



Evolução mensal do mercado Farmacêutico em Farmácia

Monitor Mensal – Atualização de dados
Fevereiro 2026

FEVEREIRO 2026

IQVIA PORTUGAL

Destaques de Fevereiro 2026 vs homólogo no canal Farmácia

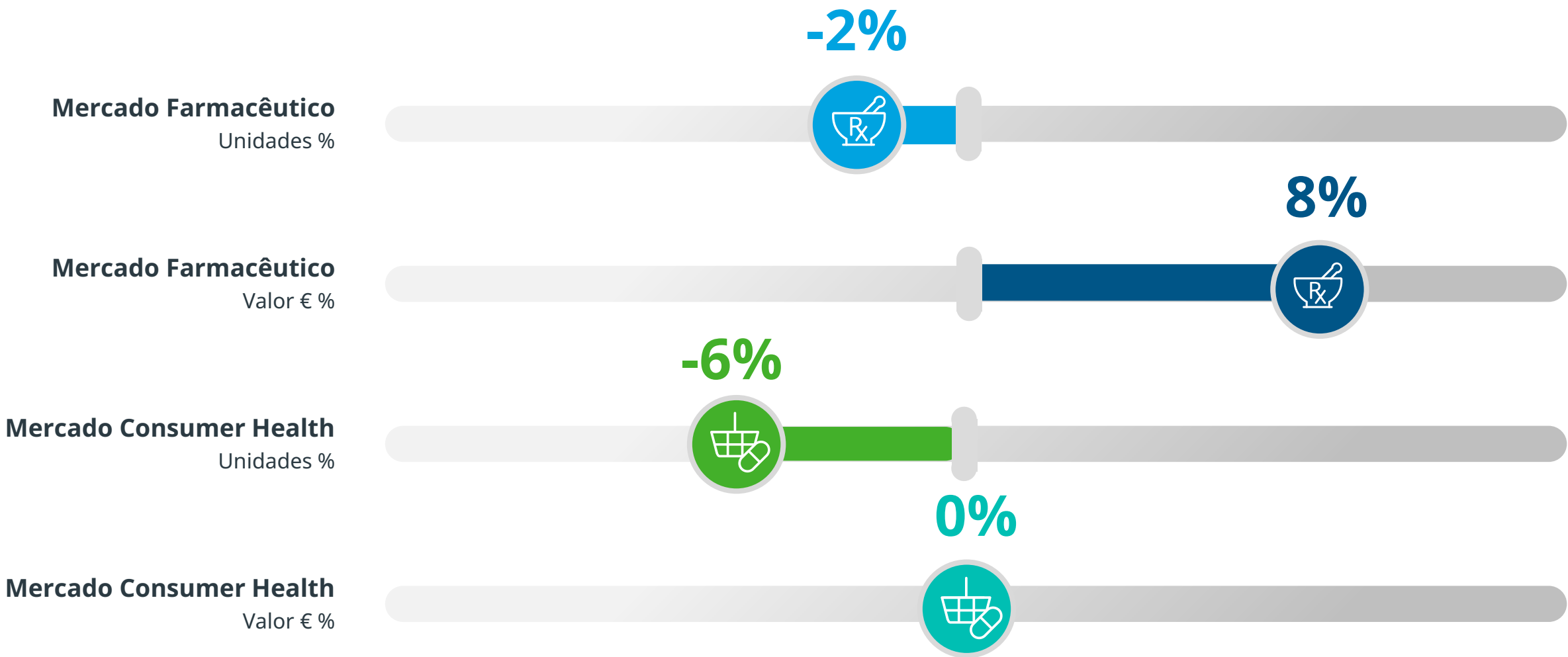
					
-2%	2%	25%	-2%	-1%	-6%
Mercado Total O canal Farmácia apresentou um decréscimo de -2% em unidades (Un) e crescimento 7% em valor (Eur SP)	Total De Prescrição O total de vendas com prescrição apresentou um crescimento de 2% em unidades (Un) e 11% em valor (Eur SP Rx)	Regional A região Litoral Norte foi a que mais contribuiu para o crescimento do mercado total (contributo para crescimento de 25%)	Mercado Farmacêutico O mercado Farmacêutico apresentou um decréscimo de -2% em unidades (Un) e crescimento de 8% em valor (Eur SP)	Mercado Genéricos O mercado de Genéricos apresentou um decréscimo de -1% em unidades (Un) e -2% em valor (Eur SP)	Consumer Health O mercado CH apresentou um decréscimo de -6% em unidades (Un) e crescimento 0% em valor (Eur SP)

Evolução do mercado no canal Farmácia em Portugal (Unidades e Valor, Eur SP), Fevereiro 2026

Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.220 Farmácias

Crescimento das vendas em Farmácia vs homólogo

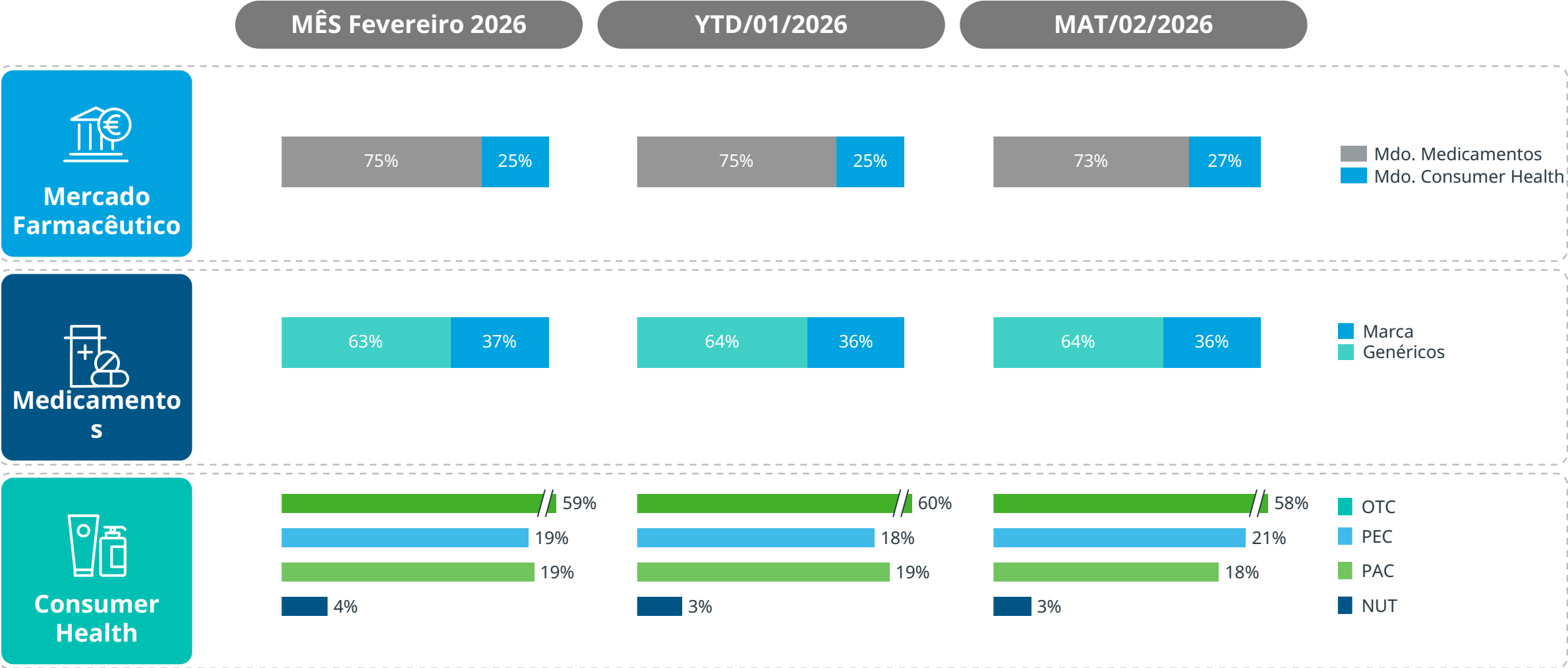
Fevereiro 2026



Evolução do mercado no canal Farmácia em Portugal (Unidades e Valor, Eur SP) Fevereiro 2026

Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.220 Farmácias

A faturação de Consumer Health, a MAT/02/2026, representa 27% do total do mercado de farmácia



