

IQVIA Monitor Semanal

*Evolução das vendas no canal
Farmácia de Medicamentos e
Consumer Health*



Semana 15 a 21 de Dezembro 2025

IQVIA Portugal

Destques da semana 15-21 Dezembro vs semana homóloga no canal Farmácia



Semana 47: Dia 15 a 21/12/2025

5%	7%	9%	5%	5%	20%
Mercado Total Na última semana, o canal Farmácia cresceu 5% em volume (Un) e 13% em valor (Eur SP)	Total De Prescrição O total de vendas com prescrição cresceu 7% em volume (Un Rx) e 17% em valor (Eur SP Rx)	Regional A região de Algarve foi a região que mais cresceu em vendas em volume (9% Un) no mercado farmacêutico	Mercado Farmacêutico O mercado farmacêutico cresceu 5% em volume (Un) e 15% em valor (Eur SP)	Consumer Health O mercado de CH cresceu 5% em volume (Un) e 10% em valor (Eur SP)	Top 10 Moléculas Representam 20% do total de vendas (Un) no mercado farmacêutico, com o Paracetamol a liderar.

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



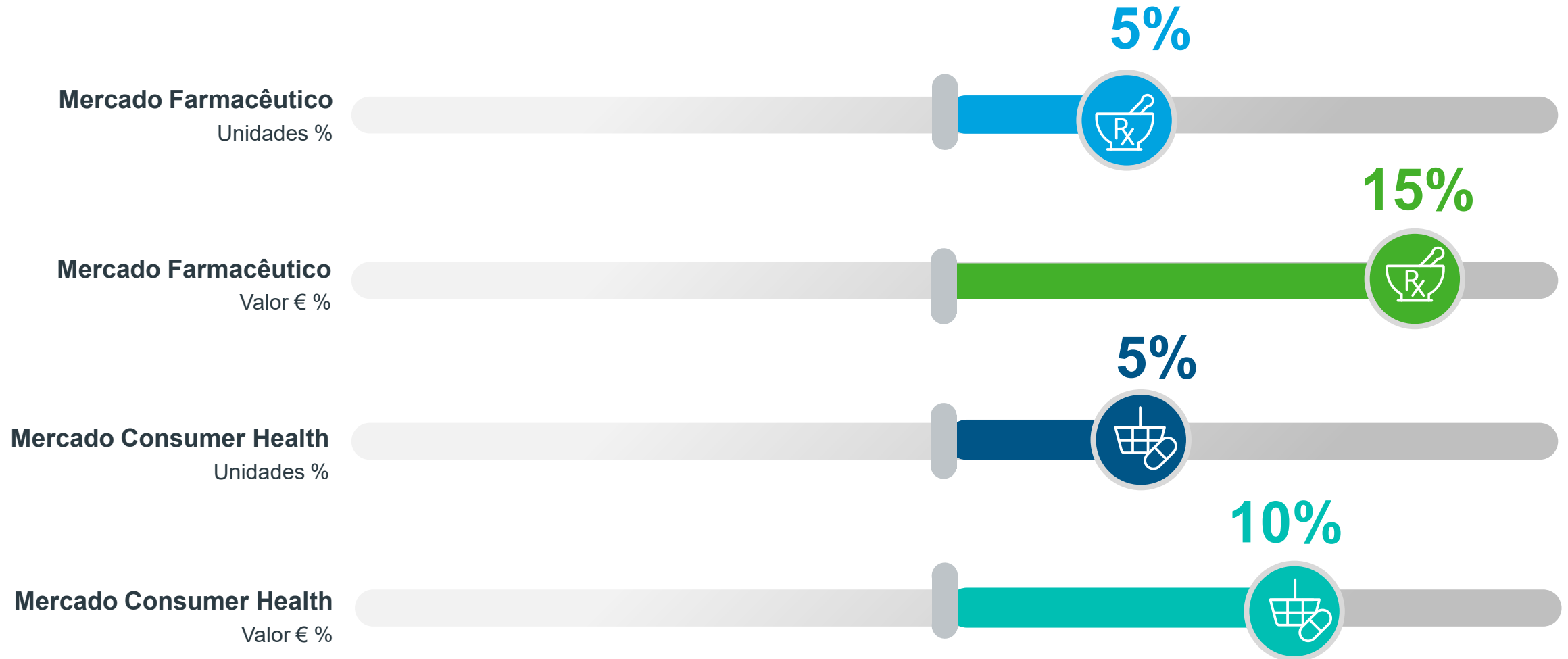
Índice

- [Overview do semanal do mercado Farmacêutico e Consumer Health \(crescimento e QM%\)](#)
- [Evolução semanal do mercado Farmacêutico na Farmácia \(UN, EUR SP\)](#)
- [Evolução semanal do mercado de Consumer Health na Farmácia \(Un, EUR SP\)](#)



Crescimento das vendas em Farmácia vs Semana homóloga

Semana 47: Dia 15 a 21/12/2025



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável); **Mercado farmacêutico**: MSRM e MNSRM (Todas ATCs); **Mercado CH**: OTC, PEC, PAC e NTR (NECs 01 a 97)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



Share do M. Farmacêutico vs Consumer Health em Farmácia

Semana 47: Dia 15 a 21/12/2025



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável); **Mercado farmacêutico:** MSRM e MNSRM (Todas ATCs); **Mercado CH:** OTC, PEC, PAC e NTR (NECs 01 a 97)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

