

IQVIA Monitor Semanal

*Evolução das vendas no canal
Farmácia de Medicamentos e
Consumer Health*



Semana 15 a 21 de Julho 2025

IQVIA Portugal

Destques da semana 15-21 Julho vs semana homóloga no canal Farmácia

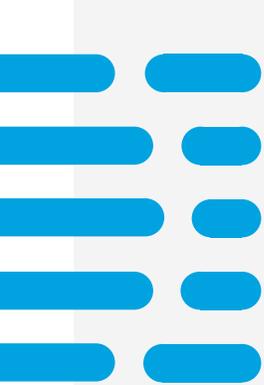


Semana 27: Dia 15 a 21/7/2025

| | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |
| 2% | 7% | 15% | 3% | -2% | 19% |
| Mercado Total | Total De Prescrição | Regional | Mercado Farmacêutico | Consumer Health | Top 10 Moléculas |
| Na última semana, o canal Farmácia cresceu 2% em volume (Un) e 11% em valor (Eur SP) | O total de vendas com prescrição cresceu 7% em volume (Un Rx) e 16% em valor (Eur SP Rx) | A região de Maderia foi a região que mais cresceu em vendas em volume (15% Un) no mercado farmacêutico | O mercado farmacêutico cresceu 3% em volume (Un) e 13% em valor (Eur SP) | O mercado de CH decresceu -2% em volume (Un) e cresceu 6% em valor (Eur SP) | Representam 19% do total de vendas (Un) no mercado farmacêutico, com o Paracetamol a liderar. |

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



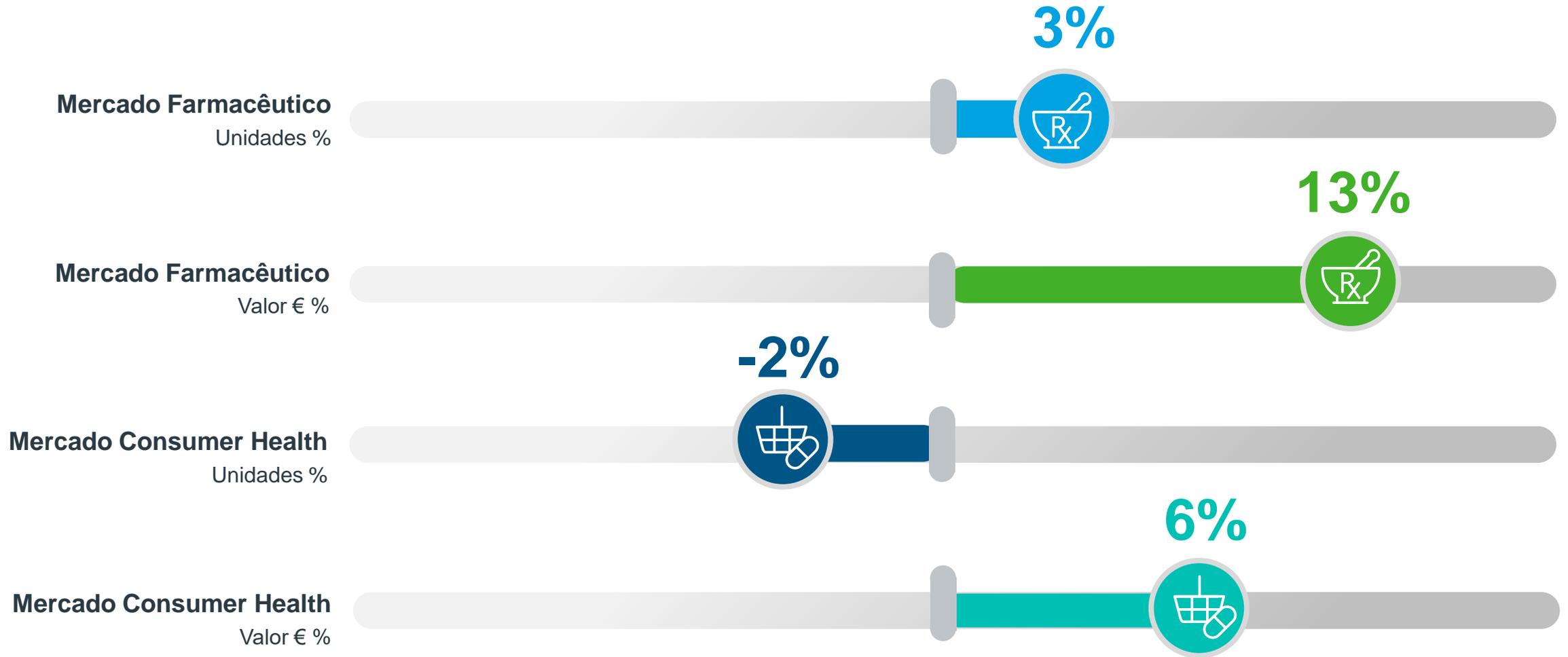
Índice

- [Overview do semanal do mercado Farmacêutico e Consumer Health \(crescimento e QM%\)](#)
- [Evolução semanal do mercado Farmacêutico na Farmácia \(UN, EUR SP\)](#)
- [Evolução semanal do mercado de Consumer Health na Farmácia \(Un, EUR SP\)](#)



Crescimento das vendas em Farmácia vs Semana homóloga

Semana 27: Dia 15 a 21/7/2025



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável); **Mercado farmacêutico:** MSRM e MNSRM (Todas ATCs); **Mercado CH:** OTC, PEC, PAC e NTR (NECs 01 a 97)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



