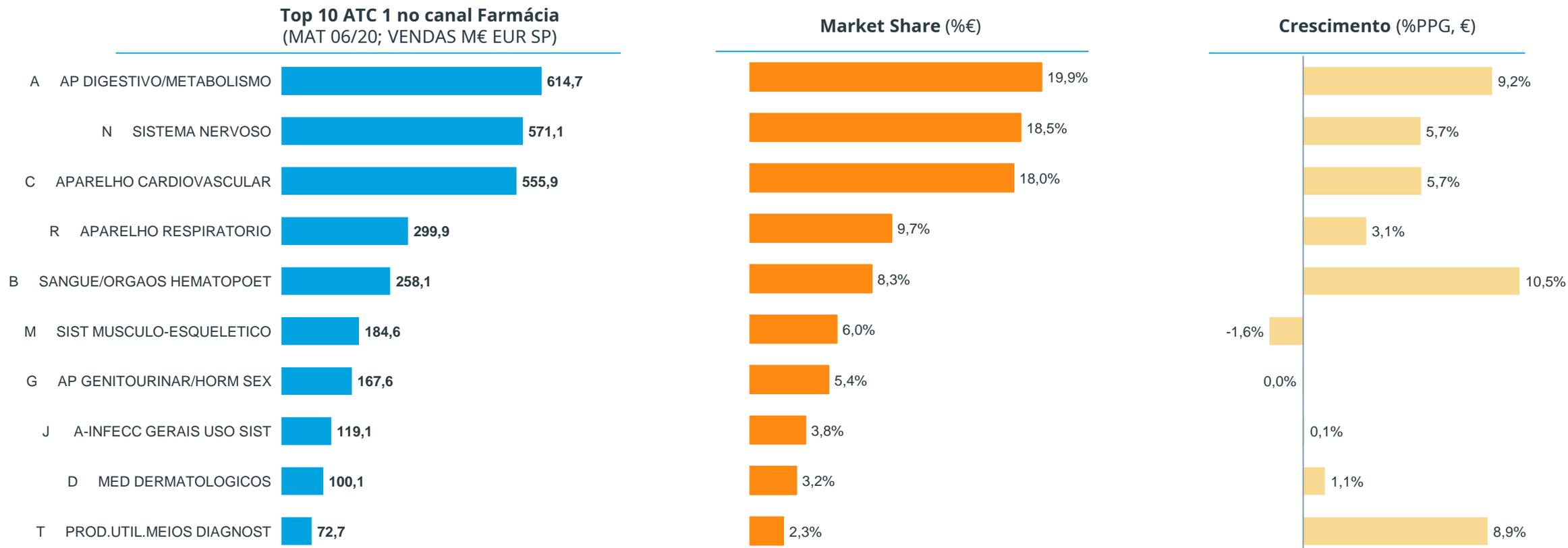
O mercado farmacêutico registou em Junho um crescimento de 5% em volume e valor, face a Maio 2020

Os medicamentos genéricos, a MAT/06/20, representam mais de 33% do total de unidades vendidas no mercado farmacêutico, canal farmácia



No TOP3 das Classes Terapêuticas, a MAT/06/20, mantêm-se as classes Ap. Digestivo/Metabolismo, Sistema Nervoso e Aparelho Cardiovascular

