

## AVISO DE PRIVACIDAD

DE IPP INFORMACION PROMOCIONAL Y PUBLICITARIA S.A. DE C.V.,  
SERVICIO ONEKEY y OTROS SERVICIOS ASOCIADOS

**“AVISO DE PRIVACIDAD” QUE CONVIENEN, POR UNA IPP INFORMACION PROMOCIONAL Y PUBLICITARIA S.A. DE C.V., (EN LO SUCESIVO “IPP INFORMACION PROMOCIONAL Y PUBLICITARIA S.A. DE C.V.”) Y, POR LA OTRA PARTE, EL TITULAR DE LOS DATOS PERSONALES QUE SUMINISTRA INFORMACIÓN Y DATOS PERSONALES (EN LO SUCESIVO EL “TITULAR DE LOS DATOS PERSONALES”)**

**I. DECLARACIONES:** (a) IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V., declara: (i) Ser una sociedad constituida conforme a las leyes de la República Mexicana, y (ii) tener su domicilio en Av. Insurgentes Sur 2375, Piso 5. Colonia Tizapán. C.P. 01090. Mexico Ciudad de México.; (b) El Titular de los Datos Personales declara bajo protesta de decir verdad: (i) que todos los datos que suministra a IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. vía correo electrónico, o telefónicamente, o a través del representante de ventas de empresas de la industria farmacéutica o de compañías relacionadas con el cuidado de la salud, sea por sí mismo/a o a través de su representante, son ciertos y exactos; (ii) que ha recibido información a su satisfacción respecto al contenido del presente Aviso de Privacidad y ha comprendido cabalmente y aceptado sus términos y condiciones y la forma en que IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. protege los datos personales que le son proporcionados; (iii) que tiene capacidad legal suficiente para obligarse bajo los términos y condiciones del presente Aviso de Privacidad.

**II. OBJETO Y ALCANCE:** El presente Aviso de Privacidad tiene por objeto establecer los términos y condiciones en virtud de las cuales IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. protegerá los datos personales de los titulares con los que trata, a efecto de proteger su privacidad y su derecho a la autodeterminación informativa, con independencia de que los datos personales sean recolectados telefónicamente, o a través del intercambio de correos electrónicos. El tratamiento de la información suministrada a IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V., incluidos los datos personales, tiene como finalidad generar perfiles mercadológicos respecto de los profesionistas de la salud, o relacionados con la misma, así como de las instituciones o establecimientos en que laboran. La información permitirá a los clientes de IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. que utilizan los servicios de ONEKEY, así como los servicios INFOMED, Interactive Marketing Multichannel Marketing, servicios de información sobre prescripciones SIIE (Sistema Integral de Información Estratégica), (en adelante, otros servicios asociados de datos), programar visitas de los representantes de Fuerzas de Ventas de la industria Farmacéutica para investigaciones de mercado primarias ejecutadas para clientes de IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V., promocionar productos farmacéuticos a través de correos electrónicos, llamadas telefónicas, contactos vía web, otros análogos y correos directos.

**III. PRINCIPIOS DE PRIVACIDAD:** IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. se compromete a observar los principios de licitud, consentimiento, información, calidad, finalidad, lealtad, proporcionalidad y responsabilidad en el tratamiento de sus datos personales: (a) PRINCIPIO DE LICITUD: IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. recolecta y trata sus datos personales de forma lícita y de buena fe, sin emplear medios fraudulentos o engaños; (b) PRINCIPIO DE LEALTAD: El tratamiento sus datos personales se hará en apego a lo dispuesto en el presente Aviso de Privacidad a efecto de brindarle una expectativa razonable de privacidad; (c) PRINCIPIO DE CONSENTIMIENTO: Todo tratamiento de sus datos personales estará sujeto a su consentimiento, el cual podrá manifestar verbalmente al operador del Call Center de IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V., pudiendo IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. grabar el contenido de la llamada para fines de calidad y como constancia documental; (d) PRINCIPIO DE INFORMACIÓN: IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. le informará sobre los datos personales e información que recolecta de usted y con qué fines; (e) PRINCIPIO DE CALIDAD DE LOS DATOS: IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. se compromete a