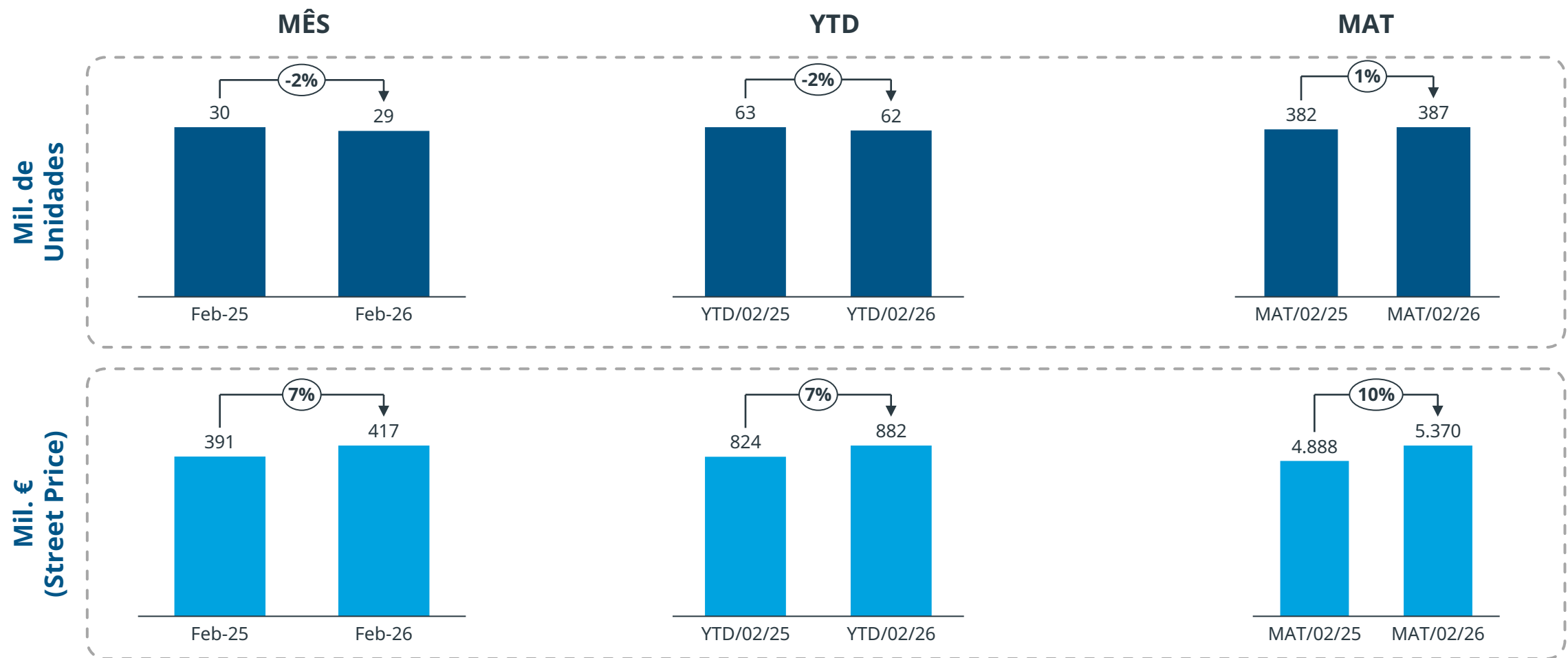
Evolução do mercado no canal Farmácia em Portugal (Unidades e Valor, Eur SP) | MAT Acumulado dos últimos 12 meses | YTD Acumulado = Fevereiro – Fevereiro 2026

Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.220 Farmácias

- Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health
- Evolução por segmentos:
 - **Análise do mercado de medicamentos**
 - Análise do mercado de genéricos
 - Análise do mercado de Consumer Health

A MAT/02/26, o canal farmácia registou um crescimento de 1% em volume e um de 10% em valor

Total mercado Farmacêutico + Consumer Health



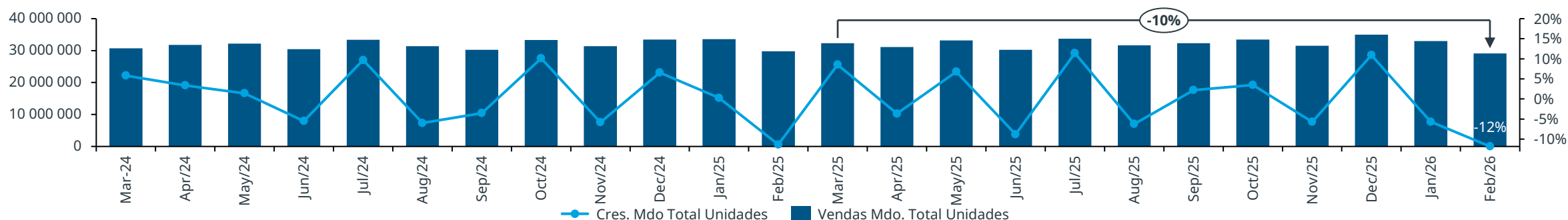
Evolução do mercado no canal Farmácia em Portugal (Unidades e Valor, Eur SP) | MAT Acumulado dos últimos 12 meses | YTD Acumulado = Fevereiro 2026

Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.220 Farmácias

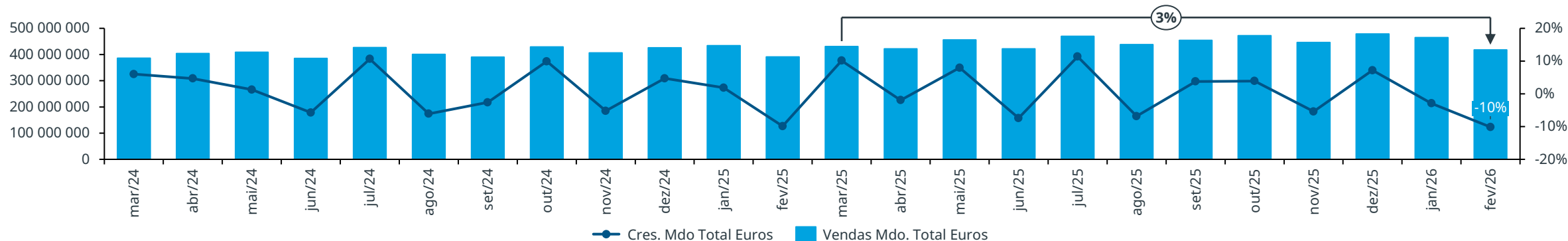
O mercado total canal farmácia registou, em Fevereiro 2026, um decréscimo de -10% em volume crescimento e 3% em valor, face ao homólogo

Total mercado Farmacêutico + Consumer Health

Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health em Farmácia (Unid)



Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health em Farmácia (€ SP)

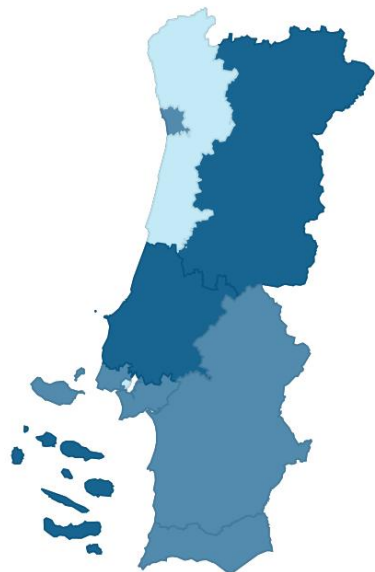


Evolução do mercado no canal Farmácia em Portugal (Unidades e Valor, Eur SP); crescimento vs período precedente

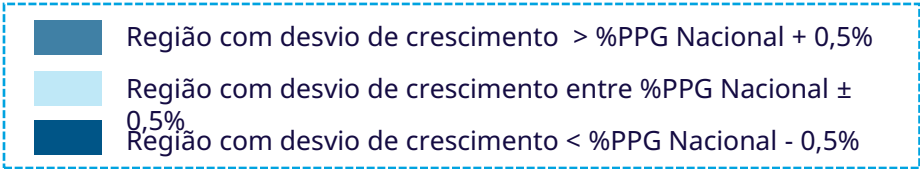
Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.220 Farmácias

A região com maior contributo para o crescimento do mercado total no canal farmácia, a MAT/02/26, foi o LISBO ARREDORES

Crescimento Regional do mercado total (Medicamentos + CH)



MERCADO TOTAL (€ SP)				
MAT/02/26	% GMS	% PPG	% Contributo para o crescimento	
05 LITORAL NORTE	26%	9,5%	24,9%	-0,4%
02 LISBOA ARREDORES	19%	13,2%	25,0%	3,4%
06 CENTRO OESTE	12%	7,5%	9,3%	-2,4%
03 GRANDE PORTO	11%	9,7%	11,1%	-0,1%
04 INTERIOR NORTE	11%	7,5%	8,7%	-2,3%
01 LISBOA CENTRO	7%	12,1%	7,9%	2,3%
08 ALENTEJO	5%	6,6%	3,1%	-3,3%
07 ALGARVE	4%	12,0%	5,3%	2,1%
09 MADEIRA	3%	7,1%	2,0%	-2,7%
10 ACORES	2%	11,9%	2,5%	2,0%
TOTAL NACIONAL	100%	9,9%	-	

