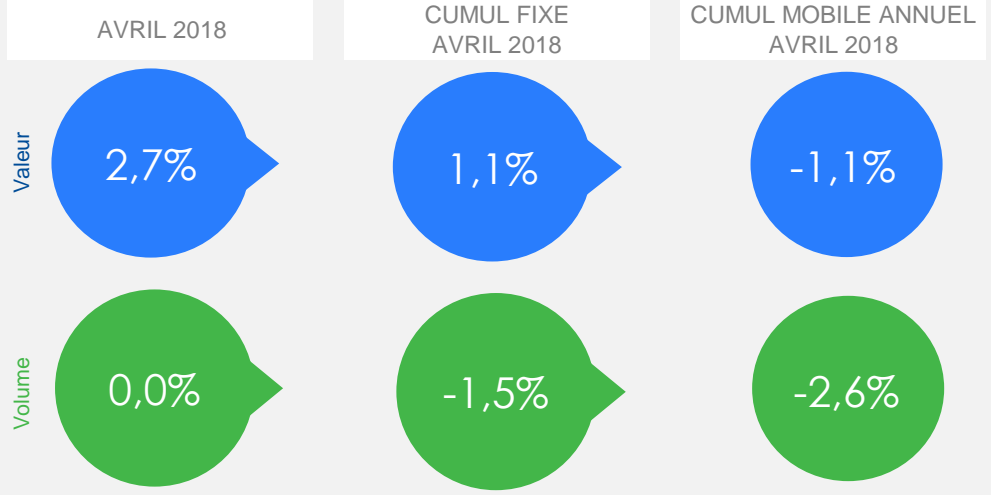


# FLASH MARCHÉ | OTC

Classes 01 à 19 + 97

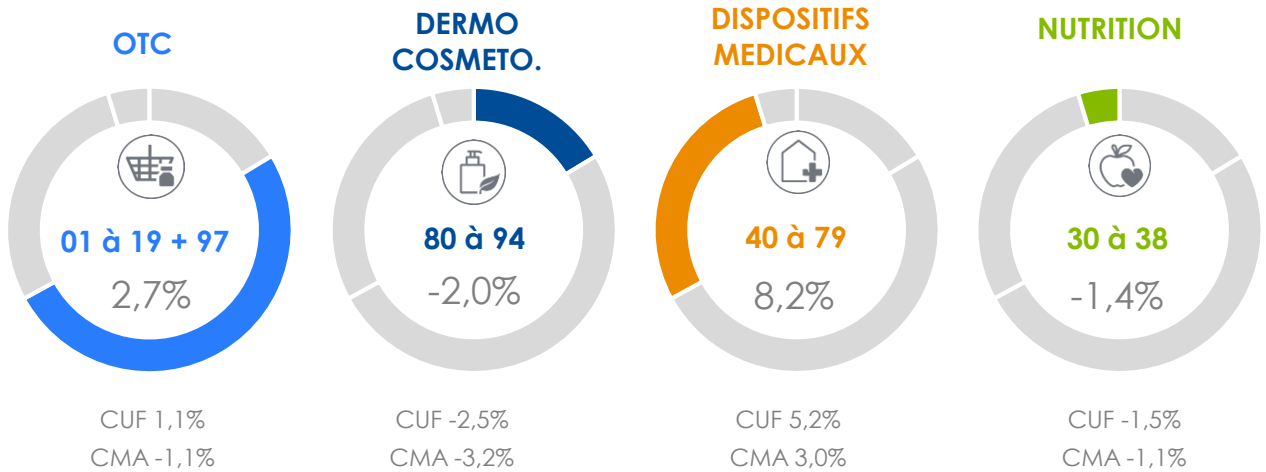
**465** M€  
en Avr 2018

**5 915** M€  
au CMA 04/18



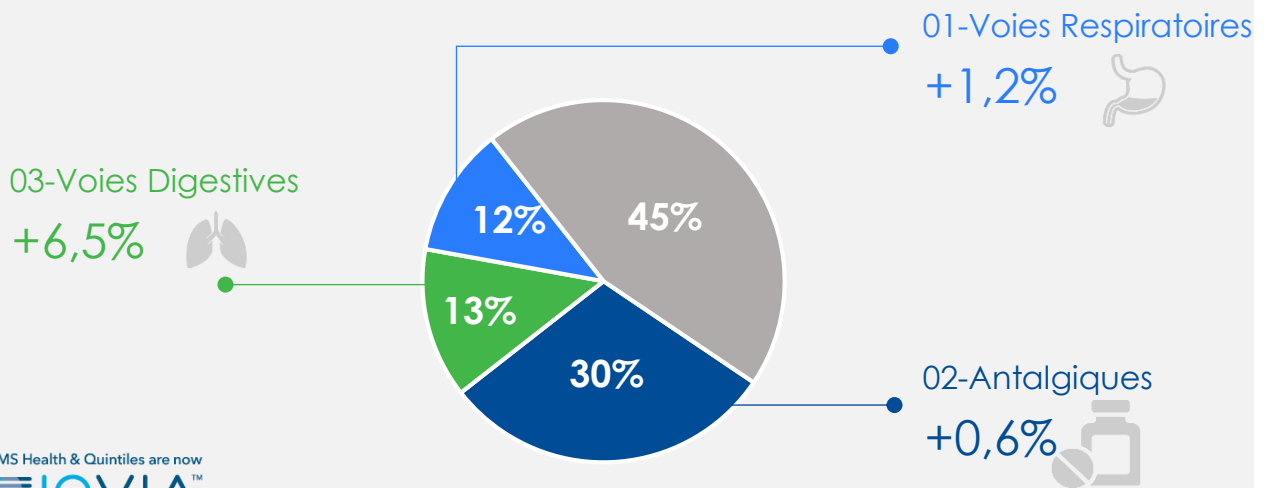
## LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Avril 2018, évolution vs Avril 2017



## OTC : LES TROIS PREMIERES CLASSES OTC1

Données Valeur Avril 2018, évolution vs Avril 2017



# FLASH MARCHÉ | OTC

Classes OTC 01 à 19 + 97

## OTC : TOP 5 DES CLASSES OTC1

Données Valeur Avril 2018 et CUF 2017, évolution vs Avril 2017 et CUF\* n-1