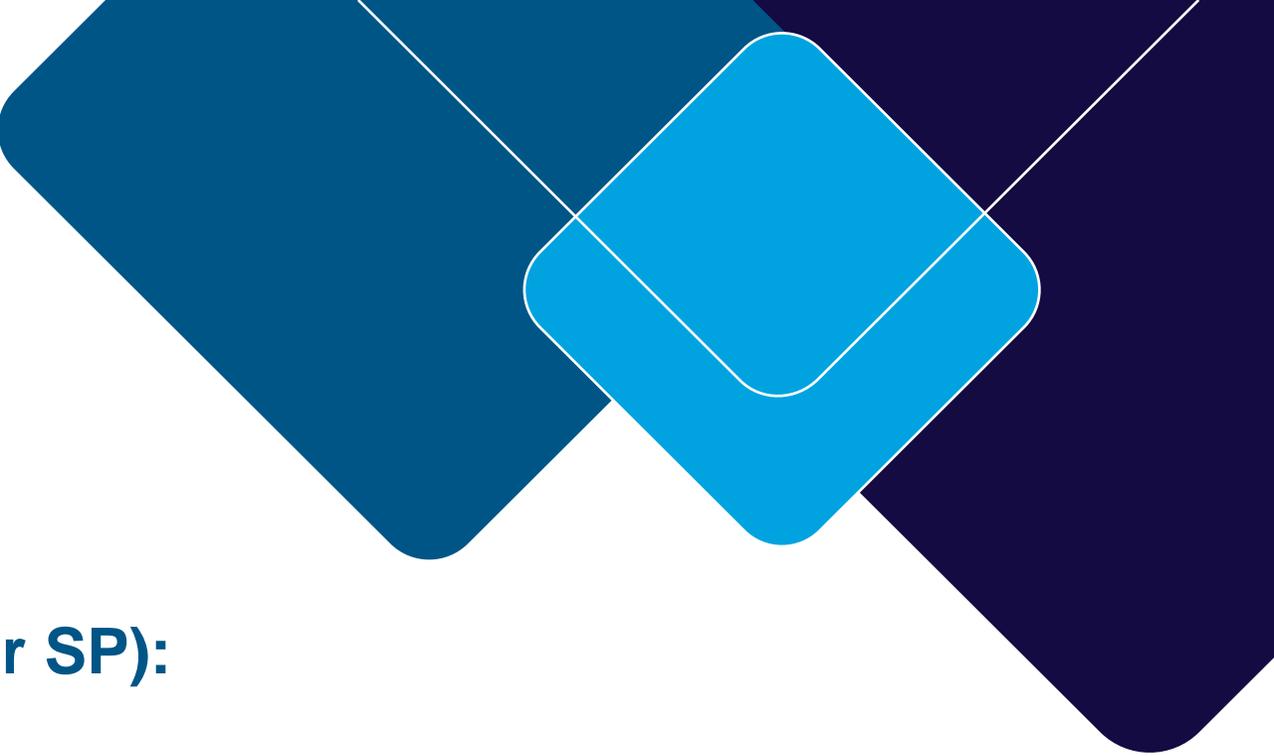
Share do M. Farmacêutico vs Consumer Health em Farmácia

Semana 27: Dia 15 a 21/7/2025



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável); **Mercado farmacêutico:** MSRM e MNSRM (Todas ATCs); **Mercado CH:** OTC, PEC, PAC e NTR (NECs 01 a 97)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



- **Evolução semanal do mercado Farmacêutico na Farmácia (Un, Eur SP):**

- TOP 30 ATC3

- TOP 10 Moléculas

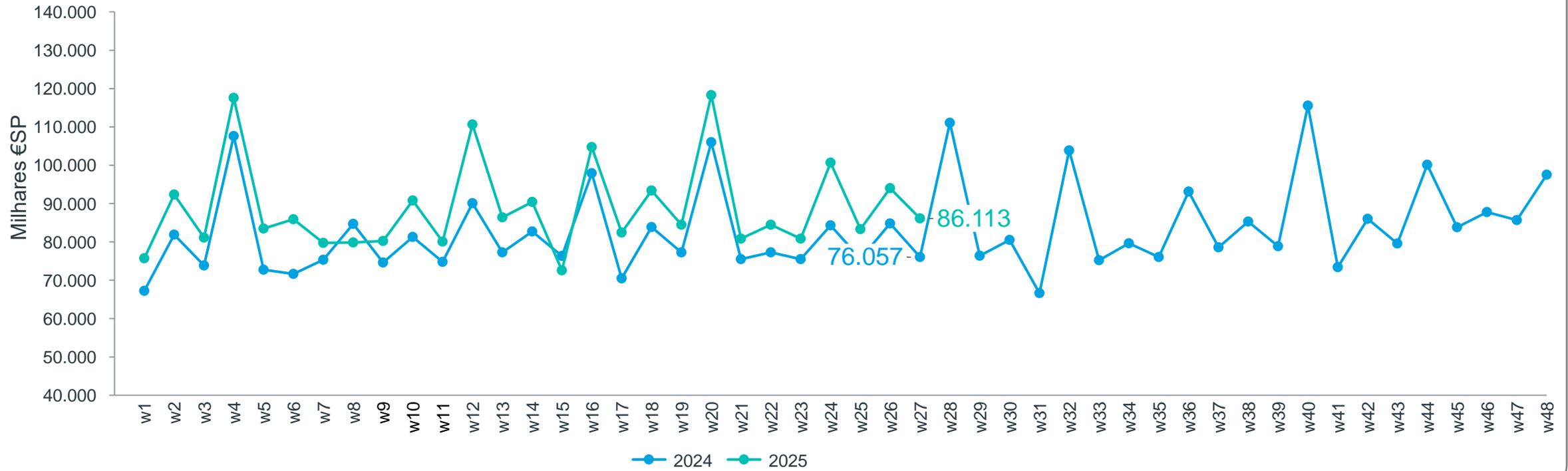


Evolução semanal do Mercado Farmacêutico na Farmácia

Mercado Farmacêutico (MSRM e MNSRM), vendas Valor (Eur SP)

W27: 15-21 Julho

| KPI | Valor |
|--|-------|
| Última semana % +/- vs Semana anterior | -8,4% |
| Última semana % +/- vs Semana homóloga | 13,2% |