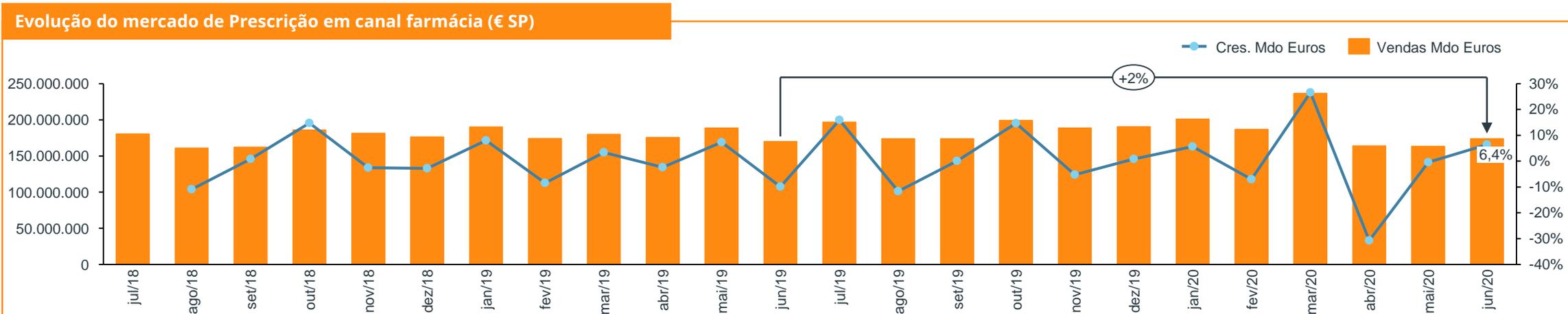
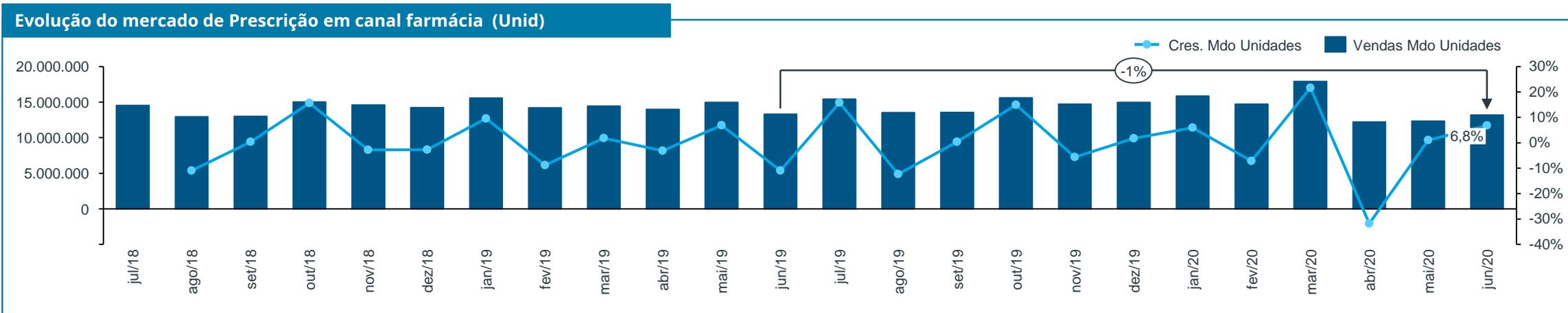
Este TOP3 representa 56% das vendas deste mercado, no canal farmácia em Portugal



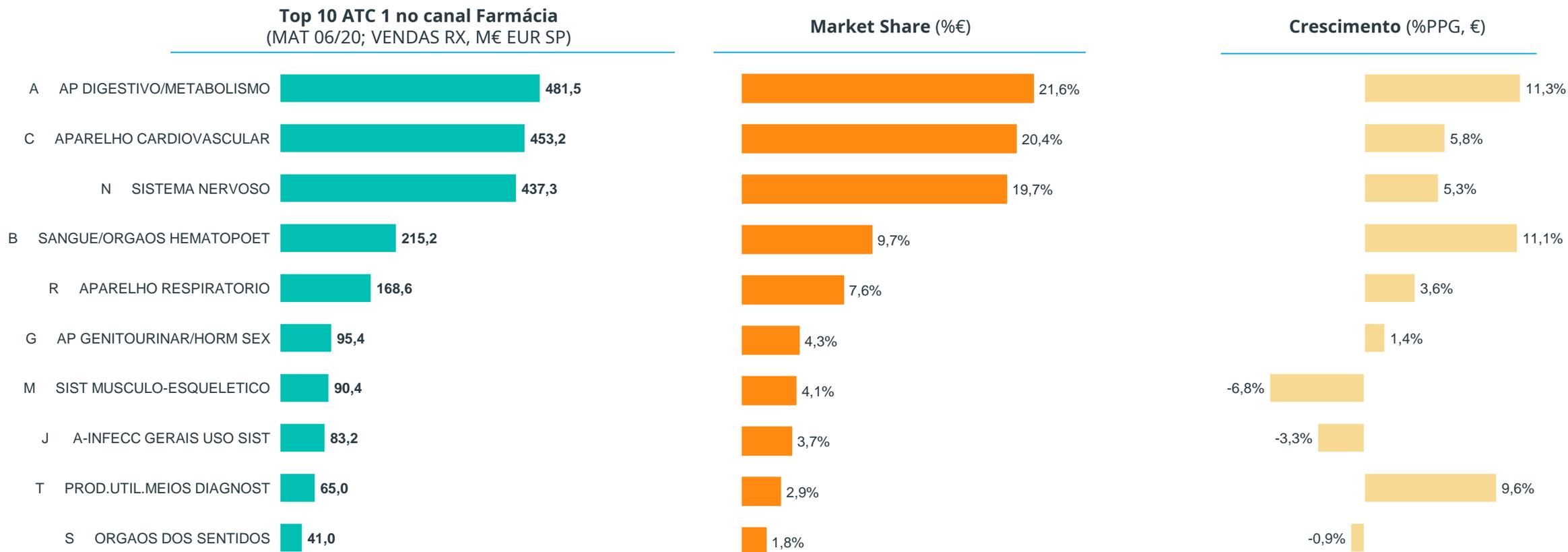
Total mercado de medicamentos: Vendas 3,092 mil milhões de € e um crescimento de 5,2%

