

IQVIA Monitor Semanal

*Evolução das vendas no canal
Farmácia de Medicamentos e
Consumer Health*



Semana 15 a 21 de Novembro 2024

IQVIA Portugal

Destques da semana 15-21 Novembro vs semana homóloga no canal Farmácia



Semana 43: Dia 15 a 21/11/2024

4%	9%	6%	4%	1%	19%
Mercado Total Na última semana, o canal Farmácia cresceu 4% em volume (Un) e 9% em valor (Eur SP)	Total De Prescrição O total de vendas com prescrição cresceu 9% em volume (Un Rx) e 11% em valor (Eur SP Rx)	Regional A região do Alentejo foi a região que mais cresceu em vendas em volume (6% Un) no mercado farmacêutico	Mercado Farmacêutico O mercado farmacêutico cresceu 4% em volume (Un) e 8% em valor (Eur SP)	Consumer Health O mercado de CH cresceu 1% em volume (Un) e 7% em valor (Eur SP)	Top 10 Moléculas Representam 19% do total de vendas (Un) no mercado farmacêutico, com o Paracetamol a liderar.

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



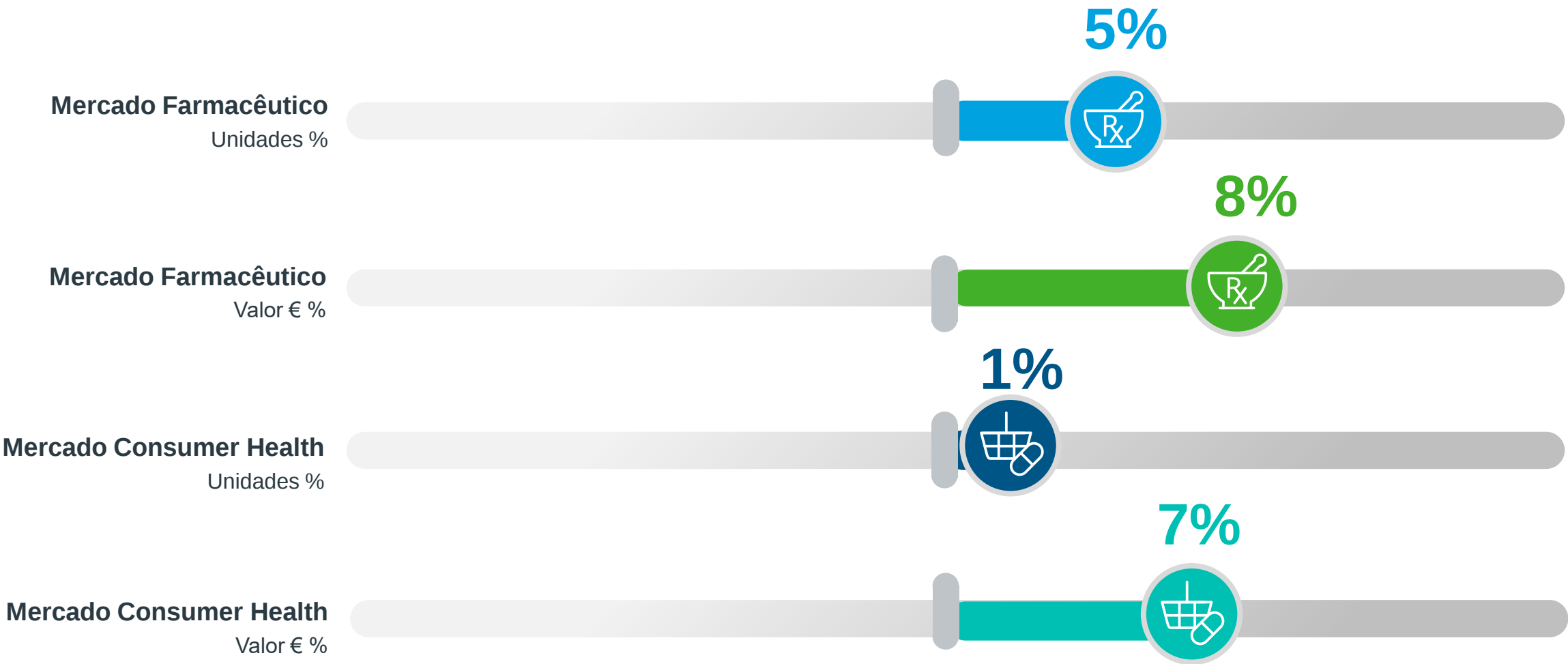
Índice

- [Overview do semanal do mercado Farmacêutico e Consumer Health \(crescimento e QM%\)](#)
- [Evolução semanal do mercado Farmacêutico na Farmácia \(UN, EUR SP\)](#)
- [Evolução semanal do mercado de Consumer Health na Farmácia \(Un, EUR SP\)](#)



Crescimento das vendas em Farmácia vs Semana homóloga

Semana 43: Dia 15 a 21/11/2024



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável); **Mercado farmacêutico**: MSRM e MNSRM (Todas ATCs); **Mercado CH**: OTC, PEC, PAC e NTR (NECs 01 a 97)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



Share do M. Farmacêutico vs Consumer Health em Farmácia

Semana 43: Dia 15 a 21/11/2024



27%

Mercado
Consumer Health



Unidades



73%

Mercado
Farmacêutico

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável); **Mercado farmacêutico**: MSRM e MNSRM (Todas ATCs); **Mercado CH**: OTC, PEC, PAC e NTR (NECs 01 a 97)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