instrumentar medidas razonables para que sus datos personales tratados y almacenados en sus bases de datos sean pertinentes, correctos y actualizados para los fines para los cuales fueron recolectados. Dentro de tales medidas, se encuentra el envío periódico de correos electrónicos para asegurar su veracidad y exactitud, así como la consulta de Registros Públicos como el Registro Nacional de Profesionistas de la Secretaría de Educación Pública, o la utilización de herramientas tecnológicas que permiten verificar la existencia de los correos electrónicos; (f) PRINCIPIO DE FINALIDAD: El tratamiento de sus datos personales se limita al cumplimiento de los fines previstos en el presente Aviso de Privacidad. Cualquier tratamiento de sus datos para fines distintos que no sean compatibles o análogos a los aquí previstos, requerirán de la obtención de su consentimiento nuevamente; (g) PRINCIPIO DE PROPORCIONALIDAD: El tratamiento de sus datos personales será el que resulte necesario, adecuado y relevante en relación con las finalidades descritas en el presente Aviso de Privacidad. En el caso de los datos personales sensibles, IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. establecerá las medidas necesarias para limitar su periodo de tratamiento al mínimo indispensable. IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. se compromete a cancelar los datos personales proporcionados por usted una vez que hayan dejado de ser necesarios para el cumplimiento de las finalidades previstas en el presente Aviso de Privacidad; (h) PRINCIPIO DE RESPONSABILIDAD: Con el objeto de dar cumplimiento al presente Aviso de Privacidad y a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (“LFPDP”), IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. ha establecido el Departamento de Datos Personales de la empresa, el cual tiene, entre otras funciones, dar trámite a las solicitudes que usted formule para hacer valer sus derechos en términos de la LFPDP y a los requerimientos del Instituto Nacional de Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (“INAI”) y demás autoridades competentes.

**IV. INFORMACIÓN QUE SE RECOLECTA Y TRATA:** IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. recolecta y trata su información, así como sus datos personales, es decir, aquella información que puede identificarle, de manera directa, a través de llamadas telefónicas de los operadores del Call Center de IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. , en virtud de las cuales usted suministra verbalmente y de manera voluntaria sus datos personales, o lo hace mediante el intercambio de correos electrónicos por medio de los cuales usted proporciona de manera expresa y voluntaria a IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. dicha información y sus datos personales. IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. también puede recolectar su información personal a través de terceros, particularmente de los clientes de IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. que utilizan los servicios ONEKEY y otros servicios asociados. Dentro de los datos personales que IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. recolecta y trata se encuentra: su nombre y apellidos; su fecha de nacimiento; su profesión; su(s) especialidad(es); su(s) número(s) de cédula(s) profesional(es); su(s) domicilio(s) de trabajo; su dirección de correo electrónico, personal o institucional (es); su(s) número(s) telefónico(s) del(los) trabajo(s)/consultorio(s) u oficina(s); actividad(es) adicional(es) a la práctica médica. IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. también recolecta información relacionada con las enfermedades o padecimientos que atiende; el monto promedio de sus honorarios por consulta; los horarios de atención a pacientes y/o representantes de Fuerzas de Ventas de la industria Farmacéutica, pasatiempos; productos que prescribe y de qué laboratorio son; publicaciones en las que participa; seminarios en los que participa; si atiende pacientes de empresas; IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. también recolecta datos personales de fuentes de acceso público y de otras fuentes disponibles en el mercado a las que usted pudo haber dado su consentimiento para compartir su información personal o que le haya proporcionado información demográfica anónima asociada a un área geográfica determinada.