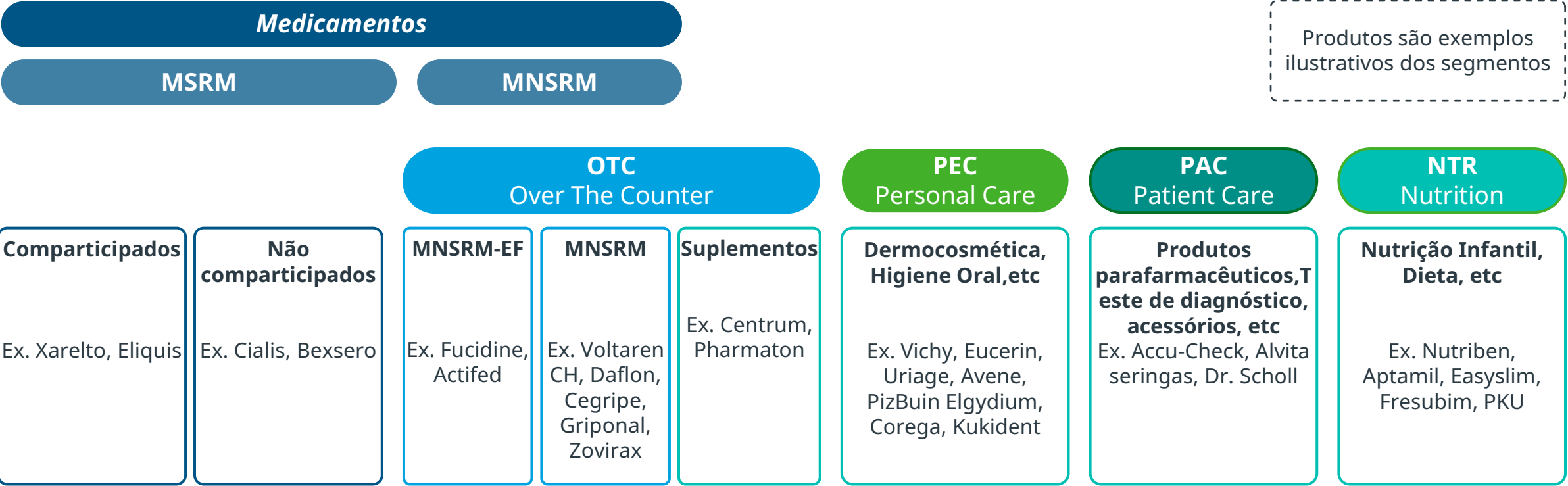


Evolução do mercado no canal Farmácia em Portugal (Unidades e Valor, Eur SP); crescimento vs período precedente

Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.220 Farmácias

O mercado em Portugal inclui medicamentos (sujeitos e não sujeitos a receita médica), bem como produtos de Consumer Health

Existe uma sobreposição dos MNSRM, que se incluem tanto na categoria de medicamento, como na classificação de Consumer Health, dada a natureza livre da sua dispensa



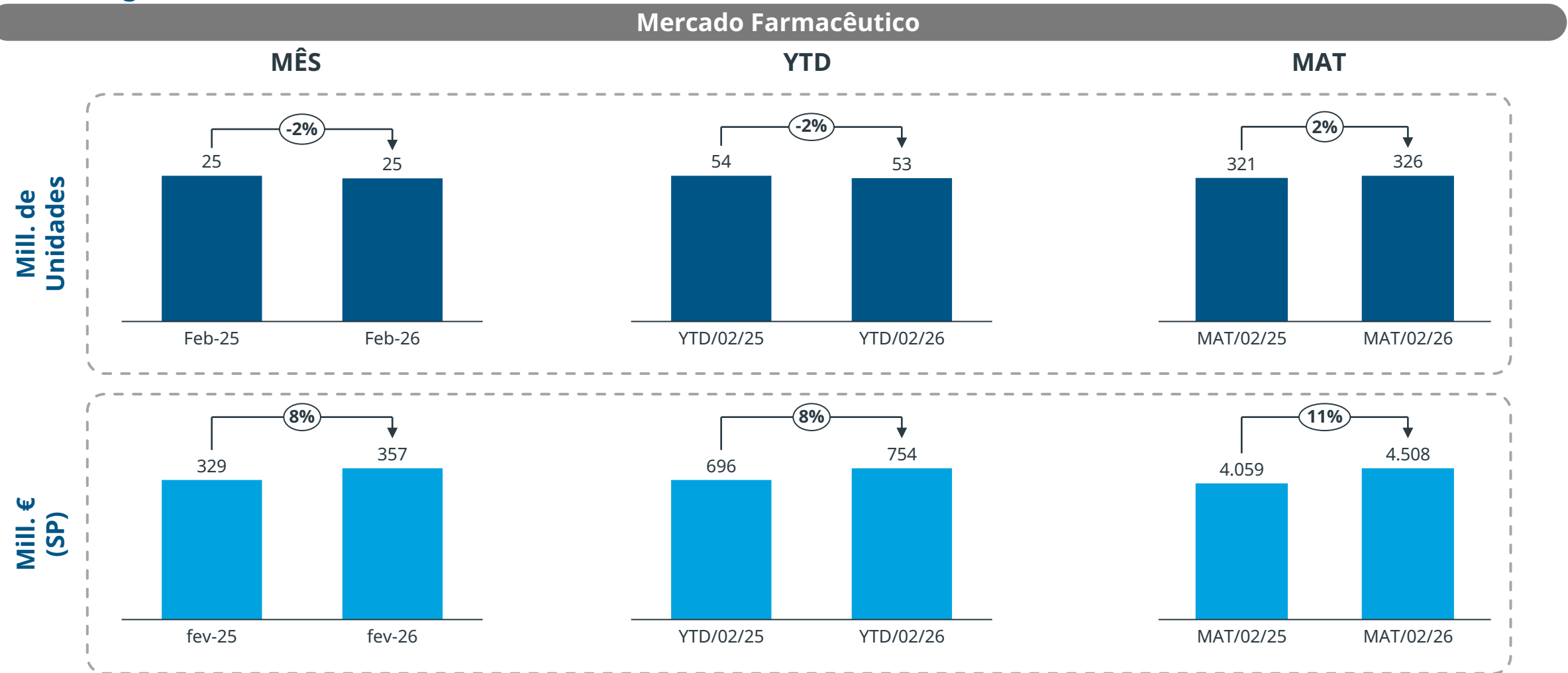
- ☐ Medicamentos
- ☐ Consumer Health
- ☐ Medicamentos OTC e Consumer Health

Mercado farmacêutico (MSRM e MNSRM) e Consumer Health

Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.220 Farmácias

A MAT/02/26, o mercado farmacêutico registou um crescimento de 2% em volume e 11% em valor

Em Fevereiro de 2025, o mercado farmacêutico decresceu -2% em volume, face ao período homólogo



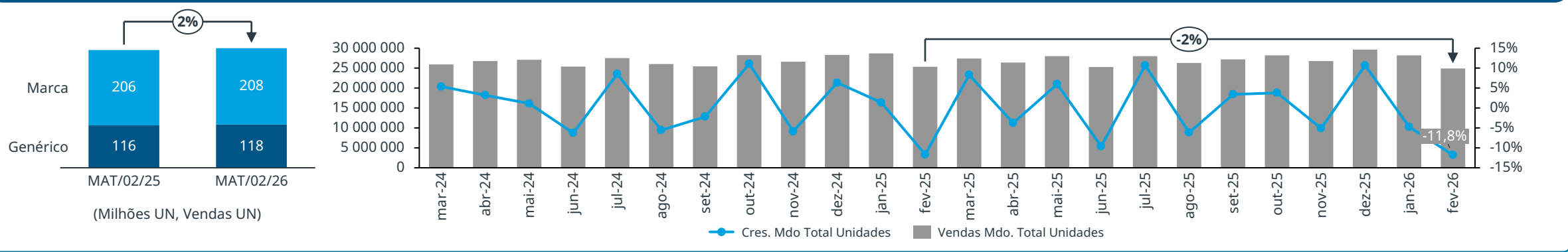
Evolução do mercado no canal Farmácia em Portugal (Unidades e Valor, Eur SP) | MAT Acumulado dos últimos 12 meses | YTD Acumulado = Fevereiro - Fevereiro 2026

Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.220 Farmácias

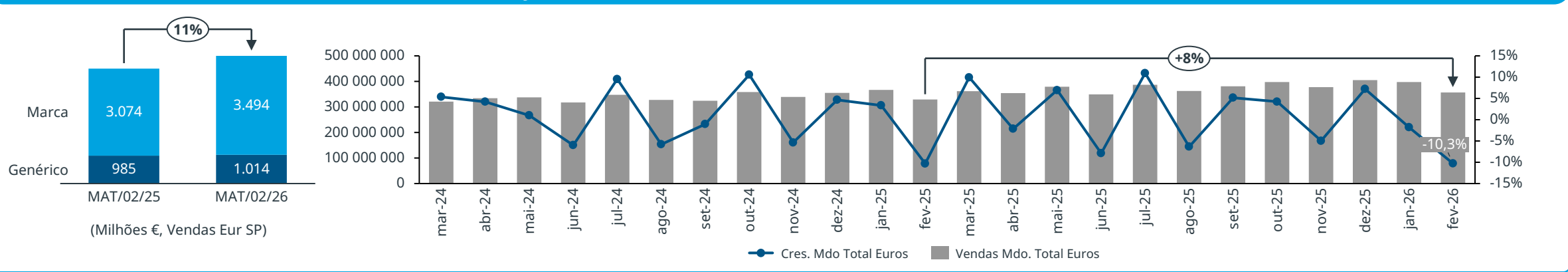
Em Fevereiro 2026, o mercado farmacêutico registou um decréscimo de -2% em volume e crescimento 8% em valor face ao homólogo

