

IQVIA Monitor Semanal

*Evolução das vendas no canal
Farmácia de Medicamentos e
Consumer Health*



Semana 1 a 7 de Fevereiro 2025

IQVIA Portugal

Destques da semana 1-7 Fevereiro vs semana homóloga no canal Farmácia

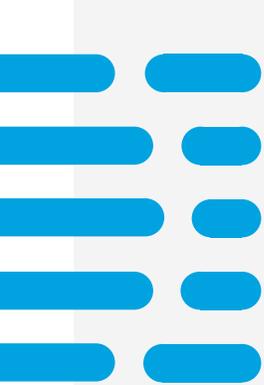


Semana 5: Dia 1 a 1/2/2025

					
8%	14%	11%	9%	5%	20%
Mercado Total Na última semana, o canal Farmácia cresceu 8% em volume (Un) e 14% em valor (Eur SP)	Total De Prescrição O total de vendas com prescrição cresceu 14% em volume (Un Rx) e 19% em valor (Eur SP Rx)	Regional A região do Algarve foi a região que mais cresceu em vendas em volume (11% Un) no mercado farmacêutico	Mercado Farmacêutico O mercado farmacêutico cresceu 9% em volume (Un) e 15% em valor (Eur SP)	Consumer Health O mercado de CH cresceu 5% em volume (Un) e 9% em valor (Eur SP)	Top 10 Moléculas Representam 20% do total de vendas (Un) no mercado farmacêutico, com o Paracetamol a liderar.

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



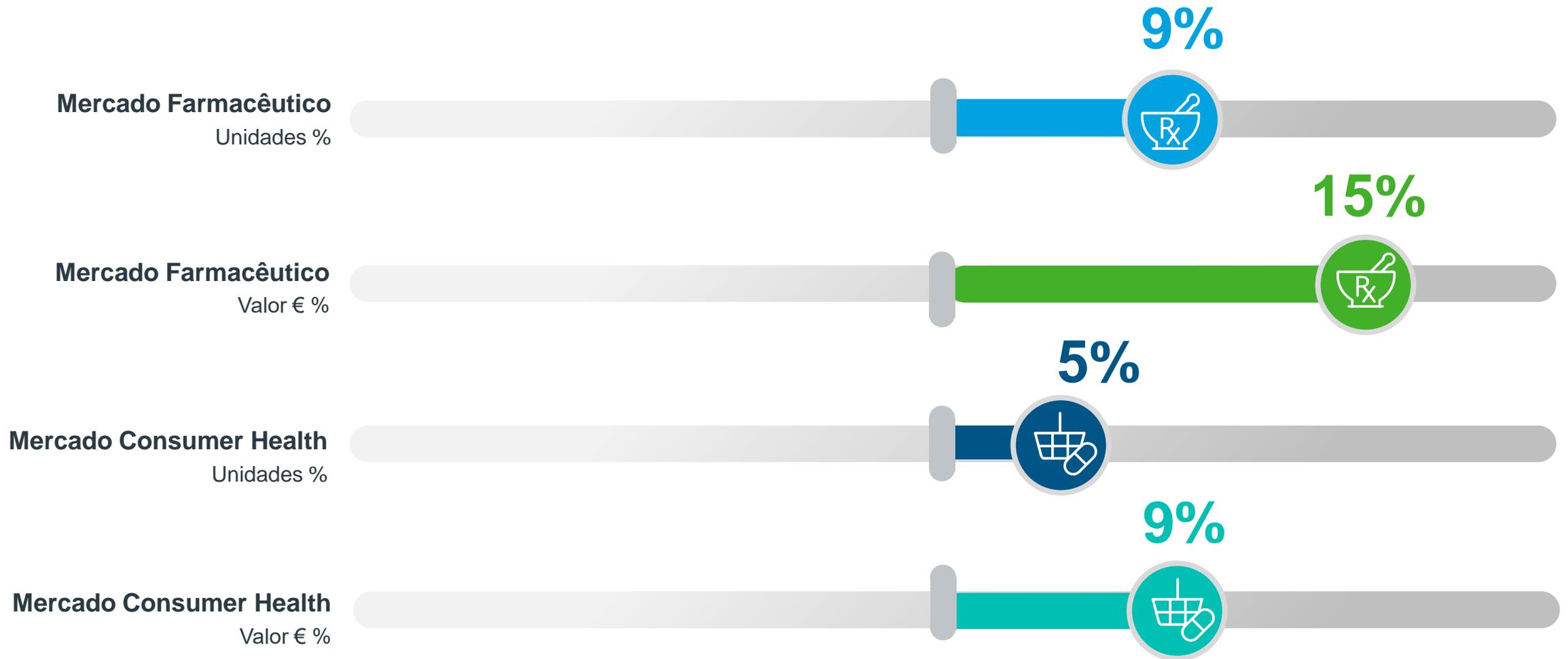
Índice

- [Overview do semanal do mercado Farmacêutico e Consumer Health \(crescimento e QM%\)](#)
- [Evolução semanal do mercado Farmacêutico na Farmácia \(UN, EUR SP\)](#)
- [Evolução semanal do mercado de Consumer Health na Farmácia \(Un, EUR SP\)](#)



Crescimento das vendas em Farmácia vs Semana homóloga

Semana 5: Dia 1 a 7/2/2025



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável); **Mercado farmacêutico:** MSRM e MNSRM (Todas ATCs); **Mercado CH:** OTC, PEC, PAC e NTR (NECs 01 a 97)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