**V. FINALIDADES DE LA INFORMACIÓN:** La información y los datos personales descritos en el numeral IV anterior, son recolectados y tratados con la finalidad de: (i) en corresponsabilidad con los laboratorios farmacéuticos y las empresas relacionadas con el cuidado de la salud, crear, consultar, actualizar y transferir información de médicos y representantes de ventas para mantener actualizadas las bases de datos de estas empresas y las de IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V., para proporcionar información a la industria farmacéutica y a las compañías relacionadas con el cuidado de la salud en México, Latinoamérica y otros países; (ii) facilitar la programación de visitas por parte de los representantes médicos de los clientes de IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. para la promoción de productos y/o servicios; (iv) generar perfiles mercadológicos para los clientes de IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V.; (v) generar información estadística sobre el comportamiento de consumo sobre los productos y/o servicios de los clientes de IPP Información

Promocional y Publicitaria S.A. de C.V.; (vi) transferir datos de carácter personal a editores de revistas y medios de comunicación especializados en la industria farmacéutica y en las compañías relacionadas con el cuidado de la salud y a instituciones públicas y del gobierno; (vii) gestionar incentivos, obsequios, eventos y encuestas a médicos; (viii) enviar medios para entrega de incentivos a médicos, sean estos electrónicos o de otra especie; (ix) enviar material promocional a médicos; (x) Tratar la información y datos personales de los médicos y representantes de ventas por cuenta de los laboratorios y otras empresas relacionadas con el cuidado de la salud de México y Latinoamérica; (xi) contactar el servicio de Atención a Clientes; (xii) recibir publicidad impresa o a través de medios electrónicos, incluyendo comunicaciones con fines de mercadotecnia en línea, o telemarketing sobre productos y servicios de los clientes de IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V.; (xiii) gestionar el envío de equipos y sistemas informáticos a los representantes de la fuerza de ventas de los laboratorios, de las empresas de la industria farmacéutica y demás compañías relacionadas con el cuidado de la salud de México y Latinoamérica; (xiv) gestionar el soporte técnico a representantes de ventas de los laboratorios y otras empresas relacionadas con el cuidado de la salud de México y Latinoamérica; (xv) realizar estudios sobre los datos demográficos, intereses y comportamiento de los profesionales de la salud y de sus pacientes, así como para efectuar estudios de mercado y de consumo a efecto de ofrecer productos y servicios personalizados de los laboratorios y de las empresas relacionadas con el cuidado de la salud, así como publicidad y contenidos más adecuados a las necesidades de los clientes de IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V.; (xvi) efectuar estudios de mercado y de consumo a efecto de que los clientes de IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. puedan ofrecer productos y servicios personalizados, así como publicidad y contenidos más adecuados a sus necesidades; (xvii) elaborar estadísticas internas que indiquen los servicios y productos más apreciados por los diferentes segmentos de consumo de los productos y servicios de los clientes; (xviii) enviar información de estudios clínicos o información relevante asociada a clases terapéuticas diversas a través de correo postal, mensajería y paquetería, correo electrónico, u otros medios, a menos que manifieste al operador del Call Center o vía correo electrónico, su voluntad de no recibir tales ofertas. Ocasionalmente, tales ofertas pueden contener información de proveedores de IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V.; (xix) llevar a cabo revisiones de datos personales para verificar la información proporcionada; (xx) las comunicaciones telefónicas podrán ser grabadas para fines de calidad en el servicio, en cuyo caso, serán guardadas en un área segura de acceso restringido a gerentes, directivos y, en su caso, a las autoridades competentes. Las grabaciones son rutinariamente destruidas a menos de que sean necesarias para la investigación de un incidente o para algún procedimiento judicial, y (xxi) cualquier otra actividad de naturaleza análoga a las descritas en los incisos previamente citados.