Os medicamentos genéricos, a MAT/02/26, representam 36% do total de unidades vendidas no mercado farmacêutico, canal farmácia

Evolução do mercado farmacêutico no canal Farmácia (Un)



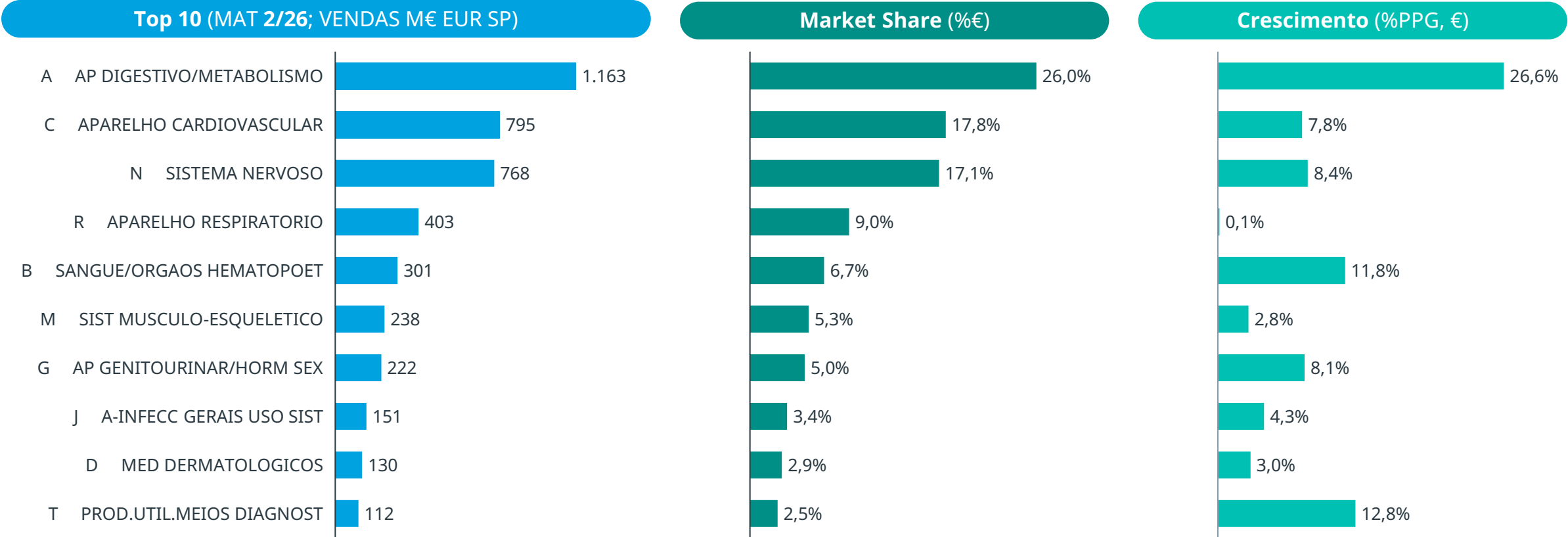
Evolução do mercado farmacêutico no canal Farmácia (€ SP)



Evolução do mercado farmacêutico no canal Farmácia em Portugal (Unidades e € SP); crescimento vs. período precedente
Mercado farmacêutico (MSRM e MNSRM)

No TOP3 das Classes Terapêuticas, a MAT/02/26, mantêm-se as classes Ap. Digestivo/Metabolismo, Aparelho Cardiovascular e Sistema Nervoso

Este TOP3 representa 61% das vendas deste mercado, no canal farmácia em Portugal



Total mercado de medicamentos: Vendas 4.480 mil milhões de € e um crescimento de 11% (PPG)

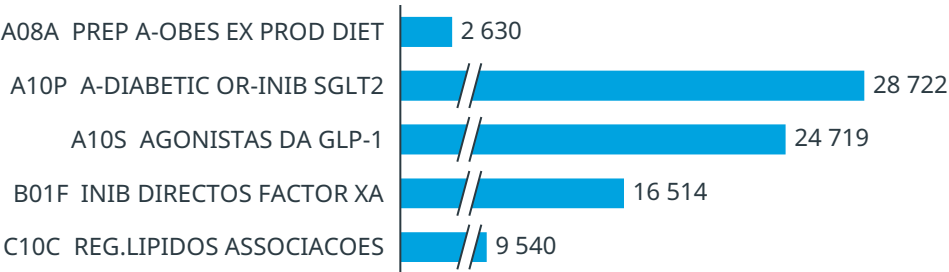
Evolução do mercado farmacêutico no canal Farmácia em Portugal (Vendas € SP) face ao período homólogo
Mercado farmacêutico (MSRM e MNSRM)

Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.220 Farmácias

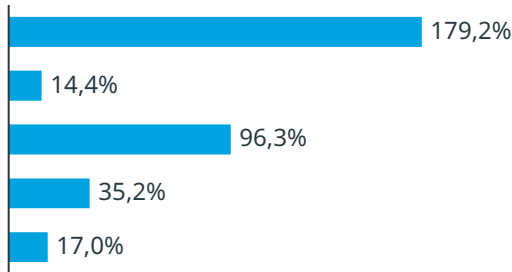
Em Fevereiro, os ADOs Inibidores da SGLT2 são a categoria que apresenta o maior crescimento (+3 606K€) face ao período homólogo

Classes com maior crescimento em Fevereiro 2026

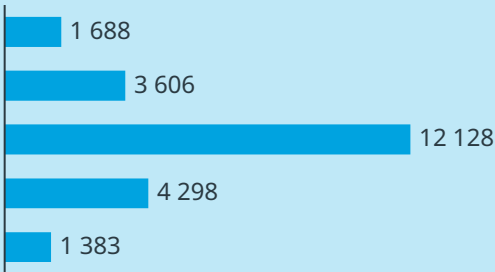
TOP 5 ATC3 no canal Farmácia Vendas (Fevereiro 26; Milhares €; Eur SP)



Crescimento PY% (Fevereiro 26; Milhares €; Eur SP)

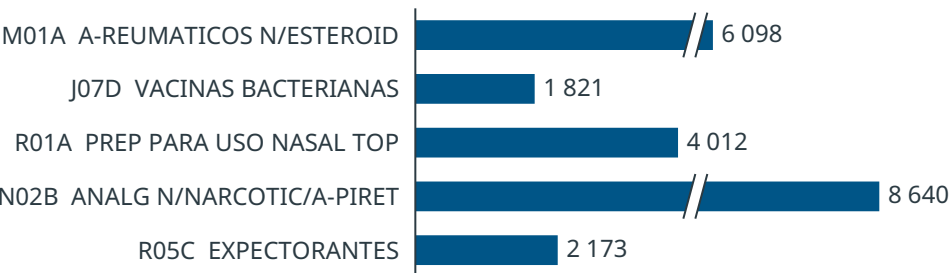


Crescimento Absoluto PY (Fevereiro 26; Milhares €; Eur SP)

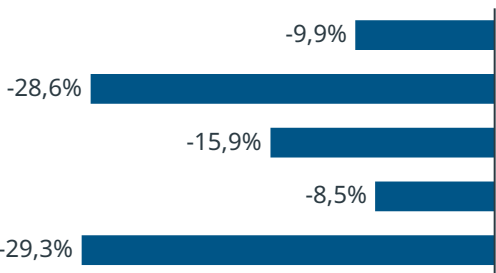


Classes com maior decréscimo em Fevereiro 2025

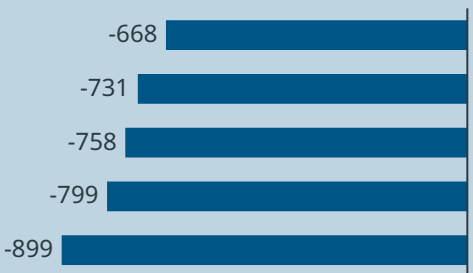
BOTTOM 5 ATC3 no canal Farmácia Vendas (Fevereiro 26; Milhares €; Eur SP)



Crescimento PY% (Fevereiro 26; Milhares €; Eur SP)



Crescimento Absoluto PY (Fevereiro 26; Milhares €; Eur SP)