OTC 1	AVR M€	EVOL	CUF M€	EVOL
02 - ANTALGIQUES	139,5	+0,6%	609,8	+0,0%
03 - VOIES DIGESTIVES	62,3	+6,5%	269,4	+5,5%
01 - VOIES RESPIRATOIRES	53,7	+1,2%	307,7	-3,4%
06 - DERMATOLOGIE	37,2	+0,3%	141,7	-0,1%
04 - VIT.+MINER.+SUPPL.NUTRIT.	35,2	+2,4%	159,1	+2,2%

\*Cumul Fixe

## TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR OTC1

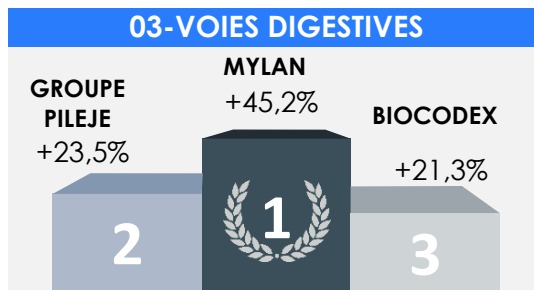
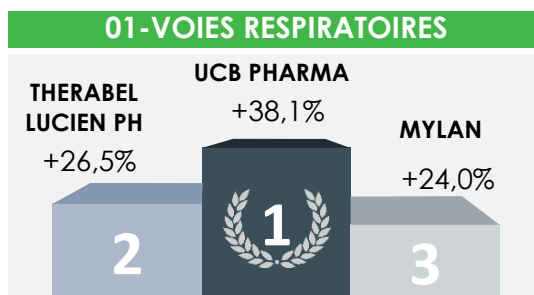
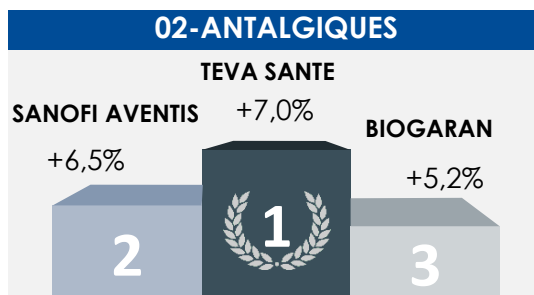
Données Valeur Avr 2018, Évolution Vs Avr 2017