- **Evolução semanal do mercado Farmacêutico na Farmácia (Un, Eur SP):**

- TOP 30 ATC3

- TOP 10 Moléculas



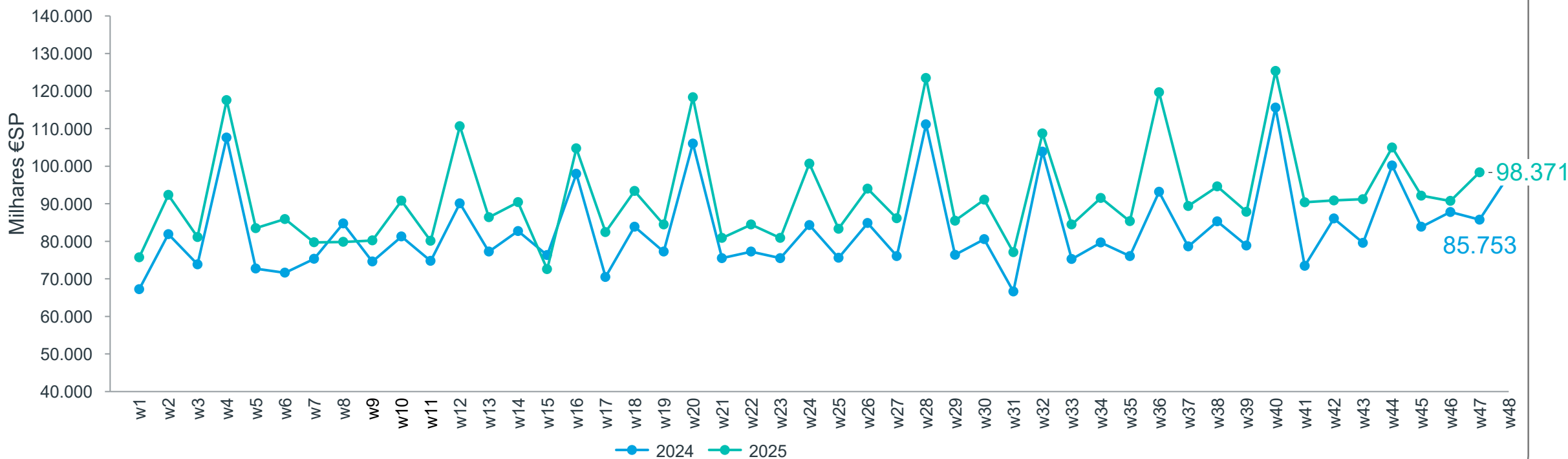
Evolução semanal do Mercado Farmacêutico na Farmácia

Mercado Farmacêutico (MSRM e MNSRM), vendas Valor (Eur SP)

W47: 15-21 Dezembro



KPI	Valor
Última semana % +/- vs Semana anterior	8,4%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	14,7%



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

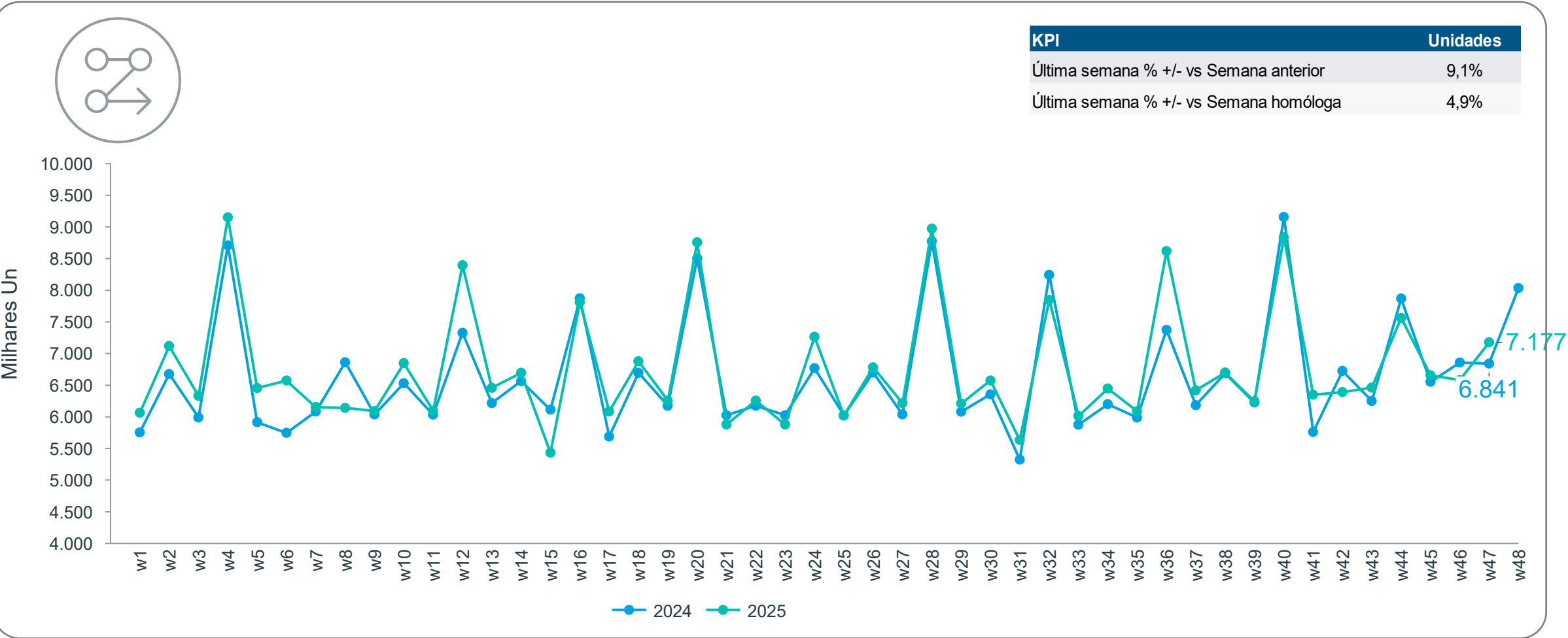
Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



Evolução semanal do Mercado Farmacêutico na Farmácia

Mercado Farmacêutico (MSRM e MNSRM), vendas Unidades

W47: 15-21 Dezembro



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Ranking das Top Classes do Mercado Farmacêutico na Farmácia