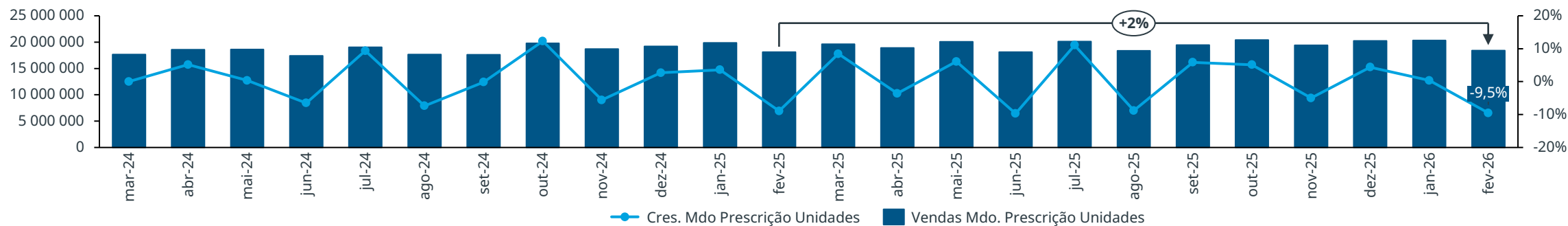


Classes Terapêuticas com maiores variâncias no canal Farmácia em Portugal (vendas € Street Price). Exclui Parafarmácia.
Mercado farmacêutico (MSRM e MNSRM)

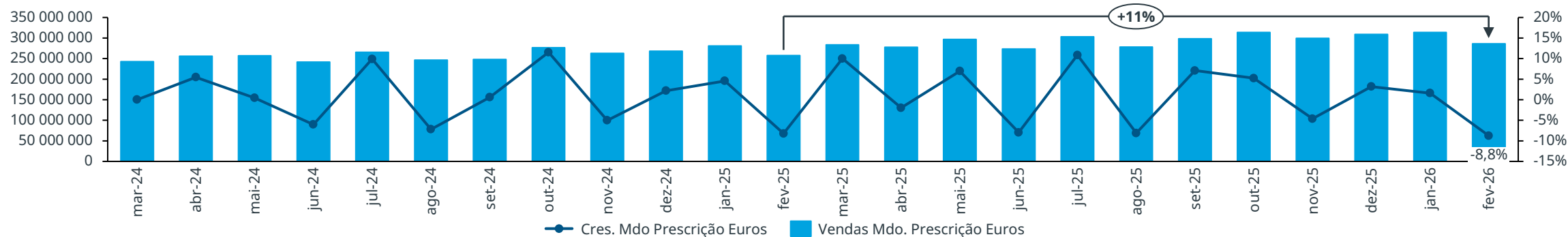
As vendas com prescrição, em Fevereiro 2026, registaram um crescimento de 2% em volume e 11% em valor, comparativamente ao homólogo

Mercado de Prescrição

Evolução do mercado de Prescrição em canal farmácia (Unid)



Evolução do mercado de Prescrição em canal farmácia (€ SP)

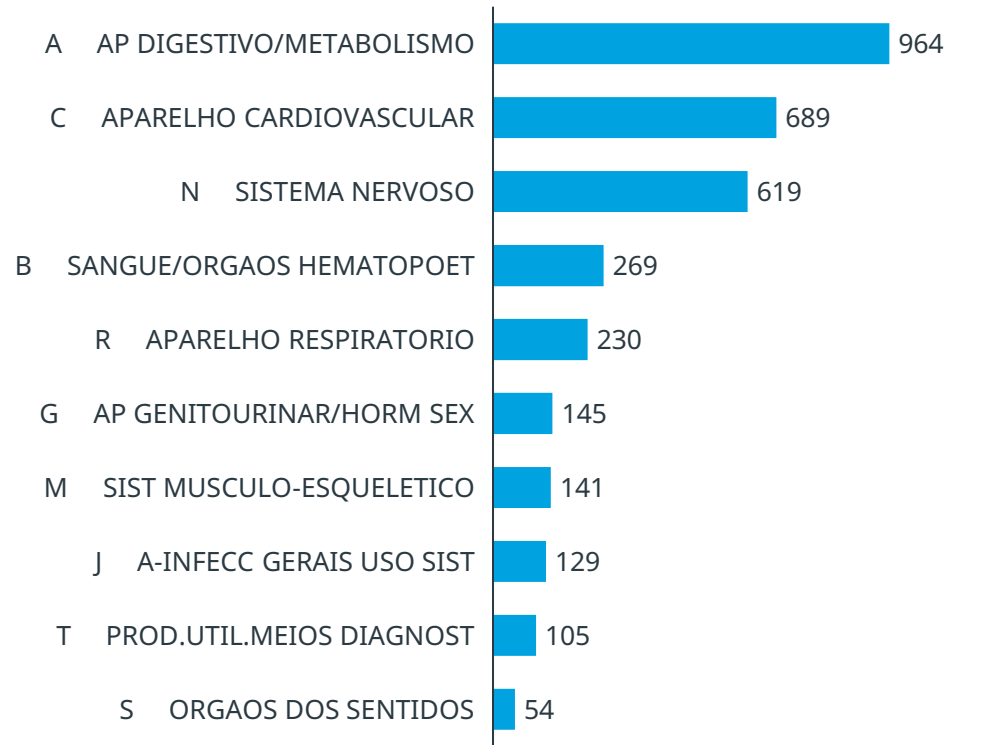


Evolução do mercado no canal Farmácia em Portugal (Unidades e Valor, Eur SP); crescimento vs período precedente

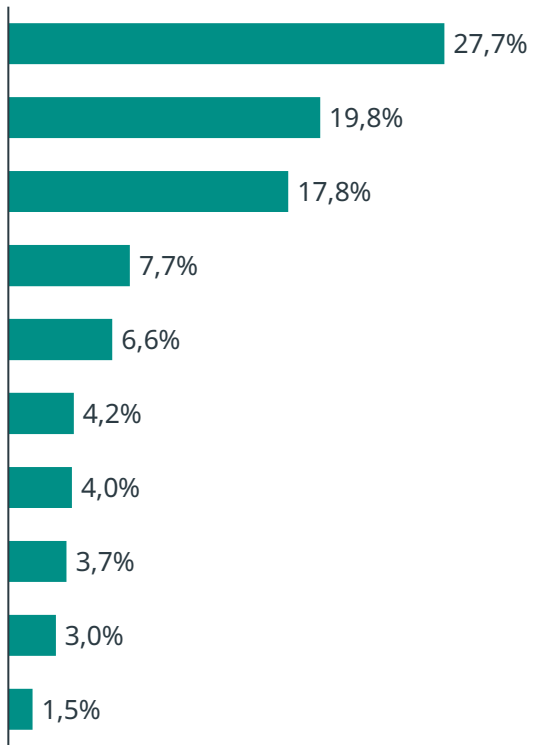
Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.220 Farmácias

A classe terapêutica Ap. Digestivo/ Metabolismo lidera o TOP10 das vendas com prescrição a MAT/02/26, com 27% do total das vendas deste mercado

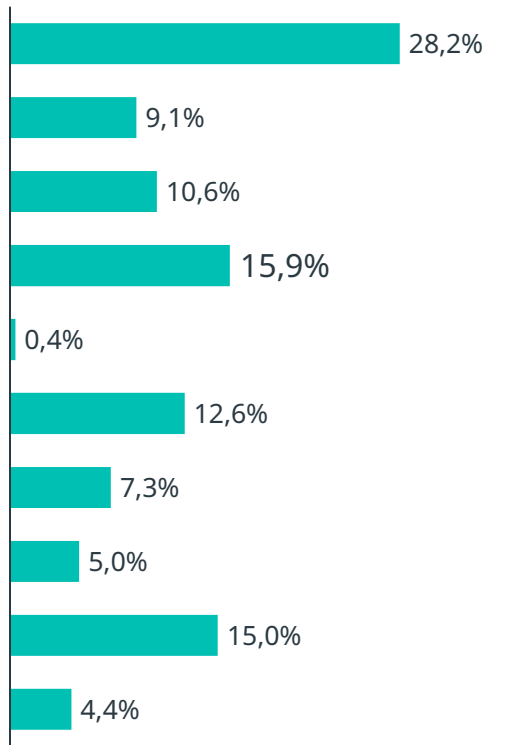
Top 10 ATC 1 no canal Farmácia
(MAT 02/26; VENDAS RX, M€ EUR SP)



Market Share (%€)



Crescimento (%PPG, €)



Total mercado de medicamentos: Vendas RX 3.483 mil milhões de € e um crescimento de 14% (PPG)

