

Evolução mensal do mercado Farmacêutico em Farmácia

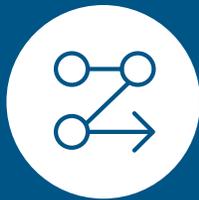
Monitor Mensal - Atualização de dados

Agosto 2024

Agosto 2024

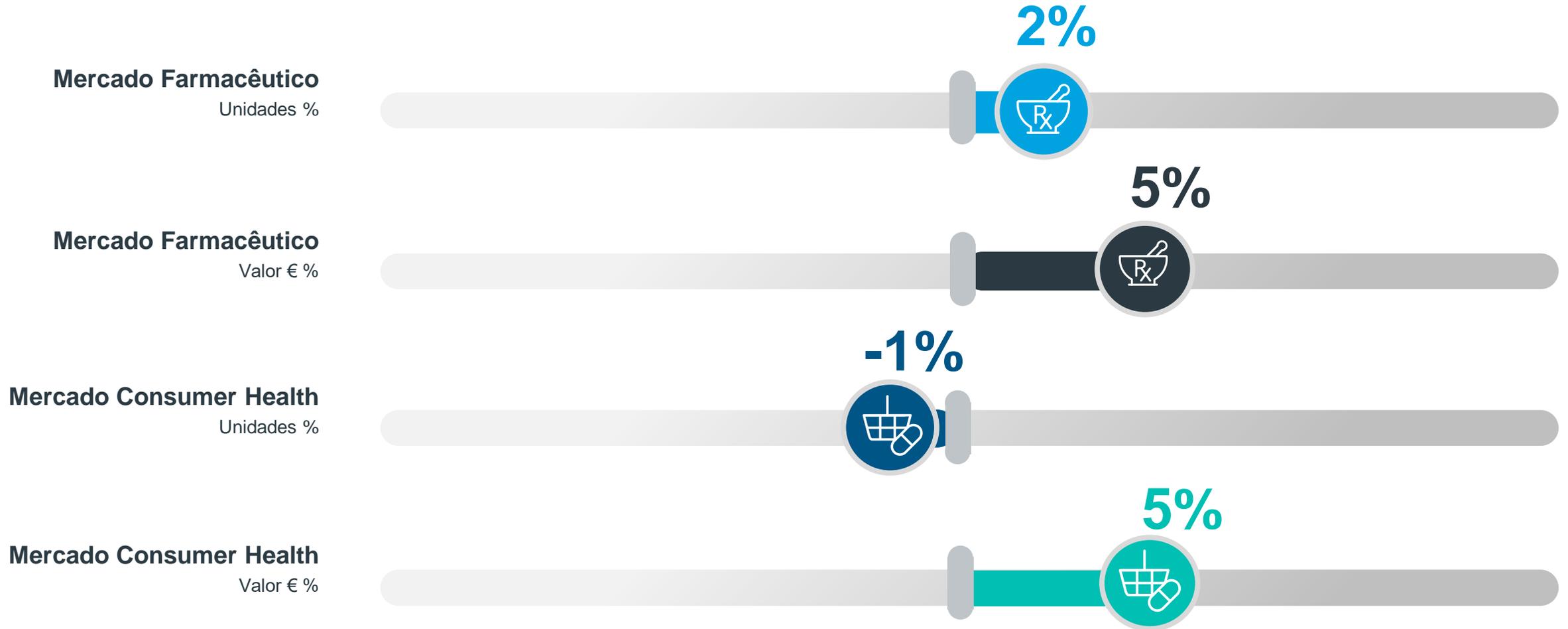
IQVIA PORTUGAL

Destques de Agosto 2024 vs homólogo no canal Farmácia

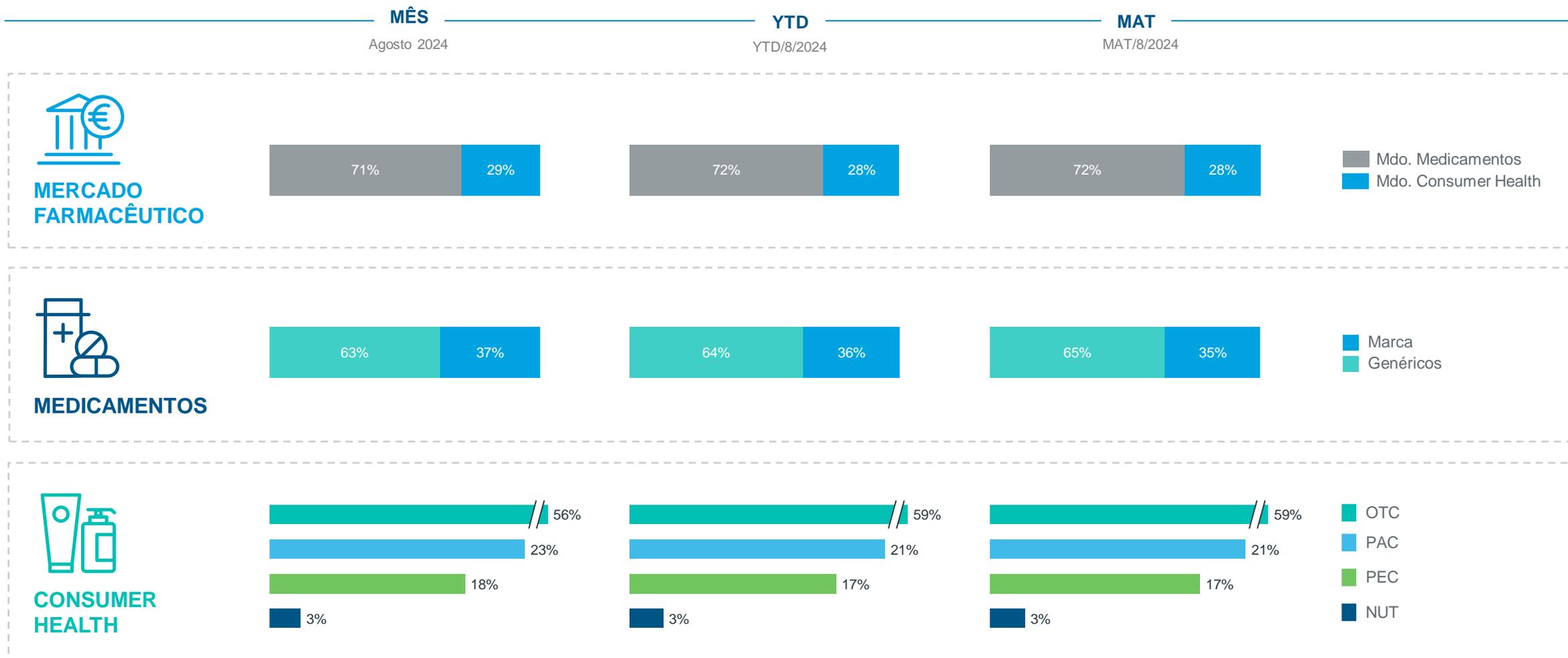
					
<h2>2%</h2> <p>MERCADO TOTAL O canal Farmácia apresentou um crescimento de 2% em unidades (Un) e 5% em valor (Eur SP)</p>	<h2>7%</h2> <p>TOTAL DE PRESCRIÇÃO O total de vendas com prescrição apresentou um crescimento de 7% em unidades (Un) e 7% em valor (Eur SP Rx)</p>	<h2>27%</h2> <p>REGIONAL A região Litoral Norte foi a que mais contribuiu para o crescimento do mercado total (contributo para crescimento 27%)</p>	<h2>2%</h2> <p>MERCADO FARMACÊUTICO O mercado Farmacêutico apresentou um crescimento de 2% em unidades (Un) e de 5% em valor (Eur SP)</p>	<h2>7%</h2> <p>MERCADO GENÉRICOS O mercado de Genéricos apresentou um crescimento de 7% em unidades (Un) e 17% em valor (Eur SP)</p>	<h2>-1%</h2> <p>CONSUMER HEALTH O mercado CH apresentou uma diminuição de -1% em unidades (Un) e um crescimento de 5% em valor (Eur SP)</p>

Crescimento das vendas em Farmácia vs homólogo

Agosto 2024



A faturação de Consumer Health, a MAT/8/2024, representa 28% do total do mercado de farmácia



A large, dark blue rounded rectangle is positioned on the left side of the slide. Above it is a smaller, lighter blue rounded rectangle. Below the main dark blue shape is a teal rounded rectangle. A thin blue line extends from the bottom right corner of the dark blue shape across the width of the slide.

+ Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health

+ Evolução por segmentos:

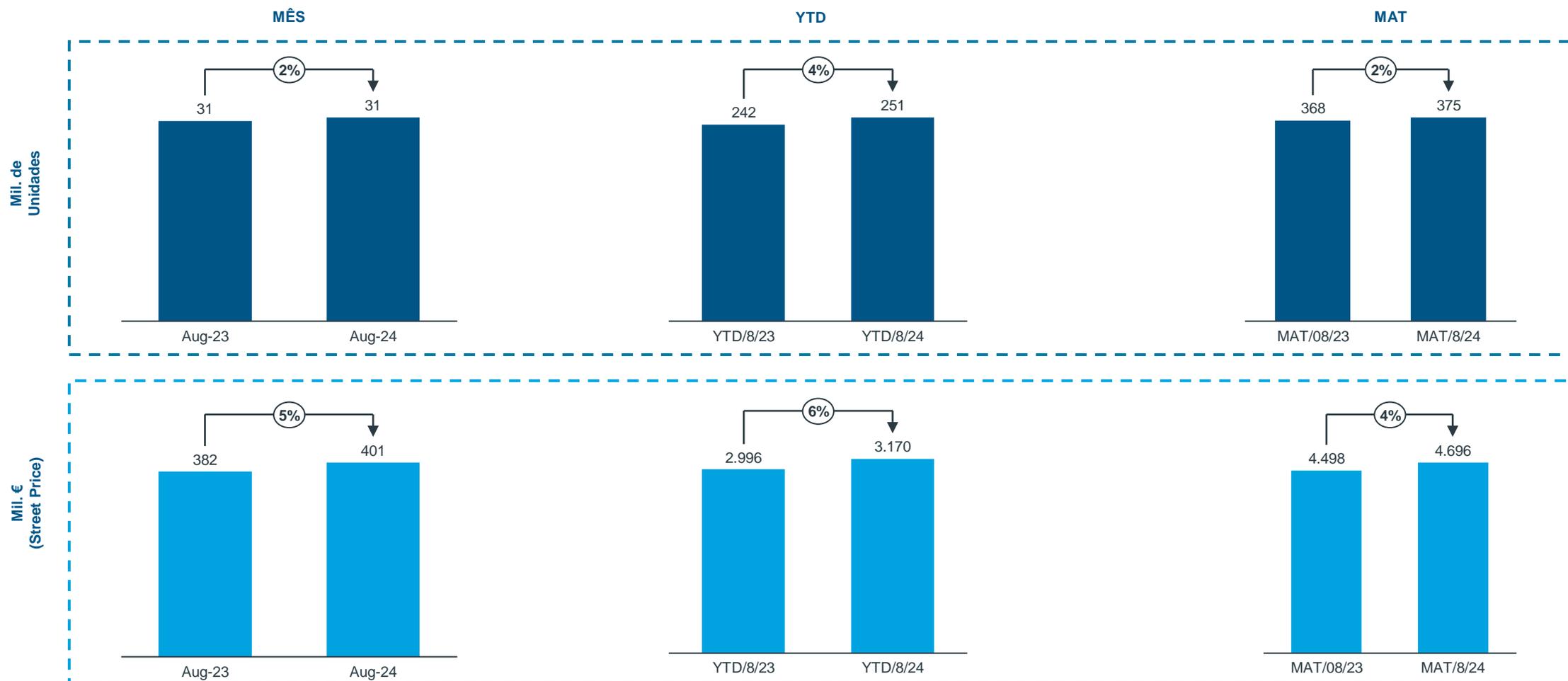
+ **Análise do mercado de medicamentos**

+ Análise do mercado de genéricos

+ Análise do mercado de Consumer Health

A MAT/8/24, o canal farmácia registou um crescimento de 2% em volume e um de 4% em valor

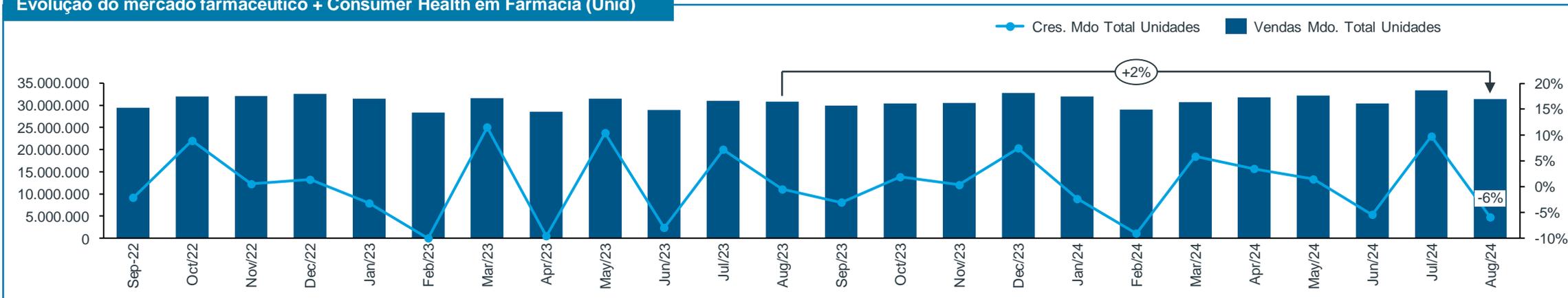
Total mercado Farmacêutico + Consumer Health



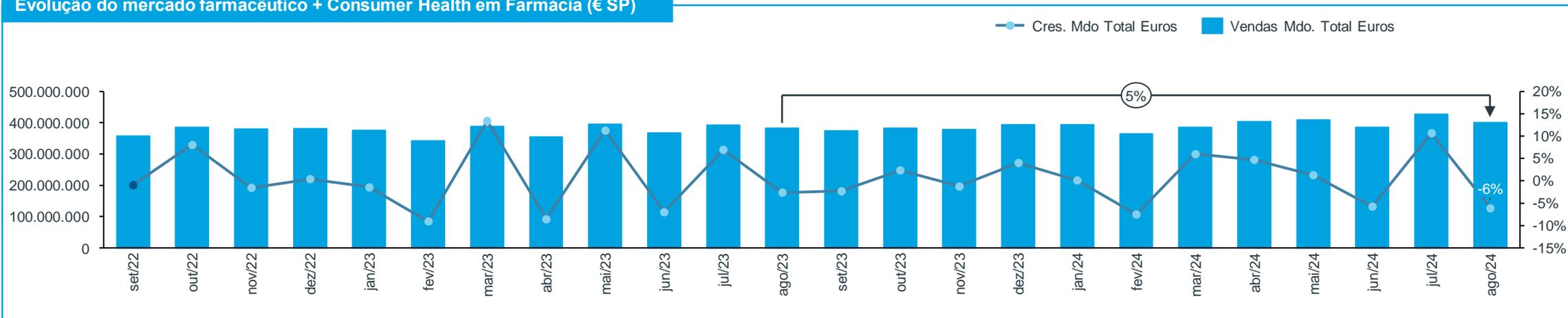
O mercado total canal farmácia registou, em Agosto 2024, um crescimento de 2% em volume e 5% em valor, face ao homólogo

Total mercado Farmacêutico + Consumer Health

Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health em Farmácia (Unid)

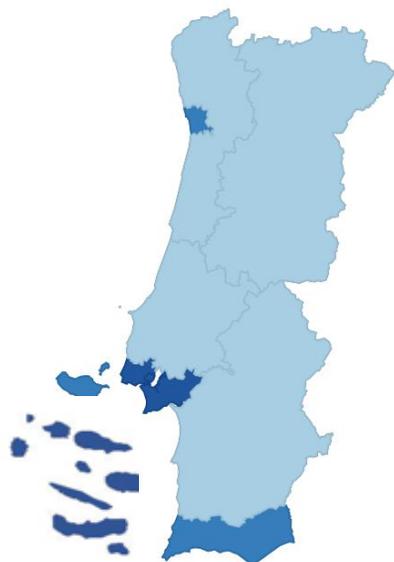


Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health em Farmácia (€ SP)

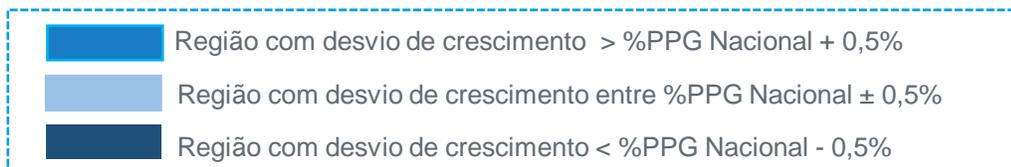


A região com maior contributo para o crescimento do mercado total no canal farmácia, a MAT/8/24, foi o Litoral Norte

Crescimento Regional do mercado total (Medicamentos + CH)