02-ANTALGIQUES	Evolution
SANOFI AVENTIS	+6,5%
UPSA	-1,9%
TEVA SANTE	+7,0%
GENEVRIER	+3,1%
MYLAN	+3,2%

01-VOIES RESPIRATOIRES	Evolution
SANOFI AVENTIS	+4,1%
URGO HEALTHCARE	+6,4%
BOIRON	+6,8%
RECKITT BENCKIS.HC	-5,5%
THERABEL LUCIEN PH	+26,5%

03-VOIES DIGESTIVES	Evolution
BIOCODEX	+21,3%
NORGINE PHARMA	+5,9%
MAYOLY SPINDLER	+7,3%
JJSBF-SANTE	+5,6%
GROUPE PILEJE	+23,5%

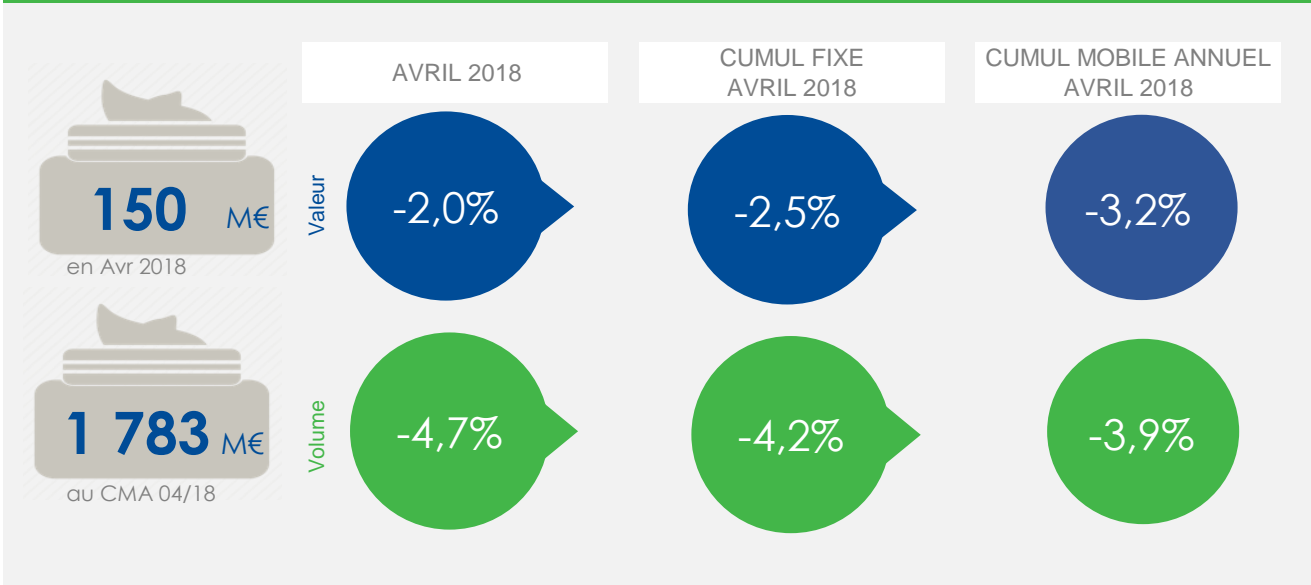
## PODIUM DU MOIS\* EN CROISSANCE VALEUR