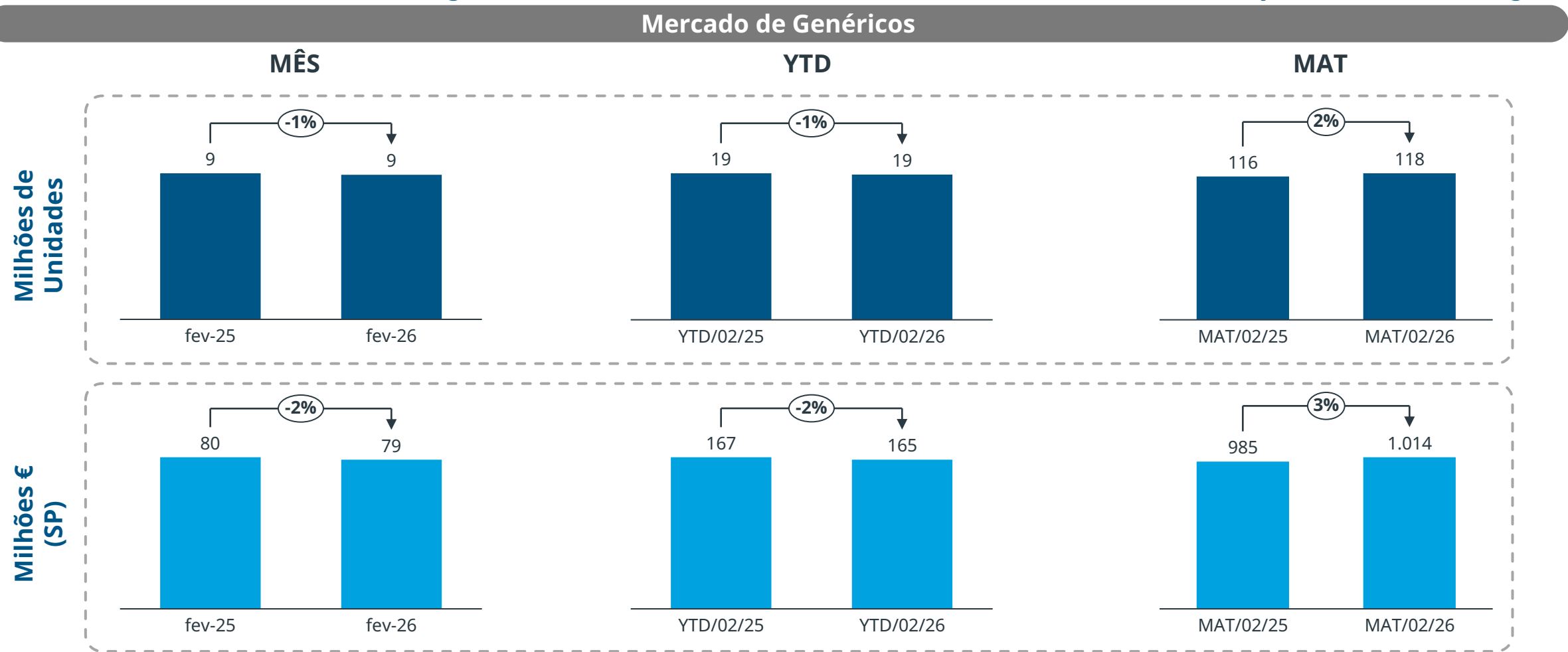
Evolução do mercado farmacêutico no canal Farmácia em Portugal (Vendas RX € SP) vendas com Prescrição e crescimento face ao período homólogo
Mercado farmacêutico (MSRM e MNSRM)

Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.220 Farmácias

- Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health
- Evolução por segmentos:
 - Análise do mercado de medicamentos
 - **Análise do mercado de genéricos**
 - Análise do mercado de Consumer Health

No MAT/02/26, o mercado de Genéricos registou um crescimento de 2% em volume e 3% em valor no canal farmácia

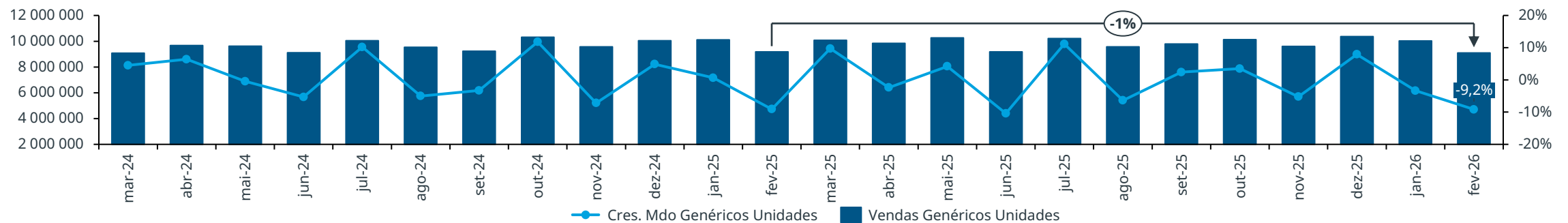
Em Fevereiro, o mercado de genéricos decresceu -1% em volume e -2% em valor face ao homólogo



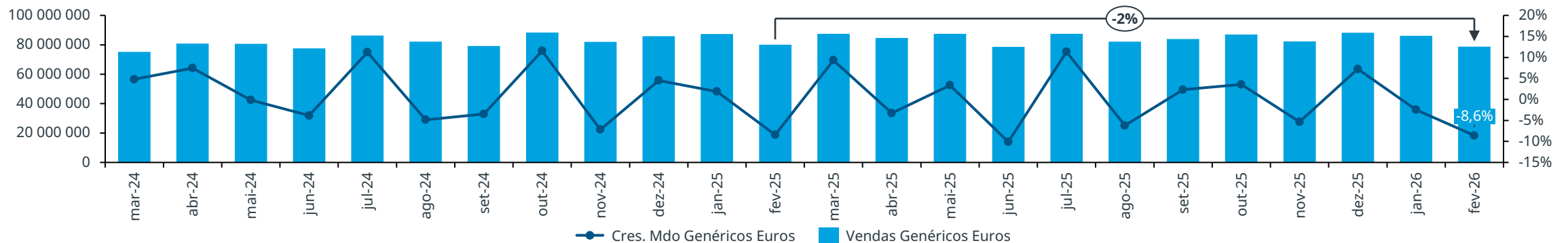
Evolução do mercado de Genéricos no canal Farmácia em Portugal (Unidades e € Street Price). Exclui Parafarmácia.
Mercado de Genéricos

Em Fevereiro 2026, o mercado de Genéricos registou um decréscimo de -1% em volume e -2% em valor face ao homólogo

Evolução de Mercado de Genéricos (Unid)



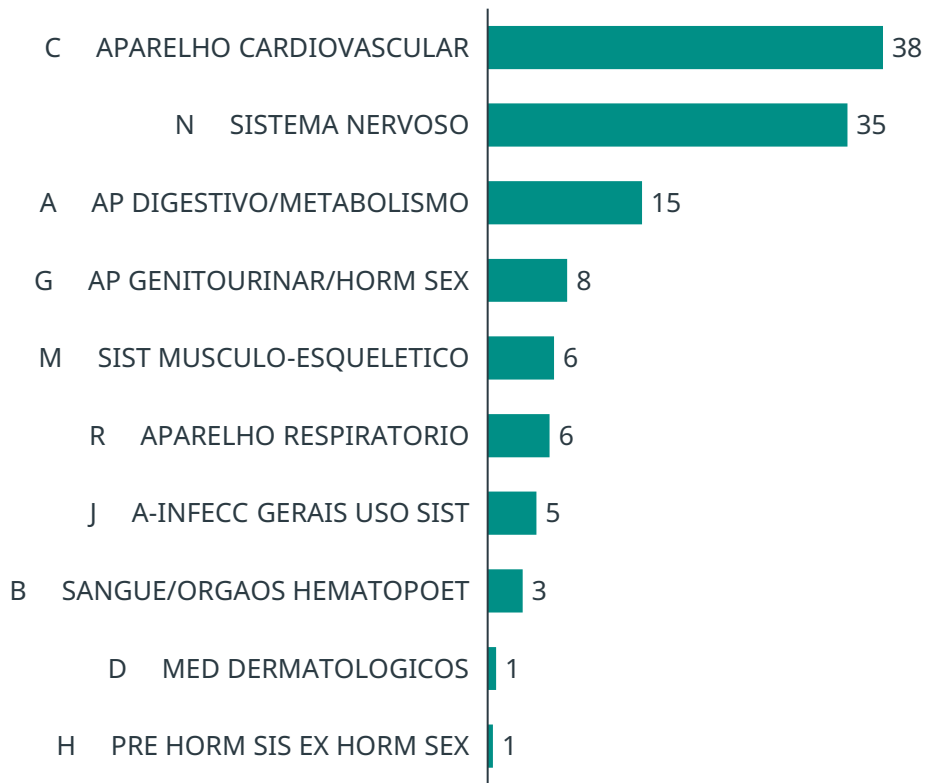
Evolução de Mercado de Genéricos (€ SP)



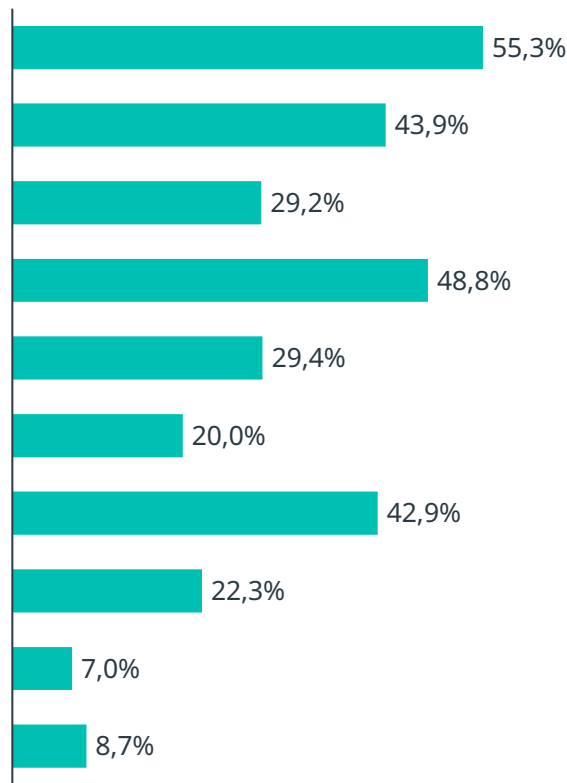
Evolução do mercado de Genéricos no canal Farmácia em Portugal (Unidades e € Street Price). Exclui Parafarmácia. Mercado de Genéricos.