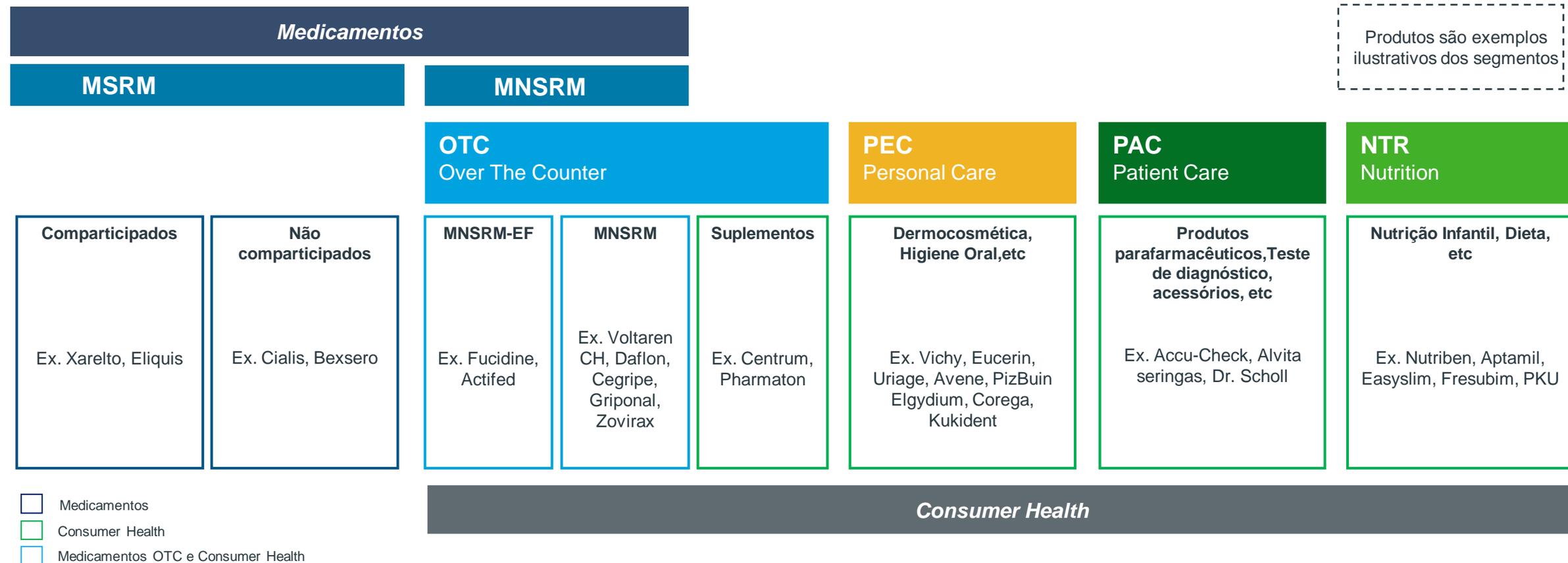


MERCADO TOTAL (€ SP)				
MAT/8/24	% GMS	% PPG	% Contributo para o crescimento	
05 LITORAL NORTE	26%	4.6%	26.9%	0.2%
02 LISBOA ARREDORES	19%	3.4%	14.4%	-1.0%
06 CENTRO OESTE	12%	4.1%	11.6%	-0.3%
04 INTERIOR NORTE	12%	4.6%	12.1%	0.2%
03 GRANDE PORTO	11%	6.1%	15.4%	1.7%
01 LISBOA CENTRO	6%	2.4%	3.5%	-2.0%
08 ALENTEJO	5%	4.8%	5.2%	0.4%
07 ALGARVE	4%	5.0%	4.9%	0.6%
09 MADEIRA	3%	7.9%	4.7%	3.5%
10 ACORES	2%	2.7%	1.3%	-1.7%
TOTAL NACIONAL	100%	4.4%	-	



O mercado em Portugal inclui medicamentos (sujeitos e não sujeitos a receita médica), bem como produtos de Consumer Health

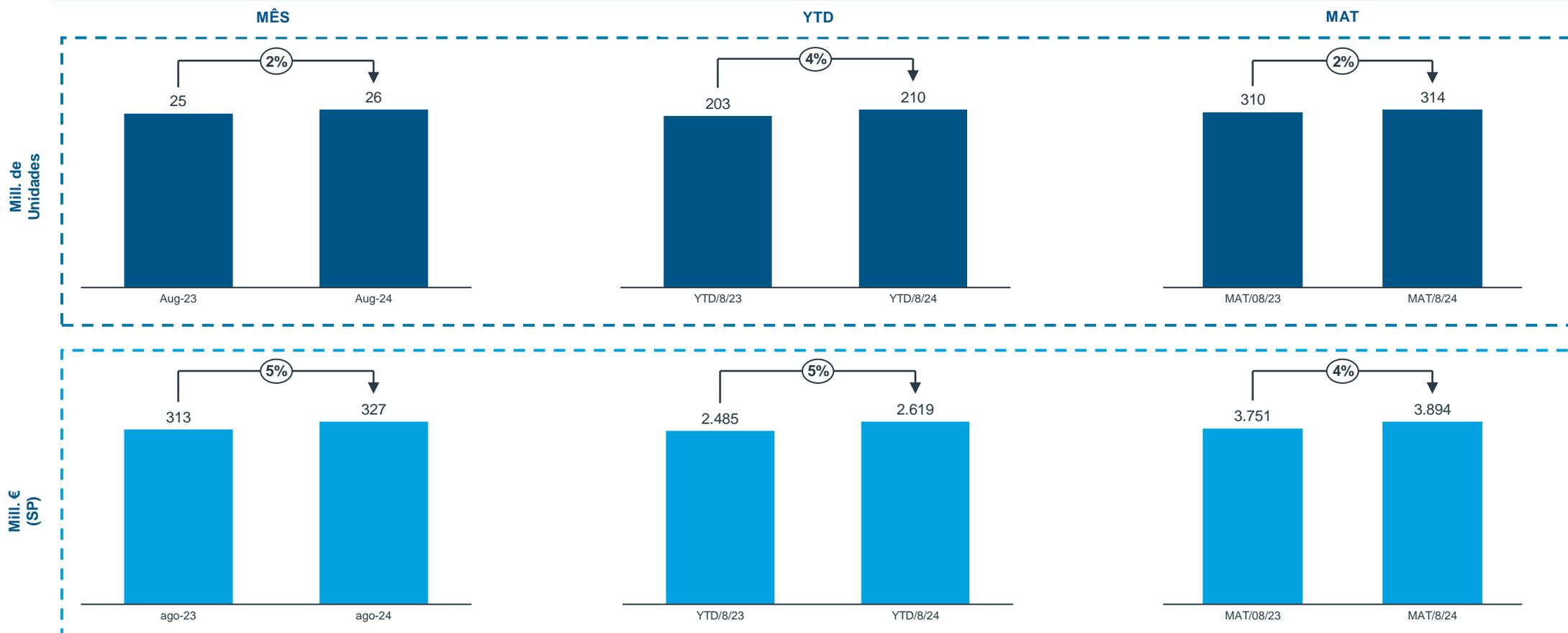
Existe uma sobreposição dos MNSRM, que se incluem tanto na categoria de medicamento, como na classificação de Consumer Health, dada a natureza livre da sua dispensa



A MAT/8/24, o mercado farmacêutico registou um crescimento de 2% em volume e 4% em valor

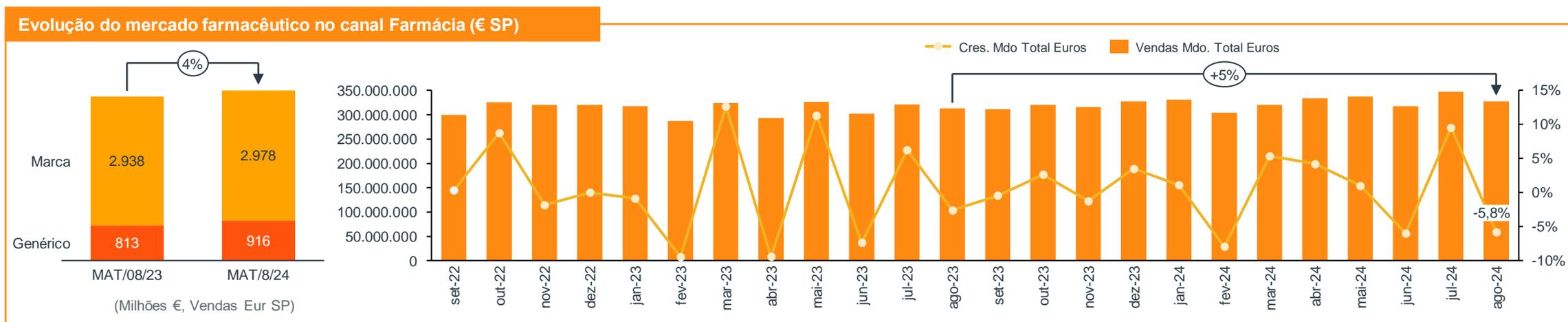
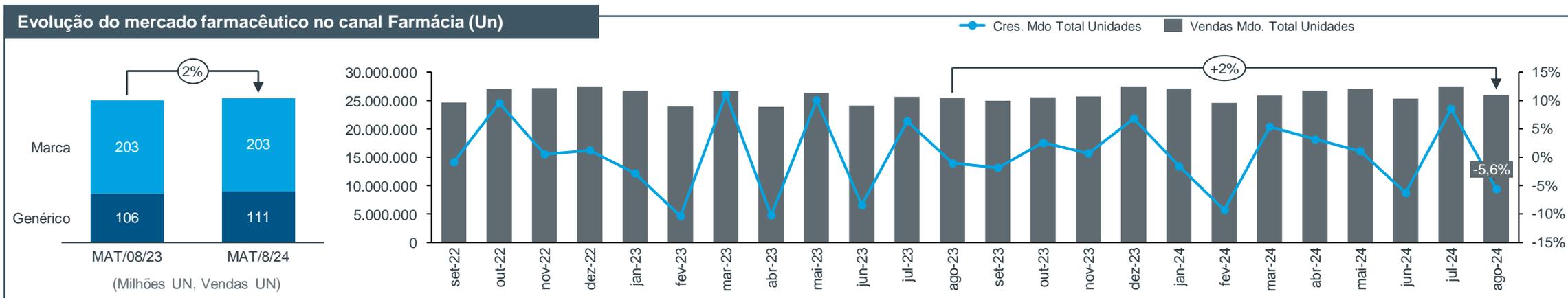
Em Agosto de 2024, o mercado farmacêutico cresceu 2% em volume, face ao período homólogo

