



Факты от IQVIA — Евразия

Портфель решений
для развития здравоохранения

Апрель 2026

Дисклеймер

Аналитика, её интерпретация и сопутствующая информация, содержащиеся в настоящем документе, сформированы и представлены с учетом предположений, методологий и переменных, описанных в этом отчете, и основаны на сторонних источниках и данных, которые оцениваются надежными. Не предоставляется никаких гарантий относительно полноты или точности таких сторонних источников или самих данных.

Любые описанные в настоящем документе попытки оценить будущие события и осуществить прогнозы подвержены определенным рискам и неопределенностям и не должны рассматриваться как гарантия какого-либо конкретного результата или события.

Все права на воспроизведение, цитирование, трансляцию, публикации защищены. Никакая часть данной презентации не может быть воспроизведена или передана в любой форме или любыми средствами, электронными или механическими, включая фотокопирование, запись или любую систему хранения информации, без письменного согласия IQVIA.

В данном отчете IQVIA используются следующие определения

Дисклеймер

Временной период



Анализируемый период в отчёте:

Май 2025 -
Апрель 2026

Сравнение динамики происходит на **МАТ** – Скользящая годовая сумма

YoY: сравнение года к предыдущему году

CAGR: совокупный среднегодовой темп роста

Значения



Продажи в денежном выражении
Валюты отдельных стран

Продажи в объёмном выражении
Упаковки или стандартные упаковки

Trade price – стоимость отгрузки продукта в аптеку или ЛПУ

Определение рынка



Фармацевтический рынок (все продуктовые категории включая Z98 - БАД)

IQVIA аудиты:

- Розничный и бюджетный аудит ЛС в Казахстане
- Розничный и бюджетный аудит ЛС в Узбекистане
- Розничный и бюджетный аудит ЛС в Беларуси
- Розничный и бюджетный аудит ЛС в Кыргызстане
- Розничный и бюджетный аудит ЛС в Молдове
- Розничный аудит ЛС в Армении
- Розничный аудит ЛС в Азербайджане
- Розничный аудит ЛС в Грузии
- Розничный аудит ЛС в Монголии
- Аудит импорта и локального производства ЛС и БАД в Таджикистане

Каналы

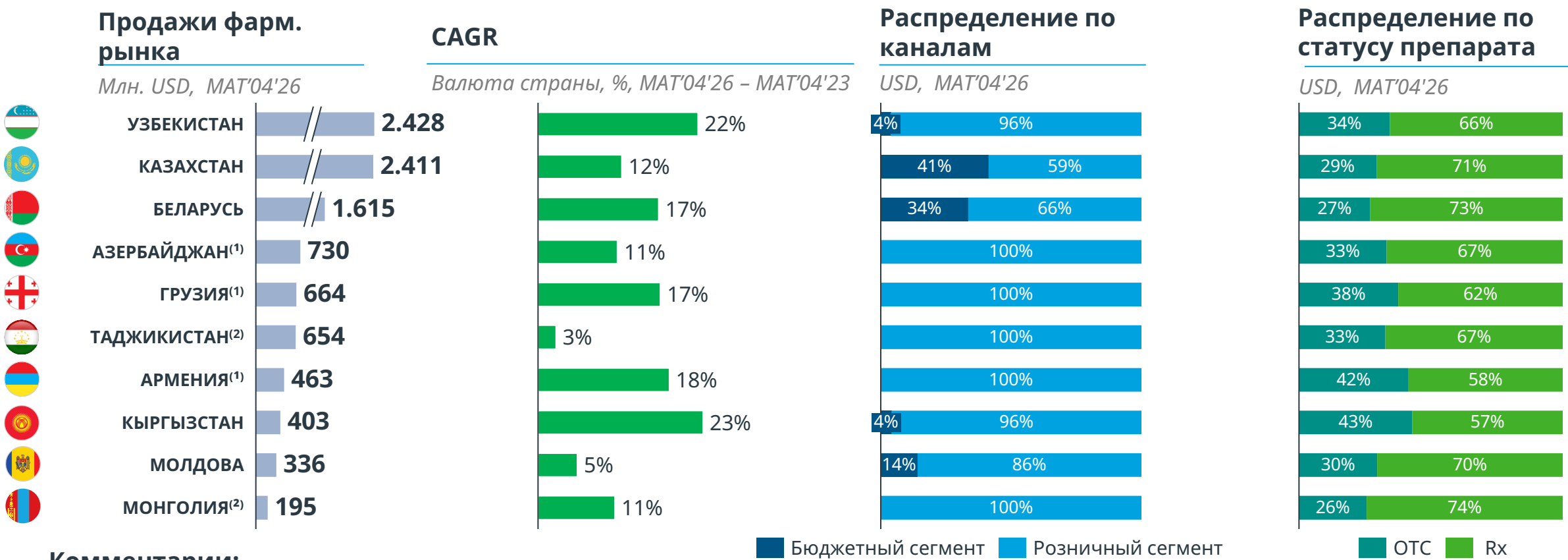


Розничный канал
Покупка за счёт собственных средств пациента

Сегмент государственных закупок
Продукты с возмещением стоимости ЛС – Бюджетный канал, льготное обеспечение

На рынках стран Евразии преобладают продажи розничного сегмента; На Rx продукты приходится порядка ~60-70% продаж

Фармацевтические рынки стран Евразии



Комментарии:

- Казахстан и Узбекистан – крупнейшие фарм. рынки Евразии; Узбекистан и Кыргызстан – наиболее динамичные рынки
- Розничный сегмент преобладает на рынках Евразии, на рынках Узбекистана, Кыргызстана и Молдовы доля розничного сегмента значительно более высокая
- На Rx продукты в каждой из стран Евразии приходится порядка ~60-70% продаж в денежном выражении

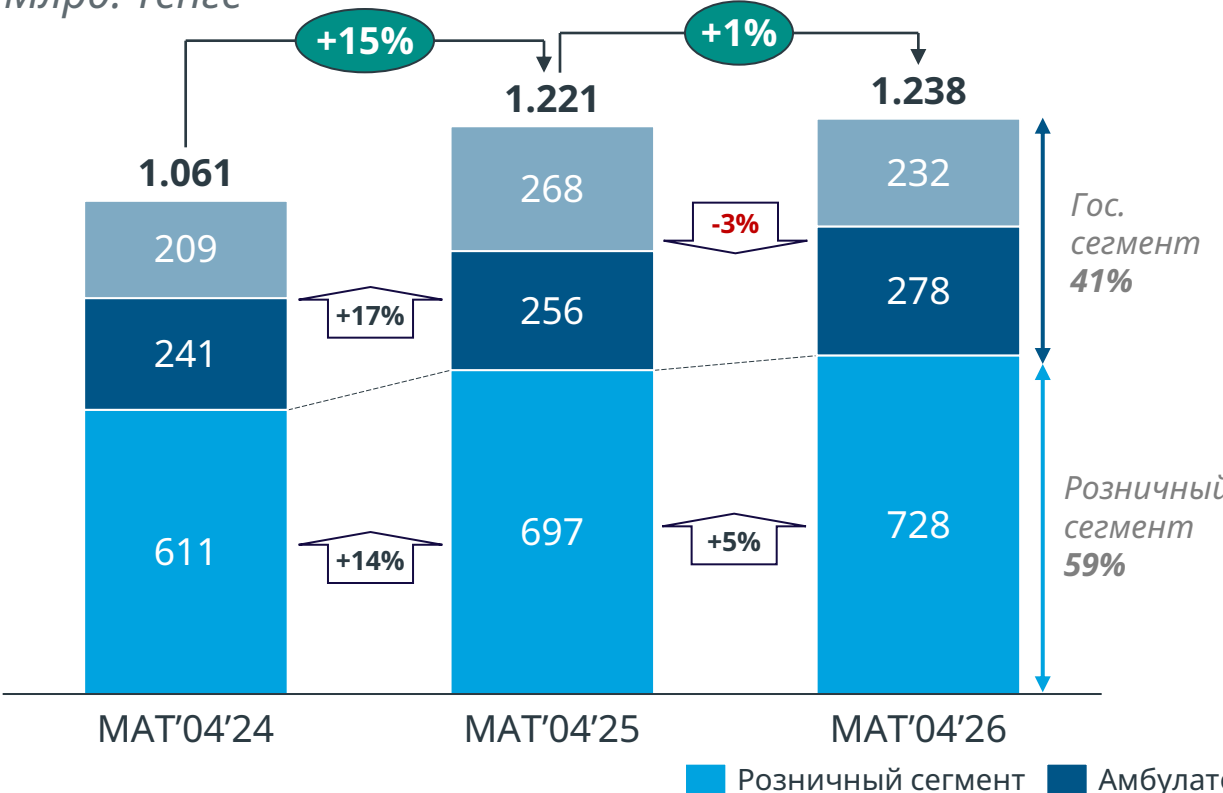
(1) В Армении, Азербайджане и Грузии представлены только розничные данные; (2) Данные по Монголии и Таджикистану доступны с ежеквартальным обновлением.
Текущий период обновления – Q1'26
FACTS from IQVIA | Copyright © MAT'04'26 IQVIA. All rights reserved.