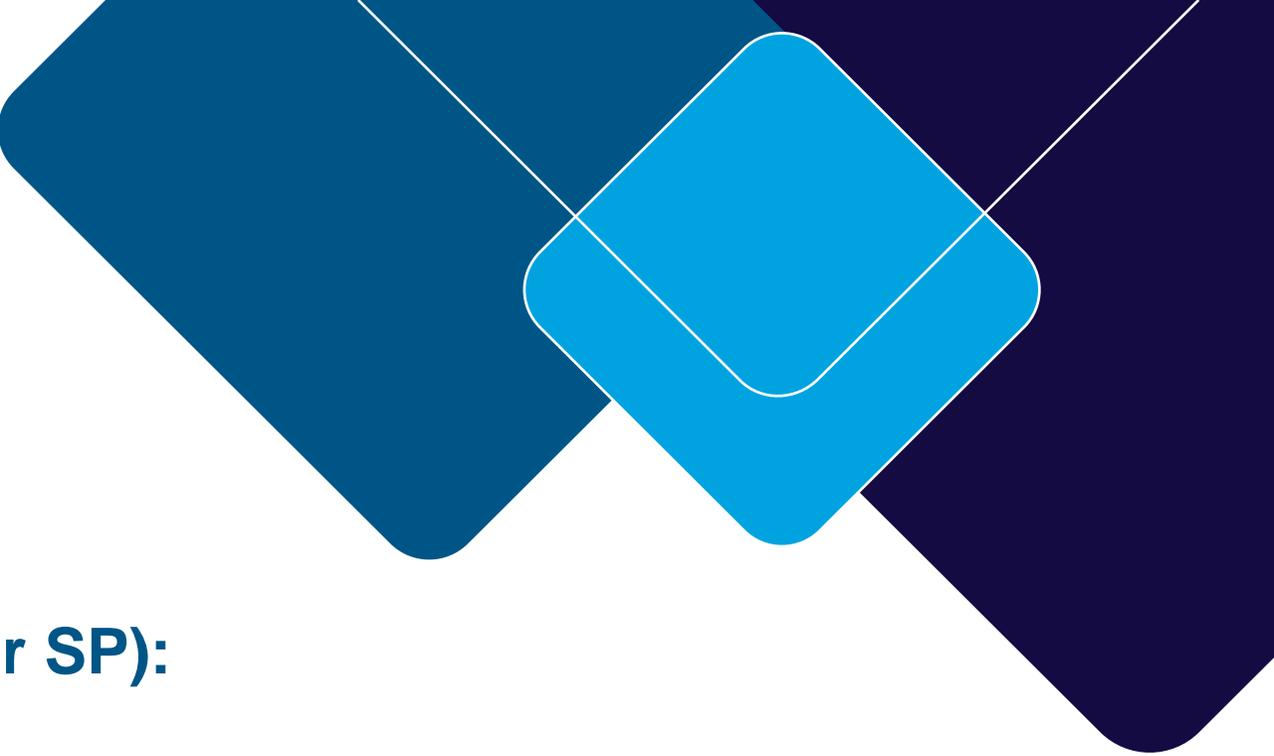
Share do M. Farmacêutico vs Consumer Health em Farmácia

Semana 5: Dia 1 a 1/2/2025



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável); **Mercado farmacêutico:** MSRM e MNSRM (Todas ATCs); **Mercado CH:** OTC, PEC, PAC e NTR (NECs 01 a 97)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



- **Evolução semanal do mercado Farmacêutico na Farmácia (Un, Eur SP):**

- TOP 30 ATC3

- TOP 10 Moléculas

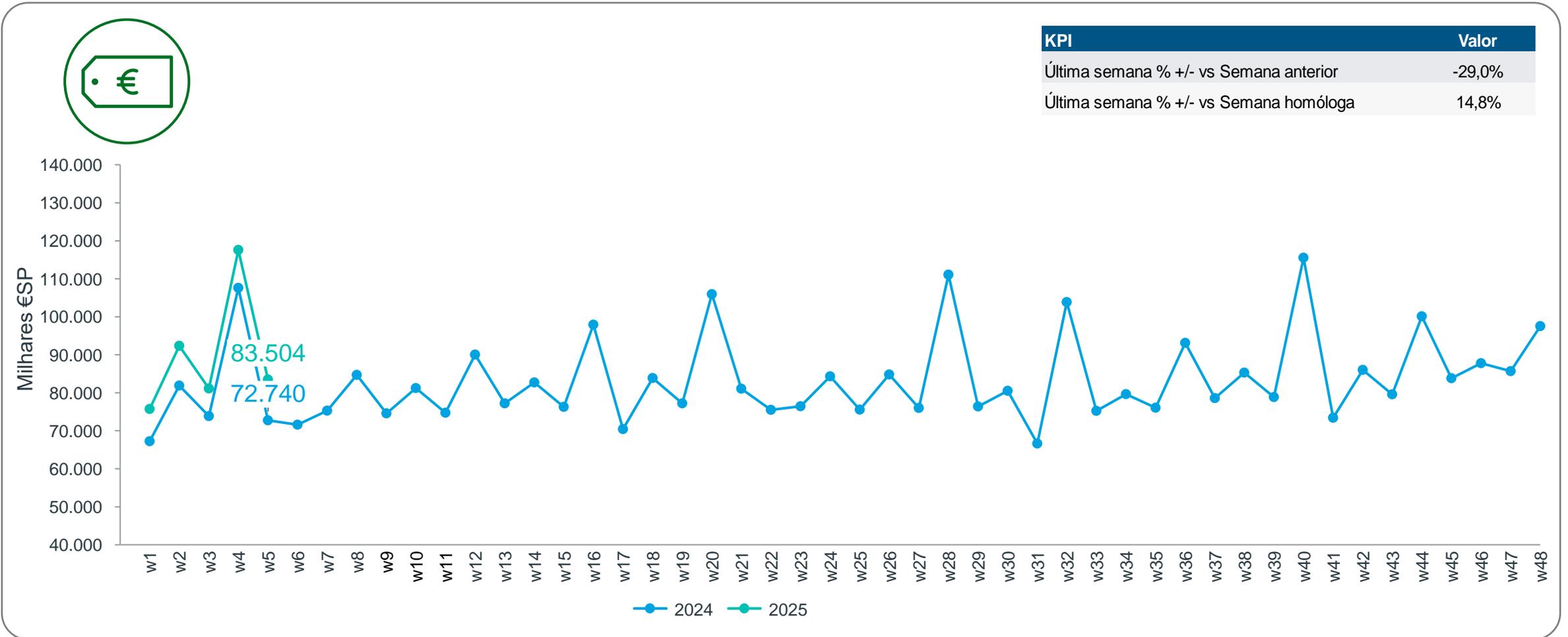


Evolução semanal do Mercado Farmacêutico na Farmácia

Mercado Farmacêutico (MSRM e MNSRM), vendas Valor (Eur SP)

W5: 1-7 Fevereiro

KPI	Valor
Última semana % +/- vs Semana anterior	-29,0%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	14,8%