As vendas com prescrição, em Junho 2020, cresceram 6,8% em volume e 6,4% em valor, comparativamente ao mês precedente

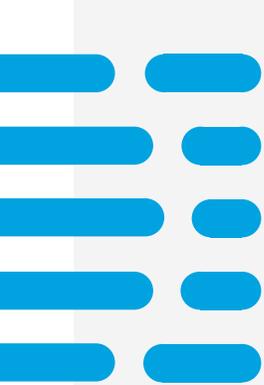
Mercado de Prescrição



A classe terapêutica Ap. Digestivo/ Metabolismo lidera o TOP10 das vendas com prescrição a MAT/06/20, com 21,6% do total das vendas deste mercado



Total mercado de medicamentos: Vendas RX 2,224 mil milhões de € e um crescimento de 5,8%

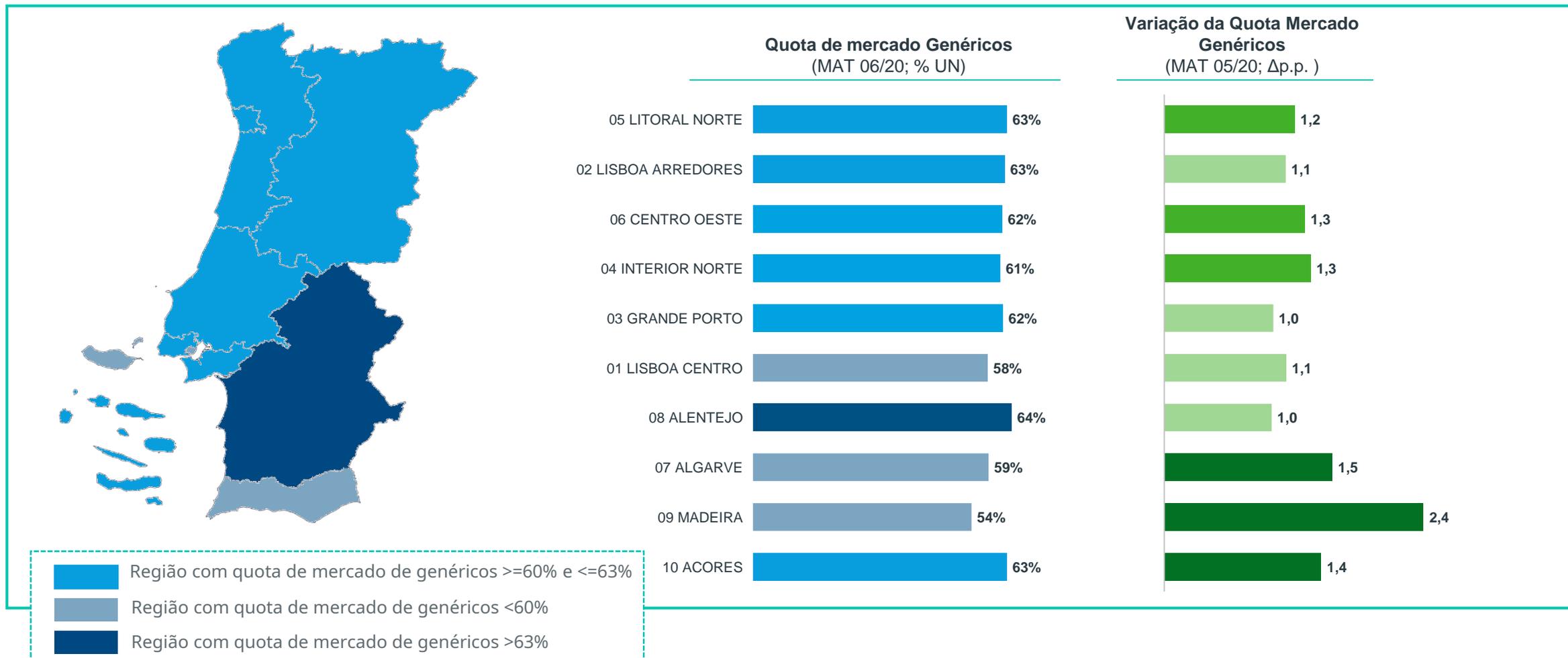


Índice

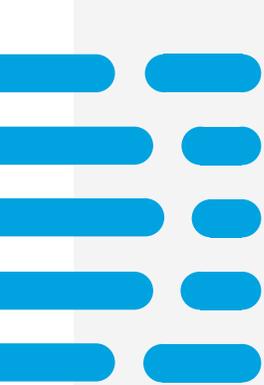
- + Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health
- + Evolução por segmentos:
 - + Análise do mercado de medicamentos
 - + **Análise do mercado de genéricos**
 - + Análise do mercado de Consumer Health
 - + Evolução do mercado de Veterinária

Com 64%, a região do Alentejo, a MAT/06/20, é a região com maior quota de mercado de genéricos

*Evolução regional da quota de genéricos no mercado generificado**



Evolução regional da quota de genéricos no mercado generificado no canal Farmácia em Portugal (Unidades); Δp.p. variação vs período homólogo
 *O mercado generificado considerado inclui todos os Grupos Homogêneos (MSRM compartilhados) que contêm pelo menos um medicamento genérico
 Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 1.900 Farmácias