A classe terapêutica Ap. Cardiovascular lidera o TOP10 das vendas em volume de medicamentos genéricos a MAT/02/26

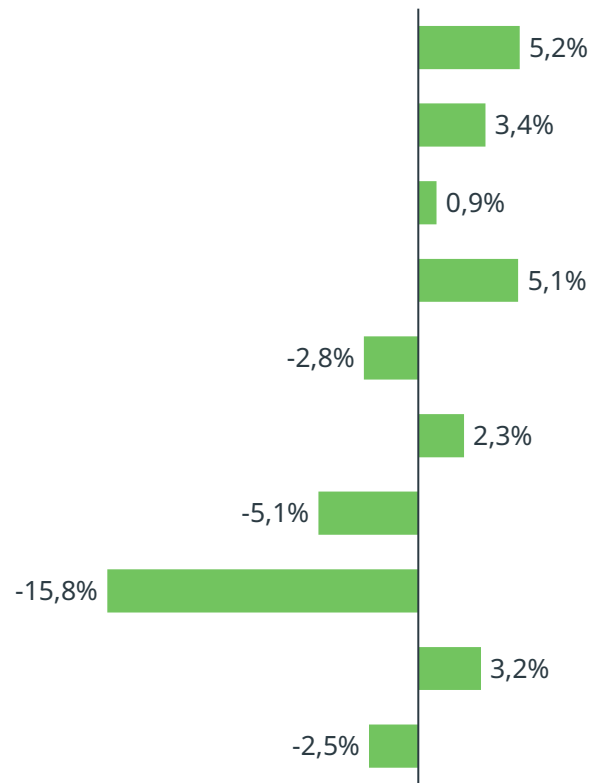
Top 10 ATC 1 de Vendas Genéricas no canal Farmácia
(MAT 02/26; VENDAS, milhões UN)



%Vendas Gx (%Un Rx)



% Crescimento (%PPG, Un)

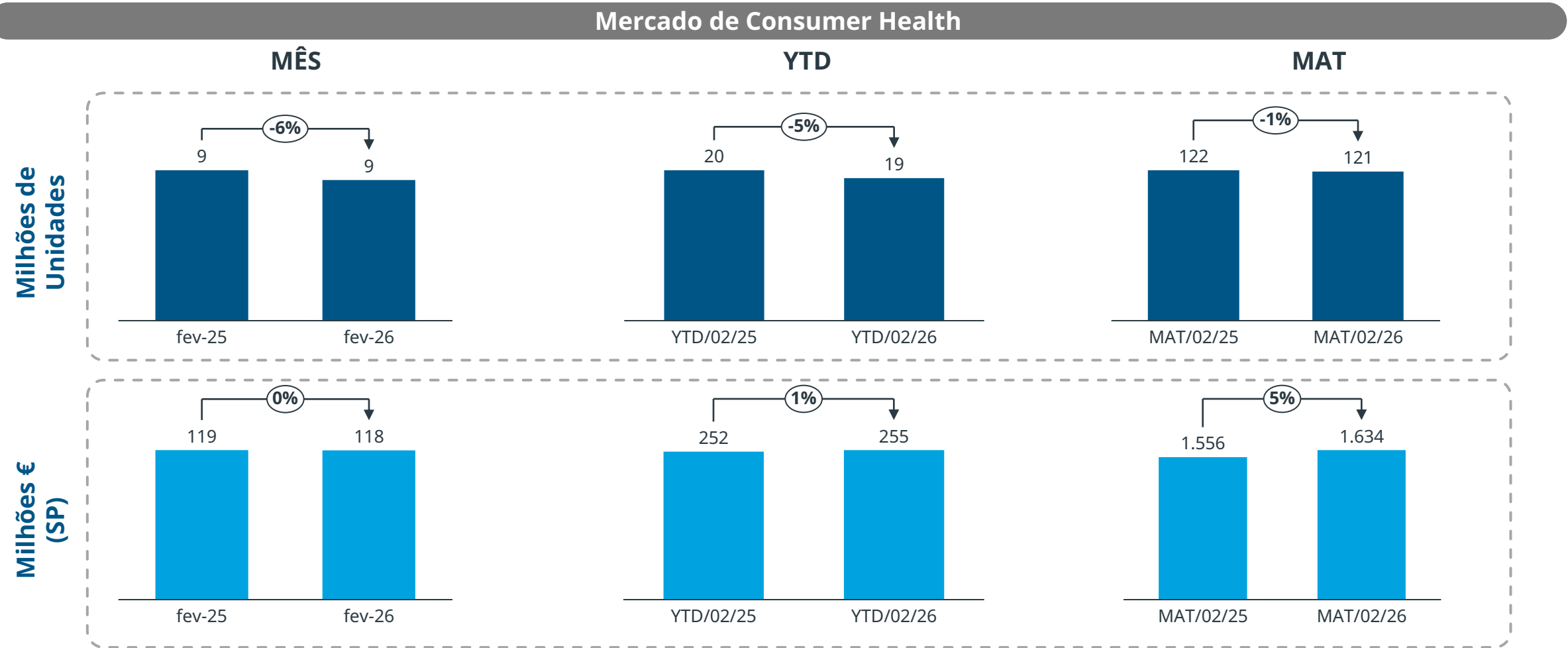


Evolução do mercado farmacêutico no canal Farmácia em Portugal (Unidades) vendas e crescimento face ao período homólogo
Mercado de Genéricos

Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.220 Farmácias

- Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health
- Evolução por segmentos:
 - Análise do mercado de medicamentos
 - Análise do mercado de genéricos
 - **Análise do mercado de Consumer Health**

A MAT/02/2026, o mercado de Consumer Health registou um decréscimo de -1% em volume crescimento e 5% em valor no canal farmácia

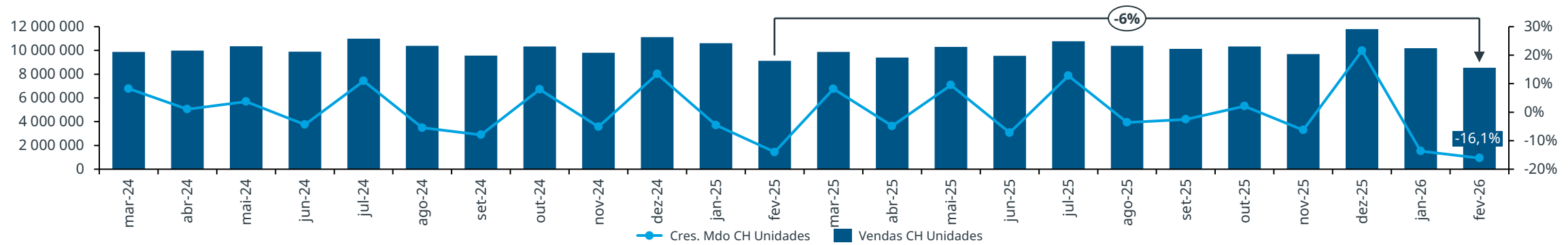


Evolução do mercado de Consumer Health no canal Farmácia em Portugal (Unidades e € Street Price). Exclui Parafarmácia.
Mercado de Consumer Health

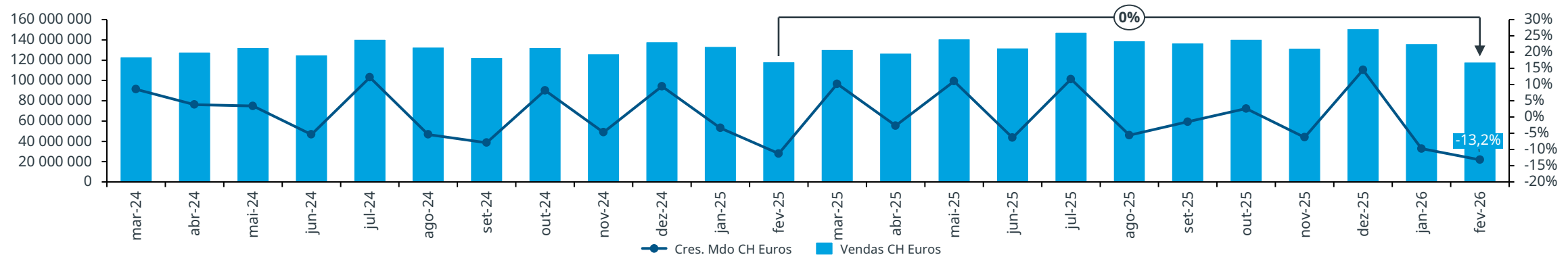
Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.220 Farmácias