- **Evolução semanal do mercado Farmacêutico na Farmácia (Un, Eur SP):**

- TOP 30 ATC3

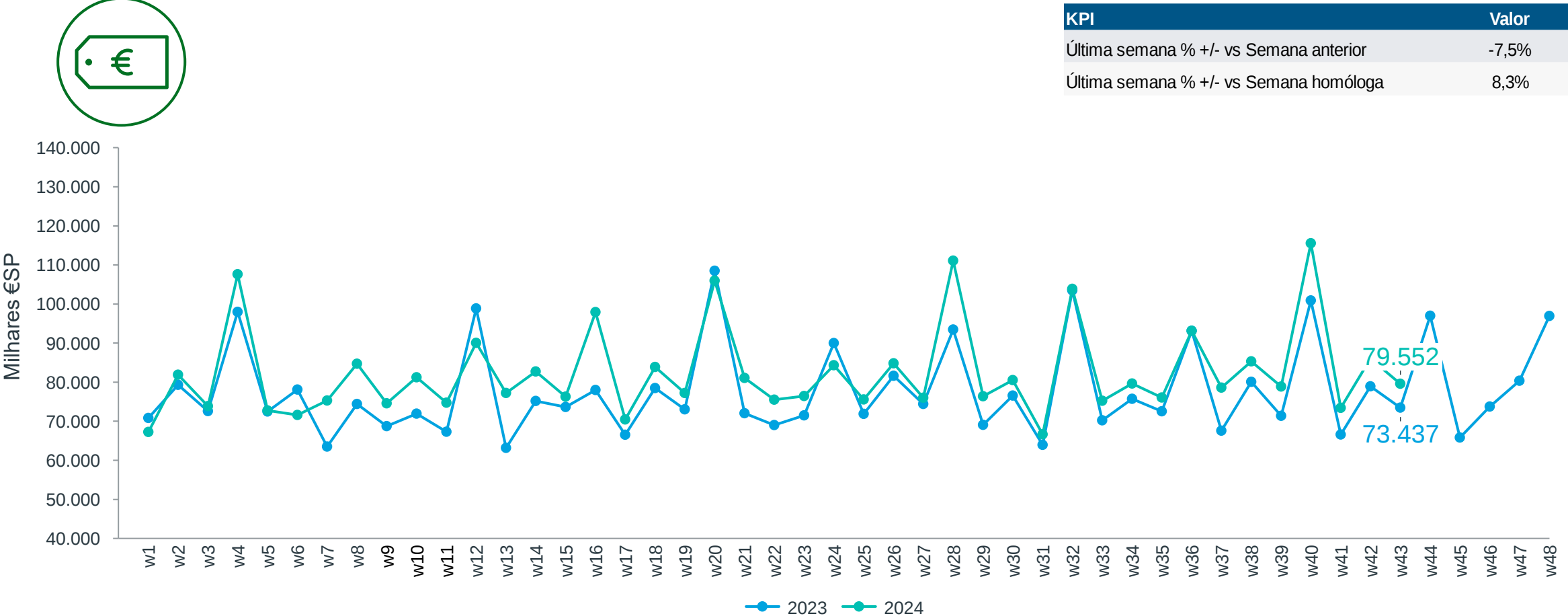
- TOP 10 Moléculas



Evolução semanal do Mercado Farmacêutico na Farmácia

Mercado Farmacêutico (MSRM e MNSRM), vendas Valor (Eur SP)

W43: 15-21 Novembro



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

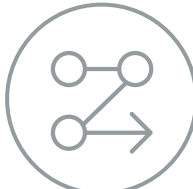
Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



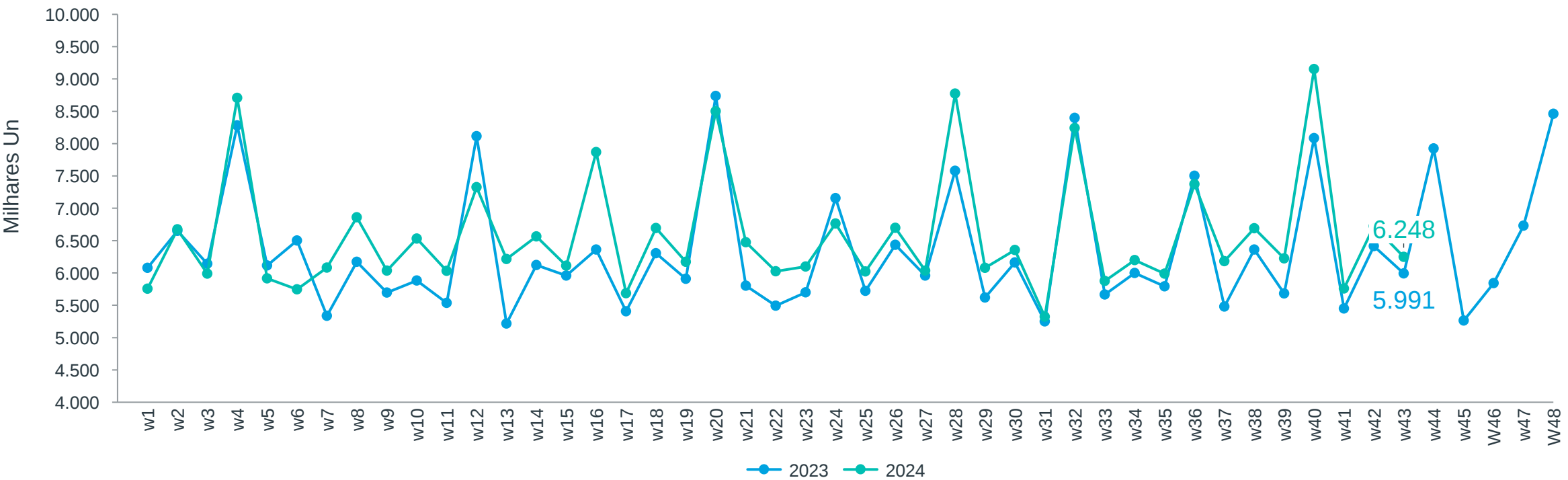
Evolução semanal do Mercado Farmacêutico na Farmácia

Mercado Farmacêutico (MSRM e MNSRM), vendas Unidades

W43: 15-21 Novembro



KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	-7,1%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	4,3%



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Ranking das Top Classes do Mercado Farmacêutico na Farmácia