\*80% du marché en valeur

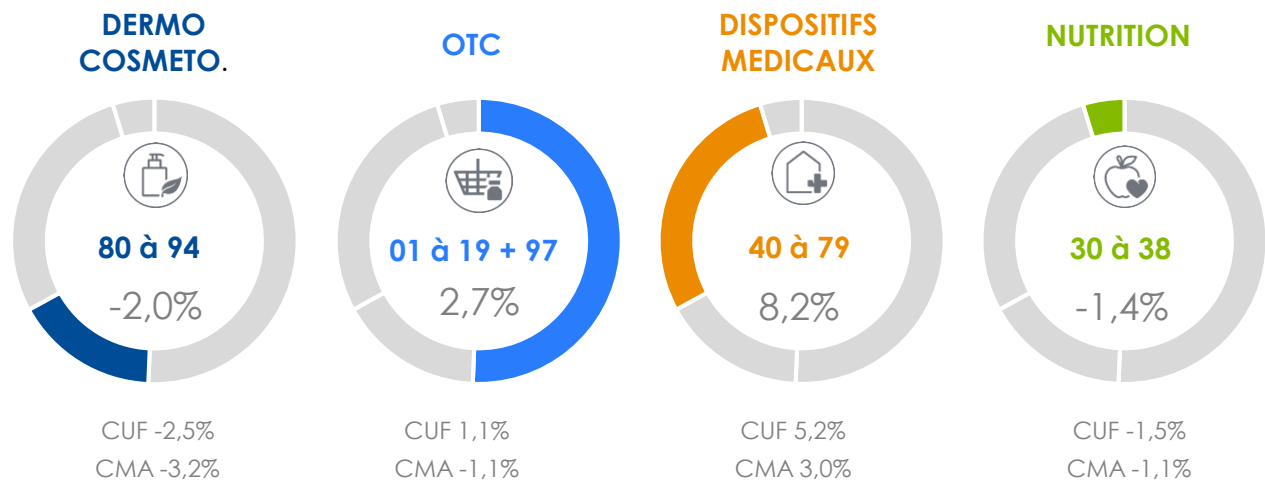
# FLASH MARCHÉ | HYGIENE & DERMOCOSMETIQUE

Classes OTC 80 à 94



## LES GRANDS MARCHES DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Avril 2018, évolution vs Avril 2017

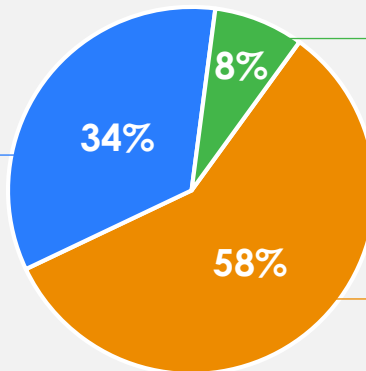


## L'HYGIENE & DERMO-COSMETIQUE : LES TROIS GRANDES CATEGORIES

Données Valeur Avril 2018, évolution vs Avril 2017

Hygiène  
Classes 85 à 88

-3,6%



Accessoires

Classes 90 à 94

-4,0%



Soins Beauté

Classes 80 à 83

-0,8%



# FLASH MARCHÉ | HYGIÈNE & DERMOCOSMÉTIQUE

Classes OTC 80 à 94

## L'HYGIÈNE & DERMO-COSMÉTIQUE : TOP 5 DES CLASSES OTC 1

Données Valeur Avril 2018 et CUF 2017, évolution vs Avril 2017 et CUF\* n-1

OTC 1	AVR M€	EVOL	CUF M€	EVOL
82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES	45,8	-6,9%	183,0	-3,6%
83 - PRODUITS UNISEXE	38,7	+7,6%	121,9	+0,6%
85 - PRODUITS D'HYGIENE	19,2	-1,2%	78,8	-2,2%
86 - PRODUITS CAPILLAIRES	14,9	-3,6%	61,7	-1,9%
87 - HYGIENE BUCCALE	10,1	-1,4%	40,8	-1,8%