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

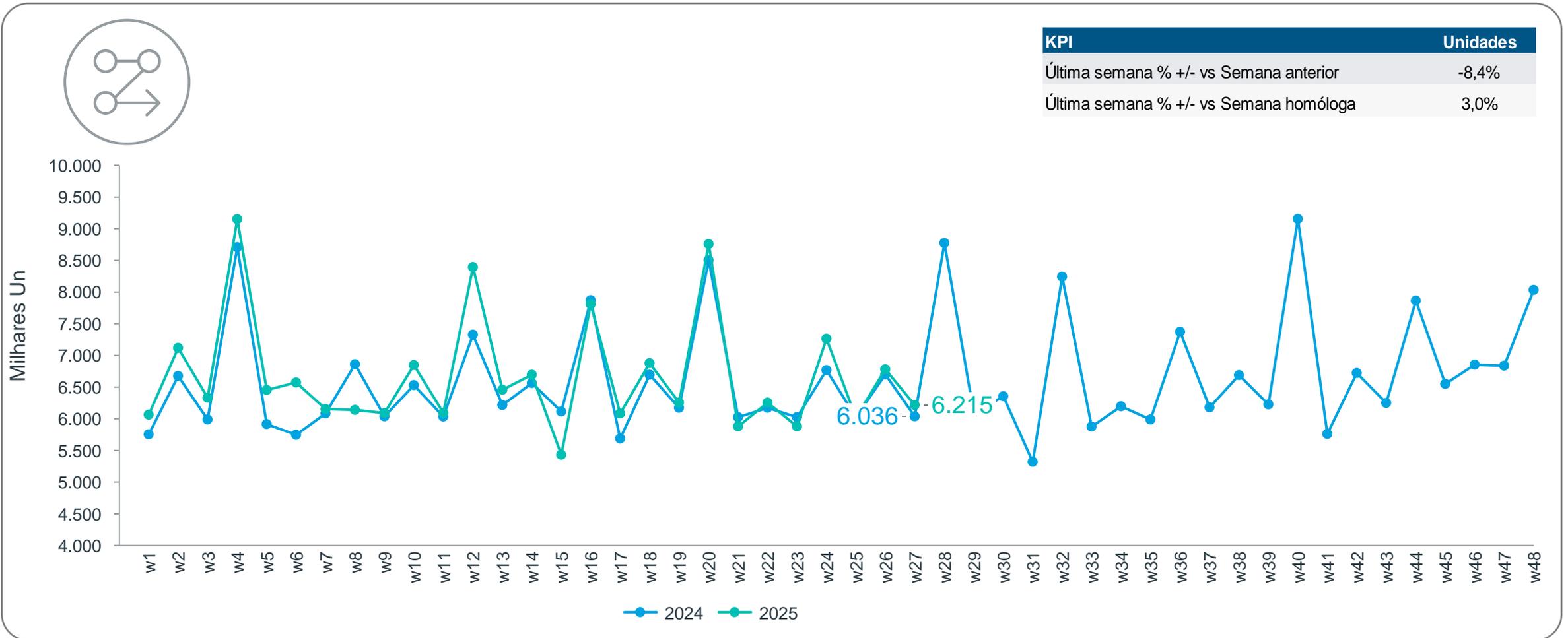


Evolução semanal do Mercado Farmacêutico na Farmácia

Mercado Farmacêutico (MSRM e MNSRM), vendas Unidades

W27: 15-21 Julho

| KPI | Unidades |
|--|----------|
| Última semana % +/- vs Semana anterior | -8,4% |
| Última semana % +/- vs Semana homóloga | 3,0% |



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Ranking das Top Classes do Mercado Farmacêutico na Farmácia



W27: 15-21 Julho

TOP 30 ATC3 em Valor vendidas e Ranking de crescimento (%) na semana

| Classes Terapêuticas ATC3 | Ranking Vendas Eur | Cres. %PY Eur |
|-------------------------------|--------------------|---------------|
| A10P A-DIABETIC OR-INIB SGLT2 | 1 | 20,1% |
| A10S AGONISTAS DA GLP-1 | 2 | 121,2% |
| B01F INIB DIRECTOS FACTOR XA | 3 | 32,3% |
| N06A A-DEPRES/ESTABILIZ HUMOR | 4 | 10,5% |
| C09D ANTAGON ANGIOTENS II ASS | 5 | 7,7% |
| C10A PROD REGULADOR LIPIDICOS | 6 | 7,3% |
| T02D TESTES DE DIABETES | 7 | 21,5% |
| C10C REG.LIPIDOS ASSOCIACOES | 8 | 12,5% |
| N02B ANALG N/NARCOTIC/A-PIRET | 9 | 2,5% |
| A02B ANTIULCEROSOS | 10 | 10,6% |
| N05A ANTIPSICOTICOS | 11 | 8,8% |
| A10N INIBIDORES DA DPP-IV | 12 | -0,3% |
| M01A A-REUMATICOS N/ESTERIOD | 13 | 1,6% |
| A10C INSULINAS HUMANAS/ANALOG | 14 | 5,9% |
| R03L A-COLINERG+AGON B2 ASSOC | 15 | 14,4% |

| Classes Terapêuticas ATC3 | Ranking Vendas Eur | Cres. %PY Eur |
|-------------------------------|--------------------|---------------|
| C09B INIBIDORES ECA ASSOC | 16 | 4,5% |
| N03A ANTIEPILEPTICOS | 17 | 10,2% |
| R03F AGON B2+CORTICOIDES ASS | 18 | -0,5% |
| G04C PRODUTOS USADOS NA HBP | 19 | 6,8% |
| C05C TERAP ANTIVARICOSA SIST | 20 | 4,9% |
| M02A ANTIREUMATICOS/ANALG TOP | 21 | -0,2% |
| N05C TRANQUILIZANTES | 22 | 2,7% |
| B01C INIB AGREGACAO PLAQUETAR | 23 | 1,8% |
| G03A CONTRACEPTIV HORMON SIST | 24 | 3,7% |
| C09C ANTAGON ANGIOTENS II SIM | 25 | 9,0% |
| N07D MED DOENCA DE ALZHEIMER | 26 | 9,5% |
| C07A BETABLOQUEANTES SIMPLES | 27 | 4,9% |
| R06A A-HISTAMINICOS USO SIST | 28 | -1,6% |
| S01E PREP A-GLAUCOMAT/MIOTICO | 29 | 7,8% |
| V07A TOD REST PROD N/TERAPEUT | 30 | 6,9% |

Ranking Vendas Un – ranking top 30 ATC3 Vendas unidades na última semana
Cresc. %PY Un – ranking do crescimento % unidades (última semana vs homóloga)

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Ranking das Top Moléculas do Mercado Farmacêutico na Farmácia



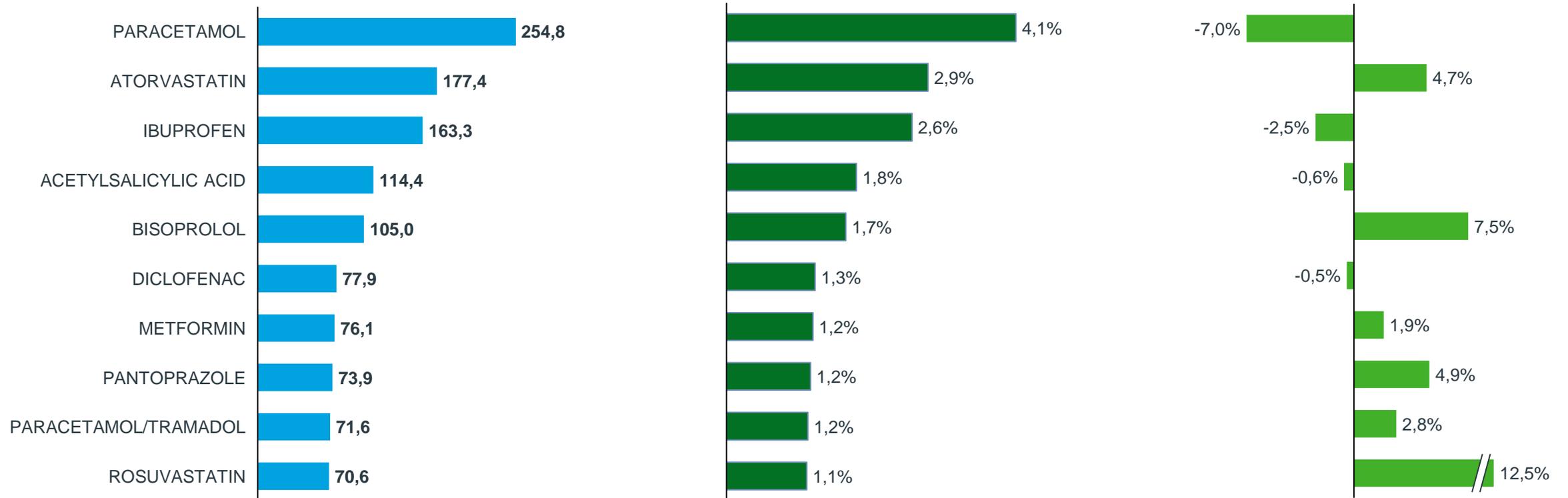
W27: 15-21 Julho

TOP 10 moléculas em unidades vendidas, quota de mercado e crescimento vs semana homóloga