W43: 15-21 Novembro

TOP 30 ATC3 em unidades vendidas e Ranking de crescimento (%) na semana

Classes Terapêuticas ATC3	Ranking Vendas Un	Cres. %PY Un	Classes Terapêuticas ATC3	Ranking Vendas Un	Cres. %PY Un
N02B ANALG N/NARCOTIC/A-PIRET	1	-0.8%	G04C PRODUTOS USADOS NA HBP	16	6.7%
C10A REG COLESTEROL/TRIGLICER	2	8.4%	R05A PREP CONT RESF S/A-INFEC	17	4.3%
N06A A-DEPRES/ESTABILIZ HUMOR	3	7.4%	J01C PENICILINAS LARGO ESPECT	18	-3.7%
M01A A-REUMATICOS N/ESTEROID	4	1.1%	C03A DIURETICOS	19	2.2%
A02B ANTIULCEROSOS	5	6.2%	C10C REG.LIPIDOS ASSOCIACOES	20	30.3%
N05C TRANQUILIZANTES	6	-3.1%	C09C ANTAGON ANGIOTENS II SIM	21	8.5%
C07A BETABLOQUEANTES SIMPLES	7	2.8%	N05B HIPNOTICOS E SEDATIVOS	22	0.3%
B01C INIB AGREGACAO PLAQUETAR	8	-0.1%	A10J BIGUANIDAS	23	5.1%
R06A A-HISTAMINICOS USO SIST	9	4.1%	C09A INIBIDORES ECA SIMPLES	24	3.5%
C09D ANTAGON ANGIOTENS II ASS	10	3.9%	A06A MEDICAMENTOS OBSTIPACAO	25	0.9%
A10P A-DIABETIC OR-INIB SGLT2	11	25.4%	G03A CONTRACEPTIV HORMON SIST	26	-0.8%
N03A ANTIEPILEPTICOS	12	8.3%	R02A PREP ACCAO NA OROFARINGE	27	-2.9%
N05A ANTIPSICOTICOS	13	7.4%	B01F INIB DIRECTOS FACTOR XA	28	11.5%
C09B INIBIDORES ECA ASSOC	14	7.5%	C08A ANTAGONISTAS CALCIO SIMP	29	6.0%
R01A PREP PARA USO NASAL TOP	15	4.9%	R05C EXPECTORANTES	30	-2.6%

Ranking Vendas Un – ranking top 30 ATC3 Vendas unidades na última semana
Cresc. %PY Un – ranking do crescimento % unidades (última semana vs homóloga)

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

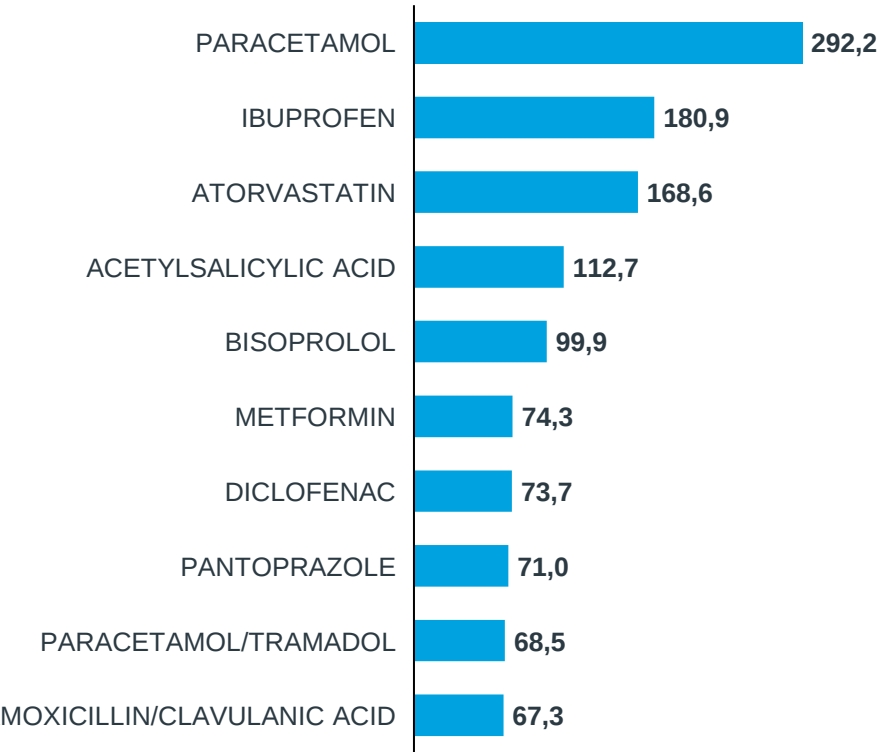
Ranking das Top Moléculas do Mercado Farmacêutico na Farmácia



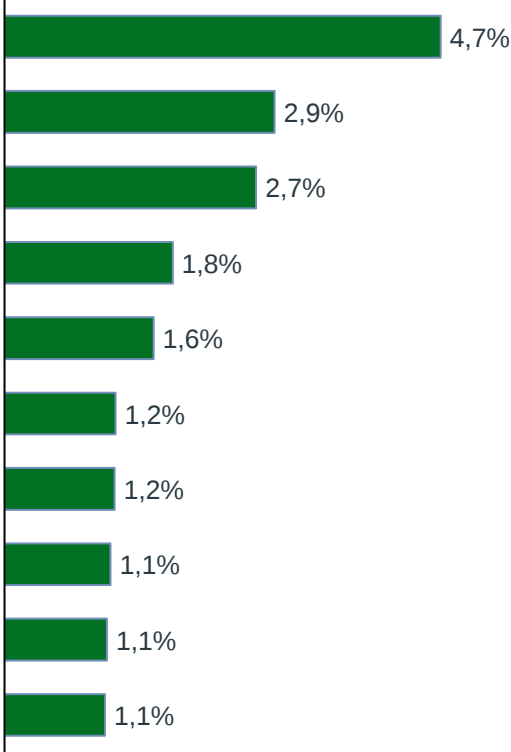
W43: 15-21 Novembro

TOP 10 moléculas em unidades vendidas, quota de mercado e crescimento vs semana homóloga

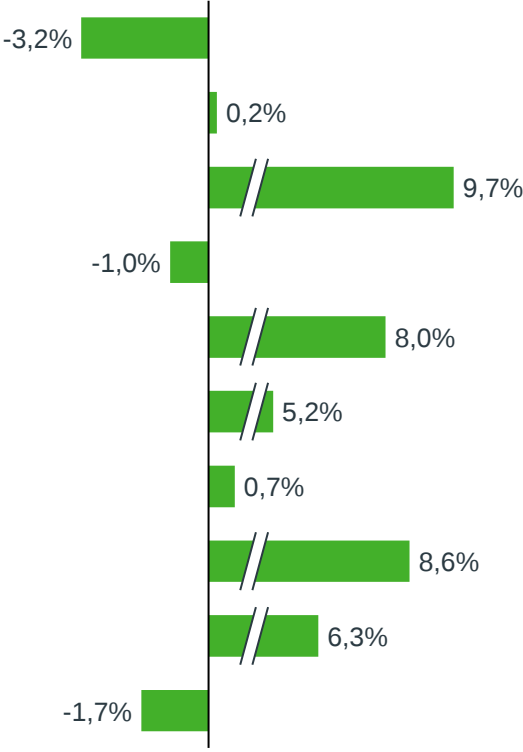
Top 10 Moléculas no canal Farmácia (Mil de Unidades)