Mercado Farmacêutico



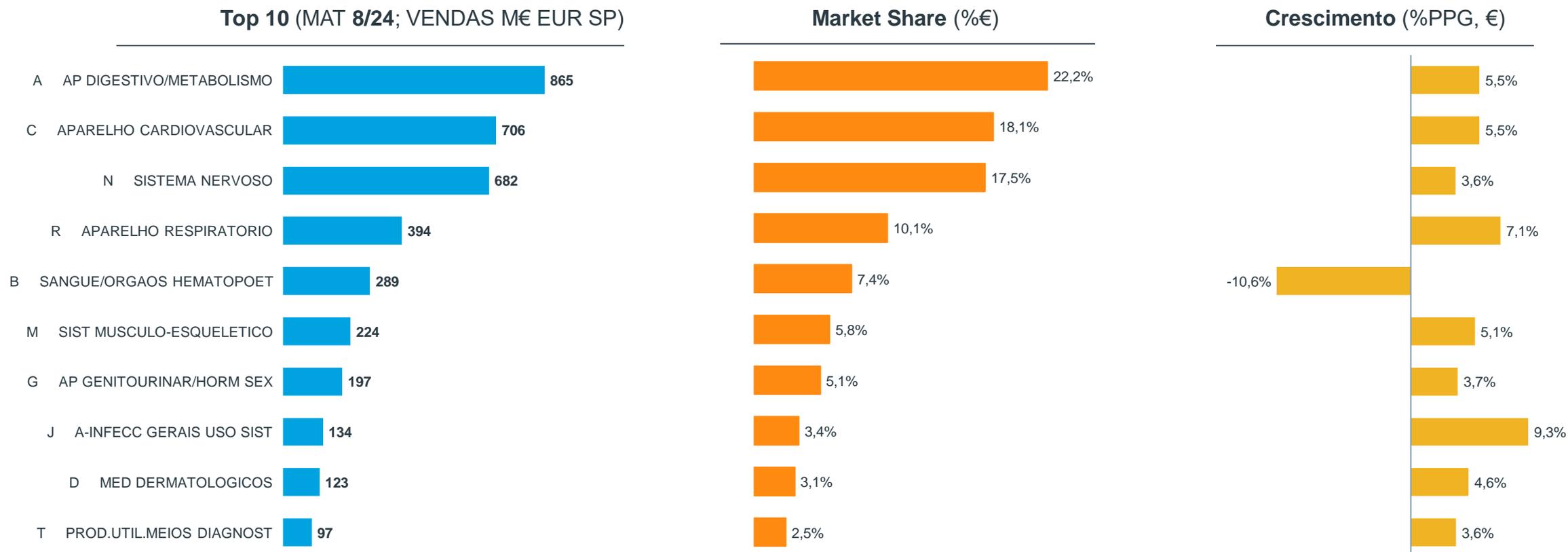
Em Agosto 2024, o mercado farmacêutico registou um crescimento de 2% em volume e 5% em valor face ao homólogo

Os medicamentos genéricos, a MAT/8/24, representam 35% do total de unidades vendidas no mercado farmacêutico, canal farmácia



No TOP3 das Classes Terapêuticas, a MAT/8/24, mantêm-se as classes Ap. Digestivo/Metabolismo, Aparelho Cardiovascular e Sistema Nervoso

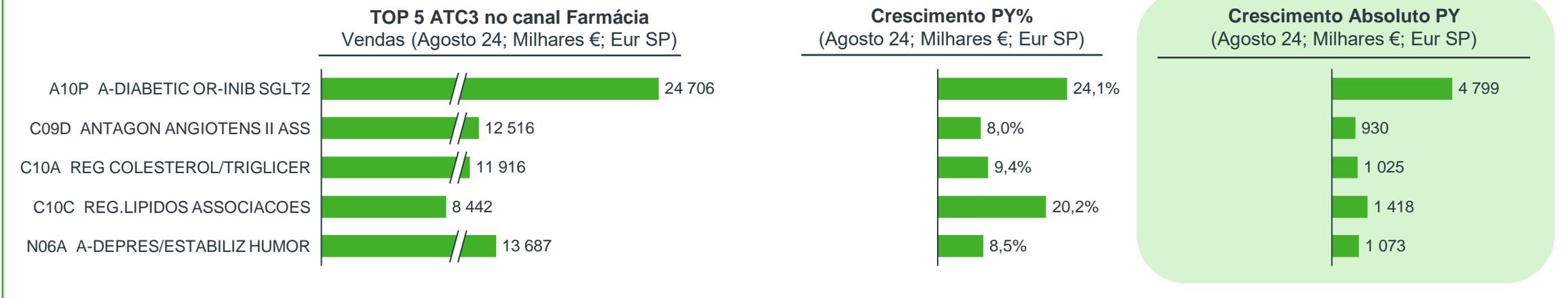
Este TOP3 representa 58% das vendas deste mercado, no canal farmácia em Portugal



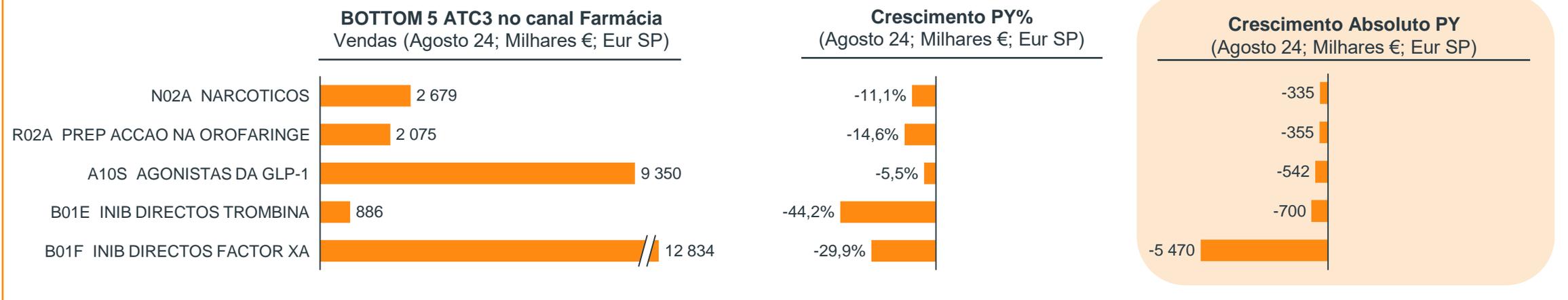
Total mercado de medicamentos: Vendas 3,894 mil milhões de € e um crescimento de 4% (PPG)

Em Agosto, os ADOs Inibidores da SGLT2 são a categoria que apresenta o Agostor crescimento (+4 799€) face ao período homólogo