Фармацевтический рынок Казахстана в денежном выражении демонстрирует положительную динамику исключительно за счёт розничного сегмента

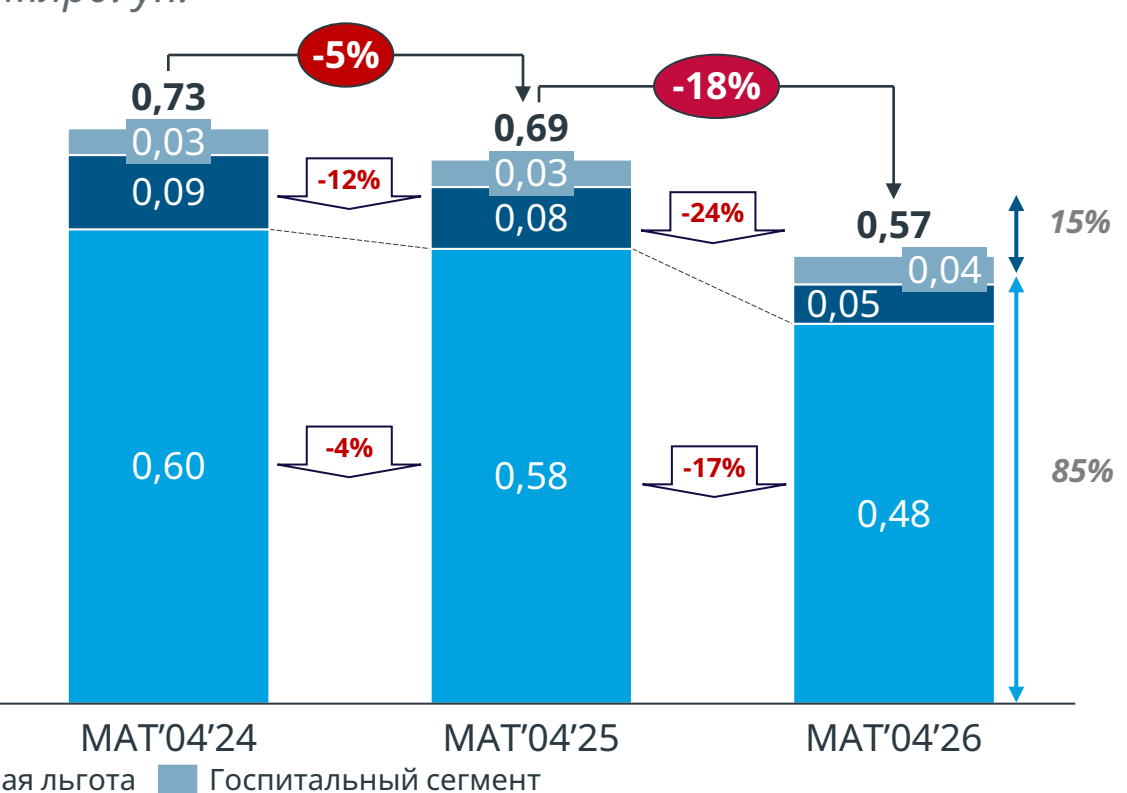


Фармацевтический рынок Казахстана

Продажи в денежном выражении
Млрд. Тенге



Продажи в объёмном выражении
Млрд. уп.

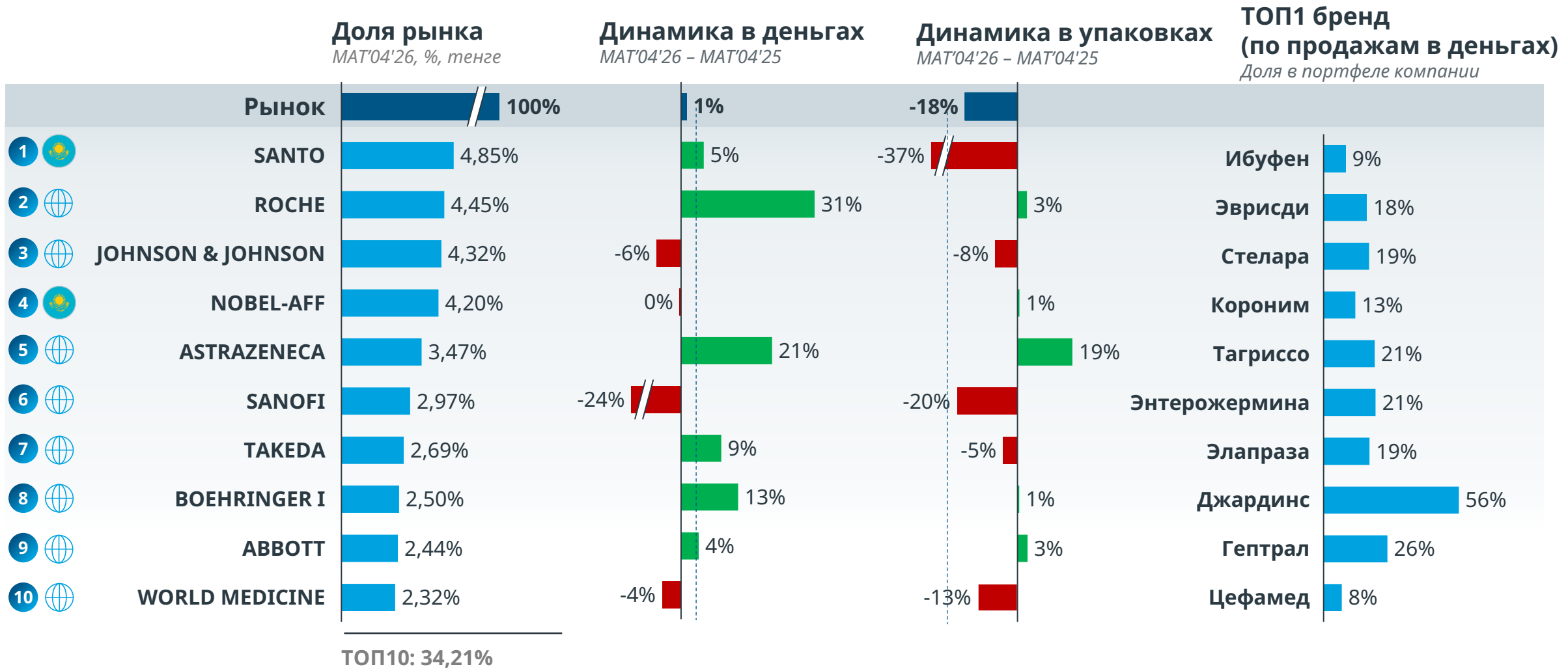


Критерий	Тенге	Доллар США	Евро	Упаковки	Станд. Упаковки (SU)
Продажи в деньгах, MAT'04'26, млрд.	1.237,6	2,4	2,1	0,6	20,8
Рост 26/25, %	1%	-3%	-10%	-18%	-6%



Большинство компаний из ТОП10 показывают положительную динамику в денежном выражении, в ТОП5 входит 2 локальные компании

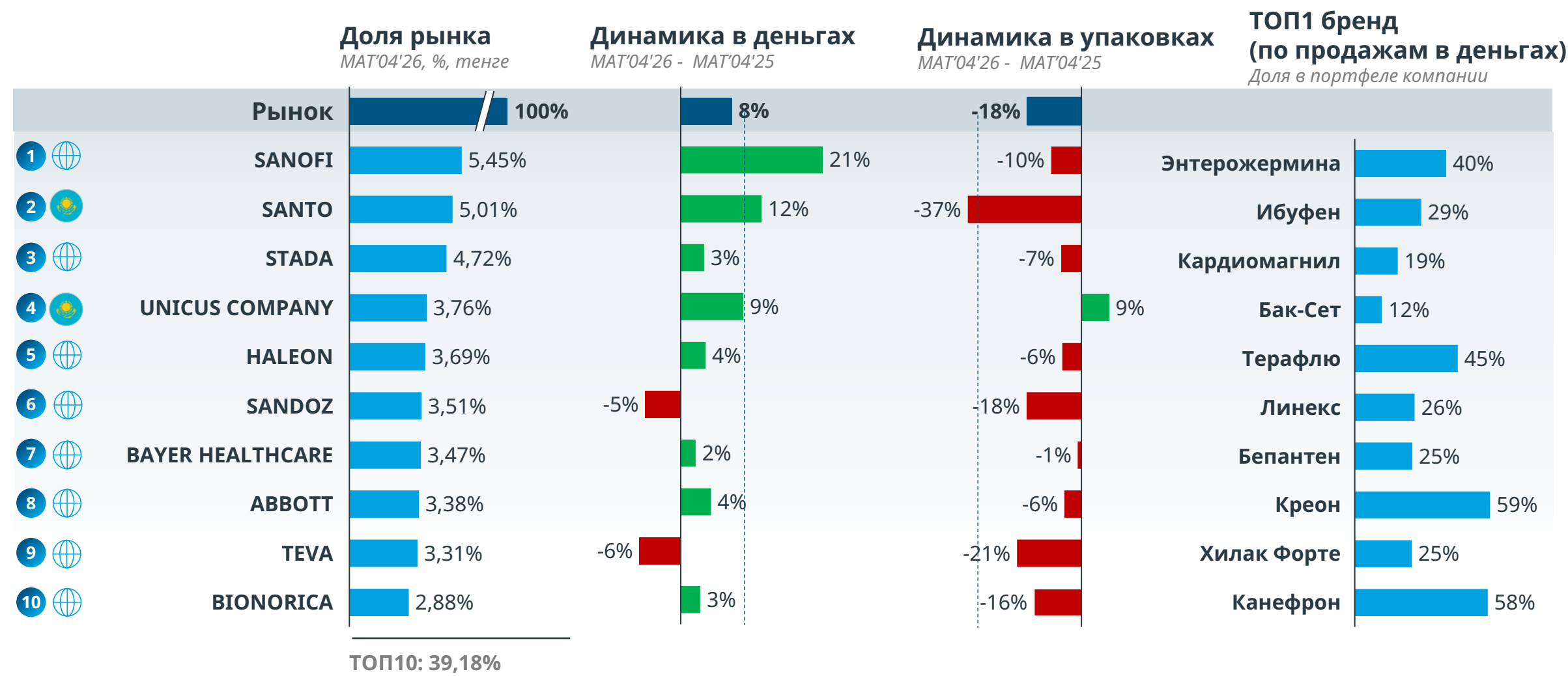
ТОП10 компаний по объёму продаж





На рынке безрецептурных препаратов большинство компаний из ТОП10 растёт в деньгах по отношению к предыдущему году