Quota de Mercado (% Unidades)



Crescimento (%PYG, unidades)



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

- **Evolução semanal do mercado de Consumer Health na Farmácia (Un, Eur SP)**

- Evolução semanal dos segmentos de Consumer Health (OTC, PAC, PEC, NUT)
- TOP 30 NEC3

Evolução semanal do mercado Consumer Health (Eur) na Farmácia

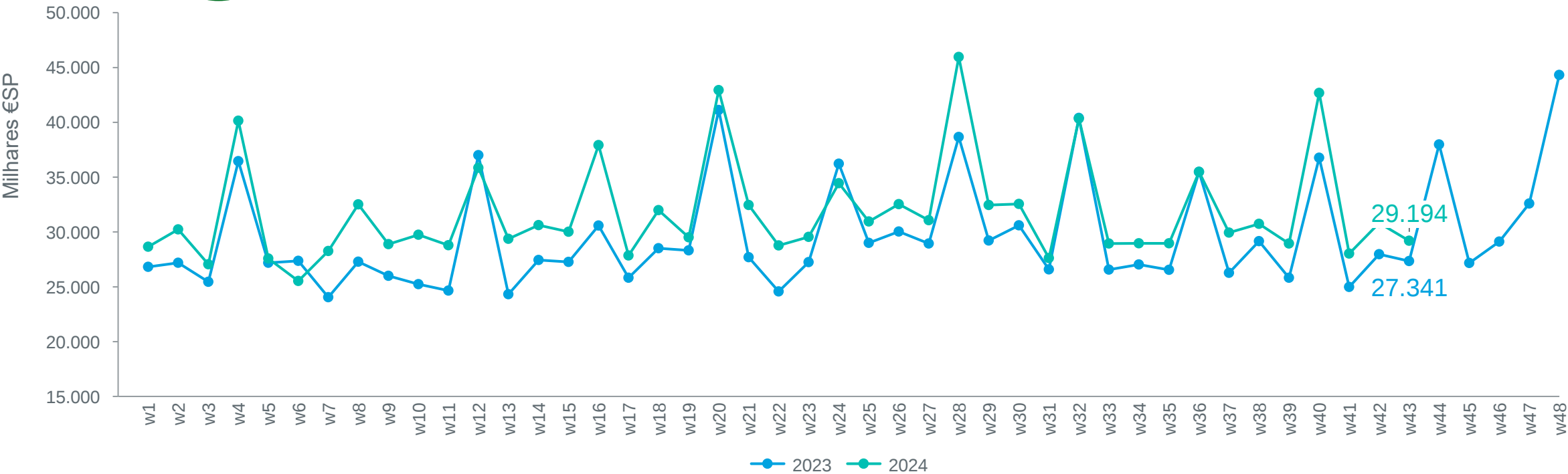


Mercado CH (MNSRM e outros produtos de saúde), vendas Valor (Eur SP)

W43: 15-21 Novembro



KPI	Valor
Última semana % +/- vs Semana anterior	-5,3%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	6,8%



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado Consumer Health (Un) na Farmácia

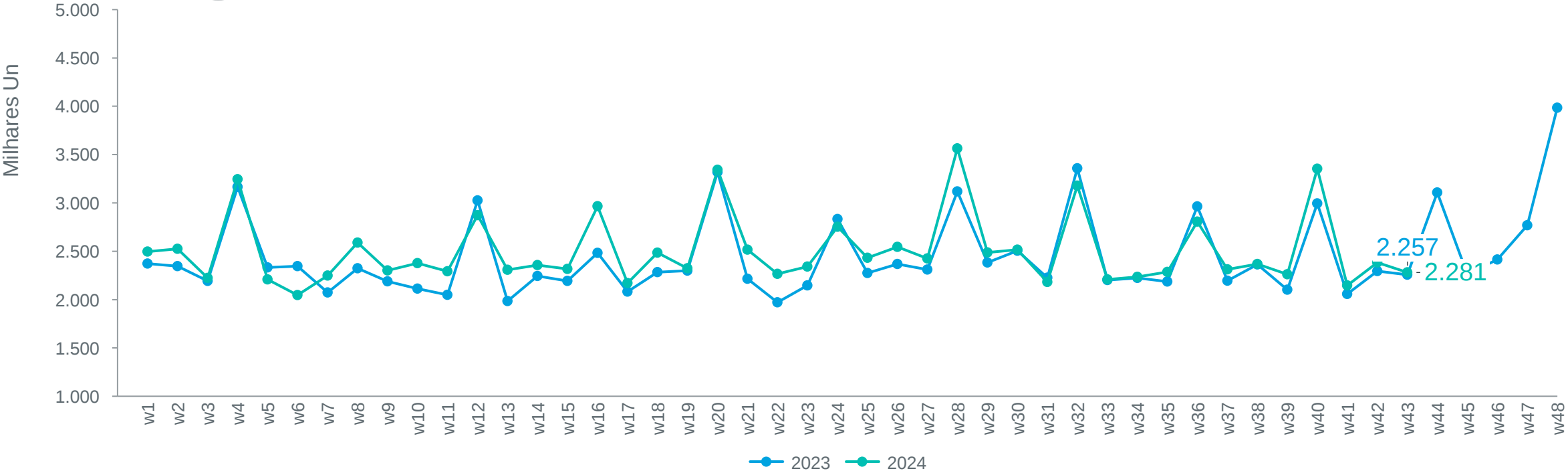


Mercado CH (MNSRM e outros produtos de saúde), vendas Un

W43: 15-21 Novembro



KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	-4,3%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	1,1%