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

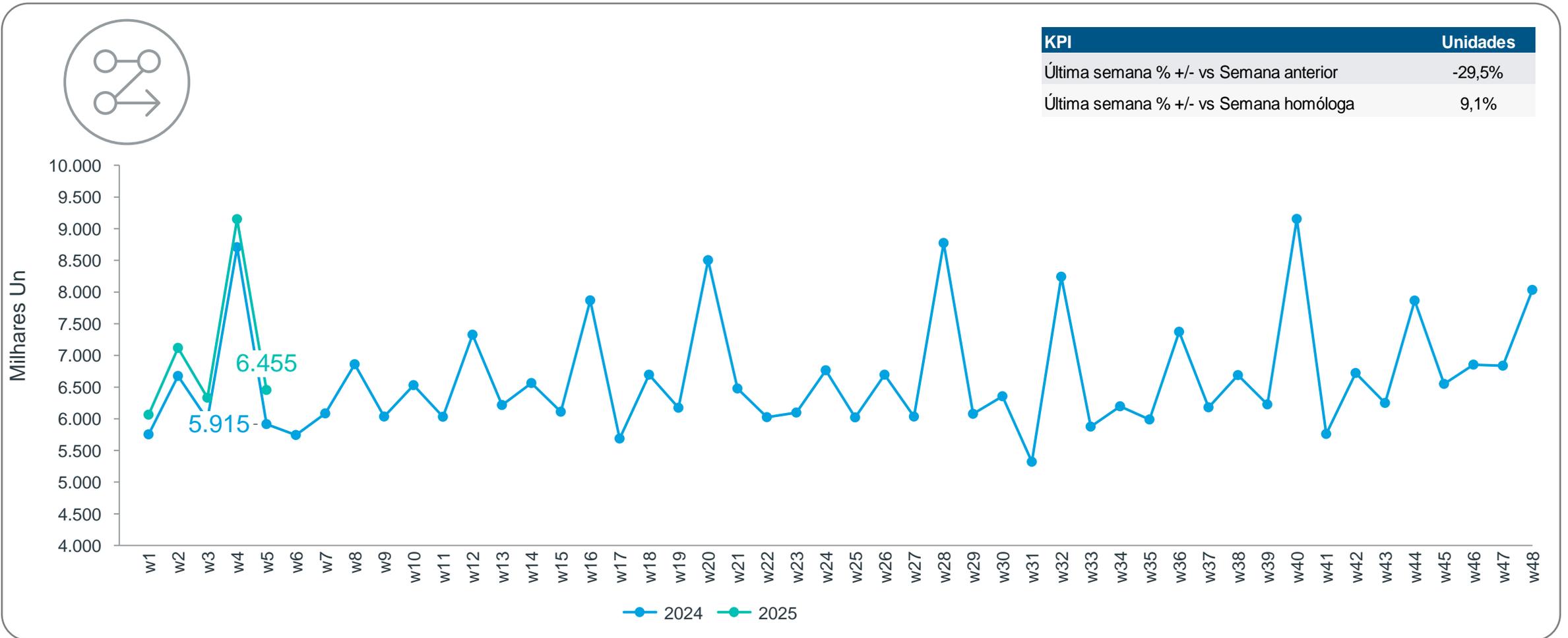


Evolução semanal do Mercado Farmacêutico na Farmácia

Mercado Farmacêutico (MSRM e MNSRM), vendas Unidades

W5: 1-7 Fevereiro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	-29,5%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	9,1%



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Ranking das Top Classes do Mercado Farmacêutico na Farmácia



W5: 1-7 Fevereiro

TOP 30 ATC3 em Valor vendidas e Ranking de crescimento (%) na semana

Classes Terapêuticas ATC3	Ranking Vendas Eur	Cres. %PY Eur
A10P A-DIABETIC OR-INIB SGLT2	1	33,3%
N06A A-DEPRES/ESTABILIZ HUMOR	2	14,9%
C09D ANTAGON ANGIOTENS II ASS	3	14,4%
B01F INIB DIRECTOS FACTOR XA	4	-10,3%
C10A PROD REGULADOR LIPIDICOS	5	19,5%
A10S AGONISTAS DA GLP-1	6	84,8%
N02B ANALG N/NARCOTIC/A-PIRET	7	15,5%
T02D TESTES DE DIABETES	8	13,4%
C10C REG.LIPIDOS ASSOCIACOES	9	18,2%
A02B ANTIULCEROSOS	10	12,9%
N05A ANTIPSICOTICOS	11	11,9%
M01A A-REUMATICOS N/ESTEROID	12	9,8%
A10C INSULINAS HUMANAS/ANALOG	13	16,7%
A10N INIBIDORES DA DPP-IV	14	9,8%
R03F AGON B2+CORTICOIDES ASS	15	5,2%

Classes Terapêuticas ATC3	Ranking Vendas Eur	Cres. %PY Eur
R03L A-COLINERG+AGON B2 ASSOC	16	25,3%
C09B INIBIDORES ECA ASSOC	17	14,0%
N03A ANTIEPILEPTICOS	18	19,1%
R01A PREP PARA USO NASAL TOP	19	7,5%
G04C PRODUTOS USADOS NA HBP	20	16,8%
N05C TRANQUILIZANTES	21	8,2%
B01C INIB AGREGACAO PLAQUETAR	22	8,9%
G03A CONTRACEPTIV HORMON SIST	23	6,6%
R05A PREP CONT RESF S/A-INFEC	24	30,2%
M02A ANTIREUMATICOS/ANALG TOP	25	-4,1%
N07D MED DOENCA DE ALZHEIMER	26	14,7%
C09C ANTAGON ANGIOTENS II SIM	27	15,8%
R06A A-HISTAMINICOS USO SIST	28	3,4%
C07A BETABLOQUEANTES SIMPLES	29	16,9%
V07A TOD REST PROD N/TERAPEUT	30	8,5%

Ranking Vendas Un – ranking top 30 ATC3 Vendas unidades na última semana

Cresc. %PY Un – ranking do crescimento % unidades (última semana vs homóloga)

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

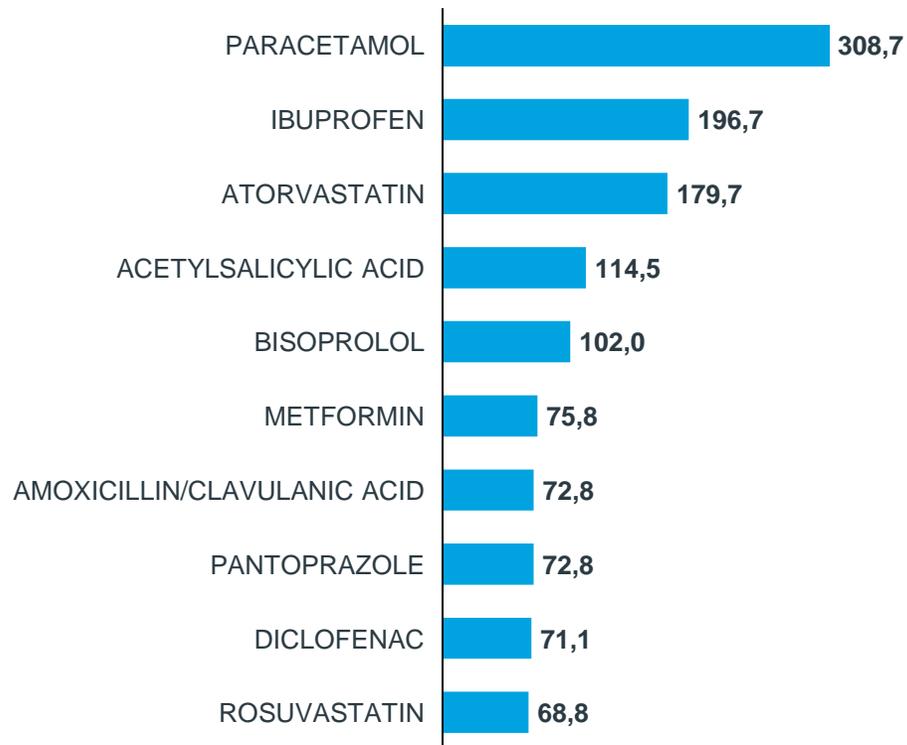
Ranking das Top Moléculas do Mercado Farmacêutico na Farmácia