ТОП10 компаний по объёму продаж (Рынок ОТС препаратов)

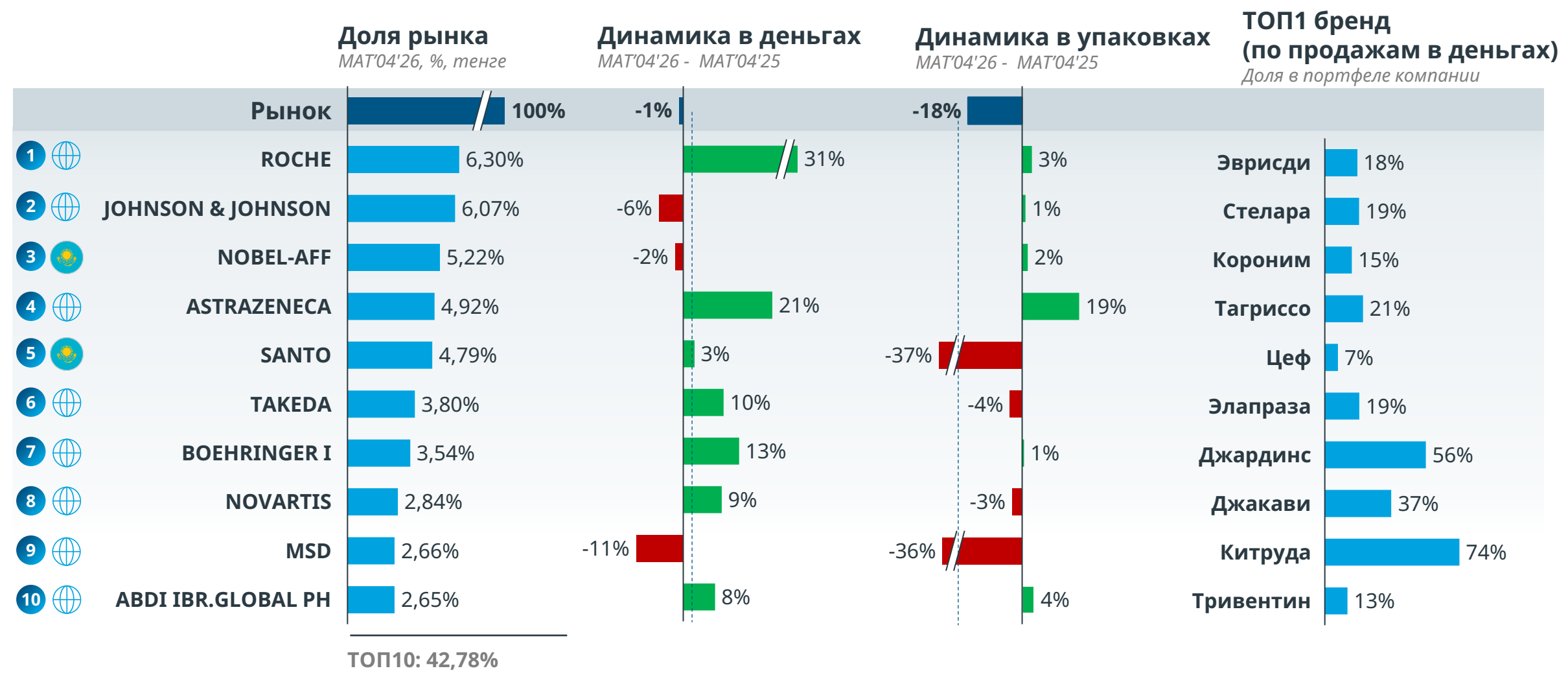


Обзор фармацевтического рынка



На рынке Rx препаратов большинство компаний из TOP10 растут в денежном выражении, в ТОП5 входит 2 локальных компании

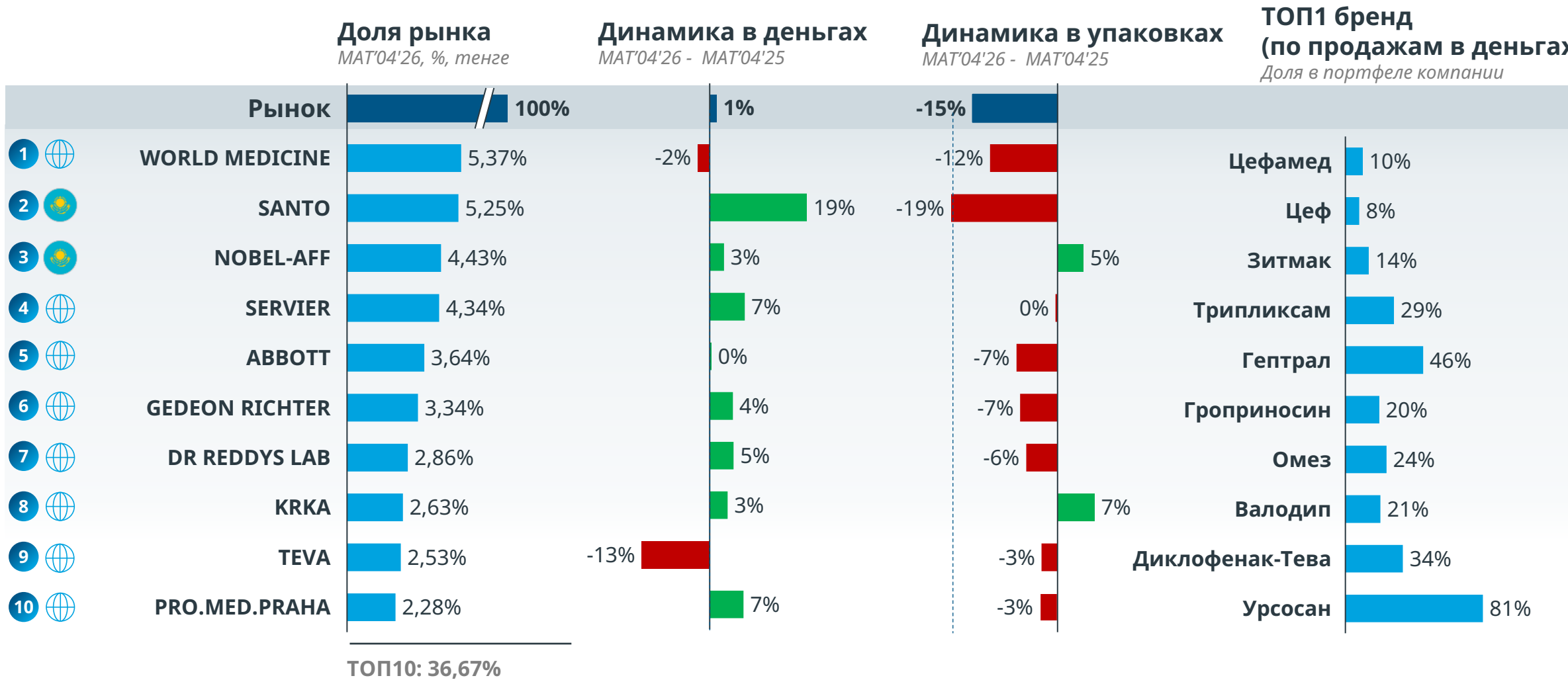
ТОП10 компаний по объёму продаж (Рынок Rx препаратов)





На рынке Rx препаратов розничного сегмента почти все компании из ТОП10 растут в денежном выражении

ТОП10 компаний по объёму продаж (Рынок Rx препаратов, розничный сегмент)