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

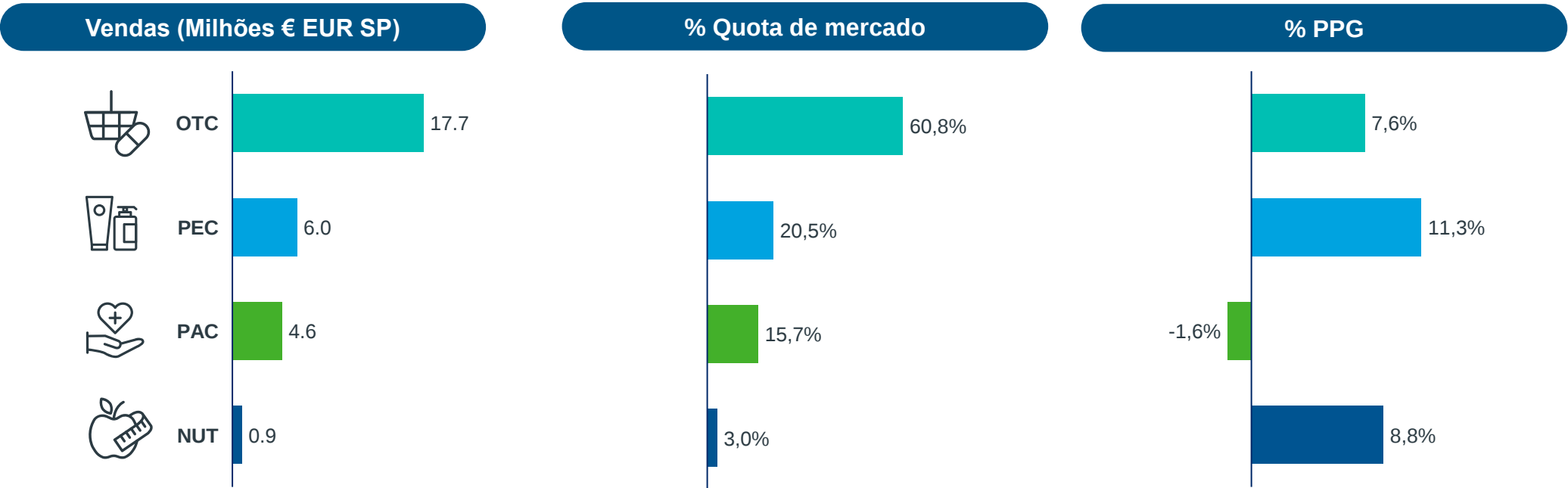
Evolução semanal dos segmentos Consumer Health

Segmentos CH Vendas em Valor, quota de mercado e crescimento vs semana homóloga



W43: 15-21 Novembro

Mercado de Consumer Health Farmácia (Milhões € Eur SP, Semana 43)



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

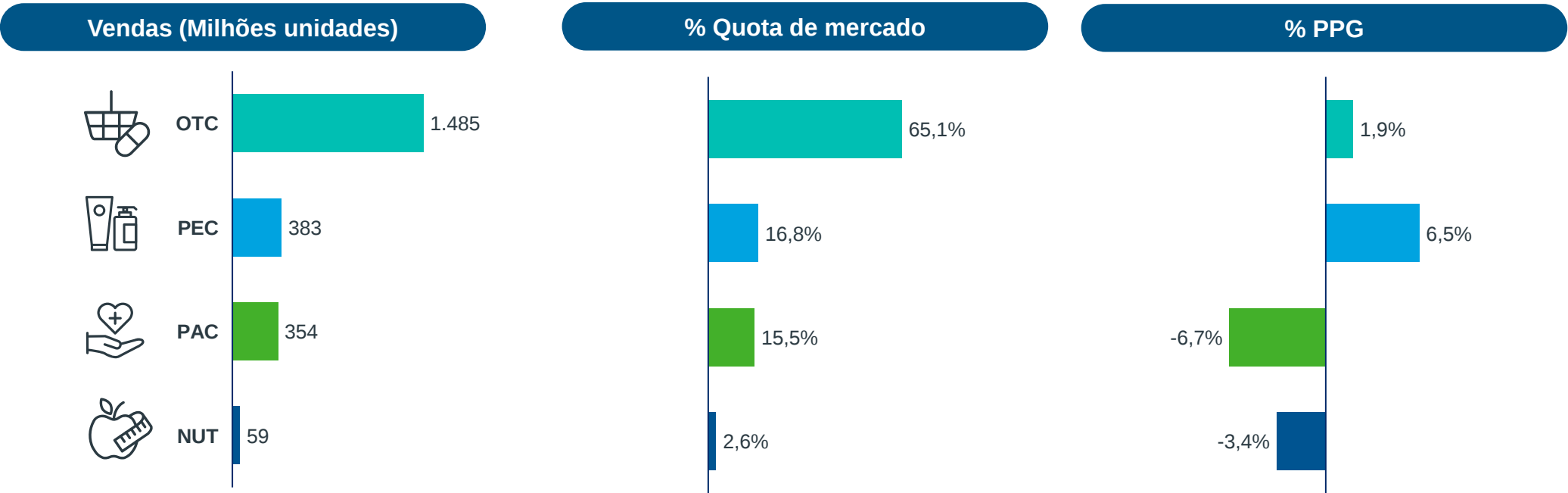
Evolução semanal dos segmentos Consumer Health

Segmentos CH Vendas em Valor, quota de mercado e crescimento vs semana homóloga



W43: 15-21 Novembro

Mercado de Consumer Health Farmácia (Milhões unidades, Semana 43)