W47: 15-21 Dezembro

TOP 30 ATC3 em Valor vendidas e Ranking de crescimento (%) na semana

Classes Terapêuticas ATC3	Ranking Vendas Eur	Cres. %PY Eur	Classes Terapêuticas ATC3	Ranking Vendas Eur	Cres. %PY Eur
A10P A-DIABETIC OR-INIB SGLT2	1	16,7%	A10C INSULINAS HUMANAS/ANALOG	16	5,4%
A10S AGONISTAS DA GLP-1	2	110,5%	R03F AGON B2+CORTICOIDES ASS	17	8,0%
B01F INIB DIRECTOS FACTOR XA	3	36,6%	R01A PREP PARA USO NASAL TOP	18	-3,2%
N06A A-DEPRES/ESTABILIZ HUMOR	4	9,5%	C09B INIBIDORES ECA ASSOC	19	4,0%
C09D ANTAGON ANGIOTENS II ASS	5	9,4%	N03A ANTIEPILEPTICOS	20	6,3%
C10A PROD REGULADOR LIPIDICOS	6	7,8%	G04C PRODUTOS USADOS NA HBP	21	7,4%
N02B ANALG N/NARCOTIC/A-PIRET	7	11,8%	R05C EXPECTORANTES	22	22,6%
C10C REG.LIPIDOS ASSOCIACOES	8	13,5%	R06A A-HISTAMINICOS USO SIST	23	8,3%
T02D TESTES DE DIABETES	9	36,8%	R02A PREP ACCAO NA OROFARINGE	24	6,1%
A02B ANTIULCEROSOS	10	6,4%	N05C TRANQUILIZANTES	25	-0,1%
M01A A-REUMATICOS N/ESTEROID	11	5,8%	G03A CONTRACEPTIV HORMON SIST	26	2,8%
N05A ANTIPSICOTICOS	12	7,0%	V07A TOD REST PROD N/TERAPEUT	27	7,9%
R05A PREP CONT RESF S/A-INFEC	13	29,0%	B01C INIB AGREGACAO PLAQUETAR	28	-4,9%
A10N INIBIDORES DA DPP-IV	14	2,7%	C09C ANTAGON ANGIOTENS II SIM	29	7,1%
R03L A-COLINERG+AGON B2 ASSOC	15	16,7%	N07D MED DOENCA DE ALZHEIMER	30	6,8%

Ranking Vendas Un – ranking top 30 ATC3 Vendas unidades na última semana
Cresc. %PY Un – ranking do crescimento % unidades (última semana vs homóloga)

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

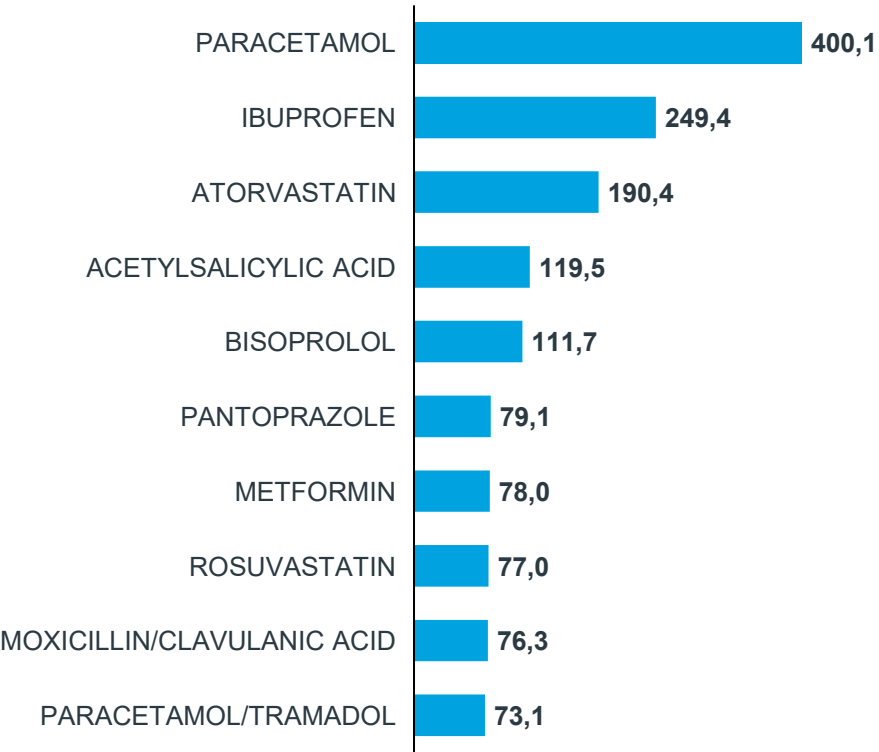
Ranking das Top Moléculas do Mercado Farmacêutico na Farmácia



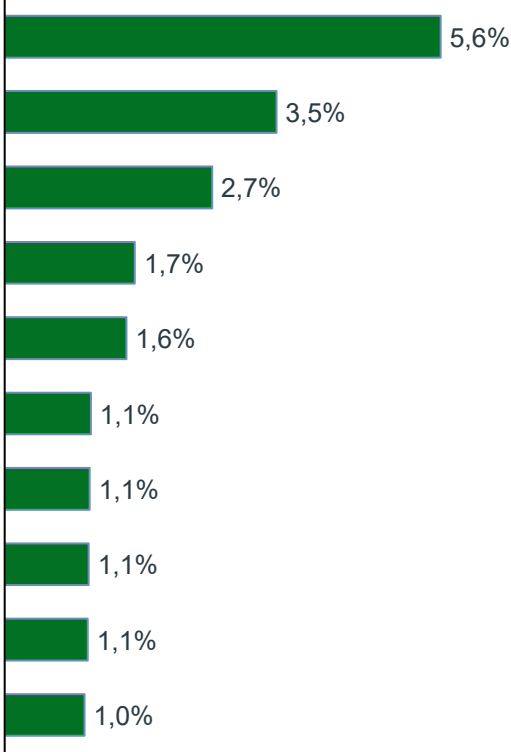
W47: 15-21 Dezembro

TOP 10 moléculas em unidades vendidas, quota de mercado e crescimento vs semana homóloga

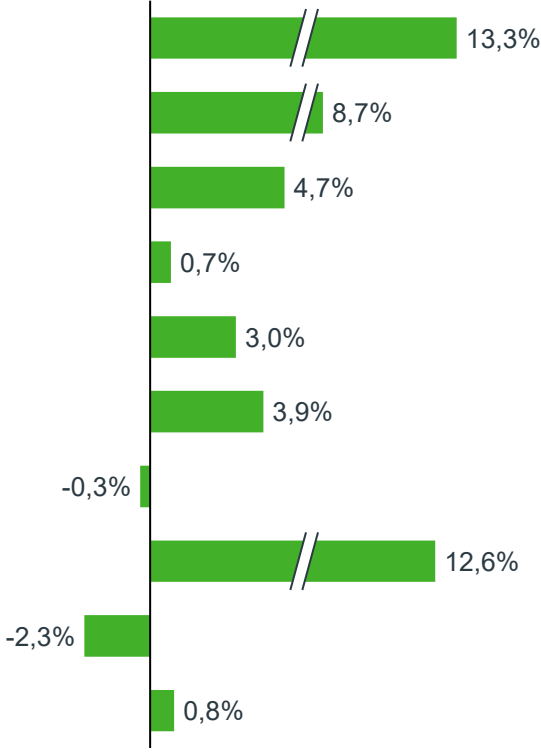
Top 10 Moléculas no canal Farmácia (Mil de Unidades)