Classes com maior crescimento em Agosto 2024



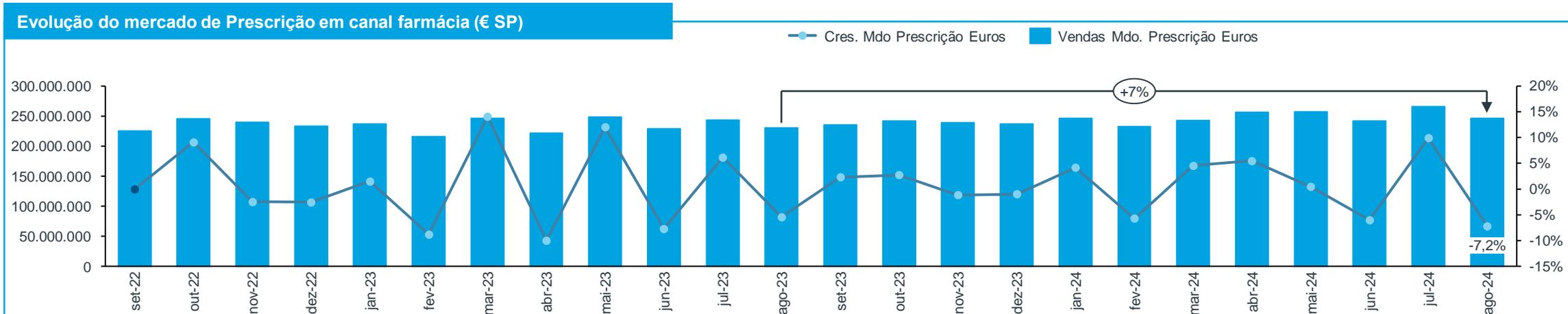
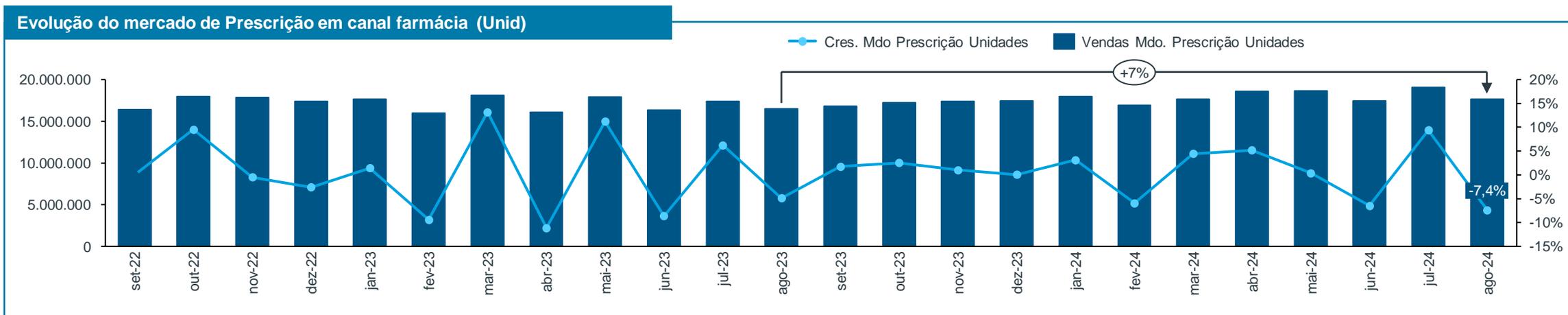
Classes com maior decréscimo em Agosto 2024



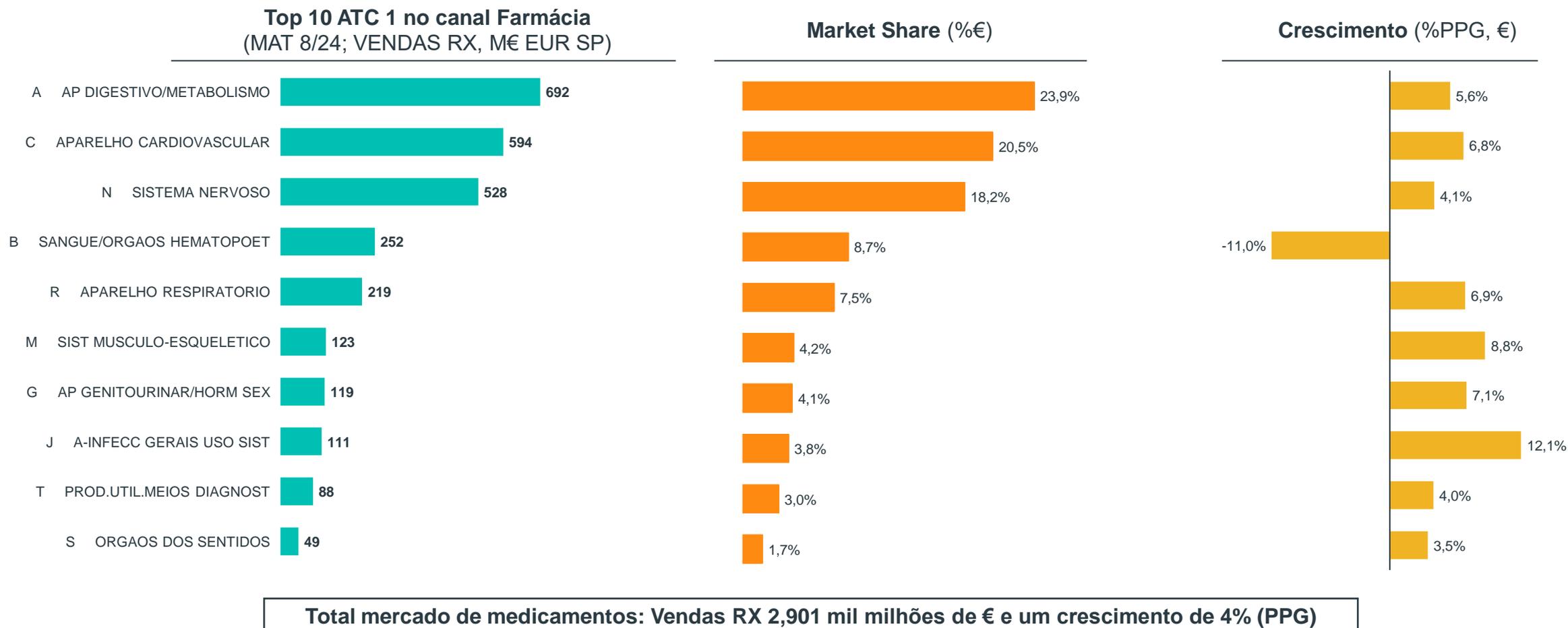
Classes Terapêuticas com Agostores variâncias no canal Farmácia em Portugal (vendas € Street Price). Exclui Parafarmácia.
 Mercado farmacêutico (MSRM e MNSRM)
 Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.100 Farmácias

As vendas com prescrição, em Agosto 2024, registaram um crescimento de 7% em volume e 7% em valor, comparativamente ao homólogo

Mercado de Prescrição



A classe terapêutica Ap. Digestivo/ Metabolismo lidera o TOP10 das vendas com prescrição a MAT/8/24, com 24% do total das vendas deste mercado



+ Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health

+ Evolução por segmentos:

+ Análise do mercado de medicamentos

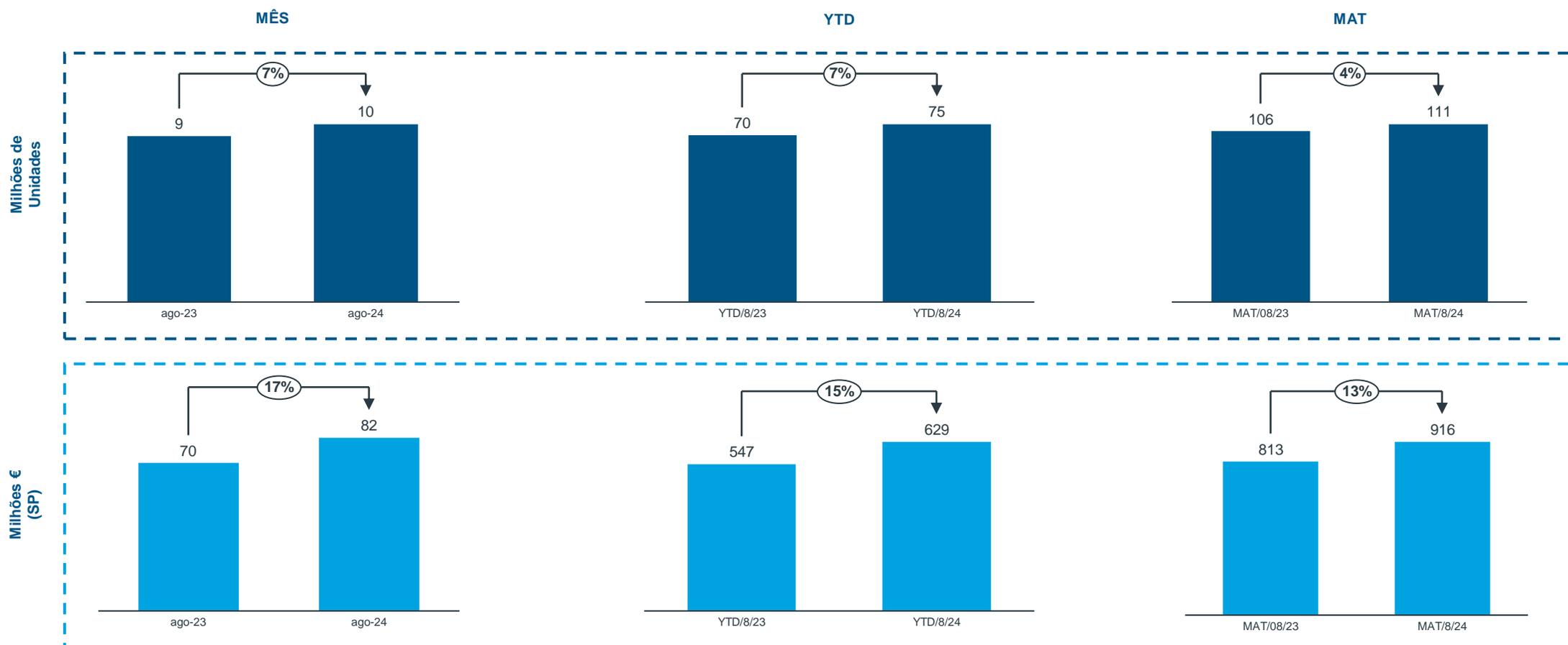
+ **Análise do mercado de genéricos**

+ Análise do mercado de Consumer Health

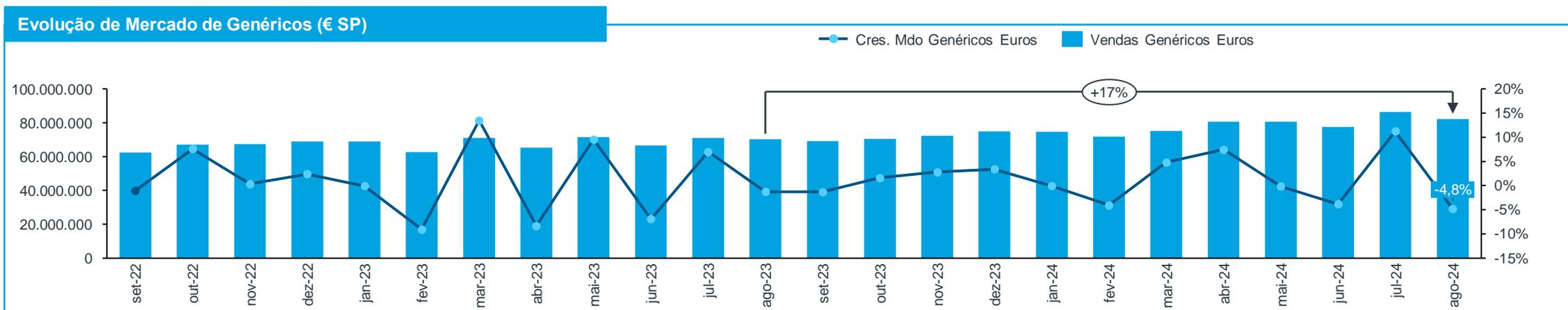
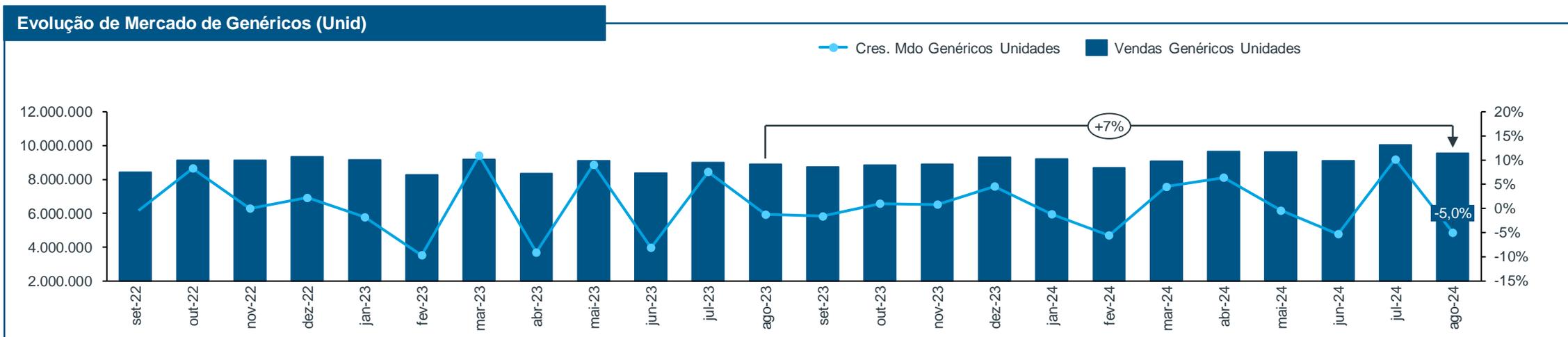
No MAT/8/24, o mercado de Genéricos registou um crescimento de 4% em volume e 13% em valor no canal farmácia

Em Agosto, o mercado de genéricos cresceu 7% em volume e 17% em valor face ao homólogo

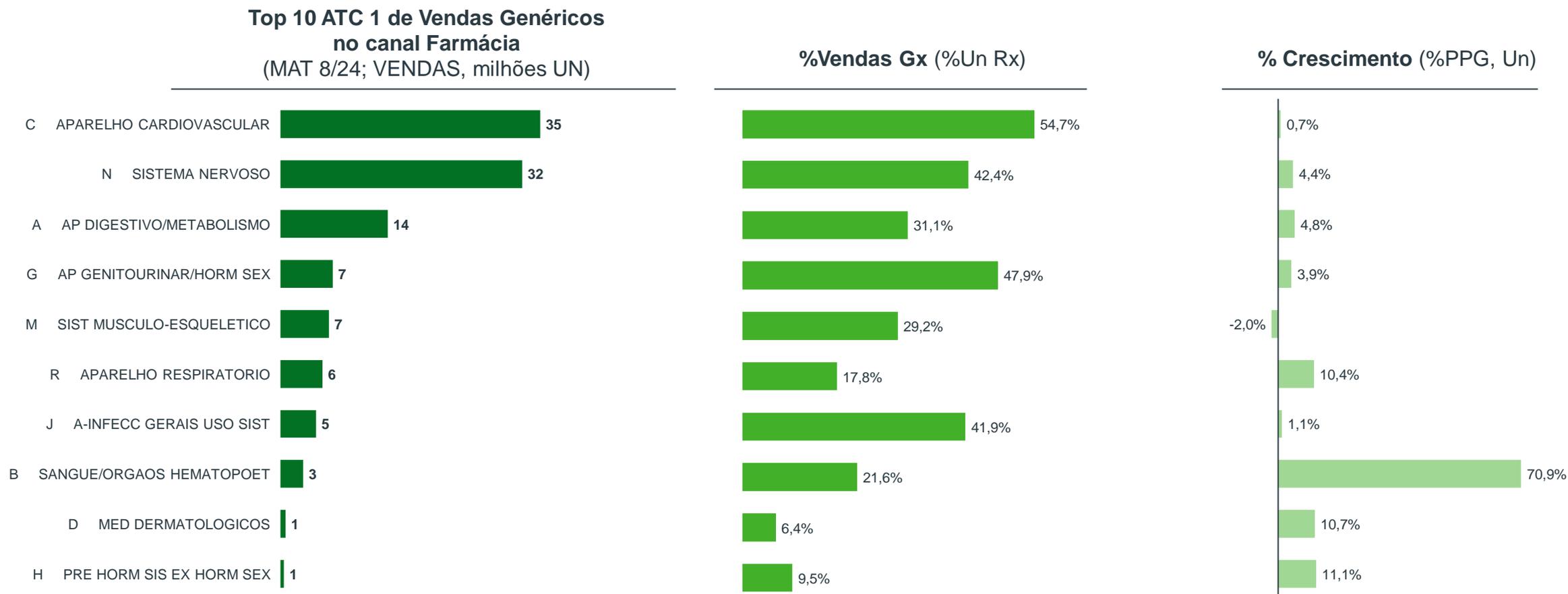
Mercado de Genéricos



Em Agosto 2024, o mercado de Genéricos registou um crescimento de 7% em volume e 17% em valor face ao homólogo