Top 10 Moléculas no canal Farmácia (Mil de Unidades)

Quota de Mercado (% Unidades)

Crescimento (%PYG, unidades)



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



- **Evolução semanal do mercado de Consumer**

- Health na Farmácia (Un, Eur SP)**

- Evolução semanal dos segmentos de Consumer Health

- (OTC, PAC, PEC, NUT)

- TOP 30 NEC3

Evolução semanal do mercado Consumer Health (Eur) na Farmácia

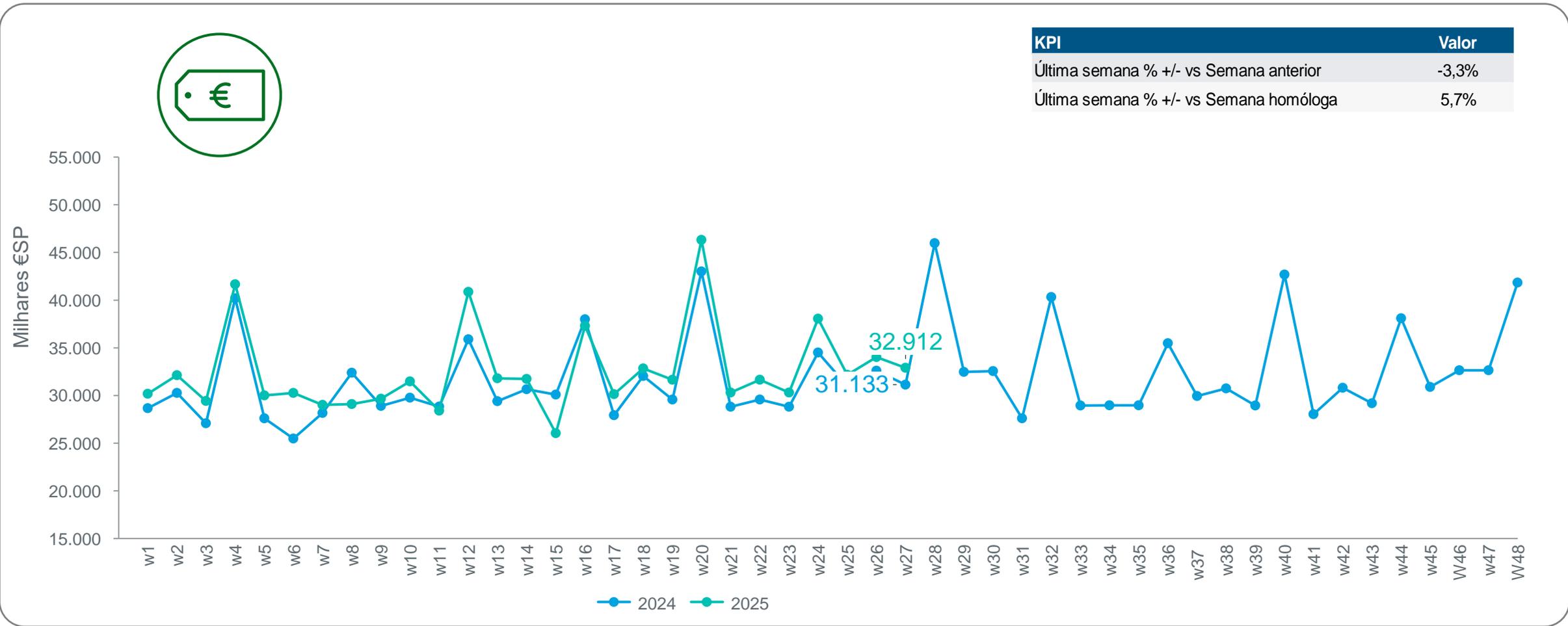


Mercado CH (MNSRM e outros produtos de saúde), vendas Valor (Eur SP)

W27: 15-21 Julho



| KPI | Valor |
|--|-------|
| Última semana % +/- vs Semana anterior | -3,3% |
| Última semana % +/- vs Semana homóloga | 5,7% |



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado Consumer Health (Un) na Farmácia

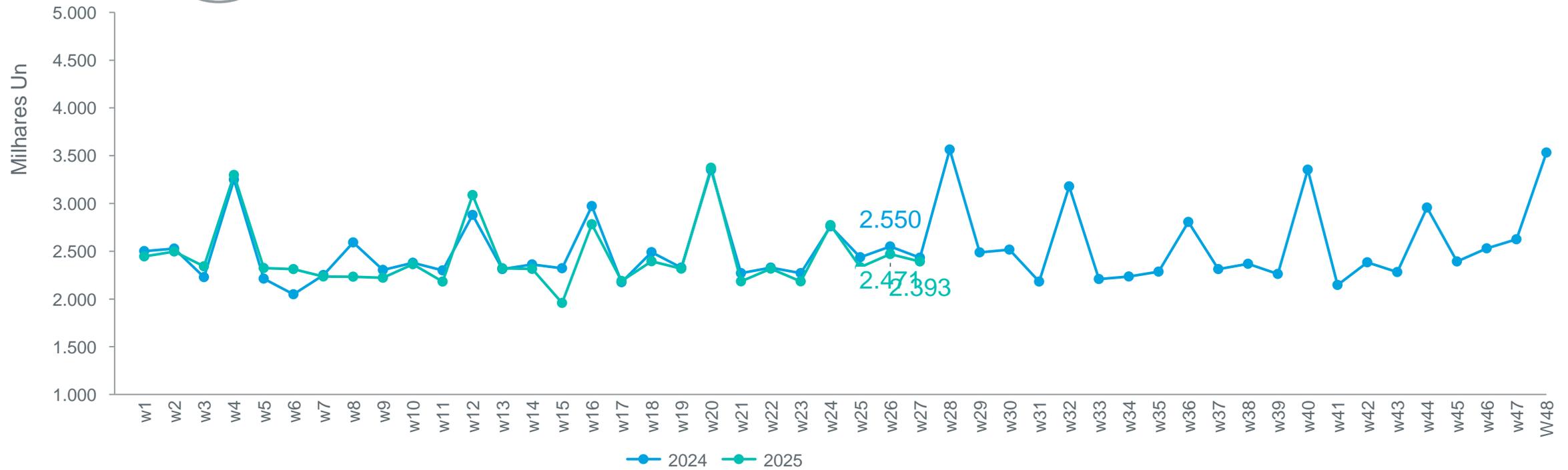


Mercado CH (MNSRM e outros produtos de saúde), vendas Un

W27: 15-21 Julho



| KPI | Unidades |
|--|----------|
| Última semana % +/- vs Semana anterior | -3,2% |
| Última semana % +/- vs Semana homóloga | -1,6% |