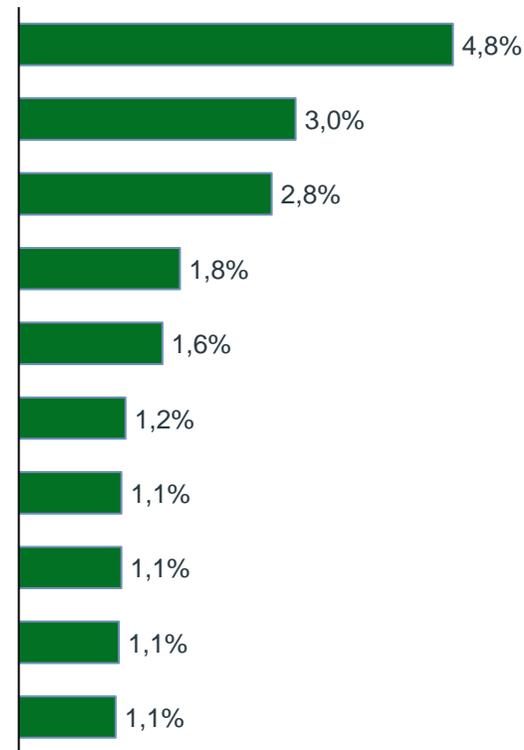
W5: 1-7 Fevereiro

TOP 10 moléculas em unidades vendidas, quota de mercado e crescimento vs semana homóloga

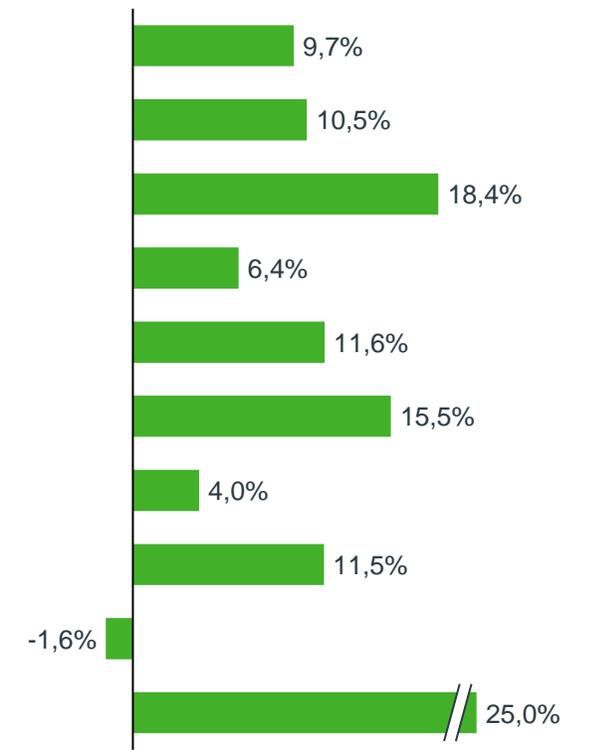
Top 10 Moléculas no canal Farmácia (Mil de Unidades)



Quota de Mercado (% Unidades)



Crescimento (%PYG, unidades)



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



- **Evolução semanal do mercado de Consumer**

- Health na Farmácia (Un, Eur SP)**

- Evolução semanal dos segmentos de Consumer Health

- (OTC, PAC, PEC, NUT)

- TOP 30 NEC3

Evolução semanal do mercado Consumer Health (Eur) na Farmácia

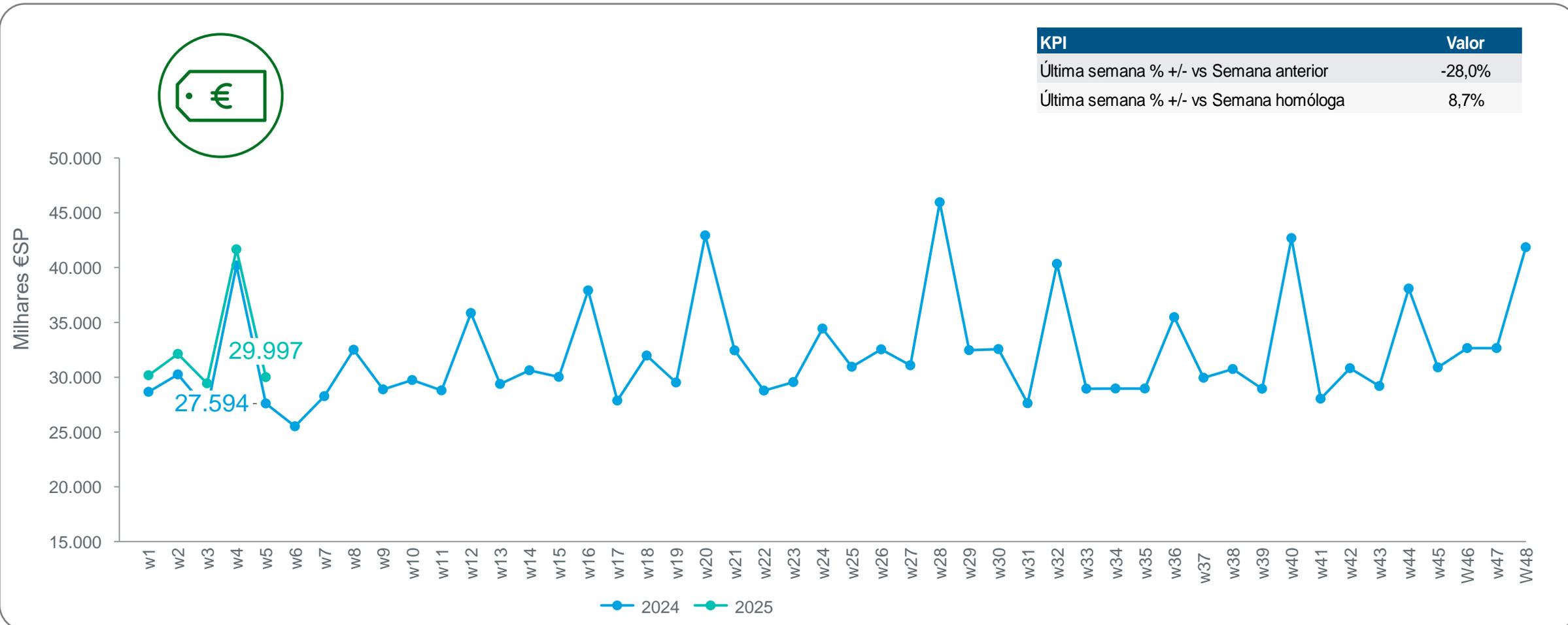


W5: 1-7 Fevereiro

Mercado CH (MNSRM e outros produtos de saúde), vendas Valor (Eur SP)



KPI	Valor
Última semana % +/- vs Semana anterior	-28,0%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	8,7%