Quota de Mercado (% Unidades)



Crescimento (%PYG, unidades)



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

- **Evolução semanal do mercado de Consumer Health na Farmácia (Un, Eur SP)**

- Evolução semanal dos segmentos de Consumer Health (OTC, PAC, PEC, NUT)
- TOP 30 NEC3

Evolução semanal do mercado Consumer Health (Eur) na Farmácia

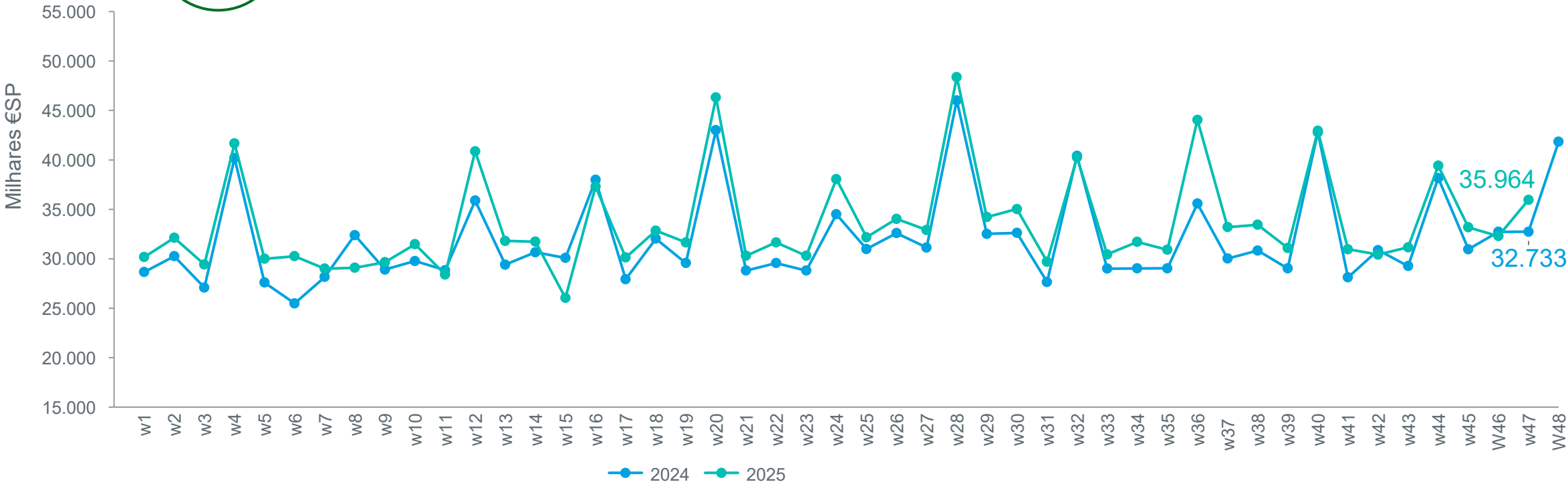


Mercado CH (MNSRM e outros produtos de saúde), vendas Valor (Eur SP)

W47: 15-21 Dezembro



KPI	Valor
Última semana % +/- vs Semana anterior	11,4%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	9,9%



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

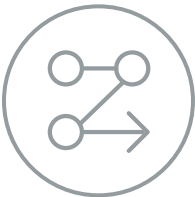
Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado Consumer Health (Un) na Farmácia

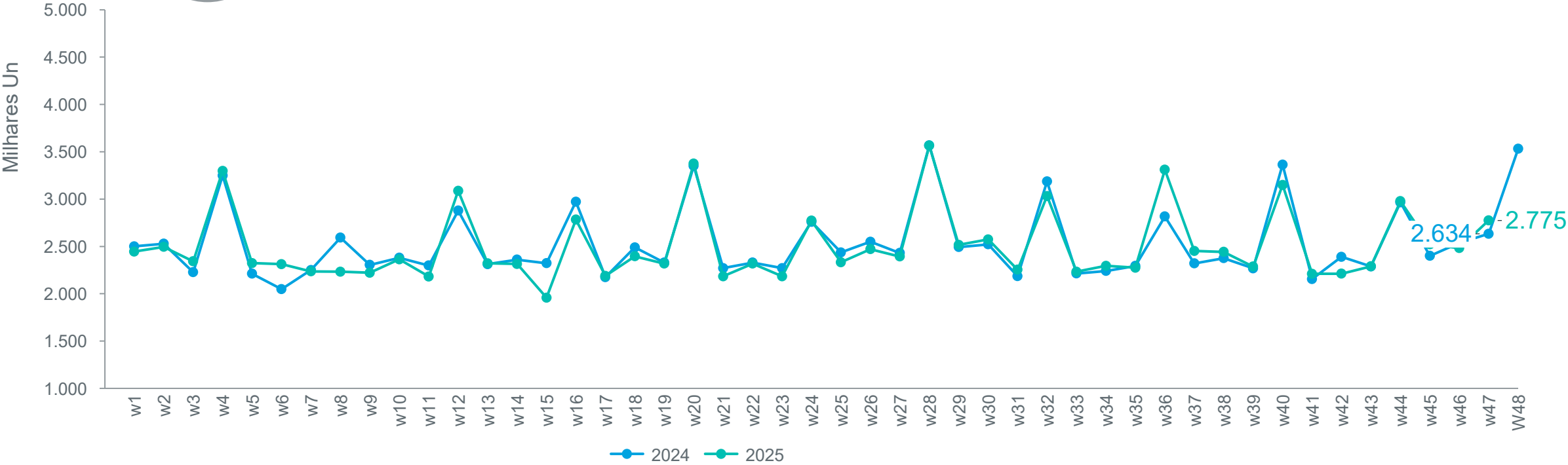


Mercado CH (MNSRM e outros produtos de saúde), vendas Un

W47: 15-21 Dezembro



KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	11,8%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	5,4%