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal dos segmentos Consumer Health

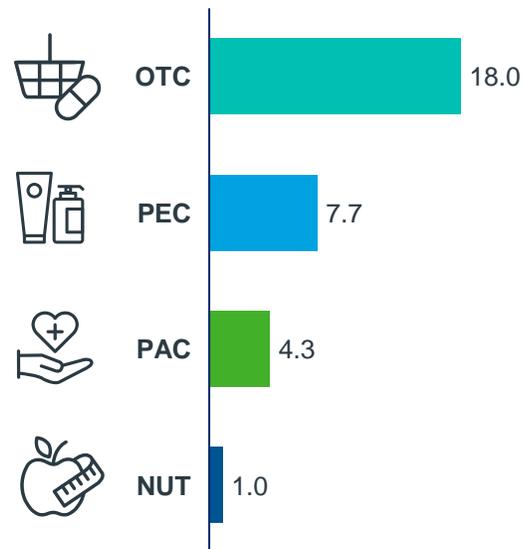
Segmentos CH Vendas em Valor, quota de mercado e crescimento vs semana homóloga



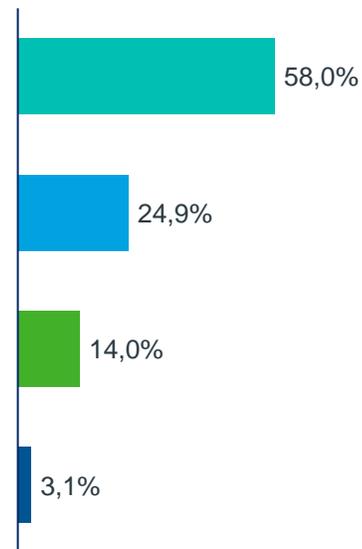
W27: 15-21 Julho

Mercado de Consumer Health Farmácia (Milhões € Eur SP, Semana 27)

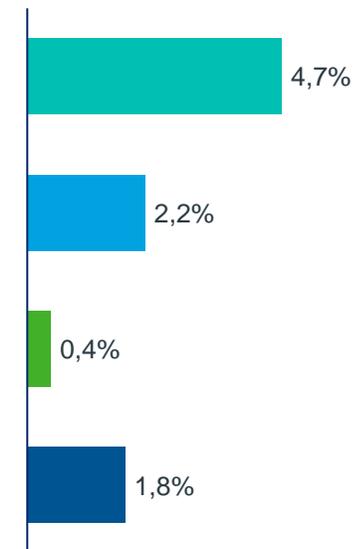
Vendas (Milhões € EUR SP)



% Quota de mercado



% PPG



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal dos segmentos Consumer Health

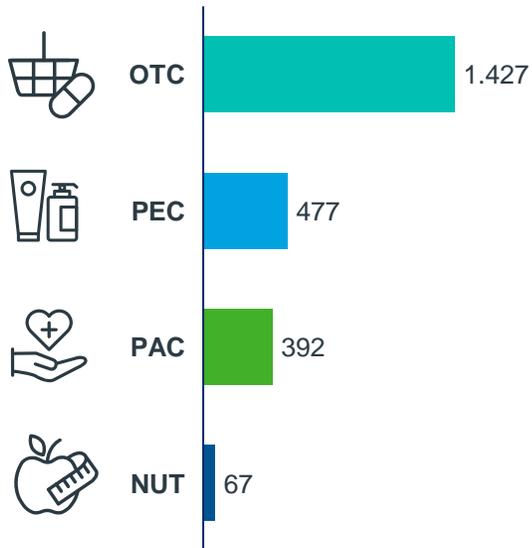
Segmentos CH Vendas em Valor, quota de mercado e crescimento vs semana homóloga



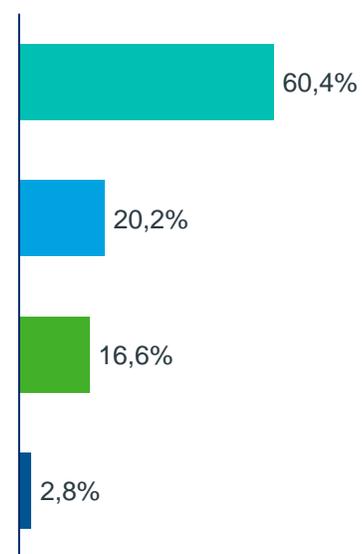
W27: 15-21 Julho

Mercado de Consumer Health Farmácia (Milhões unidades, Semana 27)

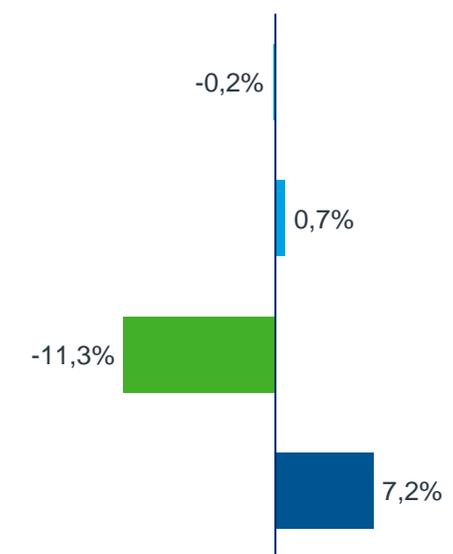
Vendas (Milhões unidades)