\*Cumul Fixe

## TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CATEGORIE

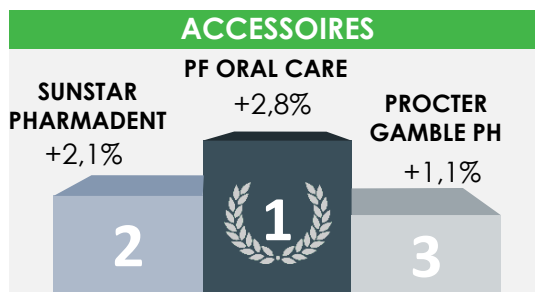
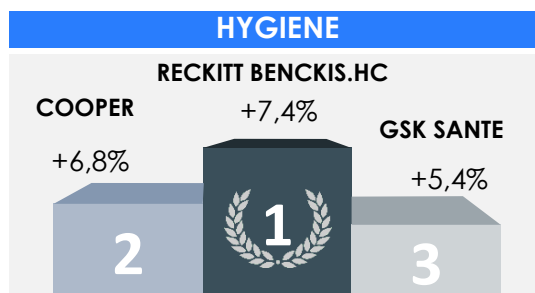
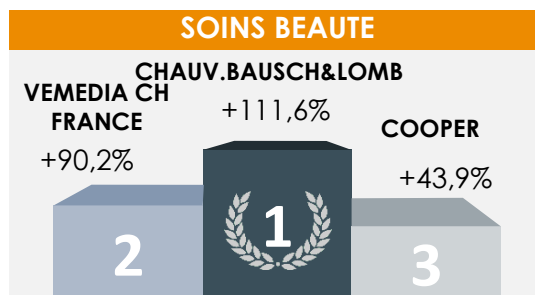
Données Valeur Avr 2018, Évolution Vs Avr 2017

SOINS BEAUTE	Evolution
AVENE	+2,8%
LA ROCHE POSAY	+3,3%
BIODERMA	-2,7%
NUXE	-10,4%
CAUDALIE	-8,4%

HYGIENE	Evolution
EXPANSCIENCE	-18,2%
COOPER	+6,8%
IPRAD SANTE	+0,9%
KLORANE	-9,3%
PF ORAL CARE	-4,5%

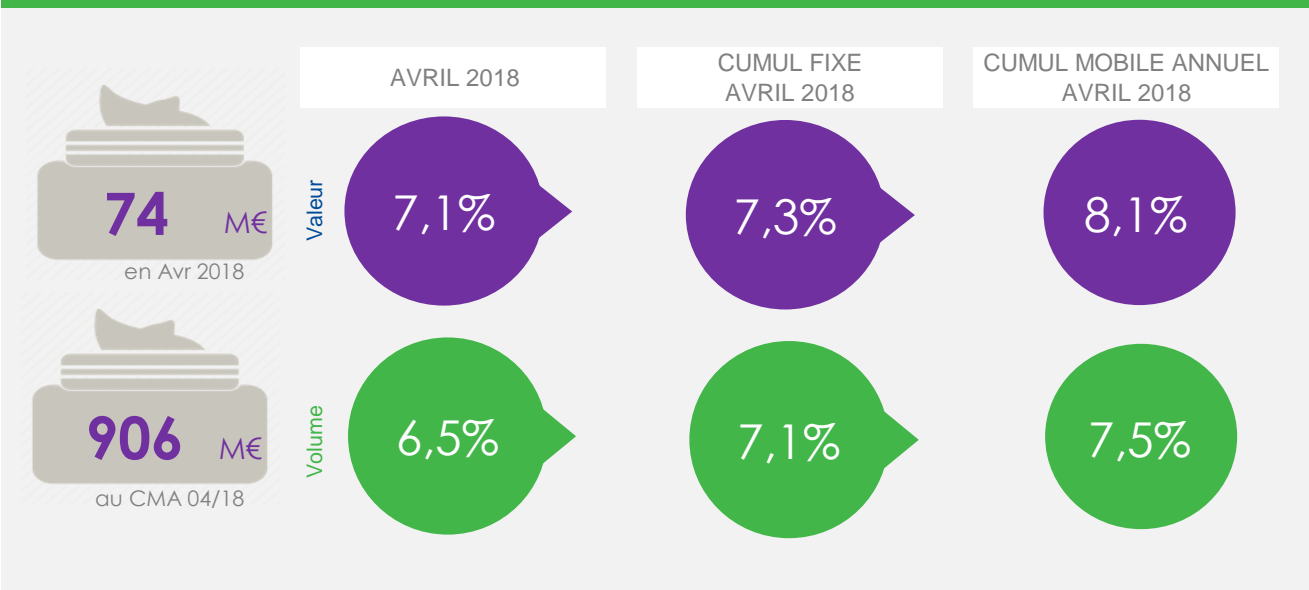
ACCESSOIRES	Evolution
PROCTER GAMBLE PH	+1,1%
PF ORAL CARE	+2,8%
MAM BABY FRANCE	+0,6%
SUNSTAR PHARMADENT	+2,1%
POLIVE	-11,9%