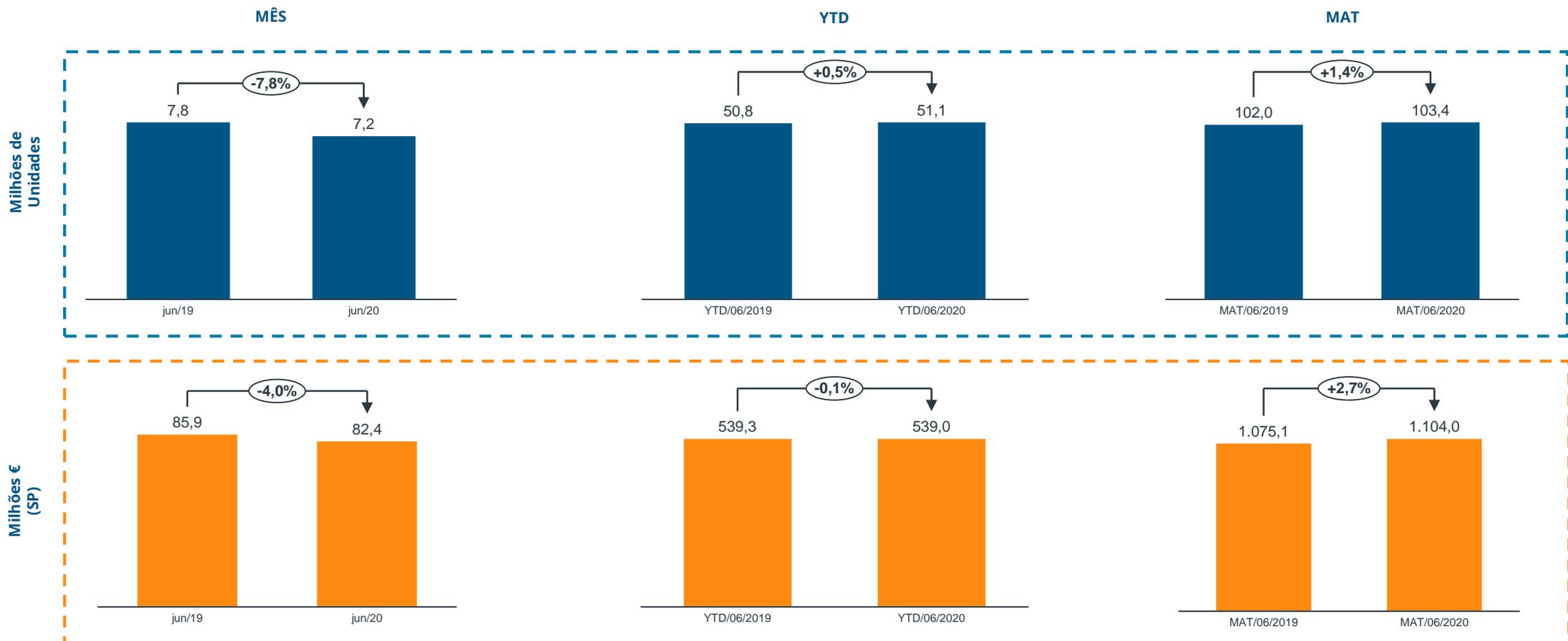


Índice

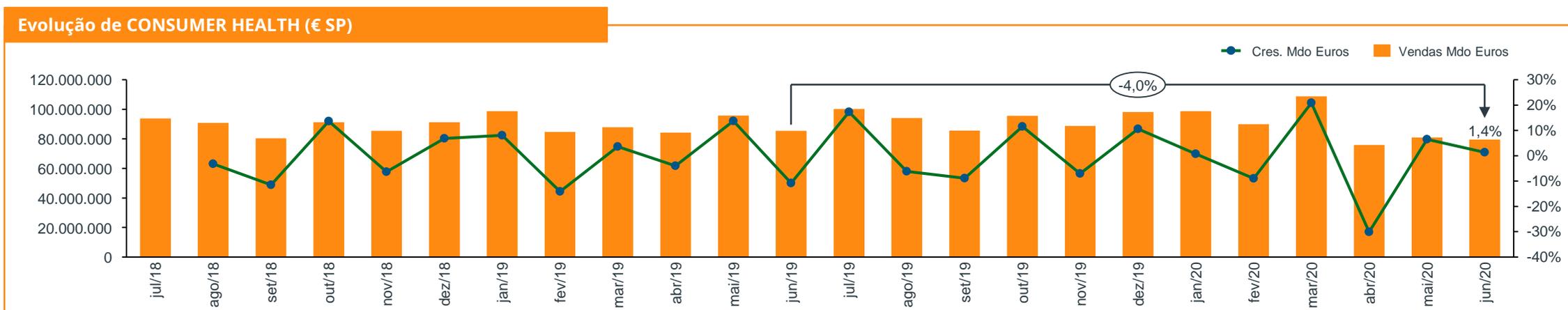
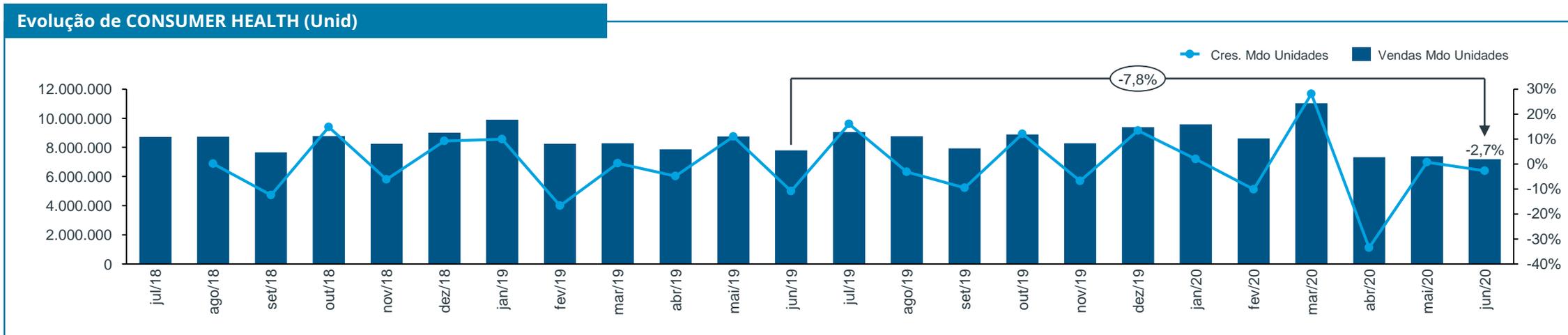
- + Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health
- + Evolução por segmentos:
 - + Análise do mercado de medicamentos
 - + Análise do mercado de genéricos
 - + **Análise do mercado de Consumer Health**
 - + Evolução do mercado de Veterinária