% Quota de mercado



% PPG



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



Evolução semanal do mercado OTC (Un) na Farmácia

Mercado OTC (MNSRM e outros produtos de saúde), vendas Unidades

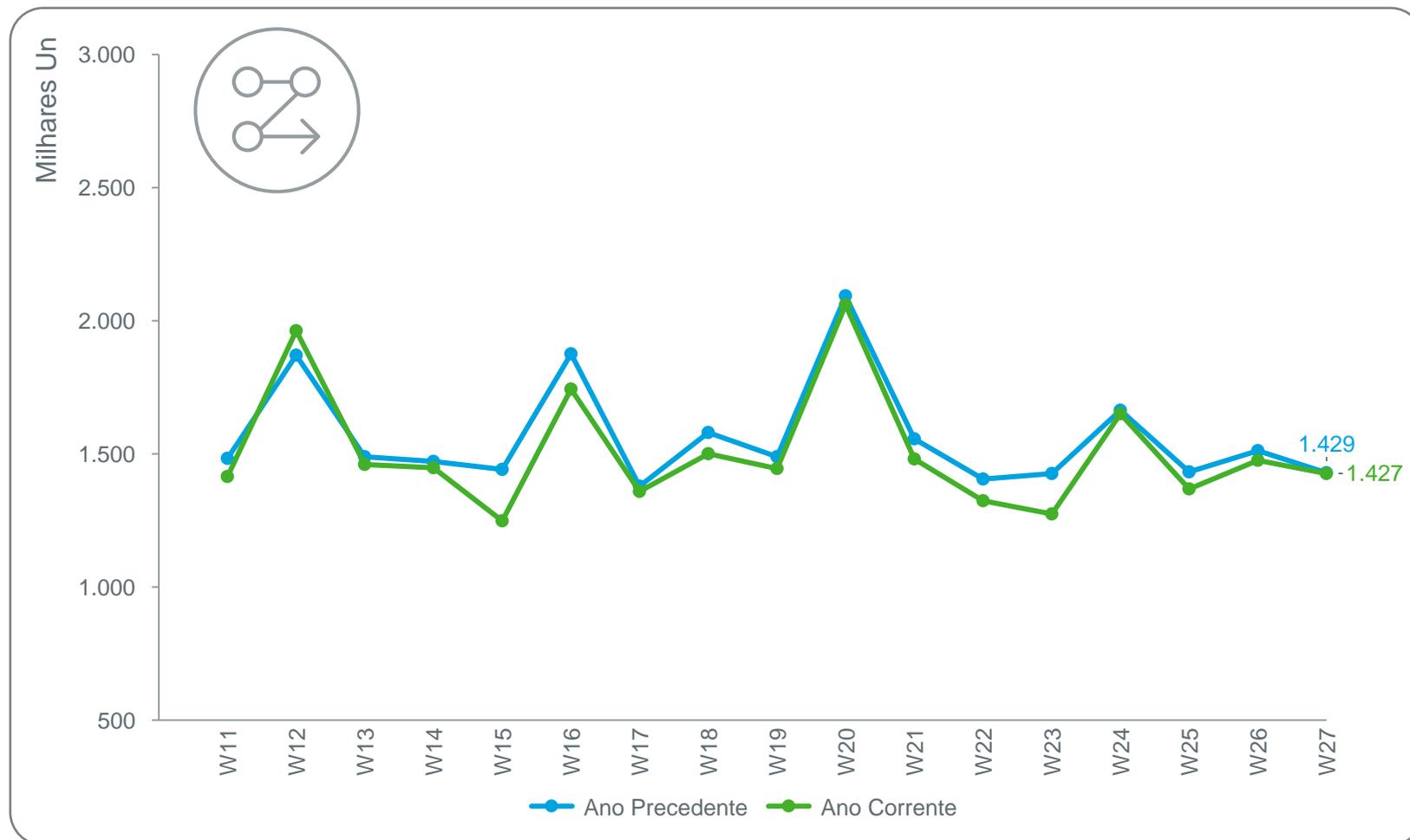
W27: 15-21 Julho

| KPI | Unidades |
|--|----------|
| Última semana % +/- vs Semana anterior | -3,3% |
| Última semana % +/- vs Semana homóloga | -0,2% |

Em análise estão representadas:

- w11 (15/03/2025) - w27 (15/07/2025)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado PAC (Un) na Farmácia