## PODIUM DU MOIS\* EN CROISSANCE VALEUR



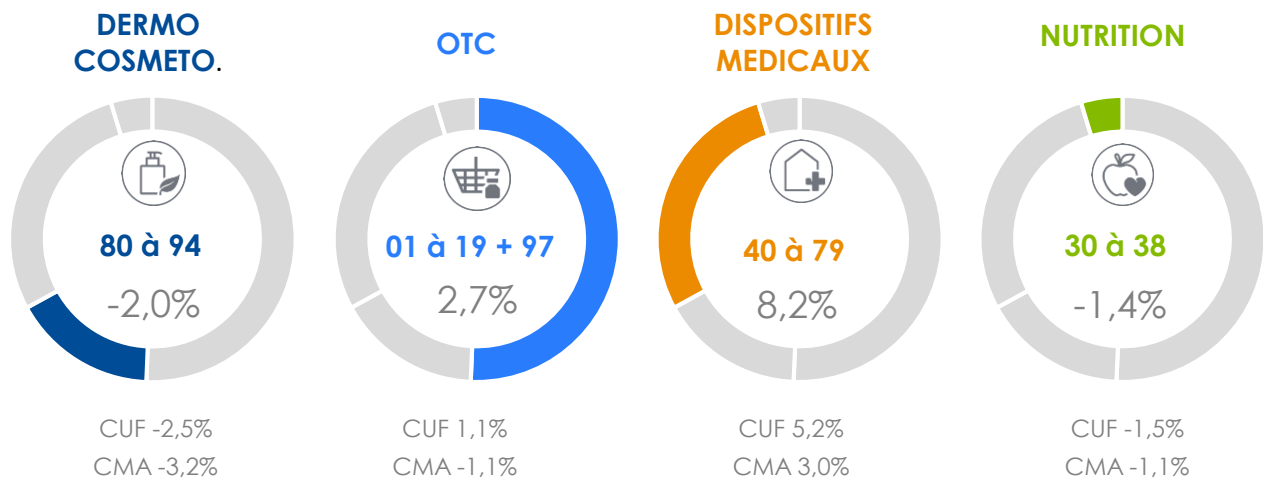
\*80% du marché en valeur

# FLASH MARCHÉ | COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES



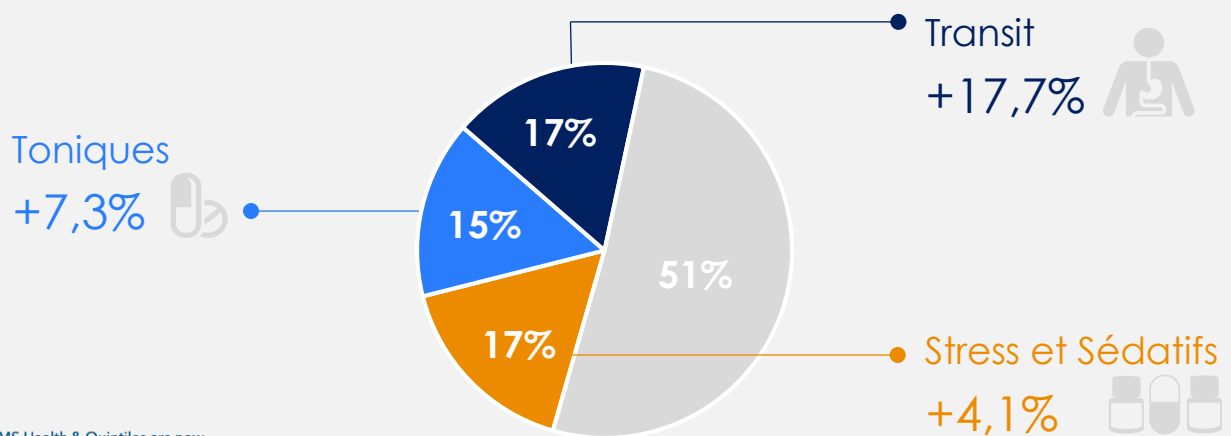
## LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Avril 2018, évolution vs Avril 2017