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado Consumer Health (Un) na Farmácia

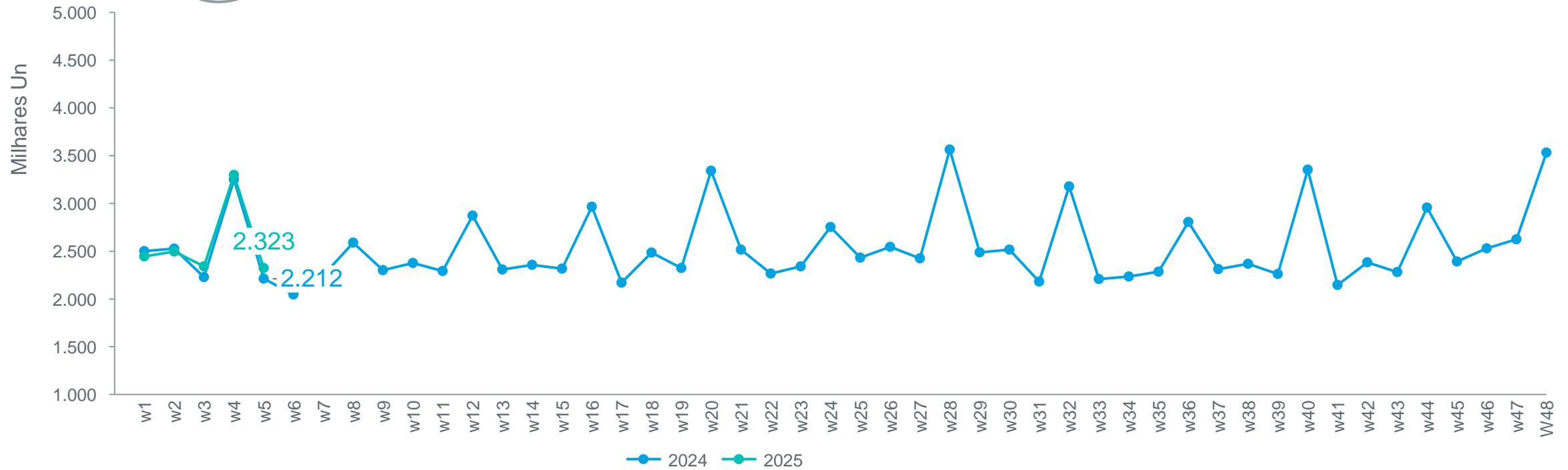


Mercado CH (MNSRM e outros produtos de saúde), vendas Un

W5: 1-7 Fevereiro



KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	-29,6%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	5,0%



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal dos segmentos Consumer Health

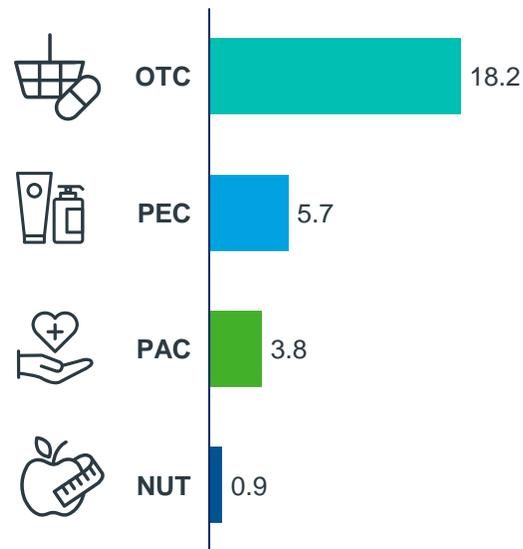
Segmentos CH Vendas em Valor, quota de mercado e crescimento vs semana homóloga



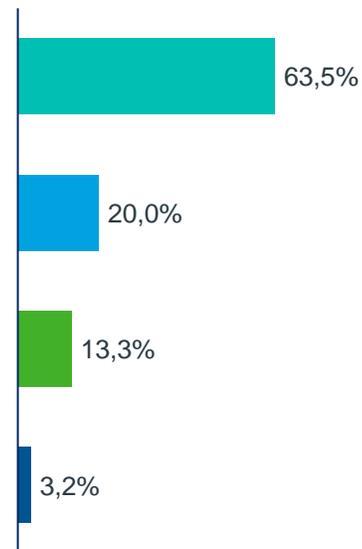
W5: 1-7 Fevereiro

Mercado de Consumer Health Farmácia (Milhões € Eur SP, Semana 5)

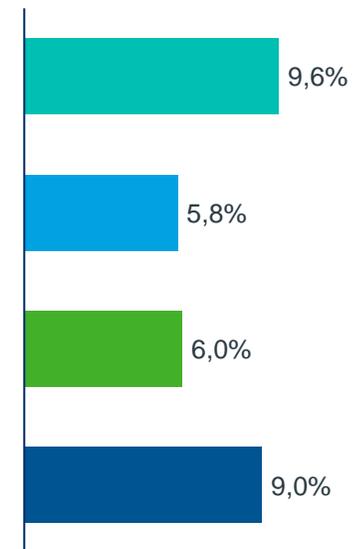
Vendas (Milhões € EUR SP)



% Quota de mercado



% PPG



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal dos segmentos Consumer Health

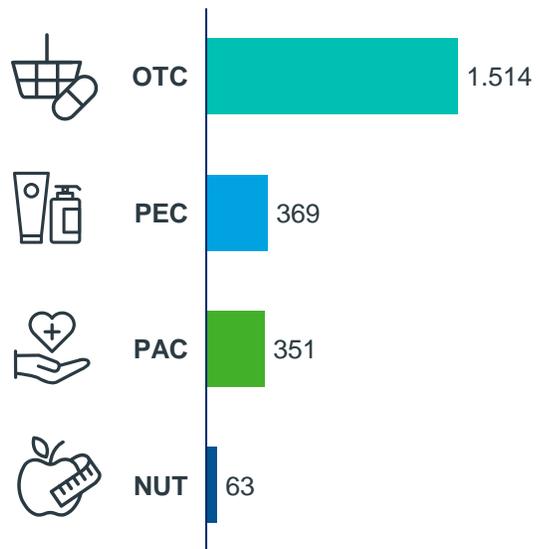
Segmentos CH Vendas em Valor, quota de mercado e crescimento vs semana homóloga



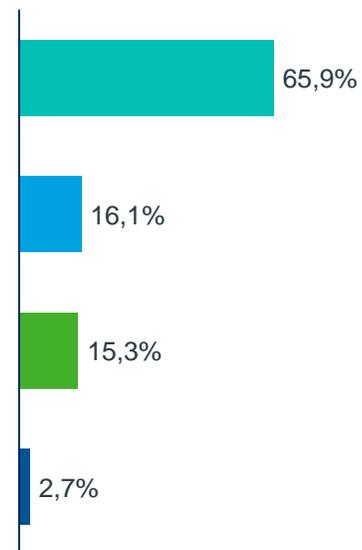
W5: 1-7 Fevereiro

Mercado de Consumer Health Farmácia (Milhões unidades, Semana 5)