O mercado de Consumer Health, a MAT/06/20, decresceu -7,8% em volume e -4% em valor no canal farmácia

Mercado de Consumer Health

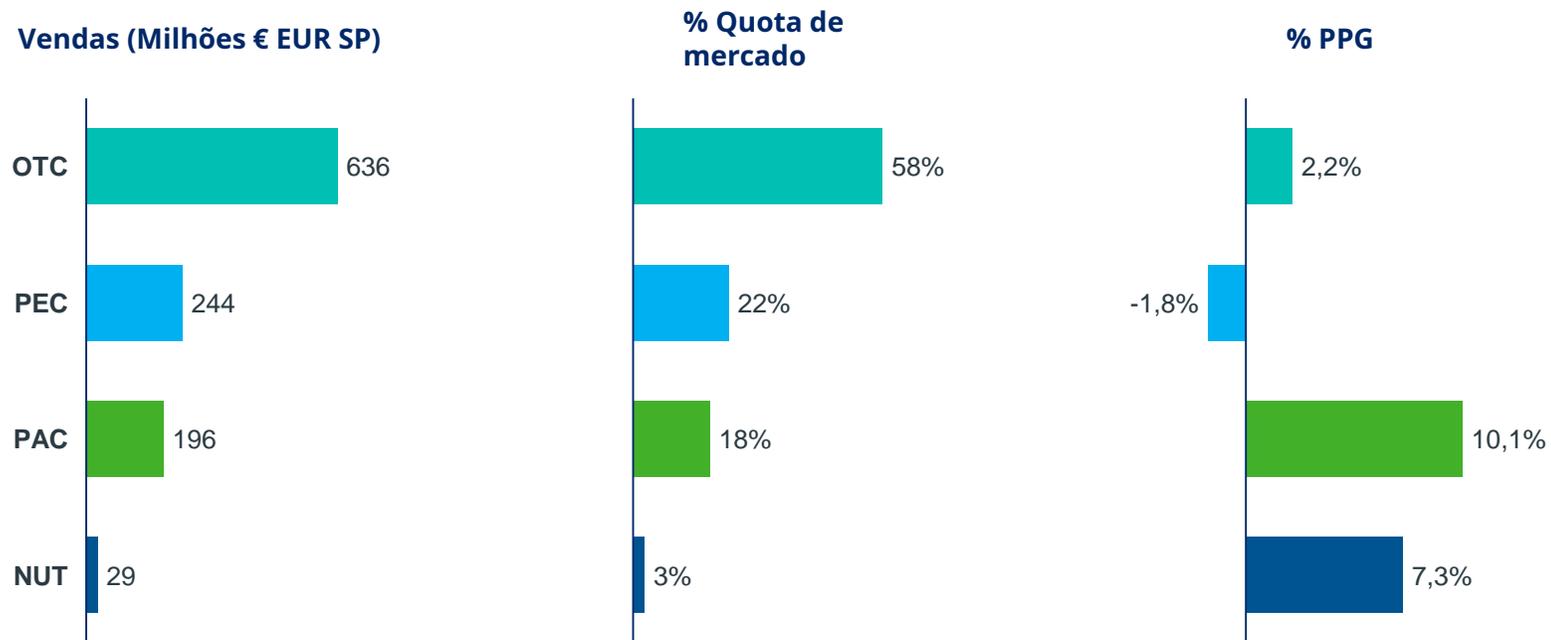


Em Junho 2020, o mercado de Consumer Health, no canal farmácia, registou uma quebra de -2,7% em volume, registando um ligeiro crescimento em valor 1,4% face ao a Maio 2020

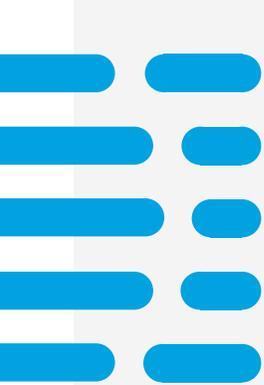


A MAT/06/2020, o segmento de OTC é o segmento mais representativo das vendas de CH no canal farmácia, representando 58% das vendas

Mercado de Consumer Health Farmácia (Milhões € Eur SP, MAT/06/20)