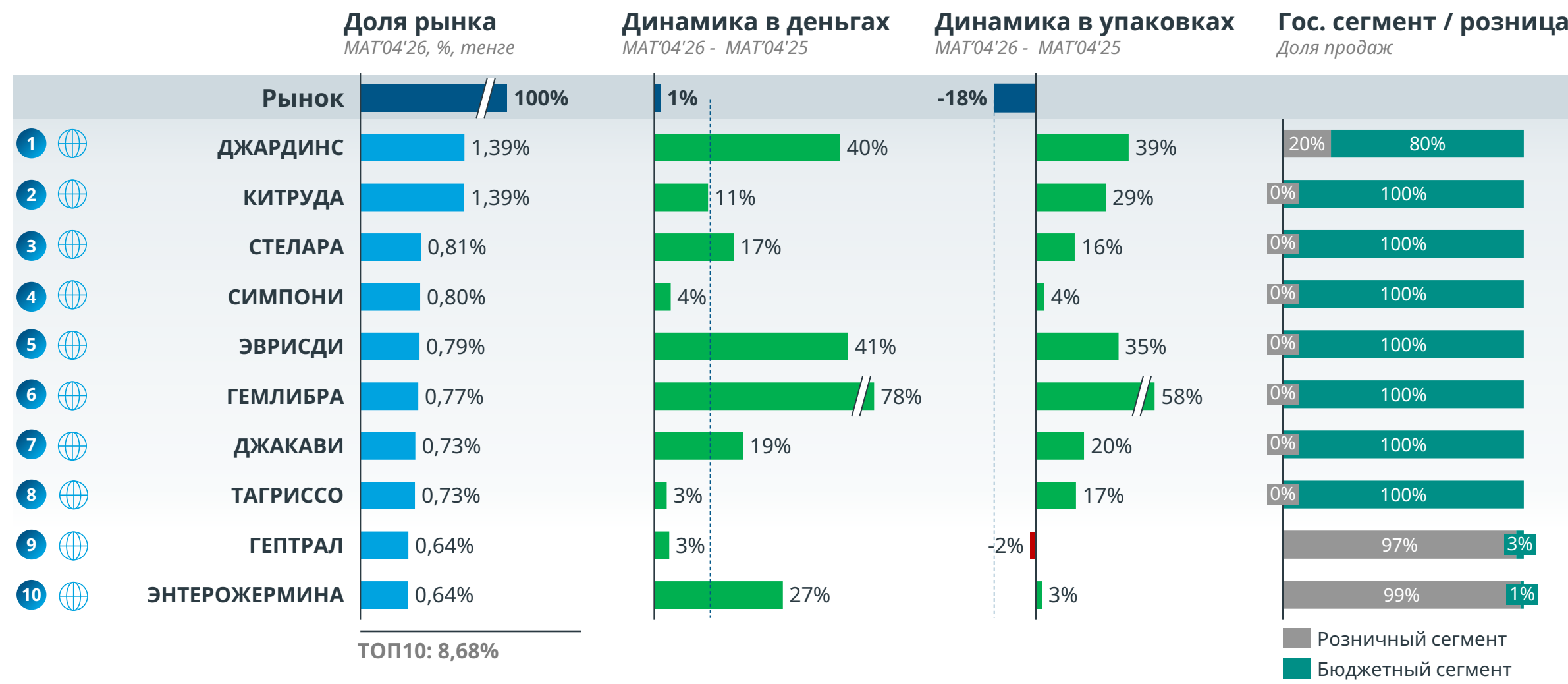


Розничный сегмент фармацевтического рынка



Большая часть брендов из ТОП10 реализуется преимущественно/исключительно в государственном сегменте

ТОП10 брендов по объёму продаж



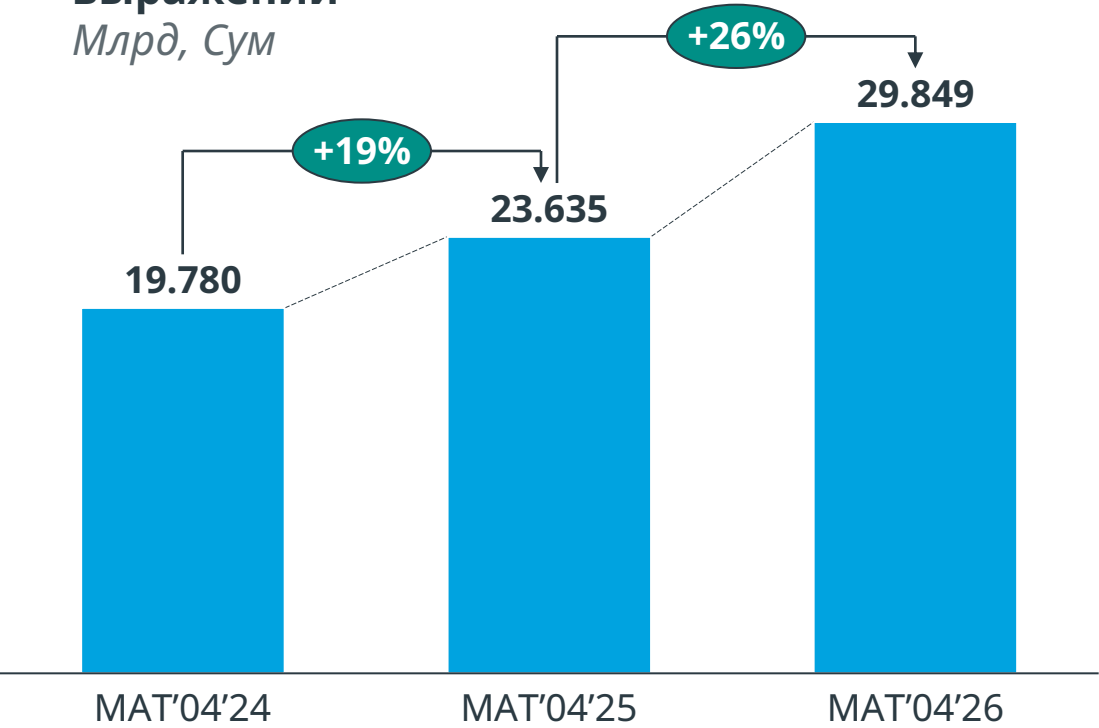
Обзор фармацевтического рынка



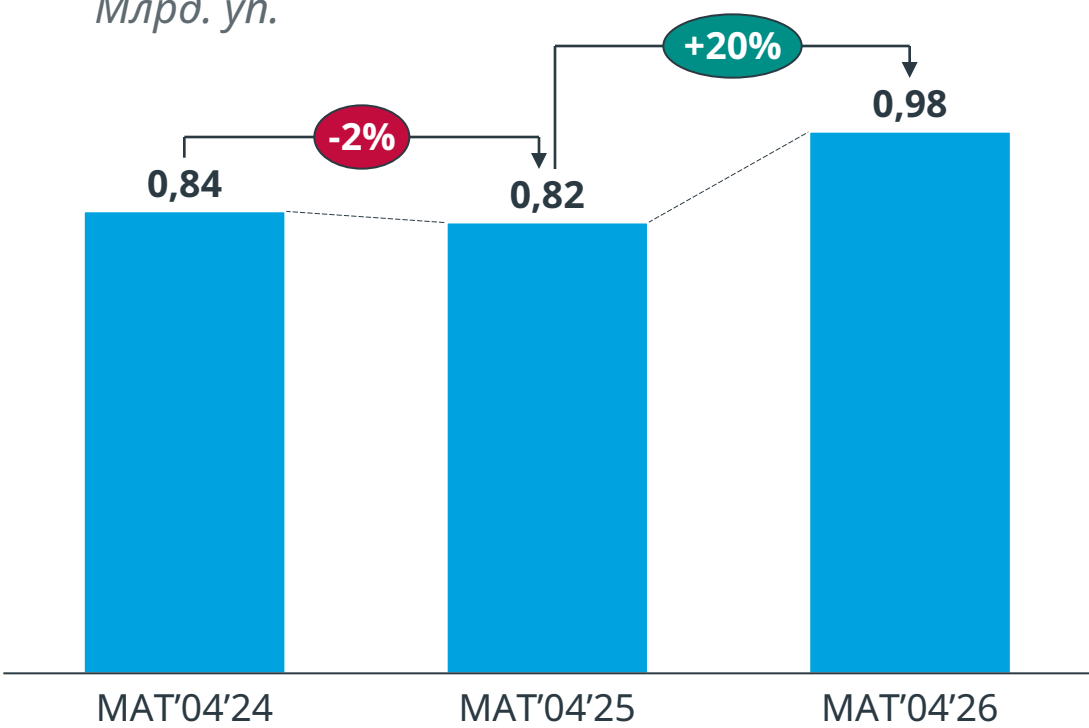
Фармацевтический рынок Узбекистана значительно растёт в деньгах и в упаковках относительно прошлого года

Фармацевтический рынок Узбекистана

Продажи в денежном выражении
Млрд, Сум



Продажи в объёмном выражении
Млрд. уп.