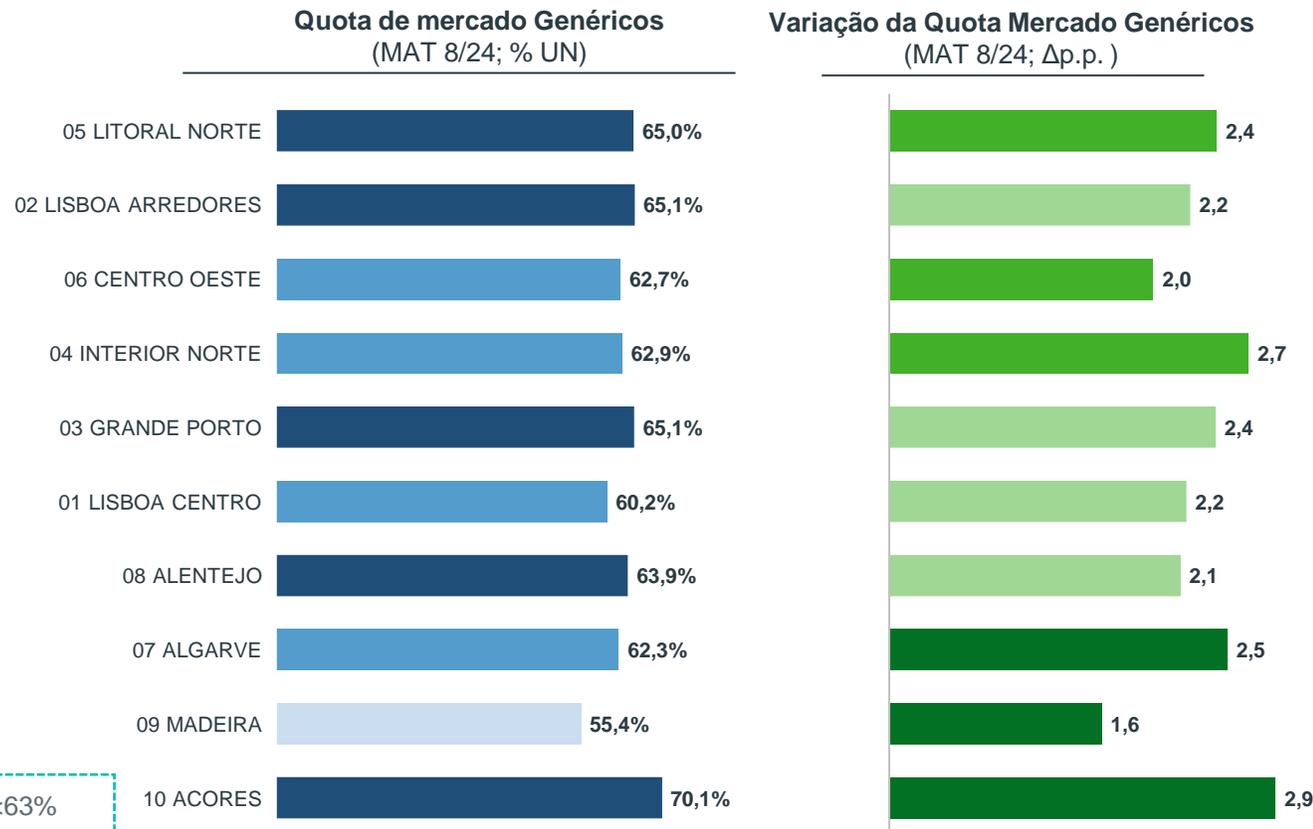
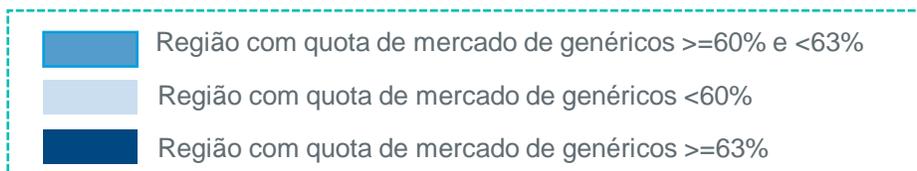
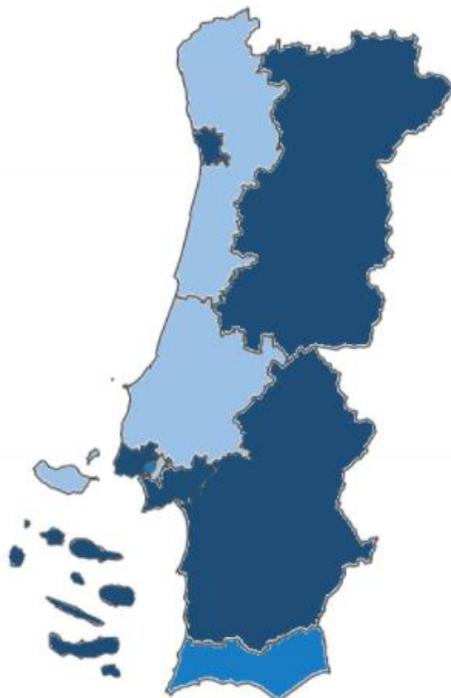


A classe terapêutica Ap. Cardiovascular lidera o TOP10 das vendas em volume de medicamentos genéricos a MAT/8/24



A MAT/8/24, a região dos Açores é a região com maior quota de mercado de genéricos (70%)

*Evolução regional da quota de genéricos no mercado generificado**

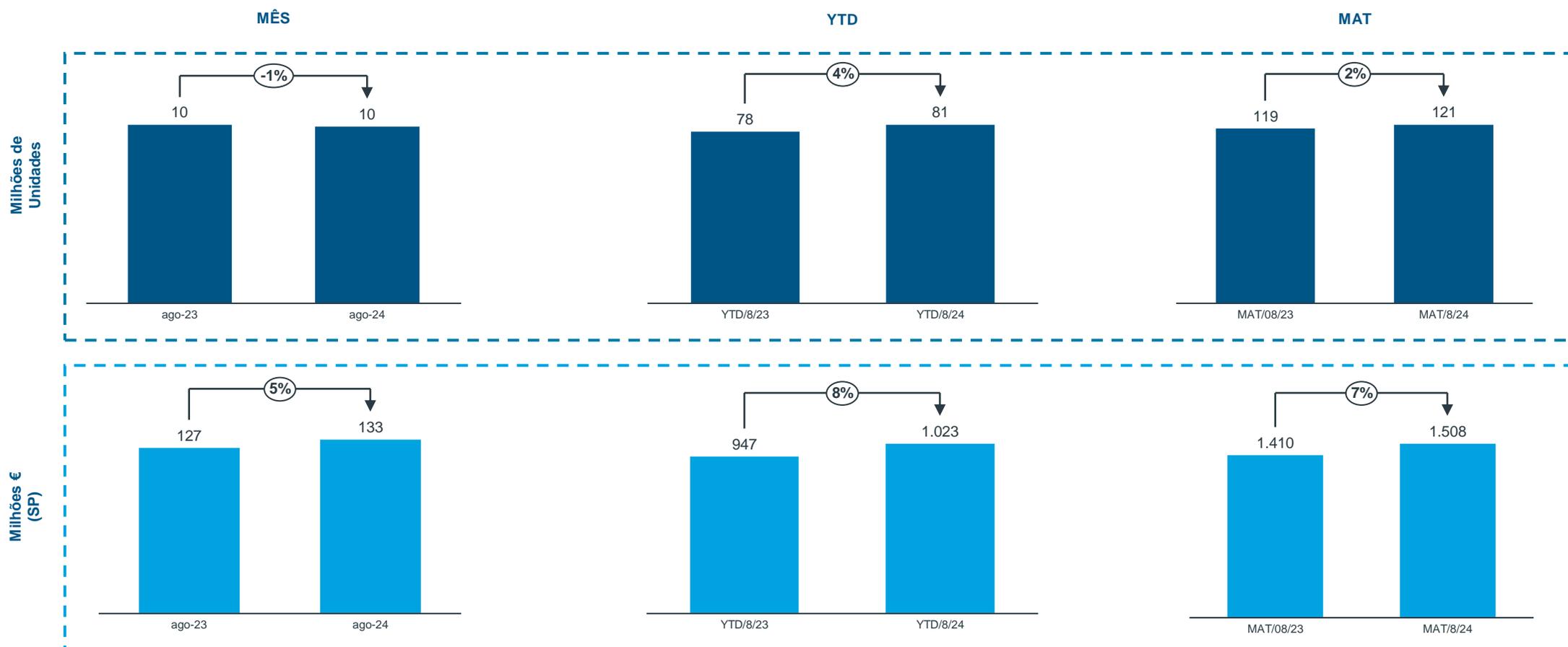


Evolução regional da quota de genéricos no mercado generificado no canal Farmácia em Portugal (Unidades); Δp.p. variação vs período homólogo
 *O mercado generificado considerado inclui todos os Grupos Homogêneos (MSRM compartilhados) que contém pelo menos um medicamento genérico
 Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.100 Farmácias

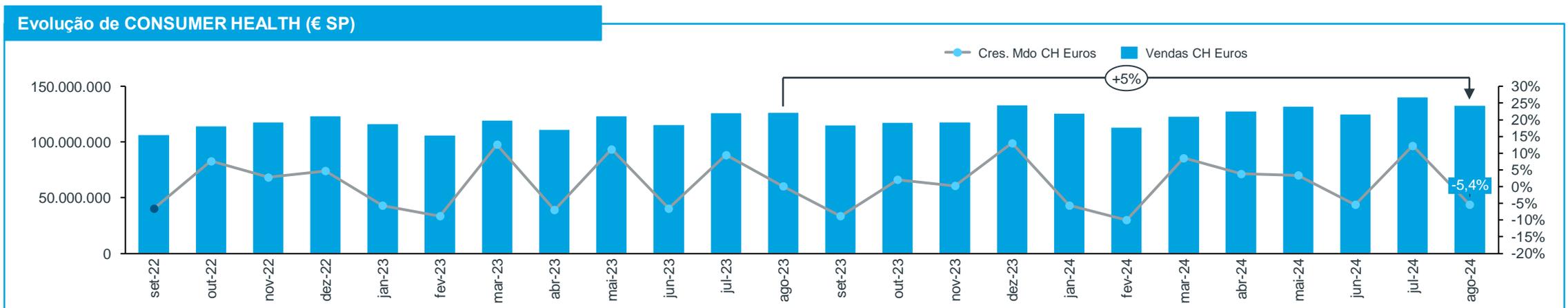
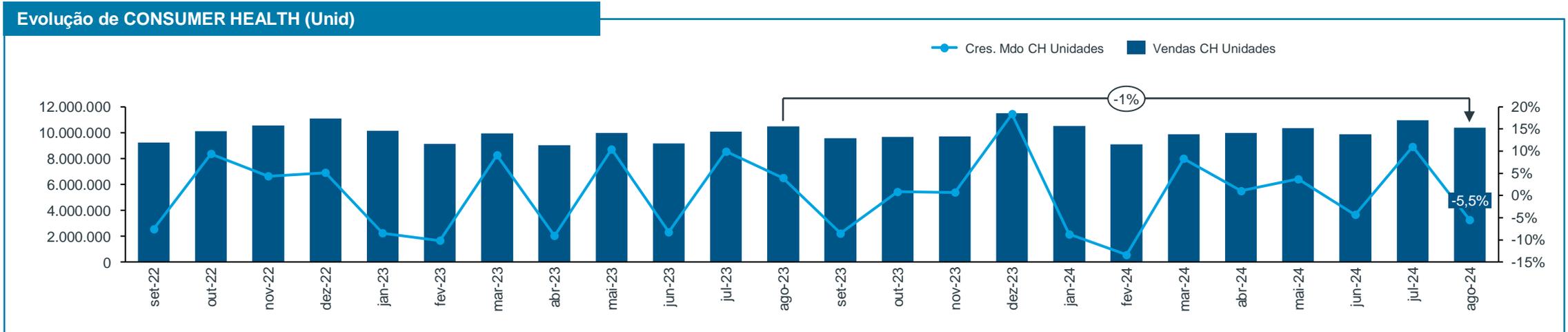
- + Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health
- + Evolução por segmentos:
 - + Análise do mercado de medicamentos
 - + Análise do mercado de genéricos
 - + **Análise do mercado de Consumer Health**