**VI. TRANSFERENCIAS DE DATOS PERSONALES A TERCEROS:** IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. comercializará sus datos personales con clientes del servicio ONEKEY y de otros servicios de datos, y servicios de promoción de productos e información relacionada y les brindará acceso a sus datos personales. Con el objeto de poder entregar servicios y soluciones a sus clientes, así como para permitir a sus empleados y proveedores tratar la información y datos personales, IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. ha celebrado diversos acuerdos comerciales con proveedores de productos y servicios, tanto en territorio nacional como en el extranjero, para que le suministren, entre otros servicios, los siguientes: (a) Telecomunicaciones y correo electrónico; (b) Administración y gestión de bases de datos; (c) Tratamiento automatizado de datos personales y su almacenamiento; (d) Autenticación y validación de correos electrónicos; (e) Servicios de auditoría, y (f) Otros de naturaleza análoga. Los proveedores de tales servicios están obligados, por virtud del contrato correspondiente, a mantener la confidencialidad de los datos personales suministrados por IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. y a observar el presente Aviso de Privacidad. En virtud de lo anterior, los proveedores no podrán utilizar los datos personales suministrados por IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. para ningún otro propósito que no sea el de prestarle los servicios contratados a nombre de IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V.. IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. podrá transferir los datos personales recolectados a su sociedad matriz o controladora, así como a sus subsidiarias o afiliadas bajo el control de IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V., así como a cualquier otra sociedad del mismo grupo al que pertenezca IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. y que operen con los mismos procesos y políticas internas, sea que se encuentren en territorio nacional o en el extranjero. También podrá transferir sus datos personales a otros terceros que le apoyen para cumplir con los contratos o relaciones jurídicas que tenga con usted.

**VII. RETENCIÓN Y SEGURIDAD DE LOS DATOS PERSONALES:** IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. conserva sus datos personales durante el tiempo que sea necesario para procesar las solicitudes de información de sus clientes que utilizan los servicios de ONEKEY y servicios de información prescriptiva, así como para mantener los registros, financieros y de auditoría en términos de la legislación mercantil, fiscal y administrativa vigente. Los datos personales recolectados, tratados y almacenados por IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. se encuentran protegidos por medidas de seguridad administrativas, técnicas y físicas adecuadas contra el daño, pérdida, alteración, destrucción o uso, acceso o tratamiento no autorizados, de conformidad con lo dispuesto en la LFPDP y de la regulación administrativa derivada de la misma. Todos los datos personales almacenados en formato electrónico se mantienen en bancos de datos confidenciales y seguros. IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. evalúa sus equipos y procedimientos de seguridad con regularidad y los modifica en caso de que sea necesario. Para evitar el acceso no autorizado o la divulgación indebida de datos personales, y con el objeto de mantener su exactitud, integridad, disponibilidad, y confidencialidad, IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. también utiliza procedimientos y controles legales pertinentes en términos de la LFPDP y de los que prevea la regulación administrativa derivada de la Ley. Tales datos personales son almacenados en sistemas informáticos protegidos con programas contra virus, spyware y otros códigos maliciosos; así como redes protegidas con firewalls e instalaciones de acceso controlado.

**VIII. DEPARTAMENTO DE DATOS PERSONALES/OFICIAL DE PRIVACIDAD:** IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. pone a su disposición el Departamento de Datos Personales, que tendrá a su cargo la recepción, registro, así como la supervisión de la atención de solicitudes a los operadores del Call Center de IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. para que usted ejerza su derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos personales, así como para limitar el uso o divulgación de sus datos, y los demás derechos previstos en la LFDDP. Para cualquier solicitud, aclaración o comentario relacionada con el presente Aviso de Privacidad sírvase contactar a: IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V., Attn: Departamento de Protección de Datos Personales, a la dirección señalada en las declaraciones de este Aviso de Privacidad, también puede contactarlo por teléfono al +52 (55) 50625213, o vía correo electrónico a: [protecciondedatosmx@iqvia.com](mailto:protecciondedatosmx@iqvia.com)