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado OTC (Un) na Farmácia

Mercado OTC (MNSRM e outros produtos de saúde), vendas Unidades



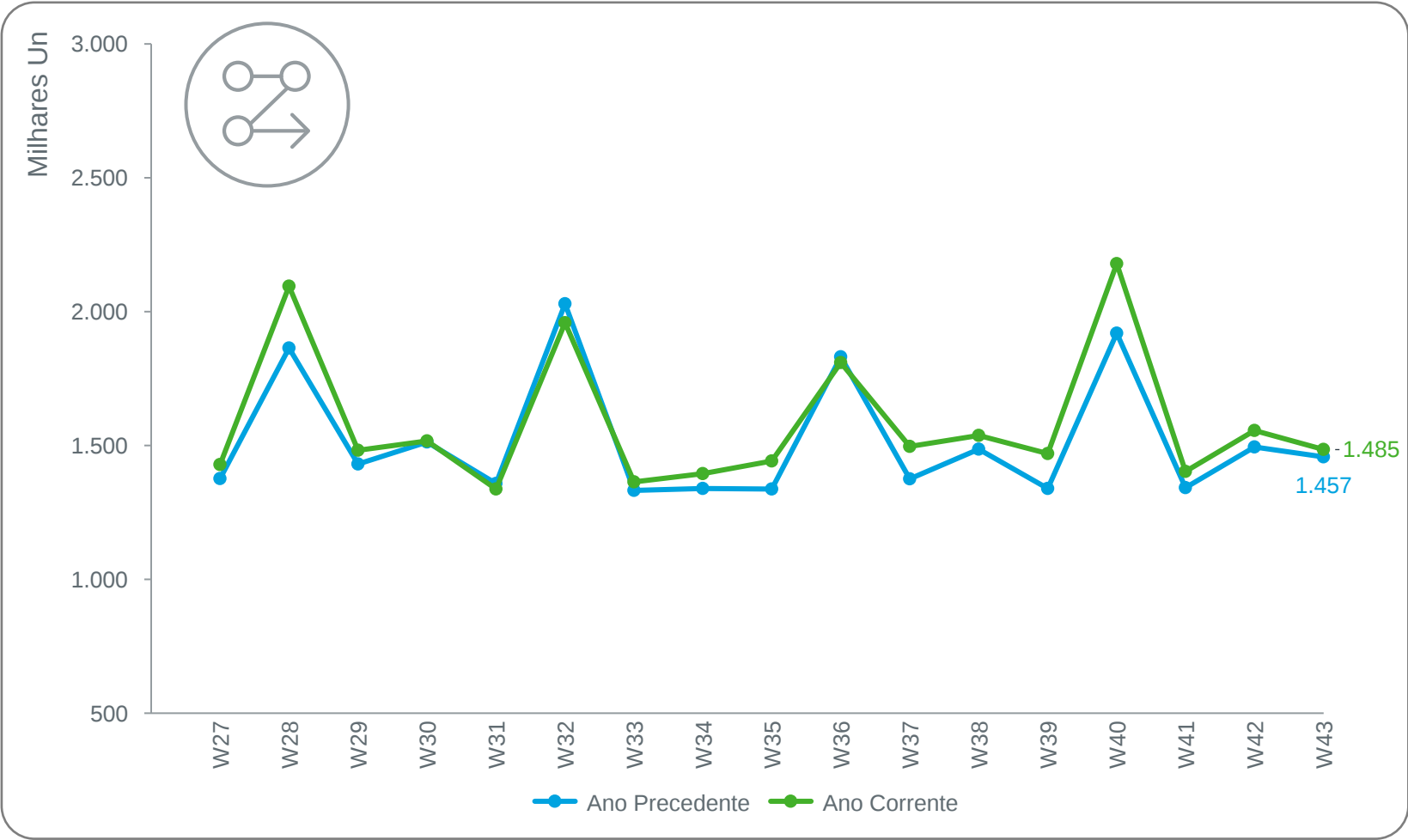
W43: 15-21 Novembro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	-4,6%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	1,9%

Em análise estão representadas:

- w27 (15/07/2024) - w43 (15/11/2024)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado PAC (Un) na Farmácia

Mercado PAC (produtos de saúde), vendas Unidades



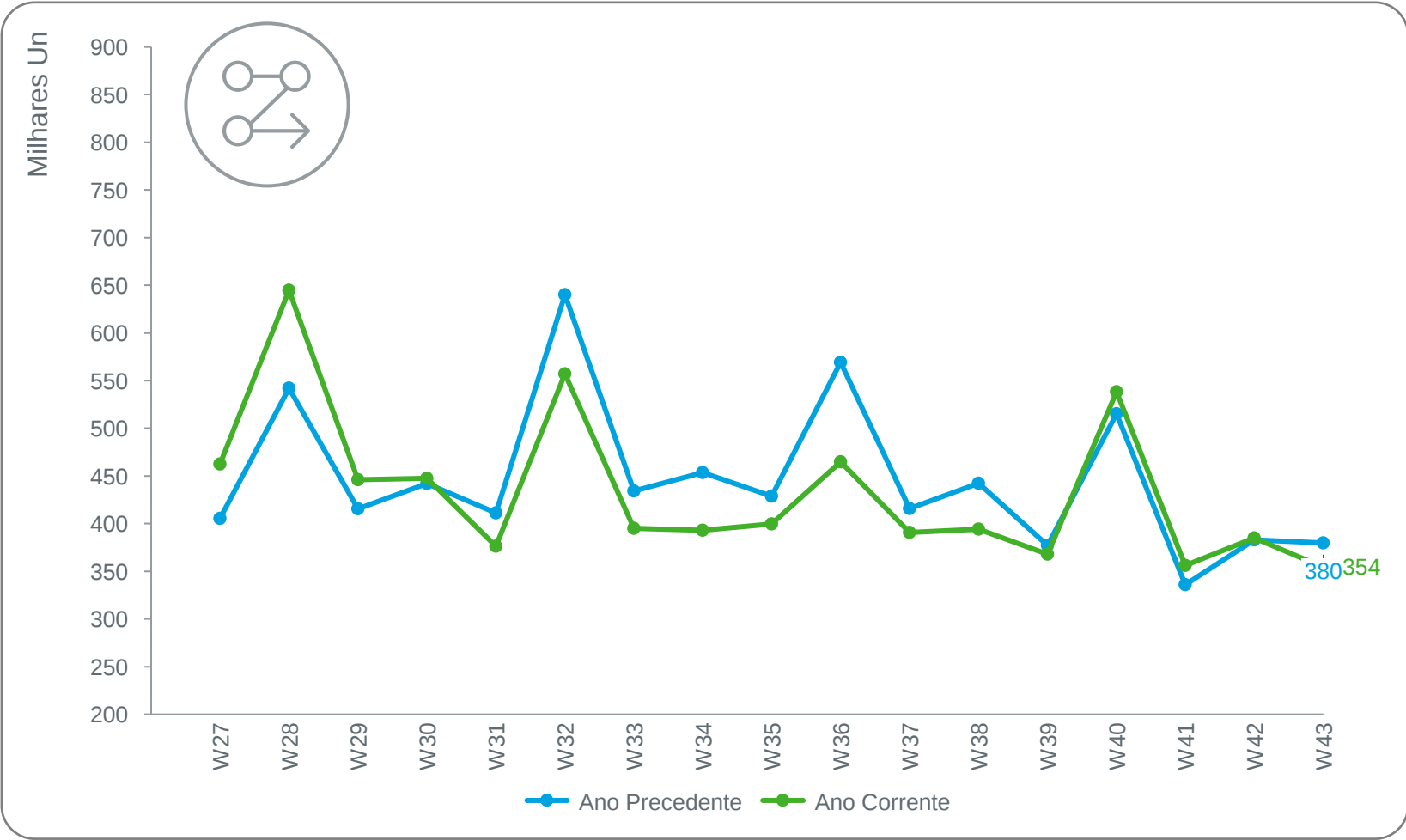
W43: 15-21 Novembro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	-7.9%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	-6.7%