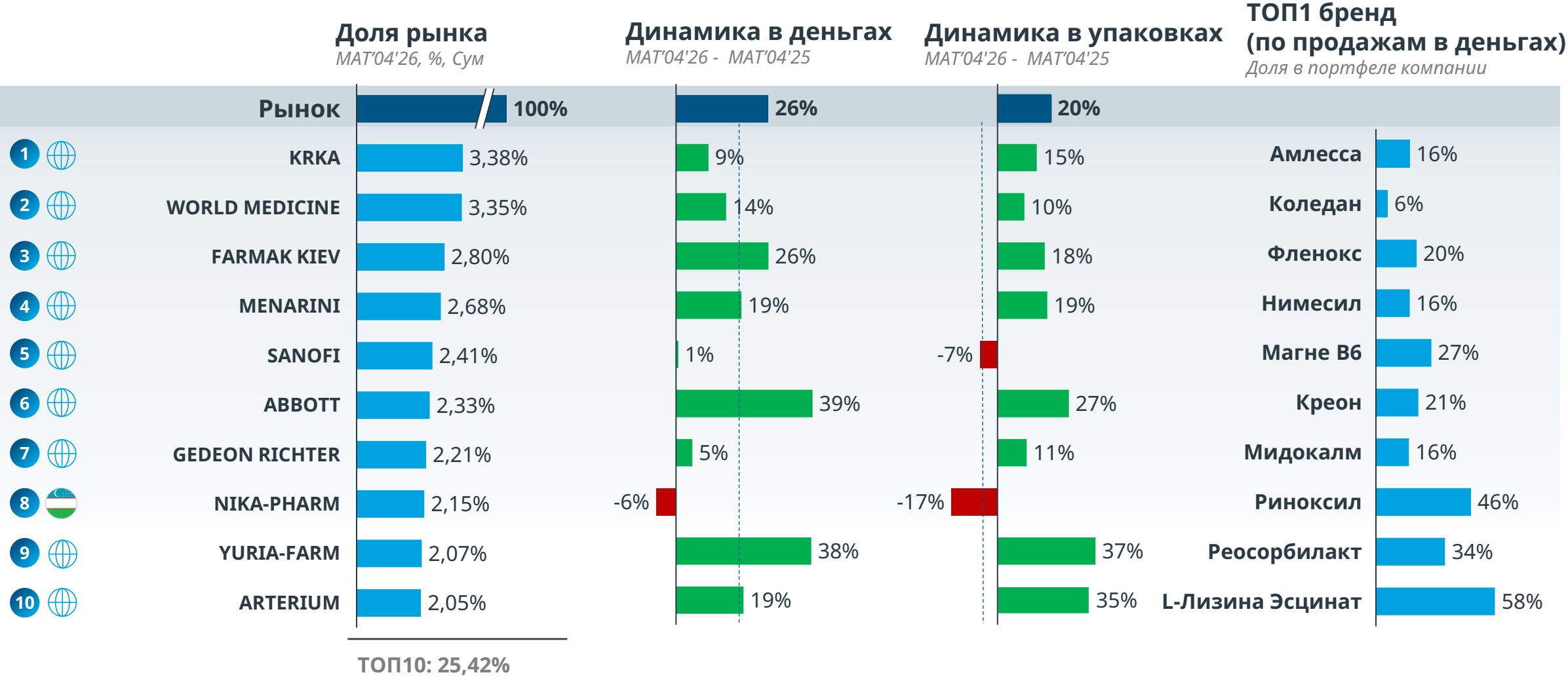


Розничный сегмент + Бюджетный сегмент

Критерий	Сум	Доллар США	Евро	Упаковки	Станд. упаковки (SU)
Продажи в деньгах, MAT'04'26, млрд.	29.848,7	2,4	2,1	1,0	23,4
Рост 26/25, %	26%	32%	22%	20%	17%

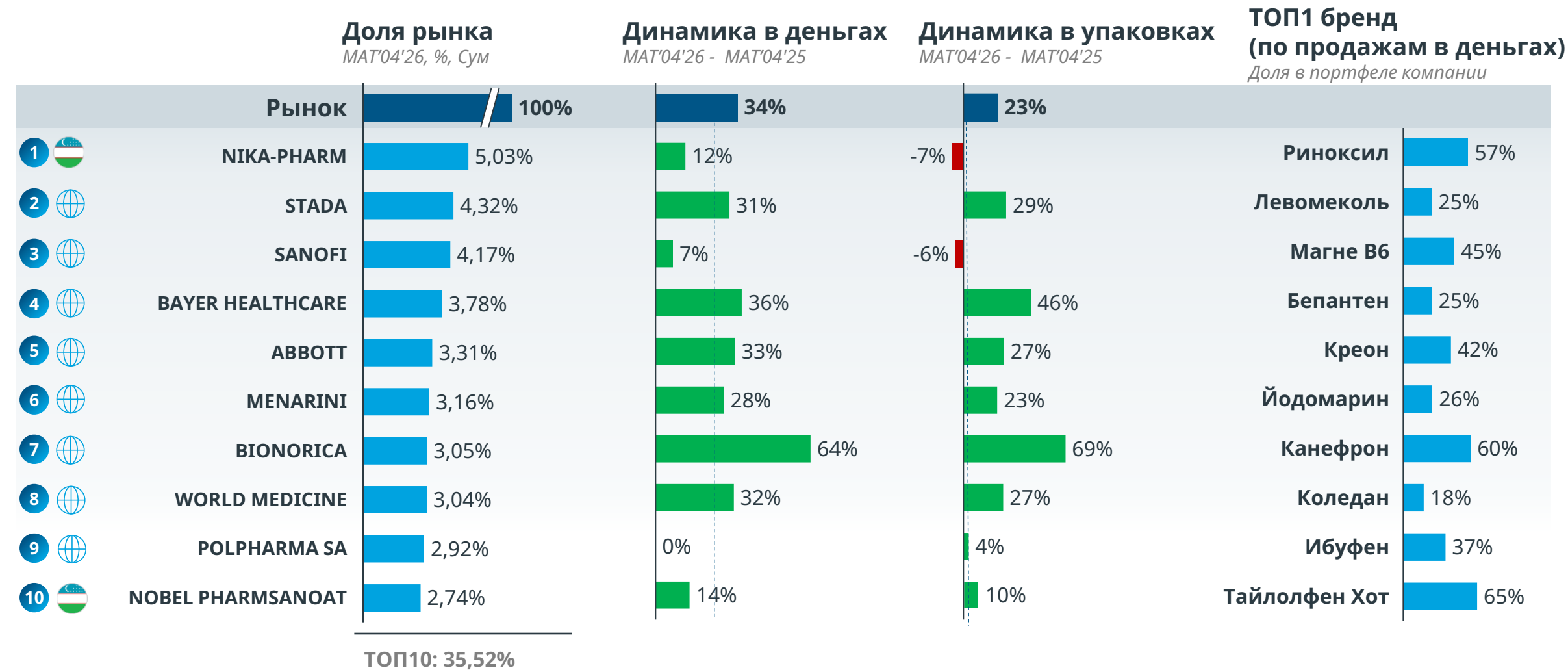
Почти все компании из ТОП10 демонстрируют позитивную динамику к прошлому году в деньгах

ТОП10 компаний по объёму продаж



На рынке ОТС наиболее выраженную динамику в деньгах демонстрирует компания BIONORICA

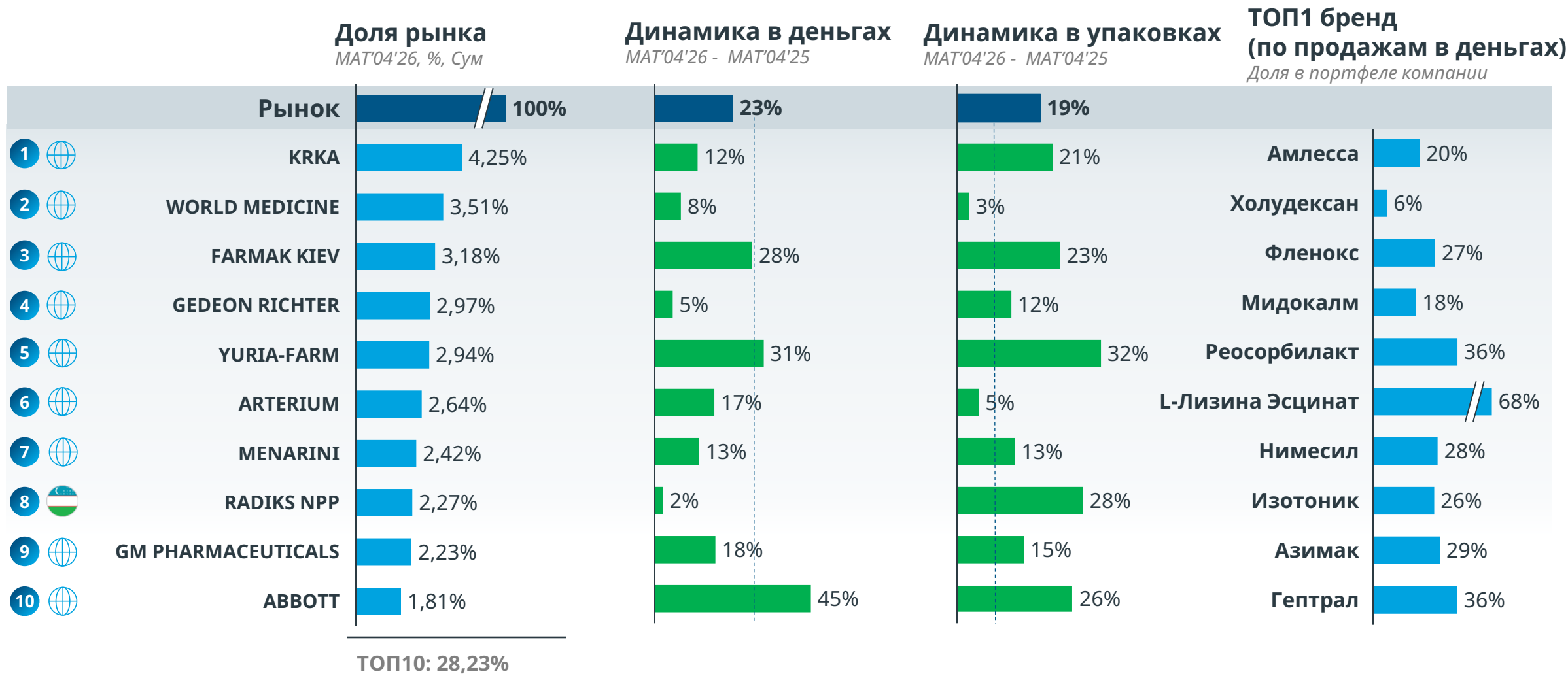
ТОП10 компаний по объёму продаж (Рынок ОТС препаратов)