Mercado PAC (produtos de saúde), vendas Unidades



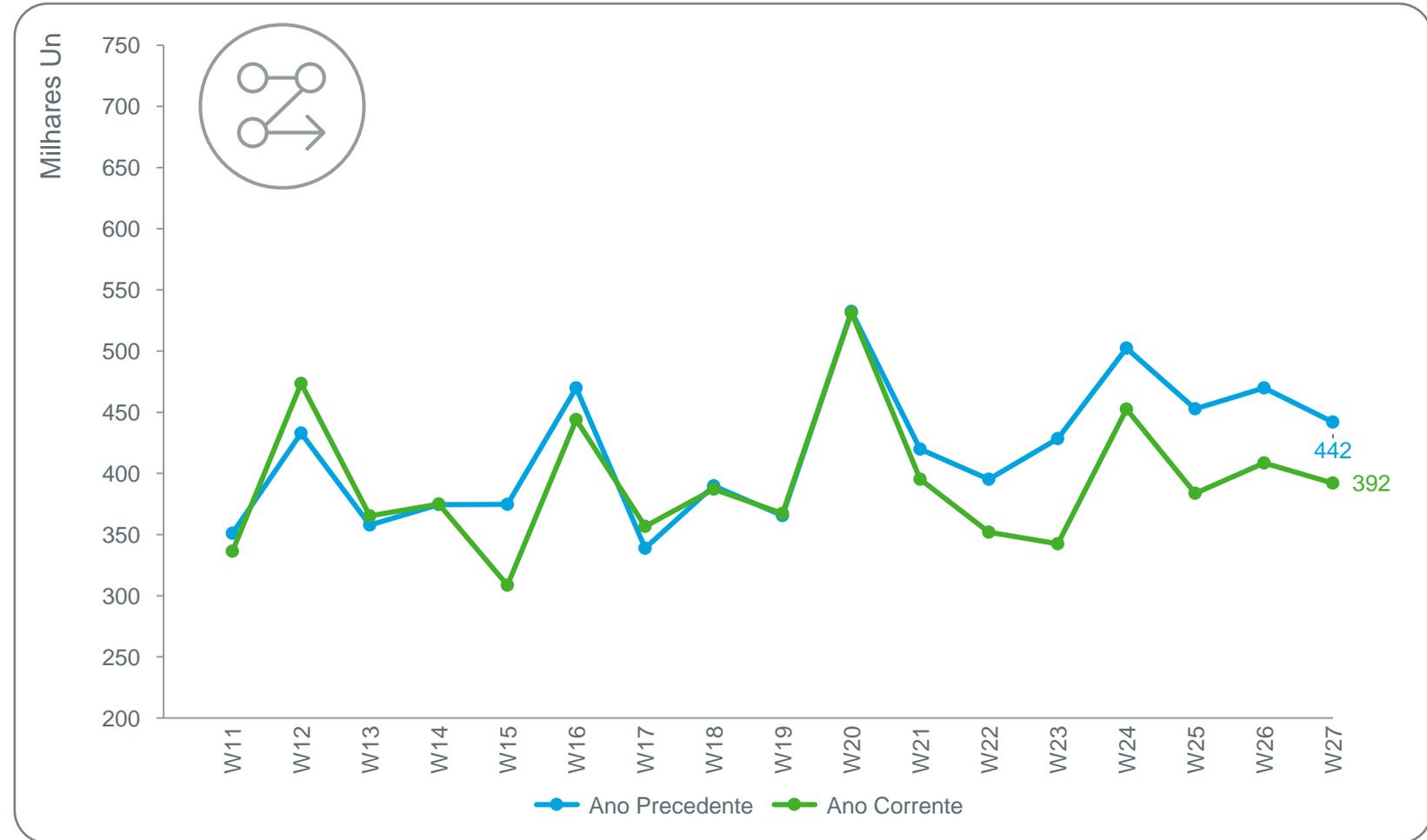
W27: 15-21 Julho

| KPI | Unidades |
|--|----------|
| Última semana % +/- vs Semana anterior | -4,0% |
| Última semana % +/- vs Semana homóloga | -11,3% |

Em análise estão representadas:

- w11 (15/03/2025) - w27 (15/07/2025)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado PEC (Un) na Farmácia

Mercado PEC (Dermocosmetica, Bebe, Higiene e produtos de saúde), vendas Un



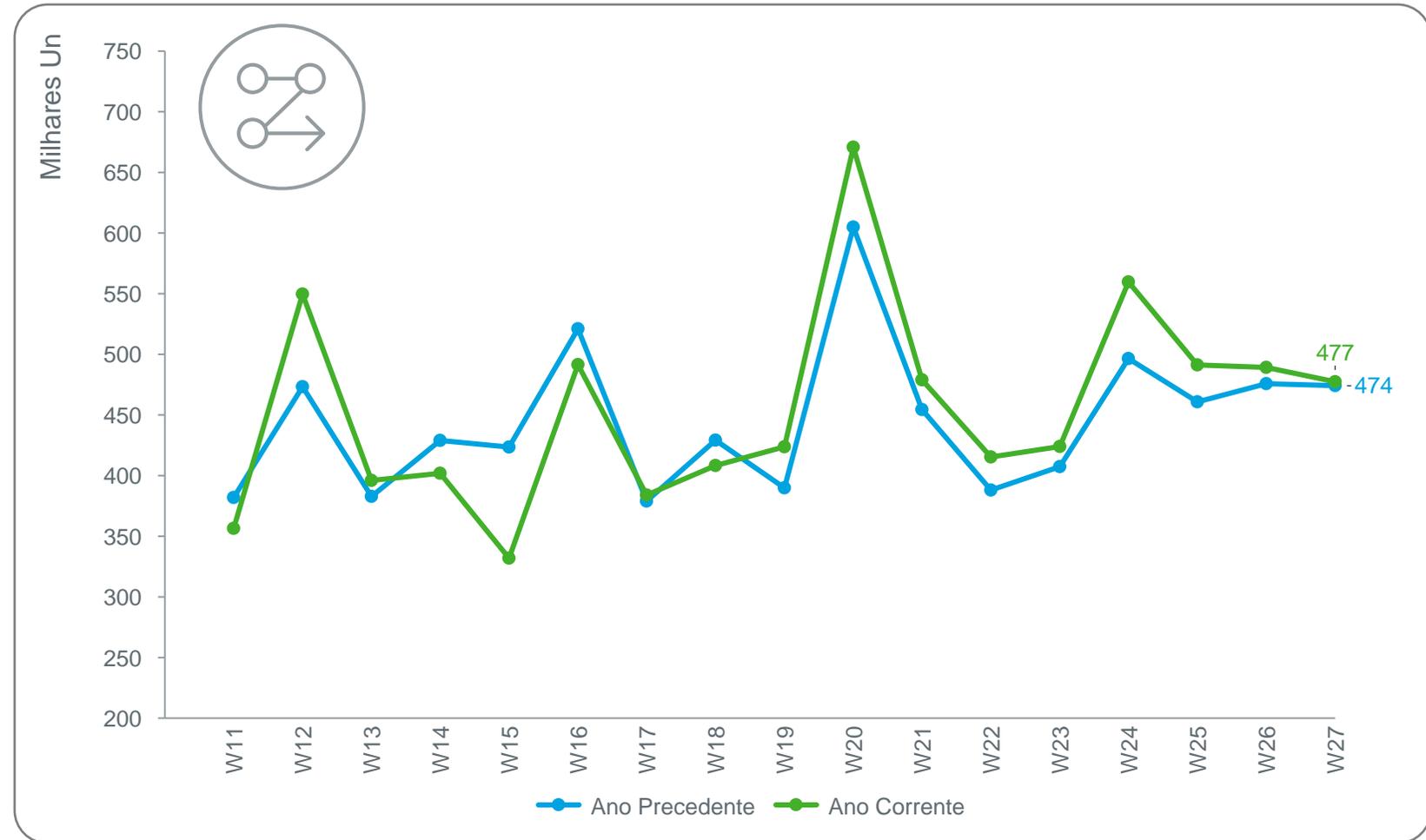
W27: 15-21 Julho

| KPI | Unidades |
|--|----------|
| Última semana % +/- vs Semana anterior | -2,4% |
| Última semana % +/- vs Semana homóloga | 0,7% |

Em análise estão representadas:

- w11 (15/03/2025) - w27 (15/07/2025)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado Nutrition (Un) na Farmácia