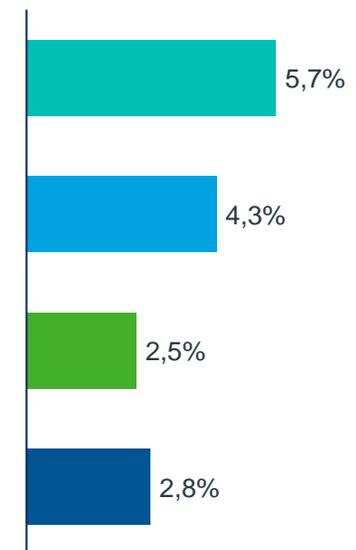
Vendas (Milhões unidades)



% Quota de mercado



% PPG



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado OTC (Un) na Farmácia

Mercado OTC (MNSRM e outros produtos de saúde), vendas Unidades



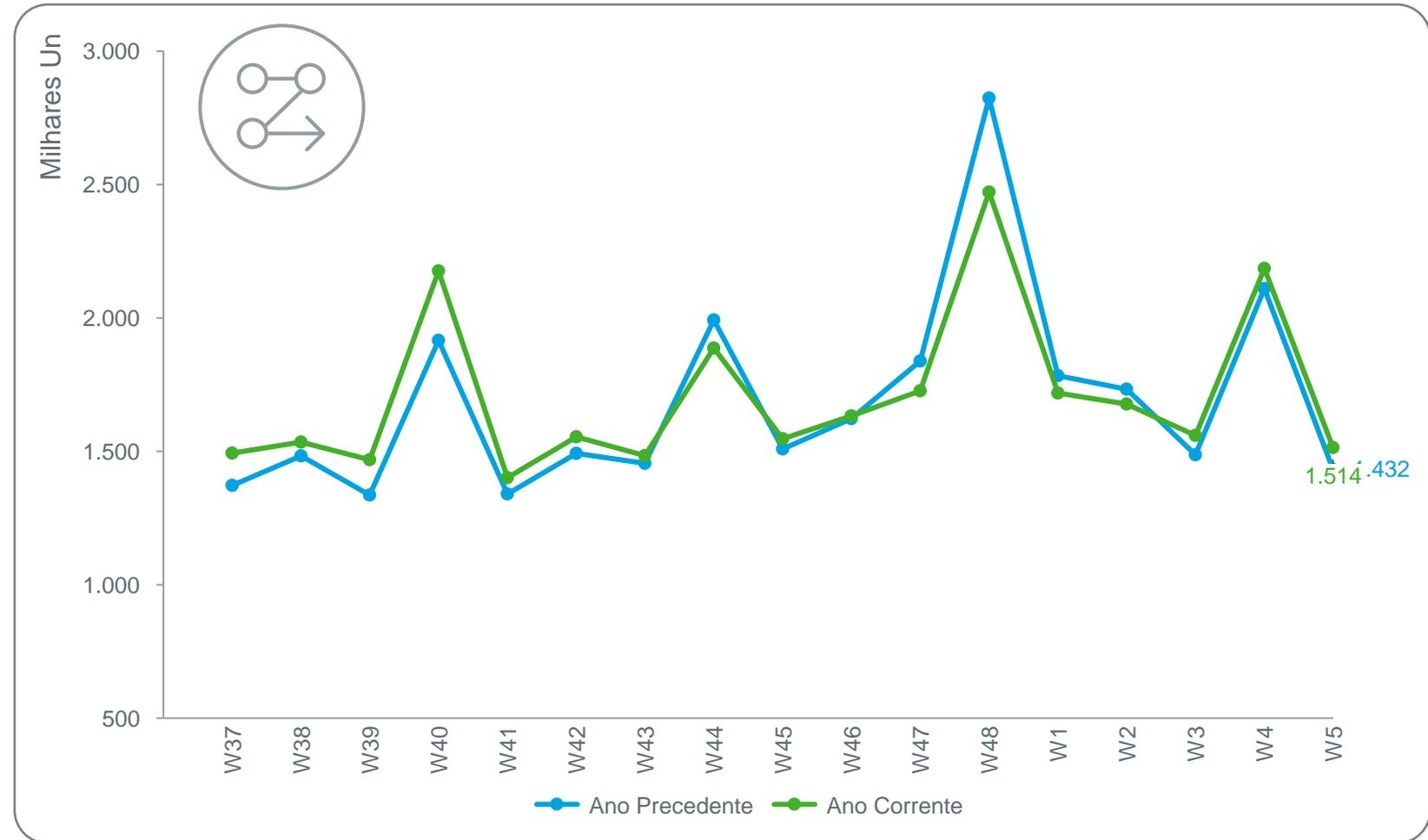
W5: 1-7 Fevereiro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	-30,7%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	5,7%

Em análise estão representadas:

- w37 (1/10/2024) - w5 (1/2/2025)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado PAC (Un) na Farmácia