Em Fevereiro 2026, o mercado de Consumer Health registou um decréscimo de -6% e um crescimento volume 0% em valor face ao homólogo

Evolução de CONSUMER HEALTH (Unid)



Evolução de CONSUMER HEALTH (€ SP)



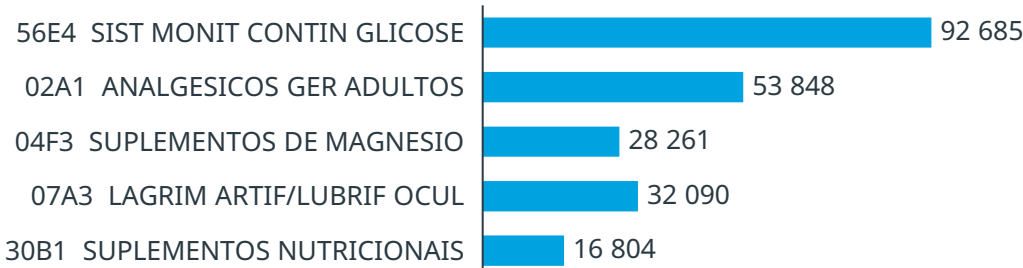
Evolução do mercado de Consumer Health no canal Farmácia em Portugal (Unidades e € Street Price). Exclui Parafarmácia.
Mercado de Consumer Health

Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.220 Farmácias

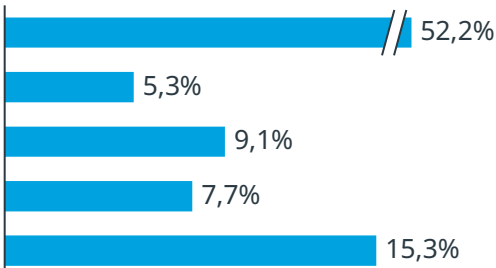
Em Janeiro, a categoria de Instrumentos de Medição de Glicemia é a que apresenta o maior crescimento (+31 768K€) face ao homólogo

Classes com maior crescimento em Fevereiro 2026

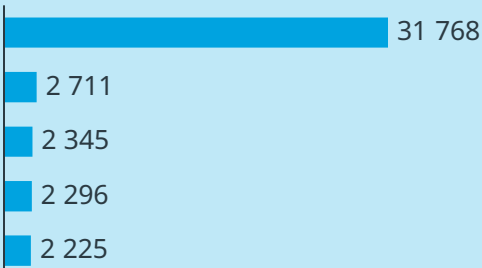
TOP 5 NEC3 no canal Farmácia
Vendas (Fevereiro 2026; Milhares €; Eur SP)



Crescimento PY%
(Fevereiro 2026; Milhares €; Eur SP)

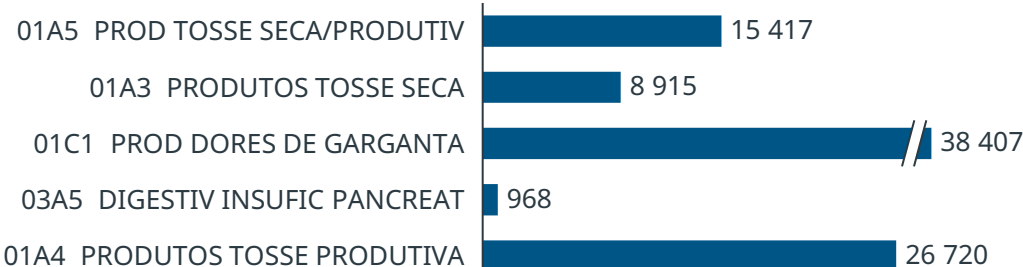


Crescimento Absoluto PY
(Fevereiro 2026; Milhares €; Eur SP)

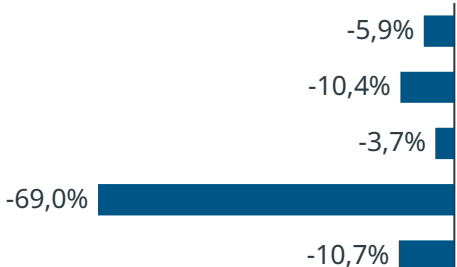


Classes com maior decréscimo em Fevereiro 2026

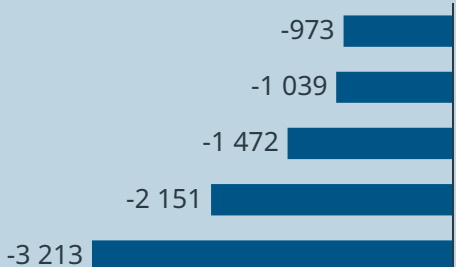
BOTTOM 5 NEC3 no canal Farmácia
Vendas (Fevereiro 2026; Milhares €; Eur SP)



Crescimento PY%
(Fevereiro 2026; Milhares €; Eur SP)



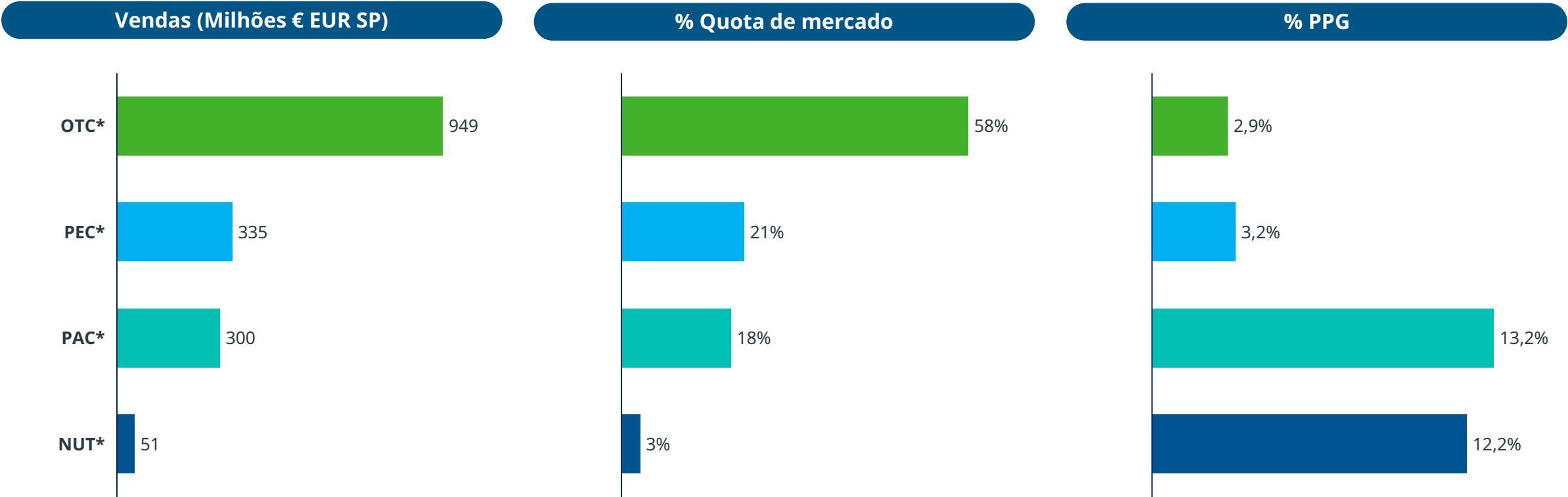
Crescimento Absoluto PY
(Fevereiro 2026; Milhares €; Eur SP)



Classes Terapêuticas com maiores variâncias no canal Farmácia em Portugal (vendas € Street Price). Exclui Parafarmácia. Mercado farmacêutico (MSRM e MNSRM)

A MAT/02/2026, o segmento de OTC é o segmento mais representativo das vendas (58%) de CH no canal farmácia

Mercado de Consumer Health Farmácia (Milhões € Eur SP, MAT 02/26)



Total mercado de Consumer Health: 1.634 milhões € e um crescimento de 5% (PPG)

Evolução dos segmentos do mercado de Consumer Health no canal Farmácia em Portugal (vendas € Street Price). Exclui Parafarmácia.
Mercado de Consumer Health

Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.220 Farmácias

Disclaimer

The analyses, their interpretation, and related information contained herein are made and provided subject to the assumptions, methodologies, caveats, and variables described in this report and are based on third party sources and data reasonably believed to be reliable. No warranty is made as to the completeness or accuracy of such third party sources or data.

As with any attempt to estimate future events, the forecasts, projections, conclusions, and other information included herein are subject to certain risks and uncertainties, and are not to be considered guarantees of any particular outcome.

All reproduction rights, quotations, broadcasting, publications reserved. No part of this presentation may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording, or any information storage.

Não reenviar/distribuir. Do not forward.

Para mais informações:

info.marketing@iqvia.com

Thank you