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

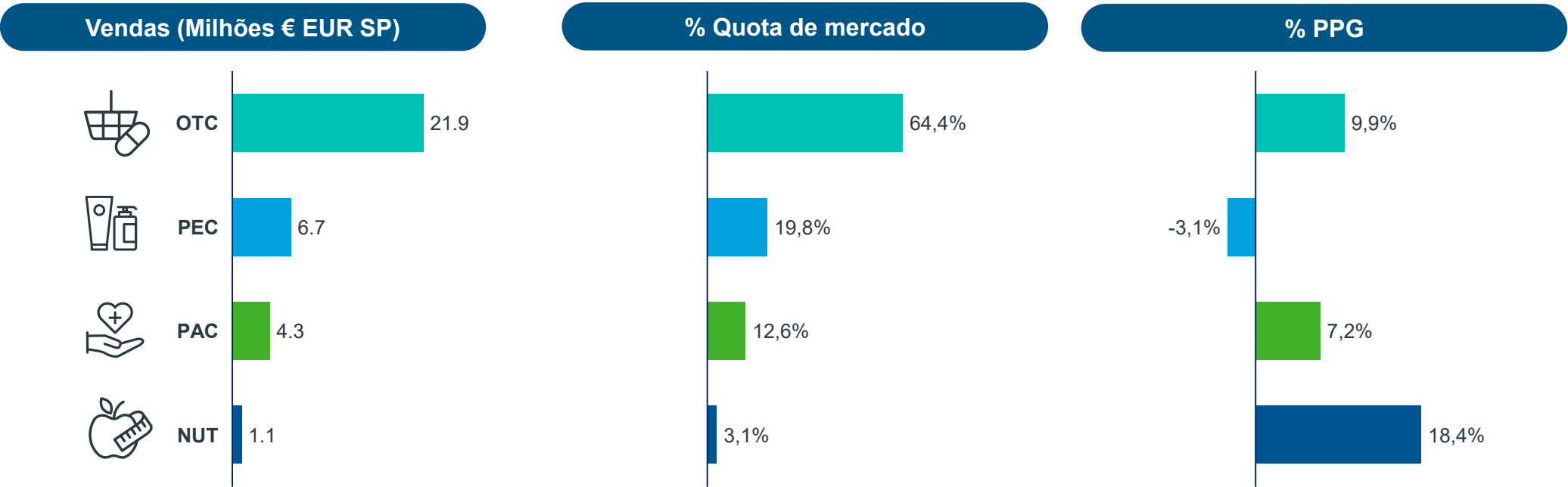
Evolução semanal dos segmentos Consumer Health

Segmentos CH Vendas em Valor, quota de mercado e crescimento vs semana homóloga



W47: 15-21 Dezembro

Mercado de Consumer Health Farmácia (Milhões € Eur SP, Semana 47)



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

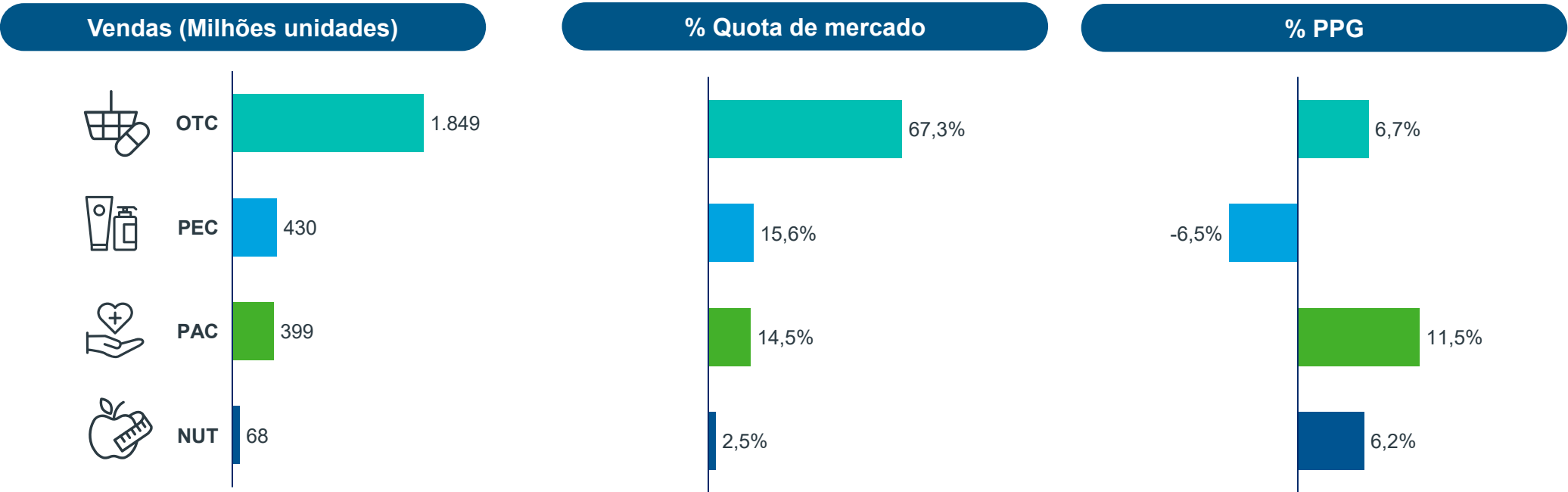
Evolução semanal dos segmentos Consumer Health

Segmentos CH Vendas em Valor, quota de mercado e crescimento vs semana homóloga



W47: 15-21 Dezembro

Mercado de Consumer Health Farmácia (Milhões unidades, Semana 47)



