



Ventes délivrées en pharmacies de ville (sell-out) - Source Pharmatrend Micro 11 500 pharmacies

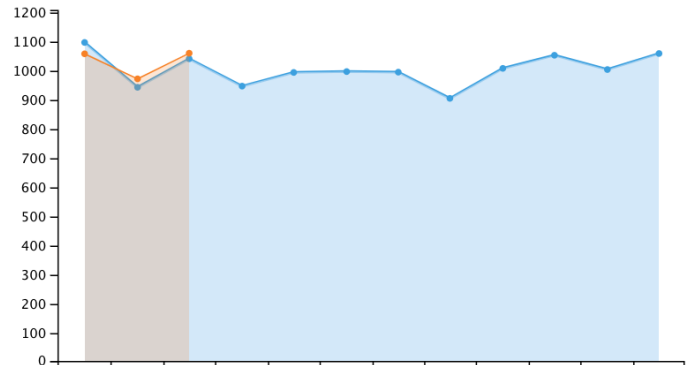
Marché de la vente libre

TOTAL VENTES VALEUR AVEC HONORAIRES RECALCULÉS (MILLIONS €)

Mois mars 2018		CUF mars 2018		CMA mars 2018	
Valeur	Evolution	Valeur	Evolution	Valeur	Evolution
1 059	+1,8%	3 087	+0,3%	12 041	-1,2%

TOTAL VENTES VOLUME (MILLIONS UNITÉS)

Mois mars 2018		CUF mars 2018		CMA mars 2018	
Volume	Evolution	Volume	Evolution	Volume	Evolution
160	+0,7%	476	-1,9%	1 841	-2,8%



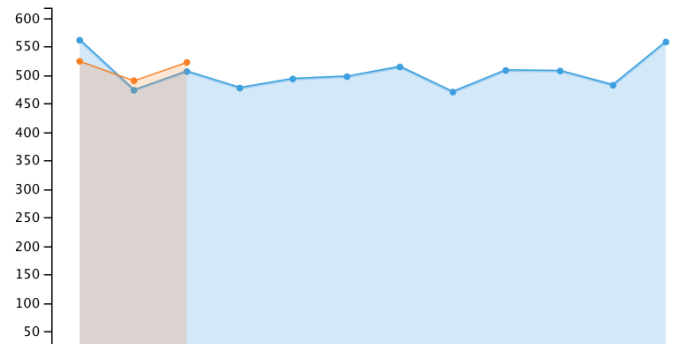
Marché de la vente libre sans prescription

VENTES VALEUR SANS PRESCRIPTION AVEC HONORAIRES RECALCULÉS (MILLIONS €)

Mois mars 2018		CUF mars 2018		CMA mars 2018	
Valeur	Evolution	Valeur	Evolution	Valeur	Evolution
522	+3,2%	1 536	-0,2%	6 041	-1,3%

VENTES VOLUME SANS PRESCRIPTION (MILLIONS UNITÉS)

Mois mars 2018		CUF mars 2018		CMA mars 2018	
Volume	Evolution	Volume	Evolution	Volume	Evolution
70	+2,9%	210	-1,6%	818	-3,0%



Total médication familiale

MÉDICATION FAMILIALE AVEC & SANS AMM

Mois	CUF	CMA
Valeur avec honoraires recalculés (millions €)		
524	+3,6%	1 574
5 902	+0,6%	5 902
Volume (millions unités)		
118	+1,2%	356
1 345	-2,0%	1 345

Classes : 01 à 19 + 97

MÉDICATION FAMILIALE AVEC AMM (80%)

Mois	CUF	CMA
Valeur avec honoraires recalculés (millions €)		
396	+2,2%	1 195
4 490	-1,2%	4 490
Volume (millions unités)		
106	+0,3%	319
1 208	-2,8%	1 208

Classes : 01 à 19 + 97

MÉDICATION FAMILIALE SANS AMM (20%)