W27: 15-21 Julho

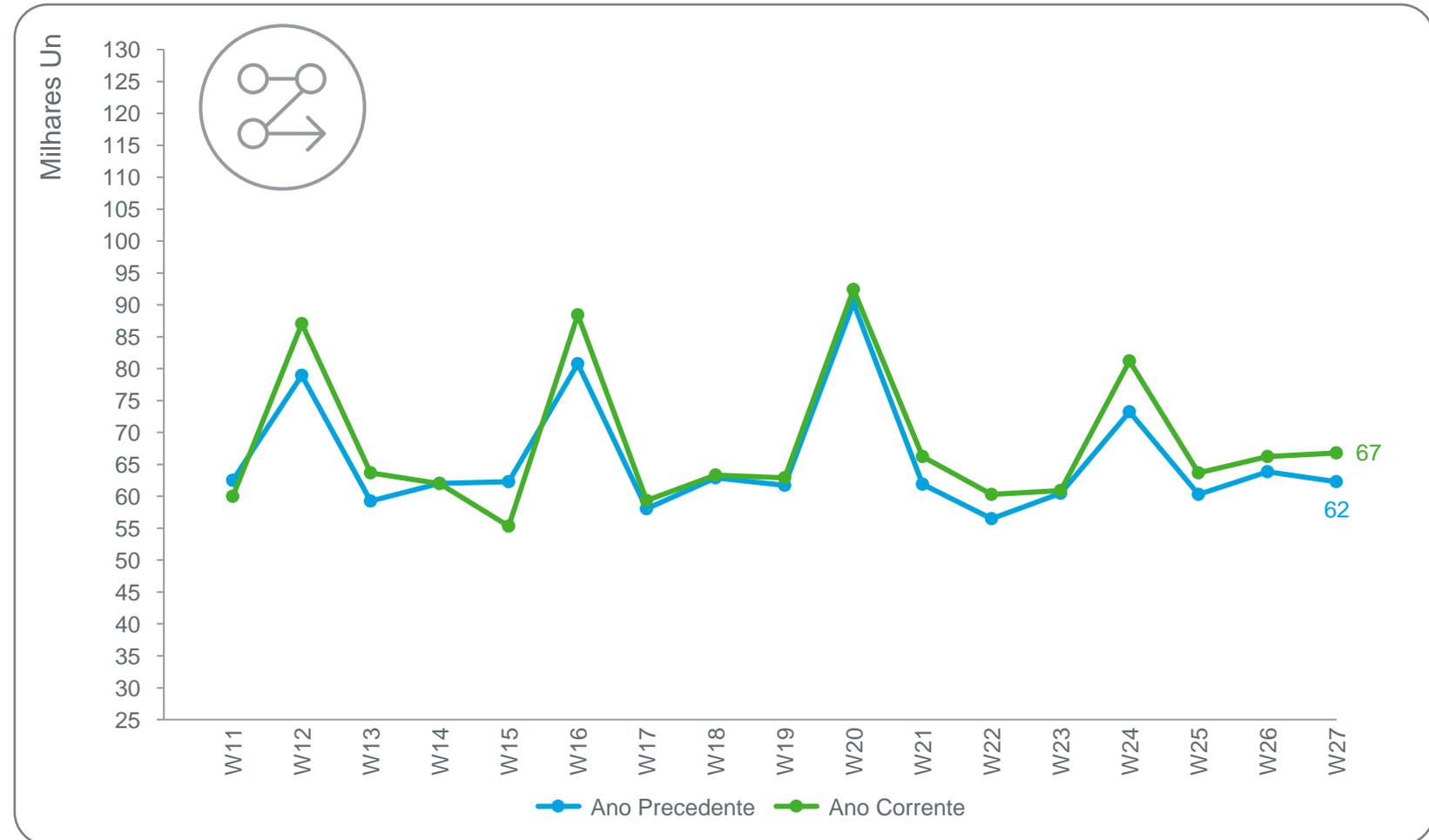
Mercado NTR (leites e outros produtos de saúde), vendas Unidades

| KPI | Unidades |
|--|----------|
| Última semana % +/- vs Semana anterior | 0,8% |
| Última semana % +/- vs Semana homóloga | 7,2% |

Em análise estão representadas:

- w11 (15/03/2025) - w27 (15/07/2025)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



W27: 15-21 Julho

Ranking das Top Classes no Mercado Consumer Health

TOP 30 NEC3 em Valor vendidas e Ranking de crescimento (%) na semana

| Classes Consumer Health NEC3 | Ranking Vendas Eur | Cres. %PY Eur |
|--------------------------------|--------------------|---------------|
| 56E4 SIST MONIT CONTIN GLICOSE | 1 | 69,9% |
| 02E1 ANALGESIC DOR MUSCUL TOP | 2 | 1,5% |
| 83F2 PROTECT SOLARES ADULTOS | 3 | -5,1% |
| 10B1 ANTI-VARICOSOS | 4 | 6,0% |
| 02A1 ANALGESICOS GER ADULTOS | 5 | 7,7% |
| 59Z1 OUT VETERINÁRIA | 6 | -0,8% |
| 56E2 TESTES DE GLICEMIA | 7 | 1,5% |
| 07A3 LAGRIM ARTIF/LUBRIF OCUL | 8 | 13,5% |
| 06F3 PROD TRATAMENTO FERIDAS | 9 | 6,9% |
| 04F3 SUPLEMENTOS DE MAGNESIO | 10 | 16,2% |
| 02G2 PROD ARTICULACOES SIST | 11 | 5,3% |
| 82B5 PRO A-ENVEL/A-RUG MULHER | 12 | 7,6% |
| 01C1 PROD DORES DE GARGANTA | 13 | -5,2% |
| 83B1 PROD BELEZA USO GERAL | 14 | 2,4% |
| 03C2 LAX OSMOT EXC LAX SALIN | 15 | 9,8% |

| Classes Consumer Health NEC3 | Ranking Vendas Eur | Cres. %PY Eur |
|-------------------------------|--------------------|---------------|
| 86H2 PROD ANTI-QUEDA CABELO | 16 | 7,3% |
| 03F1 PROBIOTICOS P/AP DIGEST | 17 | 1,9% |
| 01E1 A-ALERGICOS RESPIRAT/GER | 18 | 0,9% |
| 01B1 PROD CONSTIPACOES/GRIPES | 19 | -5,1% |
| 13A3 PRODUTOS PARA DORMIR | 20 | 14,7% |
| 03C5 LAXANTES DE CONTACTO | 21 | 8,6% |
| 01B2 DESCONGESTIONANT NASAIS | 22 | -3,4% |
| 86B1 CHAMPOS | 23 | 0,4% |
| 03A4 PR COLON IRRIT/ESPAS DIG | 24 | 18,0% |
| 83H1 PROD BELEZA REGENER PELE | 25 | 10,2% |
| 30B1 SUPLEMENTOS NUTRICIONAIS | 26 | -23,3% |
| 05G1 ESTIMULANTES COGNITIVOS | 27 | 5,0% |
| 01A4 PRODUTOS TOSSE PRODUTIVA | 28 | -15,6% |
| 09C1 TRAT INFECCOES BOCA | 29 | 1,6% |
| 03G1 ANTIACIDOS | 30 | 9,8% |

Ranking Vendas Un – ranking top 30 NEC3 Vendas unidades na última semana

Cresc. %PY- Un ranking do crescimento % unidades (última semana vs homóloga)

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Disclaimer

The analyses, their interpretation, and related information contained herein are made and provided subject to the assumptions, methodologies, caveats, and variables described in this report and are based on third party sources and data reasonably believed to be reliable. No warranty is made as to the completeness or accuracy of such third party sources or data.

As with any attempt to estimate future events, the forecasts, projections, conclusions, and other information included herein are subject to certain risks and uncertainties, and are not to be considered guarantees of any particular outcome.

All reproduction rights, quotations, broadcasting, publications reserved. No part of this presentation may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording, or any information storage

Não reenviar/ distribuir. Do not forward.

Para mais informações:

info.marketing@iqvia.com



Thank you