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado OTC (Un) na Farmácia

Mercado OTC (MNSRM e outros produtos de saúde), vendas Unidades



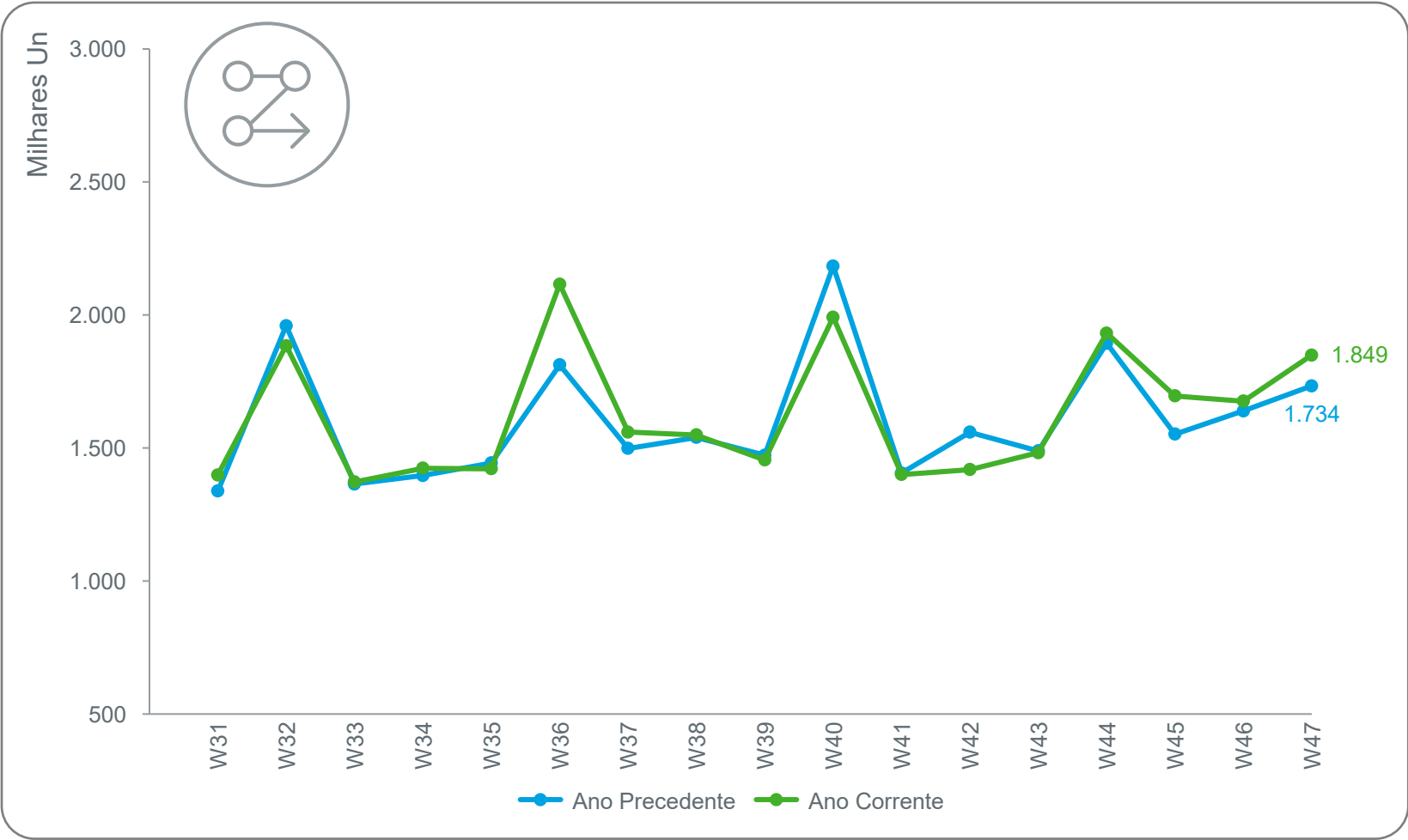
W47: 15-21 Dezembro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	10,3%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	6,7%

Em análise estão representadas:

- w31 (15/08/2025) - w47 (15/12/2025)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado PAC (Un) na Farmácia

Mercado PAC (produtos de saúde), vendas Unidades



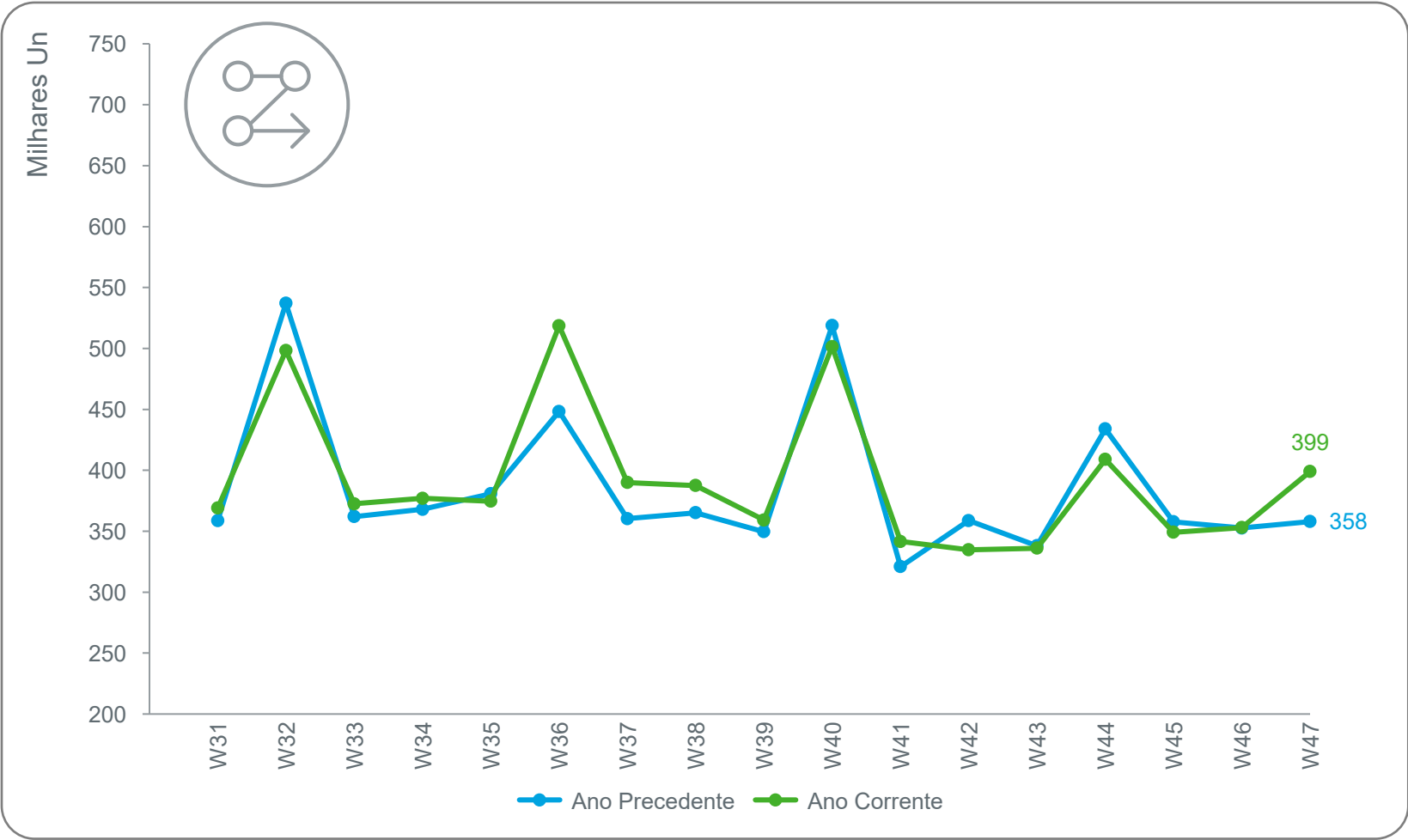
W47: 15-21 Dezembro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	13,0%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	11,5%