Mercado PAC (produtos de saúde), vendas Unidades



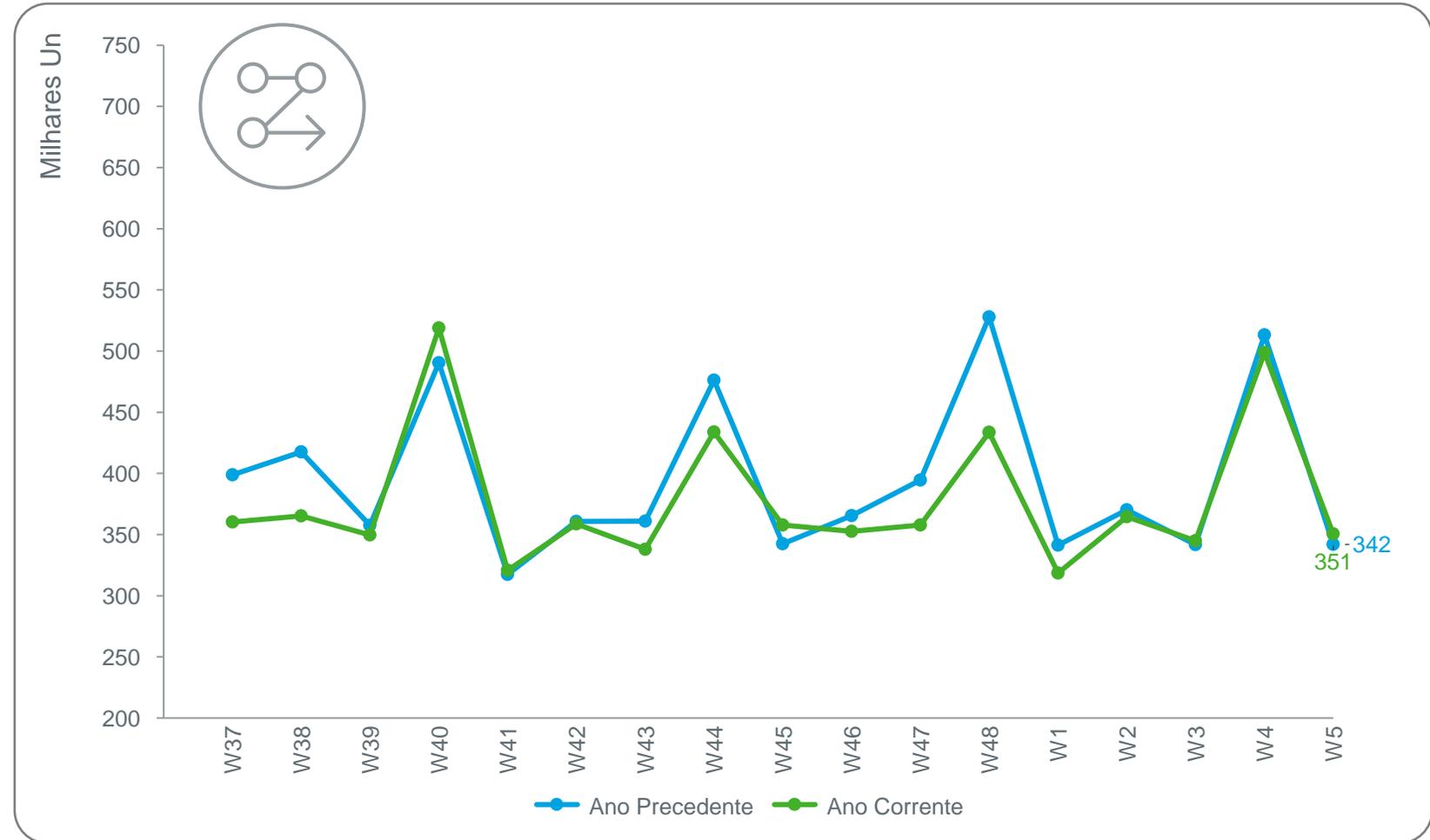
W5: 1-7 Fevereiro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	-29,7%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	2,5%

Em análise estão representadas:

- w37 (1/10/2024) - w5 (1/2/2025)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado PEC (Un) na Farmácia

Mercado PEC (Dermocosmetica, Bebe, Higiene e produtos de saúde), vendas Un



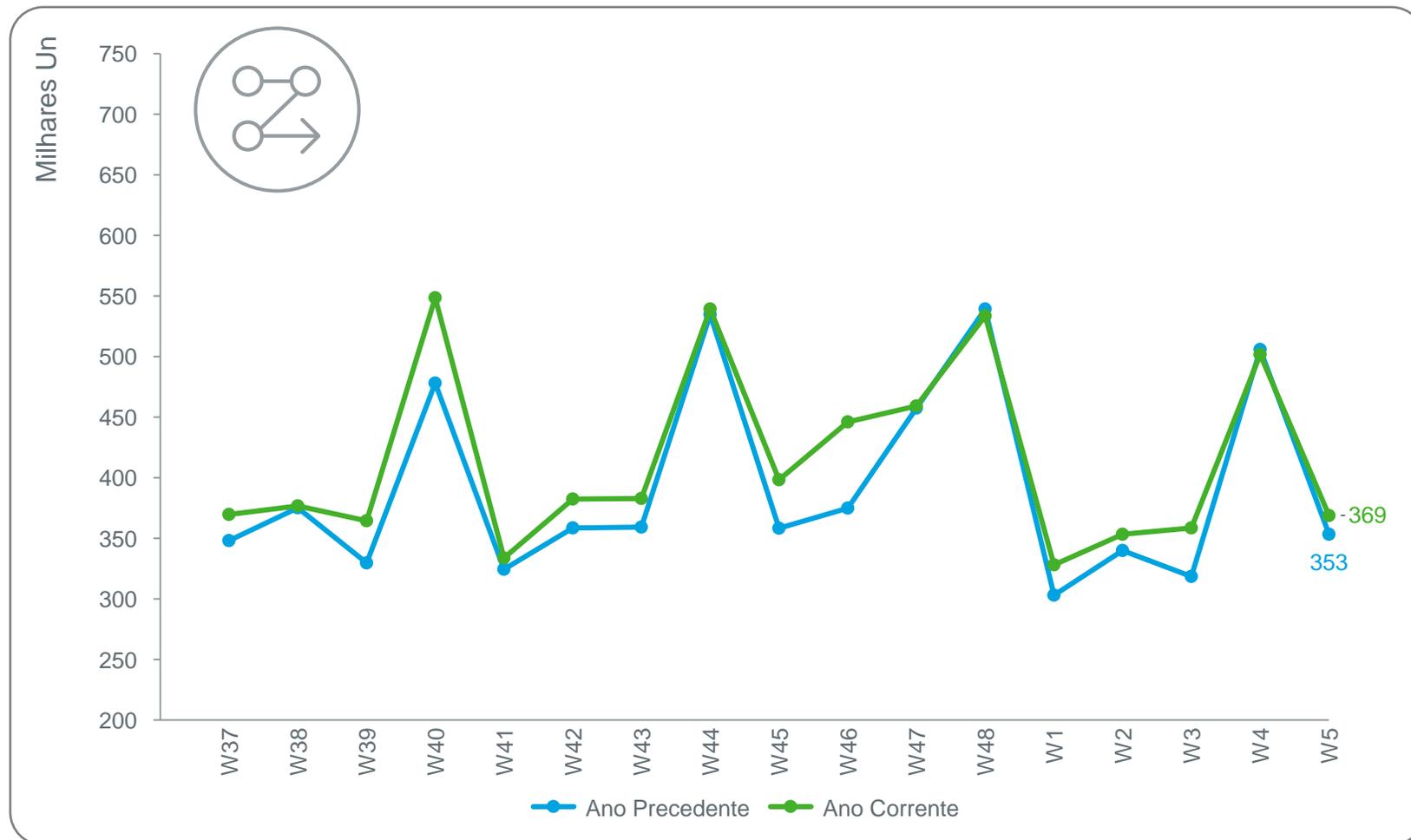
W5: 1-7 Fevereiro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	-26,5%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	4,3%

Em análise estão representadas:

- w37 (1/10/2024) - w5 (1/2/2025)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado Nutrition (Un) na Farmácia