Обзор фармацевтического рынка

Все компании из ТОП10 на рынке Rx препаратов растут одновременно в деньгах и в упаковках относительно прошлого года

ТОП10 компаний по объёму продаж (Рынок Rx препаратов)



Урсосан – лидер прироста в деньгах и упаковках среди ТОП10 брендов за прошедший год

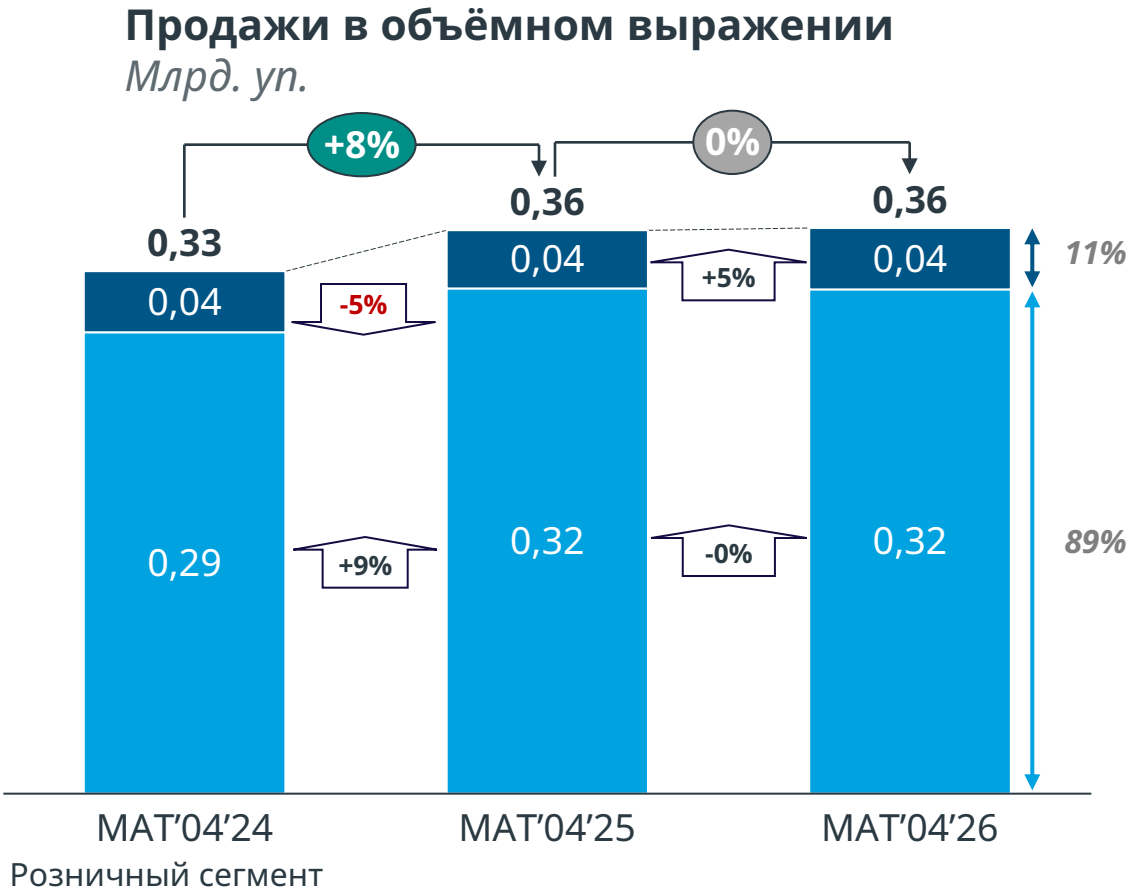
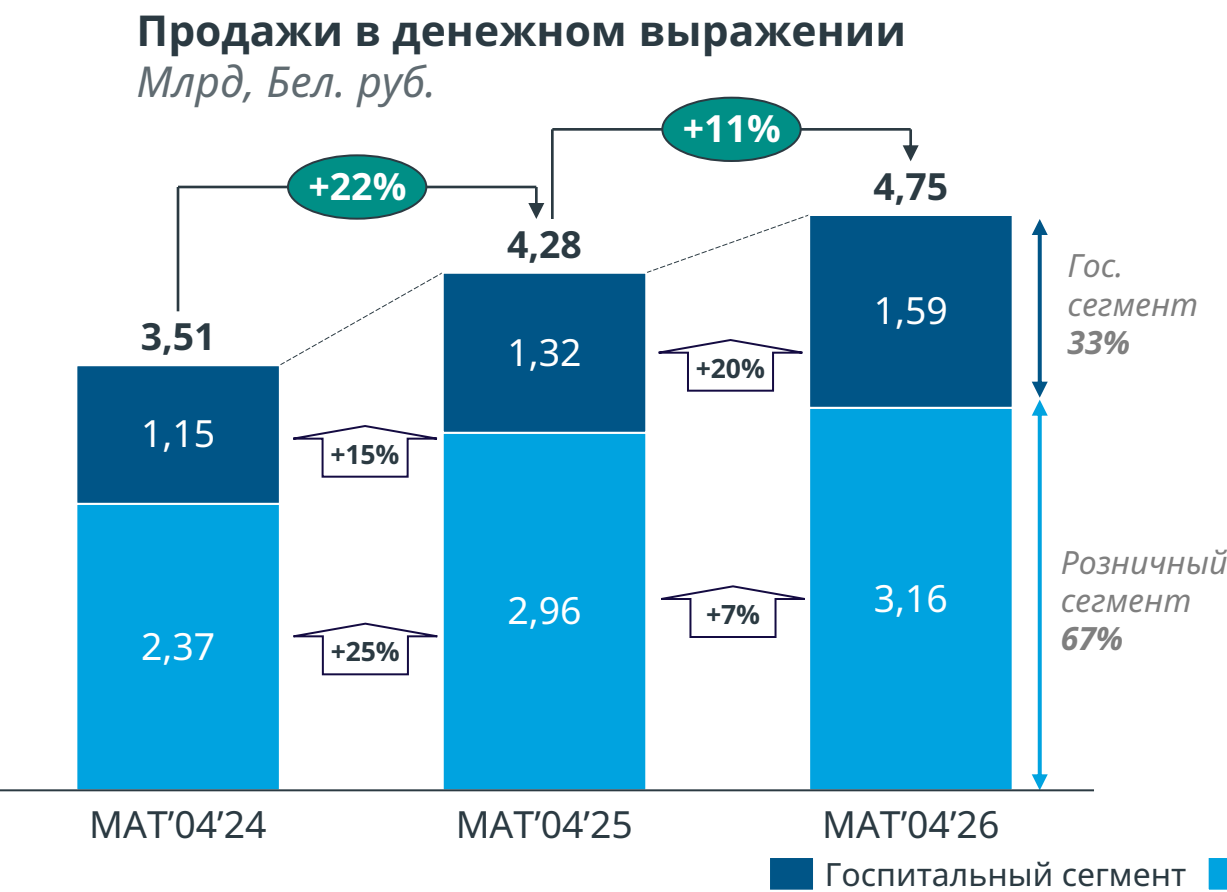
ТОП10 брендов по объёму продаж





