

# RÉALISER UNE CAMPAGNE MULTICANALE POUR TOUCHER L'EXHAUSTIVITÉ D'UNE POPULATION

## LE CONTEXTE

Dans le cadre des **communications sur la sécurité des patients**, les institutions réglementaires et autorités de santé recommandent aux laboratoires pharmaceutiques de mettre en place des campagnes multicanales d'information.

## LES OBJECTIFS

L'objectif 1er est de **s'assurer que tous les professionnels de santé soient informés** le plus rapidement possible d'une communication de crise, d'urgence sanitaire ou produit (retrait...).

## LES BÉNÉFICES

L'équipe **IQVIA Communication Directe** va mettre en œuvre dans **des délais très courts** et à moindre coût ses **4 supports de communication** (emailing, phoning, fax et postal) pour toucher l'exhaustivité d'une population de professionnels de santé.

## LES SOLUTIONS

Méthode Cascade d'IQVIA Communication Directe ou aller chercher en priorité les canaux les moins onéreux et les plus immédiats. Tous les non aboutis de cette 1ère étape (fax) recevront dans les 24h00 un email puis, pour les non aboutis de cette 2ème étape, un courrier postal leur sera adressé...

Objectif atteint en 5 jours !



## Exemple sur les Médecins Généralistes Libéraux, Dispensaires, Cliniques et Hôpitaux

**FAX 50 629**



Envoi J+24 H

**EMAILS 19 574**

(pour les MG sans fax)



Envoi J+24 H

**COURRIER 7 100 envois postaux**

(pour les MG sans fax et mail)



**7 000 non joints par fax et mail**

(fax non aboutis ou à non ouverts)