## CPAL: LES TROIS PREMIERES CATEGORIES

Données Valeur Avril 2018, évolution vs Avril 2017



# FLASH MARCHÉ | COMPLEMENTS ALIMENTAIRES

Classes CPAL1

## LES COMPLEMENTS ALIMENTAIRES : TOP 5 DES CLASSES CPAL 1

Données Valeur Avril 2018 et CUF 2017, évolution vs Avril 2017 et CUF\* n-1

CPAL 1	AVR M€	EVOL	CUF M€	EVOL
TRANSIT	12,6	+17,7%	55,0	+18,4%
STRESS ET SEDATIFS	12,4	+4,1%	54,4	+10,3%
TONIQUES	11,4	+7,3%	56,7	+6,4%
MINCEUR	8,0	+5,3%	23,6	-0,7%
REMINERALISANTS OSSEUX	4,5	+0,6%	18,4	+3,9%

\*Cumul Fixe

## TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CATEGORIE

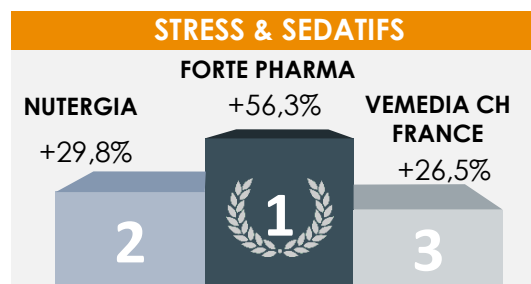
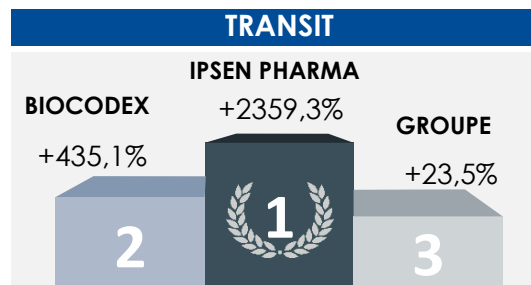
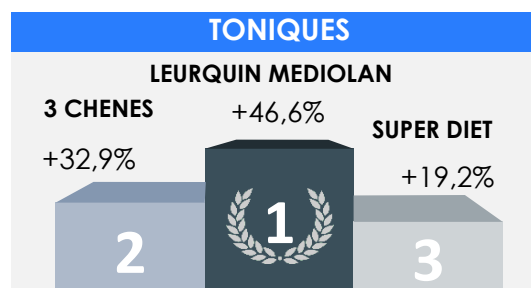
Données Valeur Avr 2018, Évolution Vs Avr 2017

TONIQUES	Evolution
MERCK MF	+12,2%
ARKOPHARMA	+0,2%
NUTERGIA	+9,8%
BAYER SANTE FAMIL.	+8,5%
URGO HEALTHCARE	+10,5%

TRANSIT	Evolution
GROUPE PILEJE	+23,5%
NUTERGIA	+6,9%
MAYOLY SPINDLER	+21,5%
BIOCODEX	+435,1%
ARKOPHARMA	-5,8%

STRESS & SEDATIFS	Evolution
SANOFI AVENTIS	+6,1%
GROUPE PILEJE	+6,4%
URGO HEALTHCARE	-10,8%
COOPER	+4,5%
BAYER SANTE FAMIL.	+18,5%