Фарм. рынок Беларуси показывает рост в деньгах за счёт динамики обоих сегментов

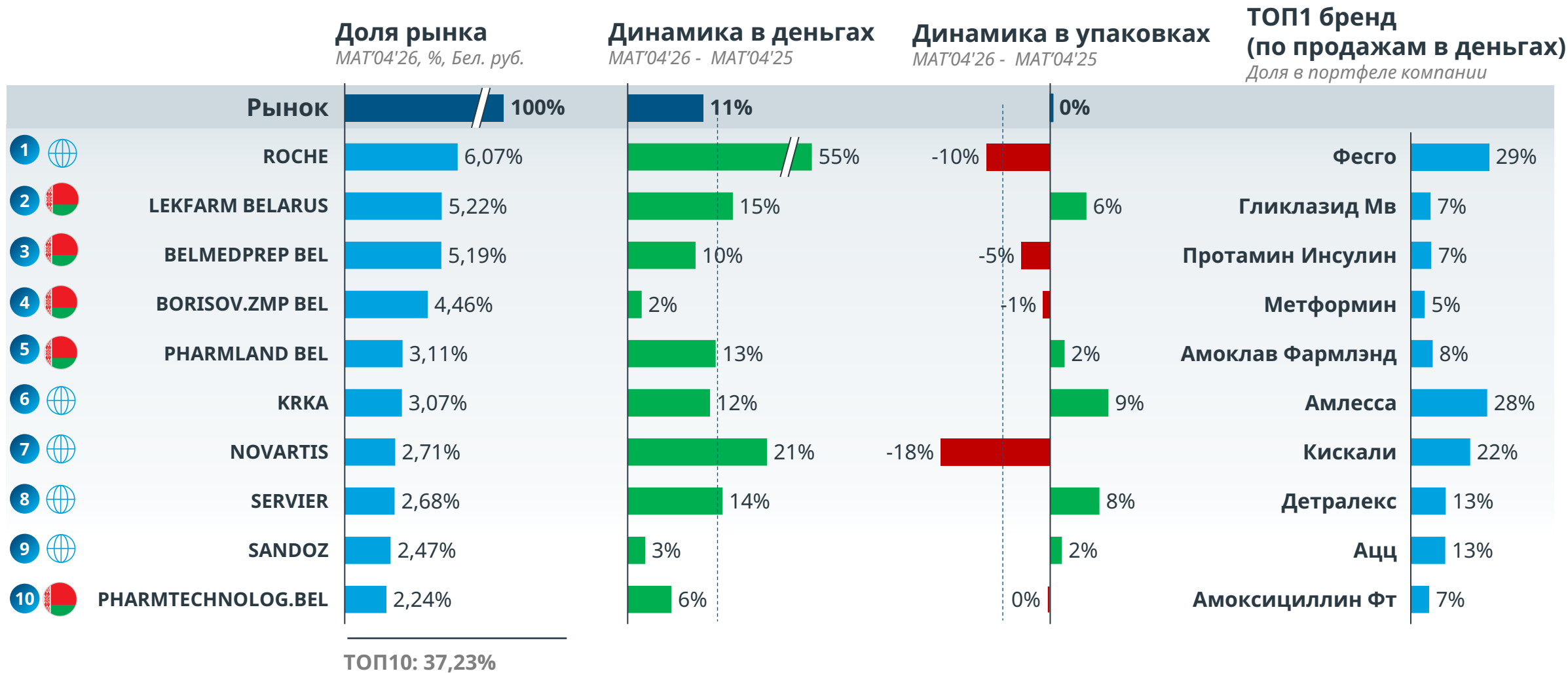
Фармацевтический рынок Беларуси



Критерий	Бел. Руб.	Доллар США	Евро	Упаковки	Станд. упаковки (SU)
Продажи в деньгах, MAT'04'26, млрд.	4,8	1,6	1,4	0,4	17,1
Рост 26/25, %	11%	23%	14%	0%	0%



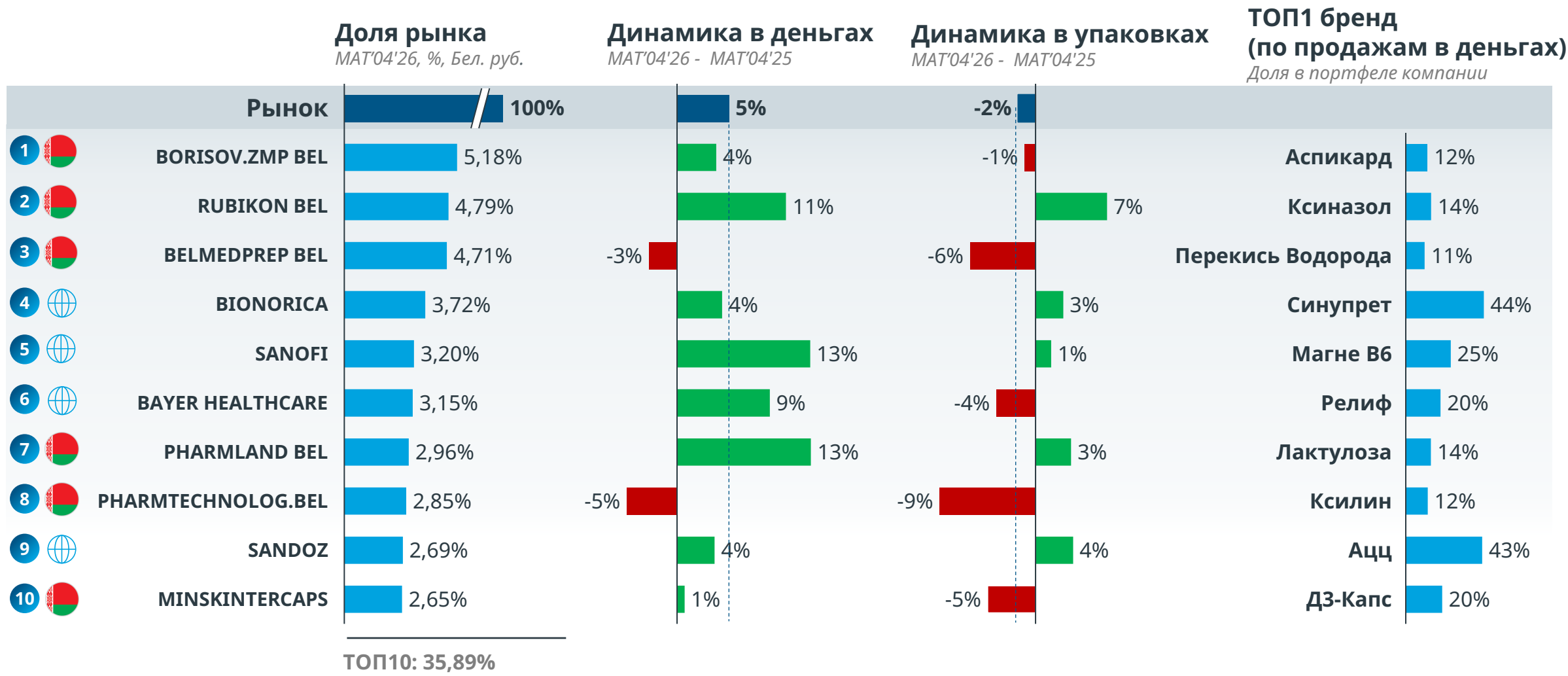
Все компании из ТОП10 растут в деньгах к прошлому году; 5 компаний из ТОП10 являются локальными ТОП10 компаний по объему продаж



ТОП10 компаний рынка безрецептурных препаратов Беларуси преимущественно представлен локальными компаниями

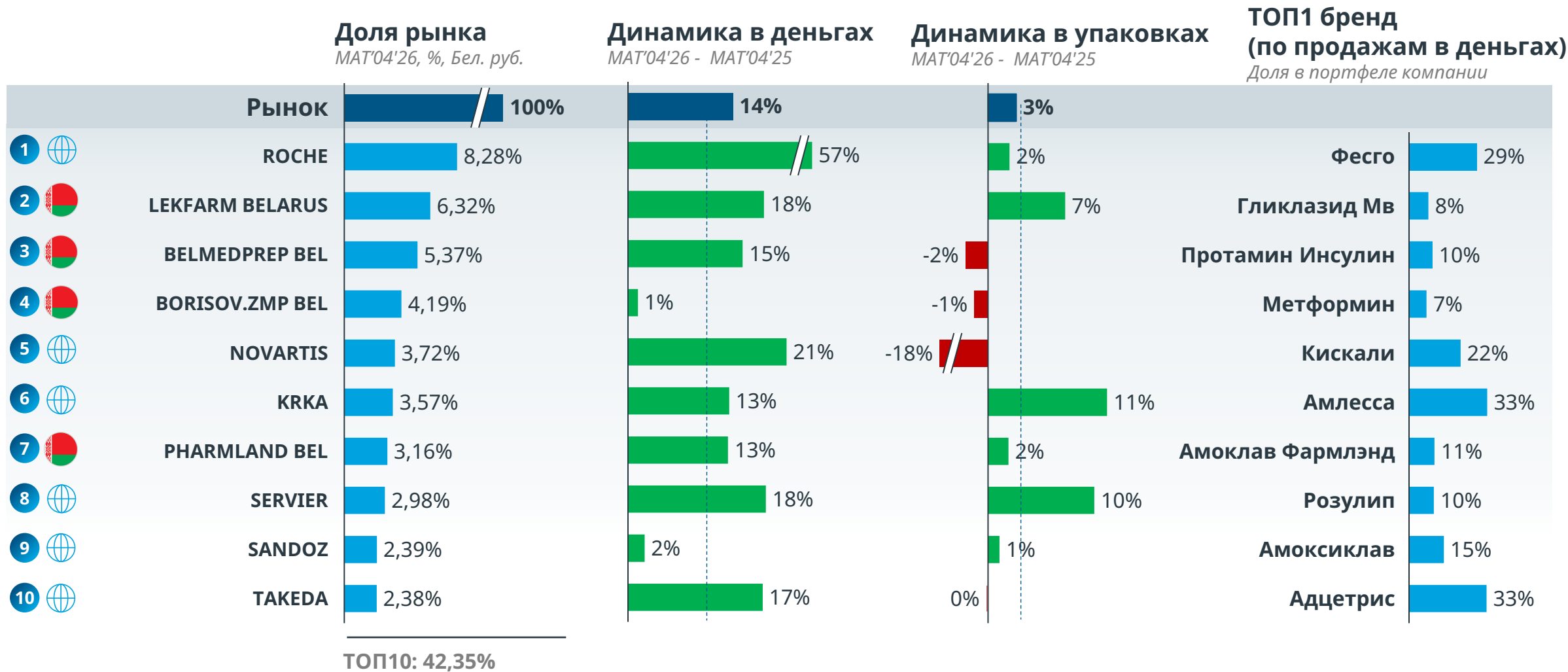


ТОП10 компаний по объему продаж (Рынок ОТС препаратов)