Total mercado de Consumer Health: 1,104 milhões € e um crescimento de 2,7%

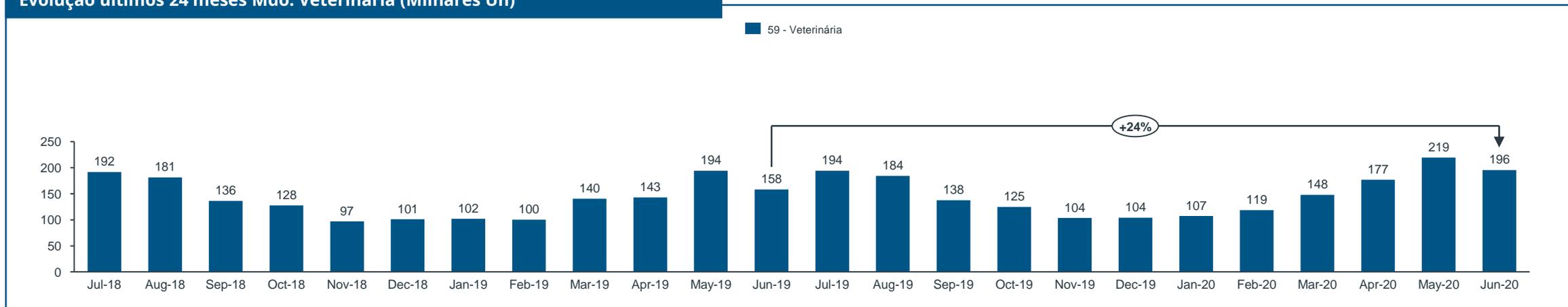


Índice

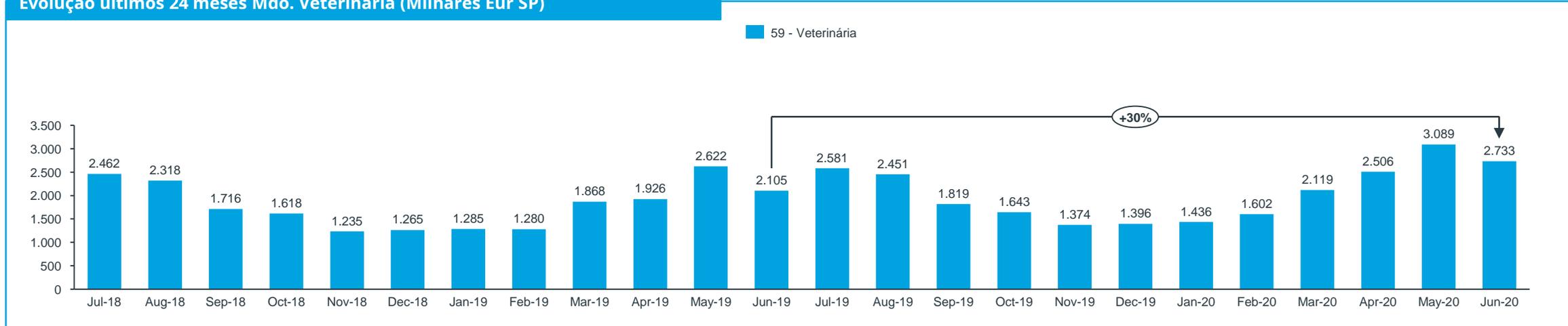
- + Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health
- + Evolução por segmentos:
 - + Análise do mercado de medicamentos
 - + Análise do mercado de genéricos
 - + Análise do mercado de Consumer Health
 - + **Evolução do mercado de Veterinária**

Em Junho 2020, o mercado de veterinária registou um crescimento de 24% em volume e 30% em valor face ao período homólogo

Evolução últimos 24 meses Mdo. Veterinária (Milhares Un)



Evolução últimos 24 meses Mdo. Veterinária (Milhares Eur SP)



Disclaimer

The analyses, their interpretation, and related information contained herein are made and provided subject to the assumptions, methodologies, caveats, and variables described in this report and are based on third party sources and data reasonably believed to be reliable. No warranty is made as to the completeness or accuracy of such third party sources or data.

As with any attempt to estimate future events, the forecasts, projections, conclusions, and other information included herein are subject to certain risks and uncertainties, and are not to be considered guarantees of any particular outcome.

All reproduction rights, quotations, broadcasting, publications reserved. No part of this presentation may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording, or any information storage

Não reenviar/ distribuir. Do not forward.

Para mais informações:

info.marketing@iqvia.com