A MAT/8/2024, o mercado de Consumer Health registou um crescimento de 2% em volume e 7% em valor no canal farmácia

Mercado de Consumer Health

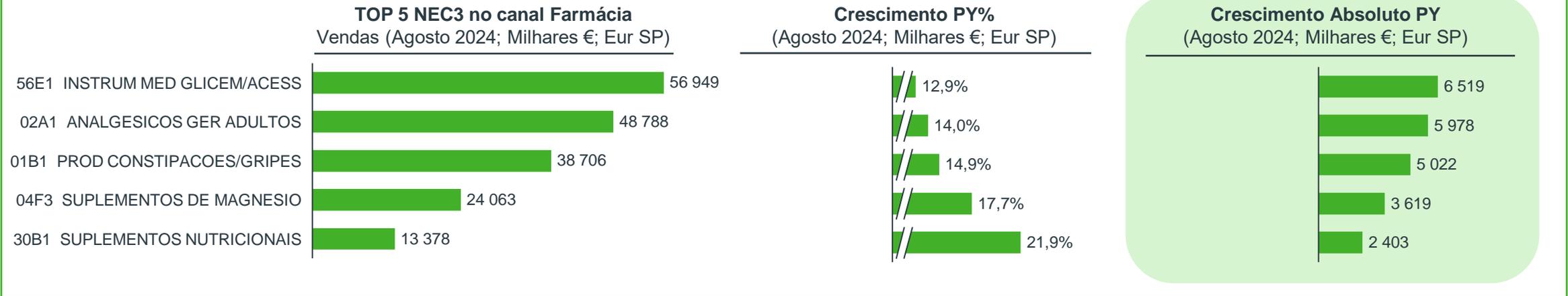


Em Agosto 2024, o mercado de Consumer Health apresentou uma diminuição de -1% em unidades (Un) e um crescimento de 5% em valor (Eur SP) face ao homólogo

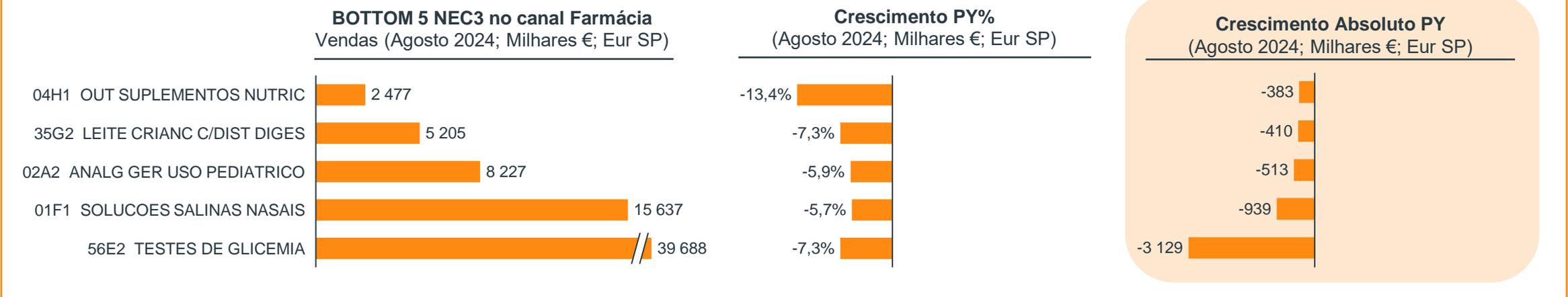


Em Agosto, a categoria de Instrumentos de Medição de Glicemia é a que apresenta o maior crescimento (+6 519K€) face ao homólogo

Classes com maior crescimento em Agosto 2024



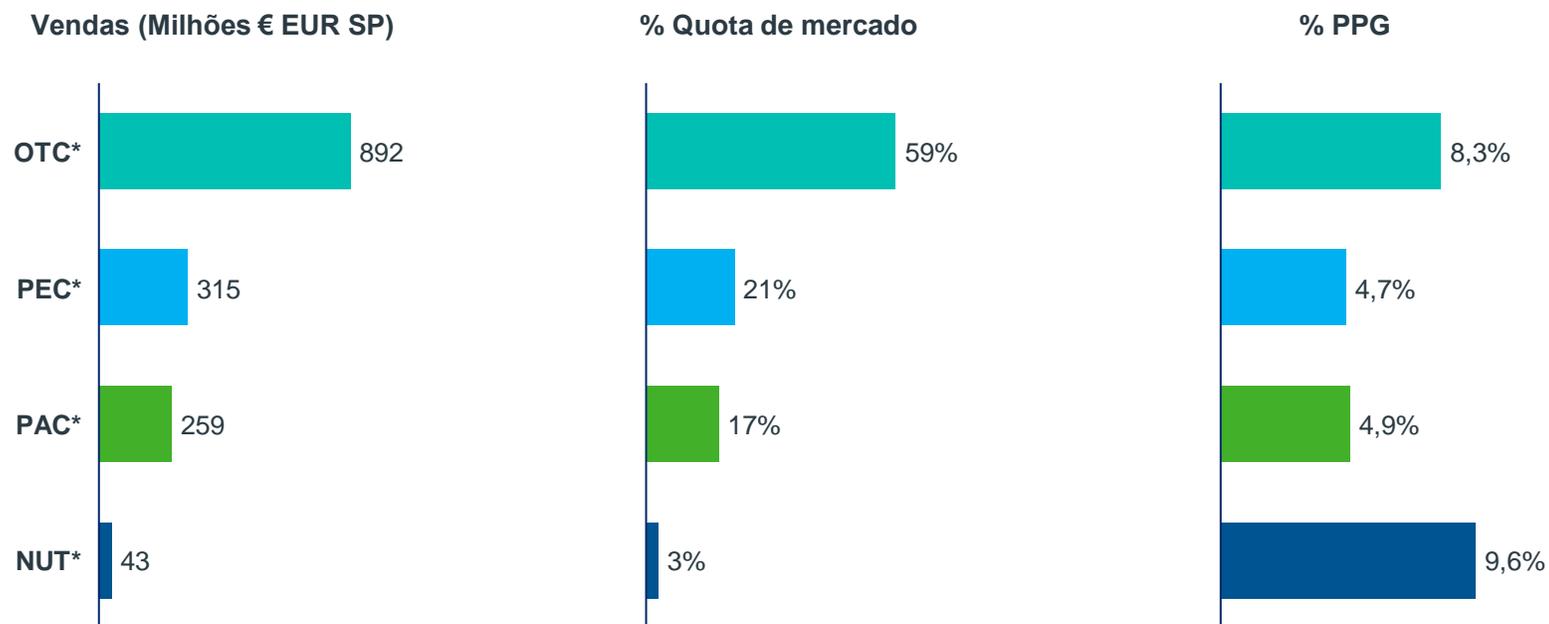
Classes com maior decréscimo em Agosto 2024



Classes Terapêuticas com Agostores variâncias no canal Farmácia em Portugal (vendas € Street Price). Exclui Parafarmácia.
 Mercado farmacêutico (MSRM e MNSRM)
 Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.100 Farmácias

A MAT/8/2024, o segmento de OTC é o segmento mais representativo das vendas (59%) de CH no canal farmácia

Mercado de Consumer Health Farmácia (Milhões € Eur SP, MAT 8/24)



Total mercado de Consumer Health: 1.502 milhões € e um crescimento de 7% (PPG)



Disclaimer

The analyses, their interpretation, and related information contained herein are made and provided subject to the assumptions, methodologies, caveats, and variables described in this report and are based on third party sources and data reasonably believed to be reliable. No warranty is made as to the completeness or accuracy of such third party sources or data.

As with any attempt to estimate future events, the forecasts, projections, conclusions, and other information included herein are subject to certain risks and uncertainties, and are not to be considered guarantees of any particular outcome.

All reproduction rights, quotations, broadcasting, publications reserved. No part of this presentation may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording, or any information storage

Não reenviar/ distribuir. Do not forward.

Para mais informações:

info.marketing@iqvia.com