Mois	CUF	CMA
Valeur avec honoraires recalculés (millions €)		
129	+8,1%	379
1 412	+6,9%	1 412
Volume (millions unités)		
12	+9,7%	38
137	+5,9%	137

Classes : 01 à 19 + 97

Pour plus d'information, contactez votre interlocuteur habituel ou par email MarketingFrance@iqvia.com

Hygiène / Soins Ophtalmologiques / Sédatifs

HYGIÈNE / BEAUTÉ				PRODUITS DE SOINS OPHTALMOLOGIQUES				SÉDATIFS									
Mois	CUF	CMA		Mois	CUF	CMA		Mois	CUF	CMA							
Valeur avec honoraires recalculés (millions €)																	
137	-0,5%	384	-2,6%	1 634	-2,8%	30	-0,2%	83	+4,5%	332	+4,0%	19	+2,9%	54	+8,4%	200	+11,9%
Volume (millions unités)																	
14	-0,3%	40	-4,2%	168	-3,8%	4	-4,6%	11	+0,5%	46	+0,4%	3	+1,4%	8	+5,3%	32	+7,4%
Classes : 80 à 88				Classes : 07A				Classes : 13A									

Top 5 des nouvelles références de la vente libre mars 2018

Classement établi sur les ventes valeur

- RESVERATROL LIFT BME15+SER10+CR15 OF
CAUDALIE | 82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES
- DIVIN ECLAT CHAUSSETTE BEIGE 120 N SMALL
SIGVARIS | 58 - PROD.ORTHOP/ANTIRHUMAT.
- DIVIN ECLAT CHAUSSETTE BEIGE 120 N MEDIUM
SIGVARIS | 58 - PROD.ORTHOP/ANTIRHUMAT.
- DIVIN ECLAT BAS AUTOFIXANT BEIGE 120 N SMALL
SIGVARIS | 58 - PROD.ORTHOP/ANTIRHUMAT.
- DIVIN ECLAT BAS AUTOFIXANT BEIGE 120 N MÉDIUM
SIGVARIS | 58 - PROD.ORTHOP/ANTIRHUMAT.

Classement établi sur les ventes volume

- GIPHAR INSTANT BB LINGETTES 70
SOGIPHAR | 88 - SOINS ET HYGIENE BEBES
- RESVERATROL LIFT BME15+SER10+CR15 OF
CAUDALIE | 82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES
- AVENE BODY BME FOND HYD 250ML
AVENE | 82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES
- 4.3.2.1. MIN 4 ACT SOL BUV CASS 280ML
ARKOPHARMA | 14 - AIDES MINCEUR
- AINSI FONT COTON HYDROPHILE RECTANGLE SACHET/200
CEORA - LEADERSANTÉ | 41 - PROD.ABSORBANTS

Définitions

Marché de la vente libre

Produits de Prescription Médicale Facultative, qu'ils soient avec ou sans AMM

Marché de la Médication Familiale

Produits issus des classes 01 à 19 + 97, c'est-à-dire :

- 01 Voies respiratoires
- 02 Antalgiques
- 03 Voies digestives
- 04 Vit.+miner.+suppl. nutr
- 05 Toniques+autres stimulants
- 06 Dermatologie
- 07 Ophtalmologie
- 08 Otologie
- 09 Produits traitants buccaux
- 10 Circulation
- 11 Antinauséux
- 12 Pr. appareil uro-génit
- 13 Sédatifs. modification humeur
- 14 Aides minceur
- 17 Traitements divers

97 Produits divers

Hygiène beauté : Classes 80 à 87

- 80 Parfums
- 81 Produits de beauté pour homme
- 82 Produits de beauté pour femme
- 83 Produits unisexe
- 85 Produits d'hygiène
- 86 Produits capillaires
- 87 Hygiène buccale

Produits Soins Ophtalmologiques : classe 07A

07A - Soins Ophtalmologiques

Produits Sédatifs : class 13A

13A - Sédatifs