W5: 1-7 Fevereiro

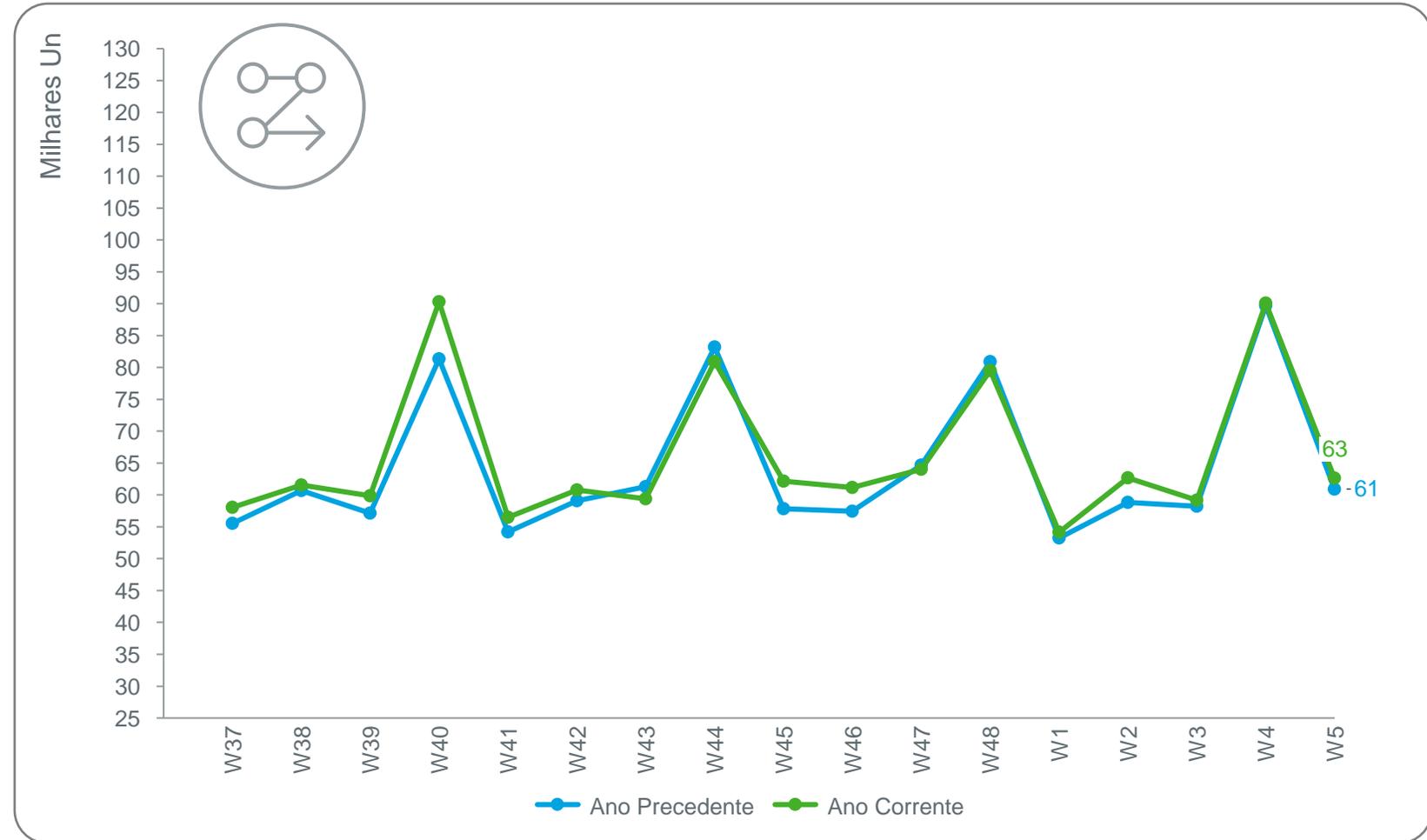
Mercado NTR (leites e outros produtos de saúde), vendas Unidades

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	-30,5%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	2,8%

Em análise estão representadas:

- w37 (1/10/2024) - w5 (1/2/2025)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Ranking das Top Classes no Mercado Consumer Health

TOP 30 NEC3 em Valor vendidas e Ranking de crescimento (%) na semana



W5: 1-7 Fevereiro

Classes Consumer Health NEC3	Ranking Vendas Eur	Cres. %PY Eur
56E4 SIST MONIT CONTIN GLICOSE	1	17,9%
02E1 ANALGESIC DOR MUSCUL TOP	2	-1,2%
02A1 ANALGESICOS GER ADULTOS	3	22,3%
01B1 PROD CONSTIPACOES/GRIPES	4	29,7%
01C1 PROD DORES DE GARGANTA	5	7,7%
56E2 TESTES DE GLICEMIA	6	6,6%
10B1 ANTI-VARICOSOS	7	11,1%
01A4 PRODUTOS TOSSE PRODUTIVA	8	11,5%
02G2 PROD ARTICULACOES SIST	9	8,3%
07A3 LAGRIM ARTIF/LUBRIF OCUL	10	11,9%
82B5 PRO A-ENVEL/A-RUG MULHER	11	5,8%
01B2 DESCONGESTIONANT NASAIS	12	8,8%
59Z1 OUT VETERINÁRIA	13	-10,3%
04F3 SUPLEMENTOS DE MAGNESIO	14	13,6%
01A5 PROD TOSSE SECA/PRODUTIV	15	0,1%

Classes Consumer Health NEC3	Ranking Vendas Eur	Cres. %PY Eur
06F3 PROD TRATAMENTO FERIDAS	16	8,7%
86H2 PROD ANTI-QUEDA CABELO	17	15,7%
13A3 PRODUTOS PARA DORMIR	18	17,8%
01F1 SOLUCOES SALINAS NASAIS	19	6,5%
03C2 LAX OSMOT EXC LAX SALIN	20	4,1%
03F1 PROBIOTICOS P/AP DIGEST	21	4,6%
83B1 PROD BELEZA USO GERAL	22	12,3%
01E1 A-ALERGICOS RESPIRAT/GER	23	-2,7%
86B1 CHAMPOS	24	4,6%
05G1 ESTIMULANTES COGNITIVOS	25	6,2%
03C5 LAXANTES DE CONTACTO	26	7,5%
30B1 SUPLEMENTOS NUTRICIONAIS	27	10,3%
09C1 TRAT INFECCOES BOCA	28	8,4%
01A3 PRODUTOS TOSSE SECA	29	2,0%
17B1 PRODUTOS P/ DEIXAR FUMAR	30	25,8%

Ranking Vendas Un – ranking top 30 NEC3 Vendas unidades na última semana

Cresc. %PY- Un ranking do crescimento % unidades (última semana vs homóloga)

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Disclaimer

The analyses, their interpretation, and related information contained herein are made and provided subject to the assumptions, methodologies, caveats, and variables described in this report and are based on third party sources and data reasonably believed to be reliable. No warranty is made as to the completeness or accuracy of such third party sources or data.

As with any attempt to estimate future events, the forecasts, projections, conclusions, and other information included herein are subject to certain risks and uncertainties, and are not to be considered guarantees of any particular outcome.

All reproduction rights, quotations, broadcasting, publications reserved. No part of this presentation may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording, or any information storage

Não reenviar/ distribuir. Do not forward.

Para mais informações:

info.marketing@iqvia.com



Thank you