Em análise estão representadas:

- w27 (15/07/2024) - w43 (15/11/2024)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado PEC (Un) na Farmácia

Mercado PEC (Dermocosmetica, Bebe, Higiene e produtos de saúde), vendas Un



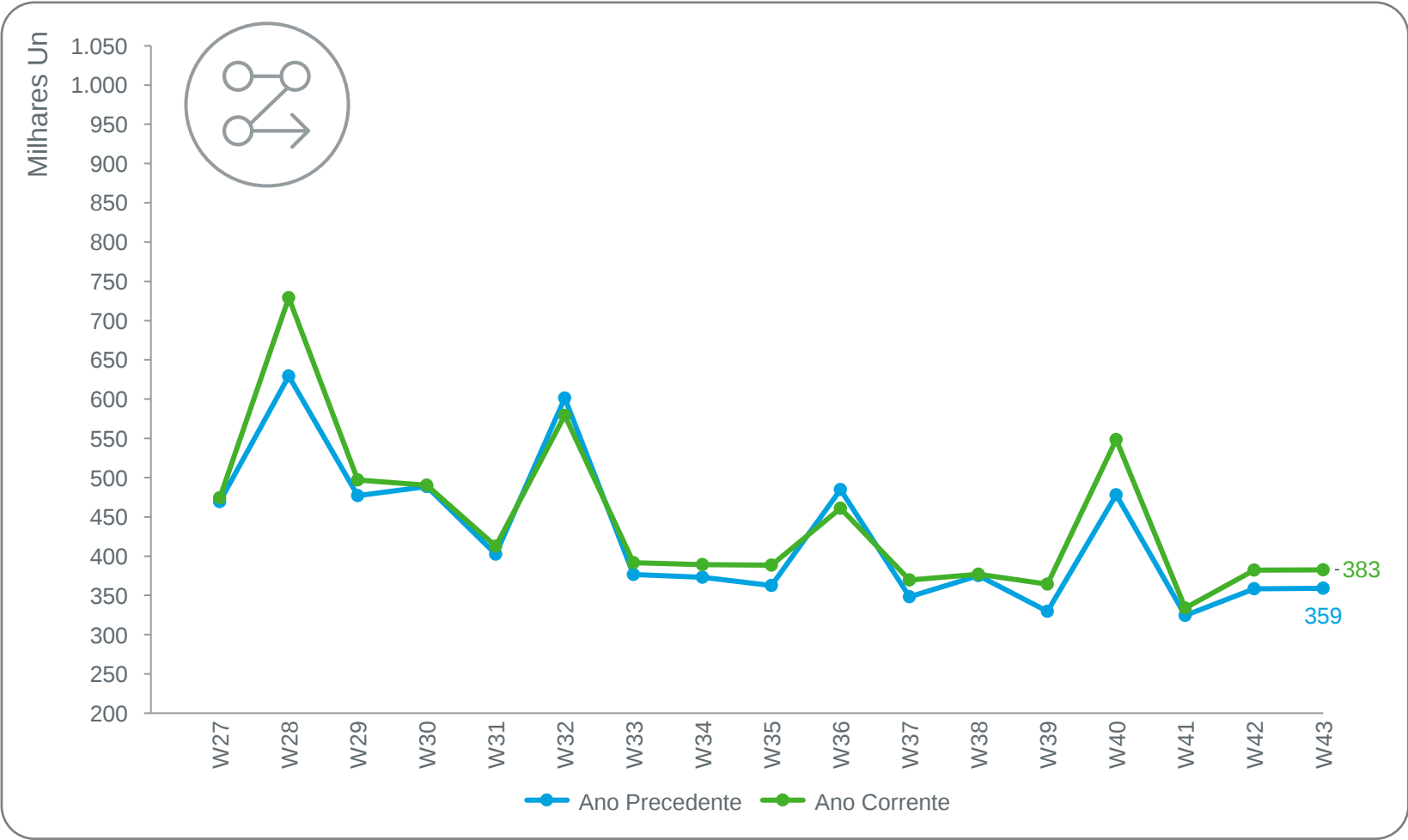
W43: 15-21 Novembro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	0,1%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	6,5%

Em análise estão representadas:

- w27 (15/07/2024) - w43 (15/11/2024)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado Nutrition (Un) na Farmácia