**IX. DERECHOS ARCO:** IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. está comprometido con su privacidad y con el cumplimiento de los derechos que le corresponden en términos de la LFPDP y con sus casos de excepción. Los siguientes derechos son denominados Derechos ARCO: **DERECHO DE ACCESO:** Usted tiene el derecho a conocer sobre los datos personales referidos a su persona que obren en poder de IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. y a quién le han sido compartidos y con qué finalidad. **DERECHO A LA RECTIFICACIÓN:** Usted tiene derecho a que sus datos personales sean rectificados cuando éstos sean inexactos o incompletos. **DERECHO DE CANCELACIÓN:** Usted tiene derecho a solicitar en cualquier momento que se supriman sus datos personales, lo cual sucederá una vez que transcurra el periodo de bloqueo. El bloqueo implica la identificación y conservación de sus datos personales, una vez que se cumpla la finalidad para la cual fueron recabadas, y tiene como propósito determinar las posibles responsabilidades en relación con su tratamiento, hasta el plazo de prescripción legal o contractual de éstas. Durante dicho periodo, sus datos personales no serán objeto de tratamiento y transcurrido éste, se procederá con su cancelación en la base de datos correspondiente. Una vez cancelado el dato IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. le dará el aviso correspondiente. En caso de que sus datos personales hubiesen sido transmitidos con anterioridad a la fecha de rectificación o cancelación y sigan siendo tratados por terceros, IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. hará de su conocimiento dicha solicitud de rectificación o cancelación, para que proceda a efectuarla también. **DERECHO DE OPOSICIÓN:** Usted tiene en todo momento el derecho a solicitar, siempre que tenga una causa legítima, que IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. deje de tratar sus datos personales.

**Procedimiento para el ejercicio de los Derechos ARCO – operador del Call Center de IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V.: Información que proporciona su representante legal:** a efecto de brindarle a usted mecanismos ágiles para el ejercicio de su derecho de rectificación, IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. le permite actualizar o modificar sus datos personales en tiempo real durante el curso de la llamada telefónica del operador del Call Center de IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V., sea por su conducto o a través de su representante legal, en cuyo caso, usted



manifiesta bajo protesta de decir verdad que éste cuenta con las facultades necesarias en términos de los artículos 2551 (mandato escrito en carta poder sin ratificación de firmas), 2547 (aceptación tácita del mandato) 2553 (mandato especial), 2556 (mandato en escrito privado firmado ante dos testigos, sin la previa ratificación de firmas), 2558 (mandato de buena fe) y demás aplicables del Código Civil Federal, para rectificar sus datos personales.

**Procedimiento para el ejercicio de los Derechos ARCO – operador del Call Center de IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V.:** Para ejercer los derechos ARCO, usted o su representante, debe presentar una solicitud de acceso, rectificación, cancelación u oposición con la información y documentación siguiente: (i) el nombre del titular y domicilio u otro medio para comunicarle la respuesta a su solicitud; ((ii) los documentos que acrediten su identidad (copia simple en formato impreso o electrónico de su credencial de elector, pasaporte o FM-3) o, en su caso, la representación legal del titular (copia simple en formato impreso o electrónico de la carta poder simple con firma autógrafa del titular, dos testigos y el mandatario y sus correspondientes identificaciones oficiales – credencial de elector, pasaporte o FM-3); (iii) la descripción clara y precisa de los datos personales respecto de los que busca ejercer alguno de los derechos ARCO; y (iv) cualquier otro elemento o documento que facilite la localización de sus datos personales. En el caso de las solicitudes de rectificación de datos personales, usted deberá también indicar las modificaciones a realizarse y aportar la documentación que sustente su petición. IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. le responderá en un plazo máximo de veinte días, contados desde la fecha en que recibió la solicitud de acceso, rectificación, cancelación u oposición, su determinación adoptada, a efecto de que, si resulta procedente, se haga efectiva la misma dentro de los quince días siguientes a la fecha en que se le comunica la respuesta. Tratándose de solicitudes de acceso a datos personales, IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. procederá con su entrega previa acreditación de su identidad del solicitante o de su representante legal, según corresponda. Los plazos antes referidos podrán ser ampliados una sola vez por un periodo igual, siempre y cuando así lo justifiquen las circunstancias del caso. La entrega de los datos personales será gratuita, solamente le corresponderá cubrir los gastos justificados de envío o el costo de reproducción en copias u otros formatos. En el caso de que usted reitere su solicitud en un periodo menor a doce meses, deberá cubrir los costos correspondientes en términos de la LFPDP, a menos que existan modificaciones sustanciales al aviso de privacidad que motiven nuevas consultas.