Em análise estão representadas:

- w31 (15/08/2025) - w47 (15/12/2025)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado PEC (Un) na Farmácia

Mercado PEC (Dermocosmetica, Bebe, Higiene e produtos de saúde), vendas Un



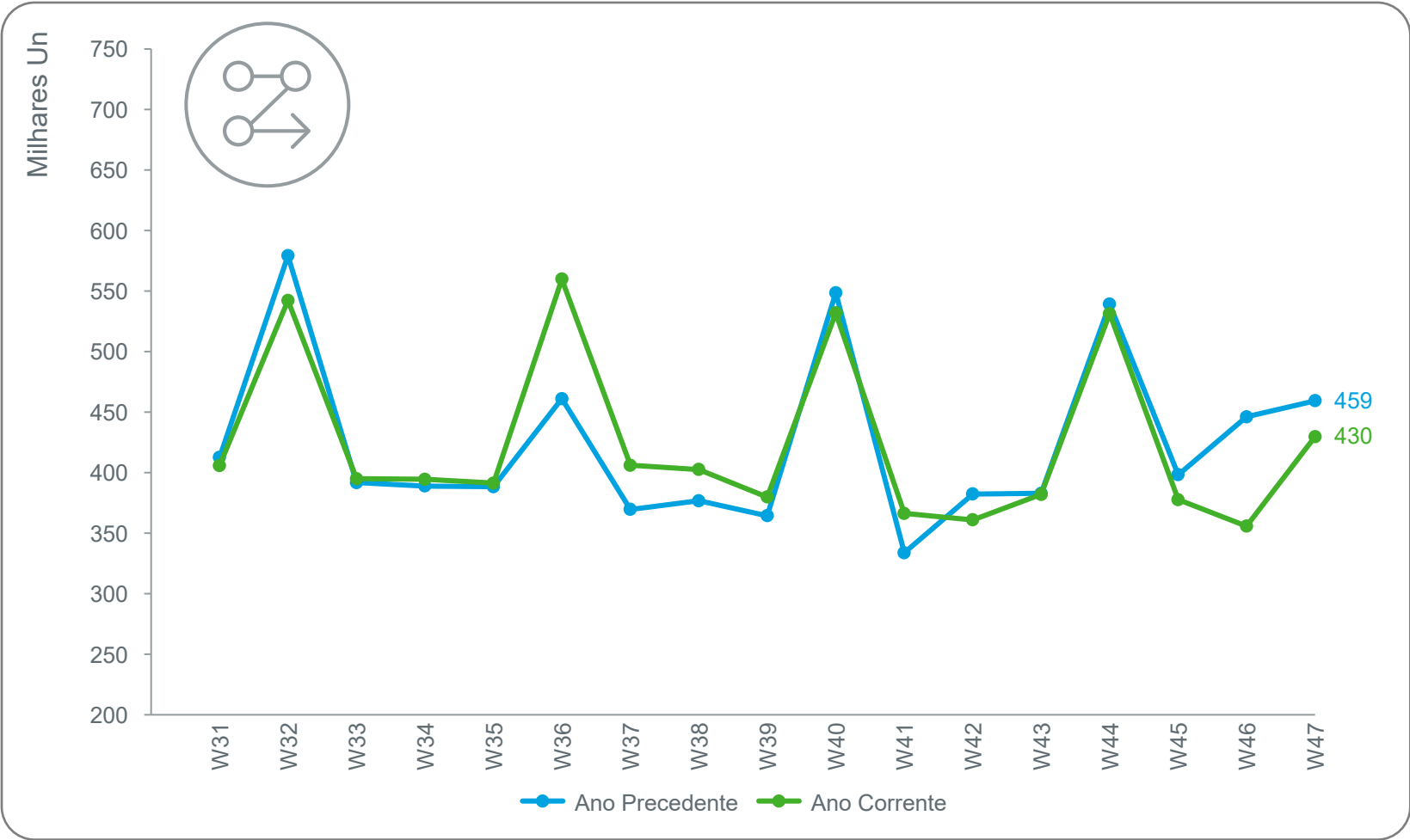
W47: 15-21 Dezembro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	20,8%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	-6,5%

Em análise estão representadas:

- w31 (15/08/2025) - w47 (15/12/2025)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado Nutrition (Un) na Farmácia