Mercado NTR (leites e outros produtos de saúde), vendas Unidades



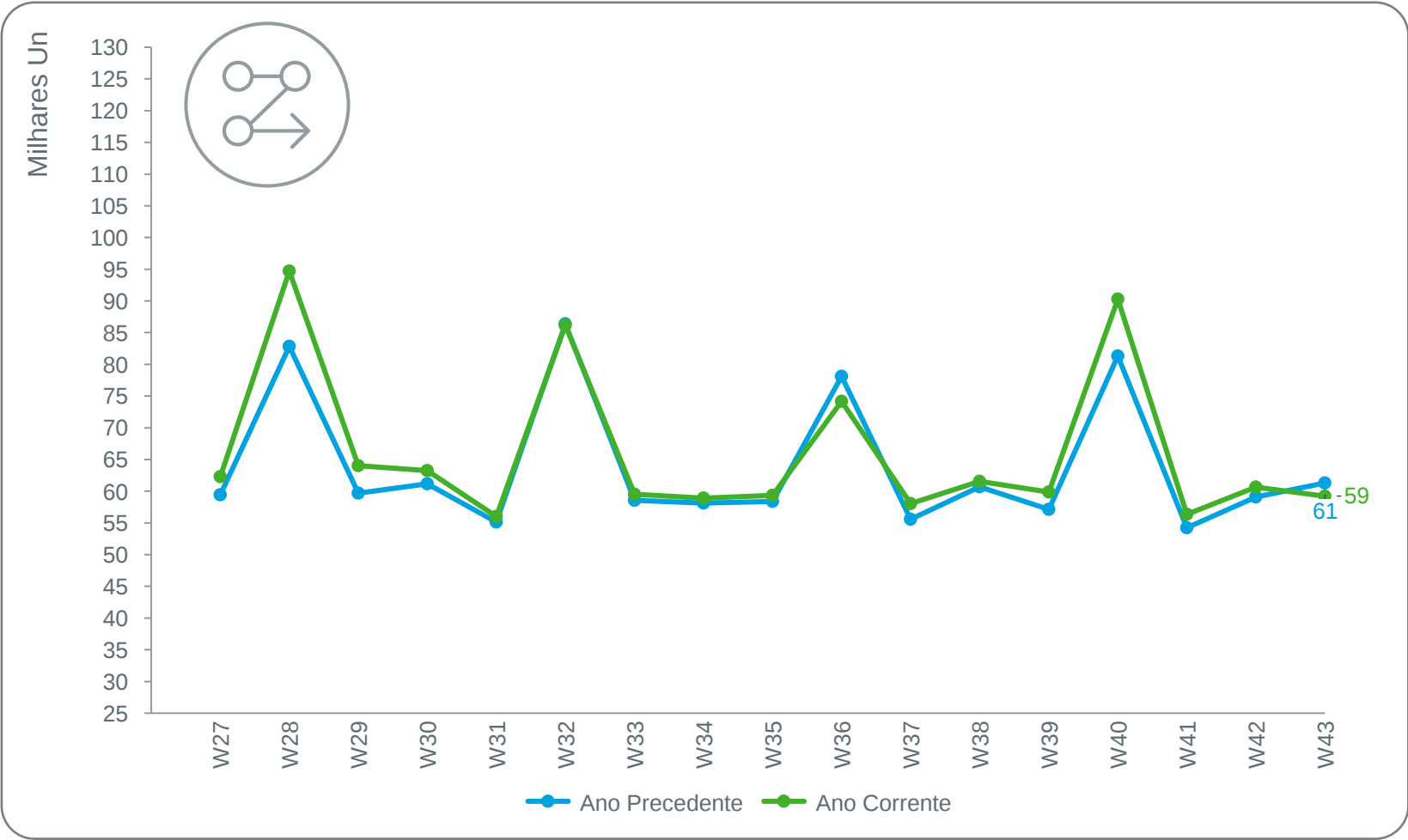
W43: 15-21 Novembro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	-2,4%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	-3,4%

Em análise estão representadas:

- w27 (15/07/2024) - w43 (15/11/2024)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Ranking das Top Classes no Mercado Consumer Health

TOP 30 NEC3 em unidades vendidas e Ranking de crescimento (%) na semana



W43: 15-21 Novembro

Classes Consumer Health NEC3	Ranking Vendas Un	Cres. %PY Un
02A1 ANALGESICOS GER ADULTOS	1	4.3%
01B1 PROD CONSTIPACOES/GRIPE	2	4.0%
01C1 PROD DORES DE GARGANTA	3	-2.5%
02E1 ANALGESIC DOR MUSCUL TOP	4	3.8%
01A4 PRODUTOS TOSSE PRODUTIVA	5	-1.4%
01B2 DESCONGESTIONANT NASAIS	6	-0.8%
55A1 SERINGAS C/AG DESCARTAV	7	-0.2%
06F3 PROD TRATAMENTO FERIDAS	8	-1.9%
56E2 TESTES DE GLICEMIA	9	-1.5%
01E1 A-ALERGICOS RESPIRAT/GER	10	0.0%
07A3 LAGRIM ARTIF/LUBRIF OCUL	11	7.1%
01F1 SOLUCOES SALINAS NASAIS	12	-5.0%
10B1 ANTI-VARICOSOS	13	0.5%
03C2 LAX OSMOT EXC LAX SALIN	14	5.0%
04F3 SUPLEMENTOS DE MAGNESIO	15	14.1%

Classes Consumer Health NEC3	Ranking Vendas Un	Cres. %PY Un
59Z1 OUT VETERINÁRIA	16	3.3%
03C5 LAXANTES DE CONTACTO	17	2.9%
03G1 ANTIACIDOS	18	3.1%
02A2 ANALG GER USO PEDIATRICO	19	-16.2%
01A5 PROD TOSSE SECA/PRODUTIV	20	-15.3%
02G2 PROD ARTICULACOES SIST	21	5.6%
09C1 TRAT INFECCOES BOCA	22	7.3%
87A3 DENTIFRICOS PARA ADULTOS	23	-5.3%
06G3 ANTIFUNGICOS P/PELE/OUT	24	-1.2%
06B3 DESINFECCAO DE FERIDAS	25	-7.0%
13A3 PRODUTOS PARA DORMIR	26	8.9%
83C1 PROD CUIDADOS DE LABIOS	27	51.4%
03F1 PROBIOTICOS P/AP DIGEST	28	2.9%
01A3 PRODUTOS TOSSE SECA	29	-17.8%
03A4 PR COLON IRRIT/ESPAS DIG	30	-0.4%

Ranking Vendas Un – ranking top 30 NEC3 Vendas unidades na última semana

Cresc. %PY- Un ranking do crescimento % unidades (última semana vs homóloga)

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Disclaimer

The analyses, their interpretation, and related information contained herein are made and provided subject to the assumptions, methodologies, caveats, and variables described in this report and are based on third party sources and data reasonably believed to be reliable. No warranty is made as to the completeness or accuracy of such third party sources or data.

As with any attempt to estimate future events, the forecasts, projections, conclusions, and other information included herein are subject to certain risks and uncertainties, and are not to be considered guarantees of any particular outcome.

All reproduction rights, quotations, broadcasting, publications reserved. No part of this presentation may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording, or any information storage

Não reenviar/ distribuir. Do not forward.

Para mais informações:

info.marketing@iqvia.com



Thank you