**X. CAMBIOS AL AVISO DE PRIVACIDAD:** IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. podrá modificar en cualquier momento el presente Aviso de Privacidad, con el objeto de instrumentar mejoras o incorporar nuevas medidas previstas en la Ley y otras disposiciones normativas, cuestión por la cual se le sugiere revisar con regularidad su contenido. Las actualizaciones serán publicadas en <https://www.iqvia.com/Locations/Mexico>

con la fecha de revisión actualizada. Si IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. hace cambios significativos, también le notificará por otros medios tales como el envío de correo electrónico o la publicación de un aviso en su sitio Web.

**XI. CONSENTIMIENTO:** Usted proporciona su consentimiento expreso para la recolección, tratamiento y uso de sus datos personales conformidad con el presente Aviso de Privacidad al manifestar su voluntad mediante declaración oral, o a través de medios electrónicos, o al proporcionar voluntariamente a IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. la información solicitada. Usted proporciona su consentimiento tácito para el tratamiento de sus datos personales al no oponerse a este aviso de privacidad publicado en el sitio <https://www.iqvia.com/Locations/Mexico>. En algunos casos, la LFPDP permite que IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. recolecte, utilice y divulgue sus datos personales sin su consentimiento. Si IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. obtiene información personal a través de terceros, les requerirá que confirmen que cuentan con su consentimiento para la divulgación de sus datos personales a IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. Usted tiene el derecho de revocar su consentimiento en relación con la recolección, uso y divulgación de sus datos personales. La revocación puede ser “simple”, cuando solamente opte por restringir los medios para ser contactado por IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. La revocación será “completa” cuando opte por ser eliminado del sistema ONEKEY, así como de las bases de datos de otros servicios de datos y no ser contactado por IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. Si usted solicita que IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. revoque su consentimiento, IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. tomará las medidas necesarias

para destruir o eliminar los datos personales que nos haya proporcionado, pudiendo permanecer información personal residual en los registros archivados o históricos para hacer efectivo su derecho de oposición al tratamiento de sus datos personales. IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V. no utilizará su información personal con otros fines comerciales una vez que usted revoque su consentimiento. En términos del Código Civil Federal y del Código de Comercio, se considerará su dirección de correo electrónico y a su número de identificación personal como equivalentes a su firma autógrafa, cuestión por la cual se presumirá, salvo prueba en contrario, que la información suscrita por usted utilizando tales medios, será válida y tendrá plenos efectos legales.

**XII. LEGISLACIÓN APLICABLE:** La interpretación y aplicación del presente Aviso de Privacidad se rige por la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, el Código de Comercio, el Código Civil Federal y las demás leyes y disposiciones reglamentarias y administrativas que resulten aplicables.

**XIII. VIGENCIA:** El presente Aviso de Privacidad comenzará su vigencia a partir del 6 de julio de 2011, con la salvedad del numeral IX. Derechos Arco, que comenzará su vigencia a partir del 6 de enero de 2012, según lo previsto en los artículos Tercero y Cuarto Transitorios de la LFPDP.

**XIV. CONSENTIMIENTO:** Yo, TITULAR DE LOS DATOS PERSONALES, declaro expresamente aceptar sin reserva o limitación alguna el contenido de este Aviso de Privacidad. Del mismo modo, el hecho de proporcionar la información y datos personales a través de las llamadas telefónicas y correos electrónicos, supone mi aceptación íntegra y expresa del presente Aviso de Privacidad y de cualquier modificación y/o actualización del mismo y acepto que IPP Información Promocional y Publicitaria S.A. de C.V., sus afiliadas, filiales y clientes, que se encuentran en México y el extranjero, procesen mis datos personales en los términos y condiciones del presente Aviso de Privacidad.

---

Acepto expresamente los términos y condiciones del presente aviso de privacidad

---

Firma Autógrafa