Mercado NTR (leites e outros produtos de saúde), vendas Unidades



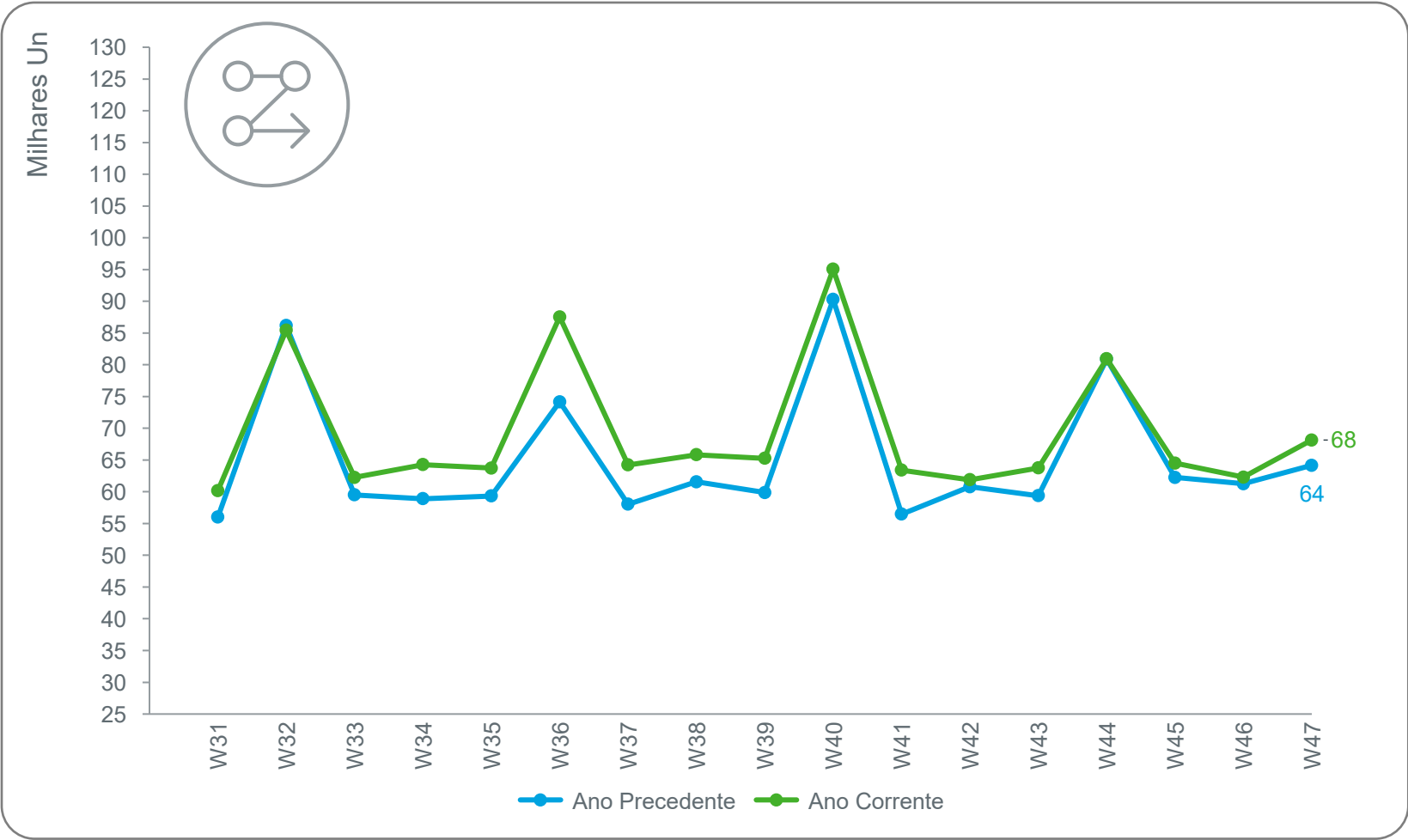
W47: 15-21 Dezembro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	9,4%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	6,2%

Em análise estão representadas:

- w31 (15/08/2025) - w47 (15/12/2025)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Ranking das Top Classes no Mercado Consumer Health

TOP 30 NEC3 em Valor vendidas e Ranking de crescimento (%) na semana



W47: 15-21 Dezembro

Classes Consumer Health NEC3	Ranking Vendas Eur	Cres. %PY Eur
56E4 SIST MONIT CONTIN GLICOSE	1	115,4%
01B1 PROD CONSTIPACOES/GRIPE	2	28,6%
02A1 ANALGESICOS GER ADULTOS	3	15,8%
01C1 PROD DORES DE GARGANTA	4	6,7%
02E1 ANALGESIC DOR MUSCUL TOP	5	-1,3%
01A4 PRODUTOS TOSSE PRODUTVA	6	23,3%
10B1 ANTI-VARICOSOS	7	4,6%
56E2 TESTES DE GLICEMIA	8	-2,5%
82B5 PRO A-ENVEL/A-RUG MULHER	9	-2,1%
01A5 PROD TOSSE SECA/PRODUTIV	10	24,5%
01B2 DESCONGESTIONANT NASAIS	11	-0,2%
07A3 LAGRIM ARTIF/LUBRIF OCUL	12	8,5%
02G2 PROD ARTICULACOES SIST	13	5,4%
04F3 SUPLEMENTOS DE MAGNESIO	14	10,9%
59Z1 OUT VETERINÁRIA	15	3,8%

Classes Consumer Health NEC3	Ranking Vendas Eur	Cres. %PY Eur
86H2 PROD ANTI-QUEDA CABELO	16	14,6%
01E1 A-ALERGICOS RESPIRAT/GER	17	8,1%
01F1 SOLUCOES SALINAS NASAIS	18	-7,1%
06F3 PROD TRATAMENTO FERIDAS	19	-2,9%
01A3 PRODUTOS TOSSE SECA	20	25,9%
03C2 LAX OSMOT EXC LAX SALIN	21	6,4%
03F1 PROBIOTICOS P/AP DIGEST	22	6,9%
30B1 SUPLEMENTOS NUTRICIONAIS	23	25,0%
13A3 PRODUTOS PARA DORMIR	24	8,2%
82J1 COFF PROD BELEZA MULHER	25	0,2%
86B1 CHAMPOS	26	2,2%
02A2 ANALG GER USO PEDIATRICO	27	16,3%
03C5 LAXANTES DE CONTACTO	28	7,6%
03G1 ANTIACIDOS	29	8,5%
83B1 PROD BELEZA USO GERAL	30	-21,0%

Ranking Vendas Un – ranking top 30 NEC3 Vendas unidades na última semana

Cresc. %PY- Un ranking do crescimento % unidades (última semana vs homóloga)

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Disclaimer

The analyses, their interpretation, and related information contained herein are made and provided subject to the assumptions, methodologies, caveats, and variables described in this report and are based on third party sources and data reasonably believed to be reliable. No warranty is made as to the completeness or accuracy of such third party sources or data.

As with any attempt to estimate future events, the forecasts, projections, conclusions, and other information included herein are subject to certain risks and uncertainties, and are not to be considered guarantees of any particular outcome.

All reproduction rights, quotations, broadcasting, publications reserved. No part of this presentation may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording, or any information storage

Não reenviar/ distribuir. Do not forward.

Para mais informações:

info.marketing@iqvia.com



Thank you