## PODIUM DU MOIS\* EN CROISSANCE VALEUR



\*80% du marché en valeur

# FLASH MARCHÉ

## Lexique



### OTC

#### MEDICATION FAMILIALE

- 01 VOIES RESPIRATOIRES
- 02 ANTALGIQUES
- 03 VOIES DIGESTIVES
- 04 VIT.+MINER.+SUPPL.NUTRIT.
- 05 TONIQUES+AUT.STIMULANTS
- 06 DERMATOLOGIE
- 07 OPHTALMOLOGIE
- 08 OTOLOGIE
- 09 PROD.TRAITANTS BUCCAUX
- 10 CIRCULATION
- 11 ANTINAUSEUX
- 12 PR. APPAREIL URO-GENITAL
- 13 SEDATIFS. MODIFIC.HUMEUR
- 14 AIDES MINCEUR
- 17 TRAITEMENTS DIVERS
- 18 PRODUITS DIVERS
- 19 PROPHYL.MALAD.TROPICALES
- 97 PRODUITS DIVERS



### PEC

#### HYGIENE / DERMOCOSMETIQUE

- 80 PARFUMS
- 81 PROD DE BEAUTE PR HOMMES
- 82 PROD DE BEAUTE PR FEMMES
- 83 PRODUITS UNISEXE
- 85 PRODUITS D'HYGIENE
- 86 PRODUITS CAPILLAIRES
- 87 HYGIENE BUCCALE
- 88 SOINS ET HYGIENE BEBES
- 89 PR.HYG.BEAUTE. DIVERS
- 90 ACCESSOIRES DE BEAUTE
- 91 ACCESSOIRES D'HYGIENE
- 93 ACCESS HYG SOIN BUCCAUX
- 94 ACCESSOIRES POUR BEBES



### CPAL

#### COMPLEMENTS ALIMENTAIRES

- CHEVEUX PHANERES
- CIRCULATION
- DEFENSE IMMUNITAIRE
- DIVERS
- EQUILIBRE
- GENITO URINAIRE
- GROSSESSE
- MENOPAUSE
- MINCEUR
- OPHTALMOLOGIE
- PEAU
- REMINERALISANTS OSSEUX
- SOLAIRES
- STRESS ET SEDATIFS
- TLC
- TONIQUES
- TRANSIT
- VOIES RESPIRATOIRES



### DM

#### DISPOSITIFS MEDICAUX

- 40 PANS TRAD CICATRIS PLAIE
- 41 PROD.ABSORBANTS
- 42 BANDES DE FIXATION
- 43 BANDAGES
- 44 ACCESS.ANTI-ESCARRES
- 45 TROUSSES DE SECOURS
- 46 SOIN DES PLAIES
- 47 PANS CICAT PLAIE.NV TECH
- 49 PANSEMENTS
- 50 PRODUITS STOMIES
- 52 PRODUITS PR INCONTINENCE
- 53 PROD PR PROBL VESICAUX
- 54 COUCH+CUL+CHG BB.PR.ENUR
- 55 MATERIEL INJECTION
- 56 TESTS+INSTRUMENTS MESURE
- 57 MAT.MEDICAL/CHIRURGICAL
- 58 PROD.ORTHOP/ANTIRHUMAT.
- 64 PROD.ENTRETIEN LENTILLES
- 65 ACCESS.BB+ALLAITEMENT
- 66 CONTRACEPTION



### NUT

#### NUTRITION

- 30 ALIMENTATION ENTERALE
- 31 ALIM.DIABETIQUE
- 32 PR.SS GLUTEN&HYPOPROTIQ
- 33 ALIM.ENRICHIS EN FIBRES
- 34 PREPARATIONS ANTI OBESITE
- 35 ALIMENT.INFANTILE
- 36 ALIMENT.ADULTE
- 37 CONFISERIE
- 38 EDULCORANTS