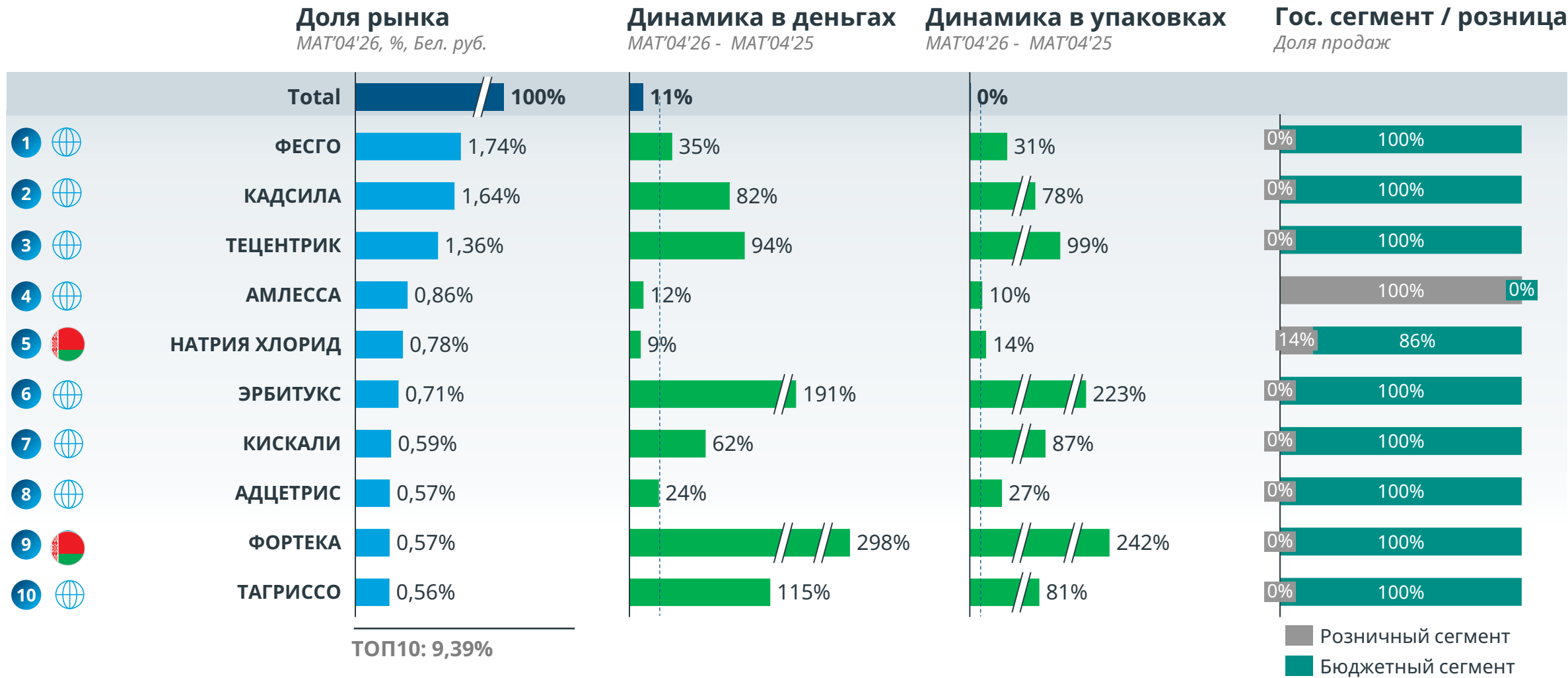
Все компании из ТОП10 на рынке рецептурных препаратов демонстрируют рост к прошлому году в деньгах

ТОП10 компаний по объёму продаж (Рынок Rx препаратов)



Большинство брендов из ТОП10 реализуются преимущественно/исключительно через государственный сегмент

ТОП10 брендов по объёму продаж

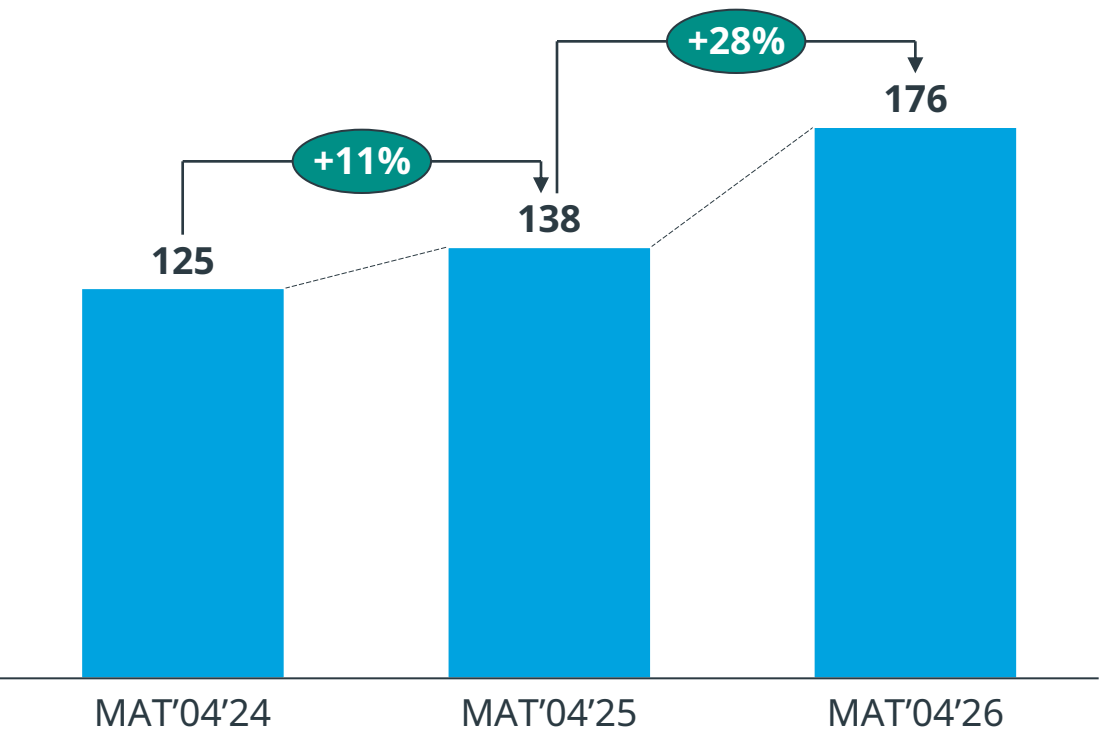


Фармацевтический рынок Армении значительно растёт в деньгах и в упаковках относительно прошлого года

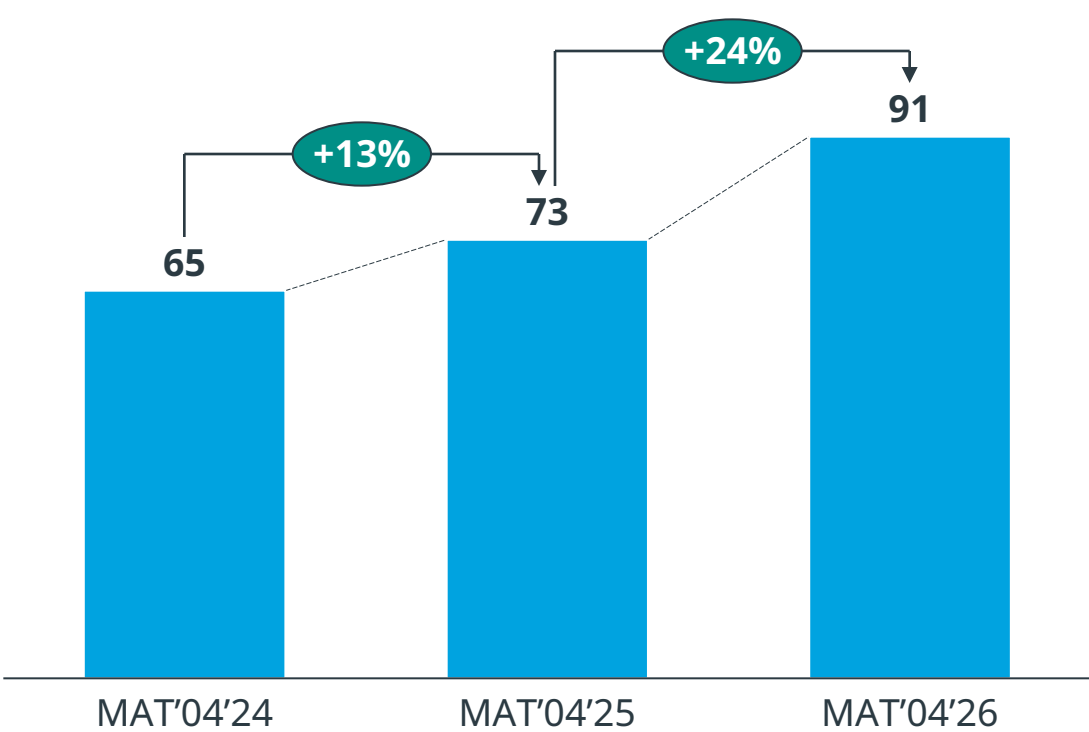


Фармацевтический рынок Армении

Продажи в денежном выражении
Млрд, Драм



Продажи в объёмном выражении
Млн. уп.



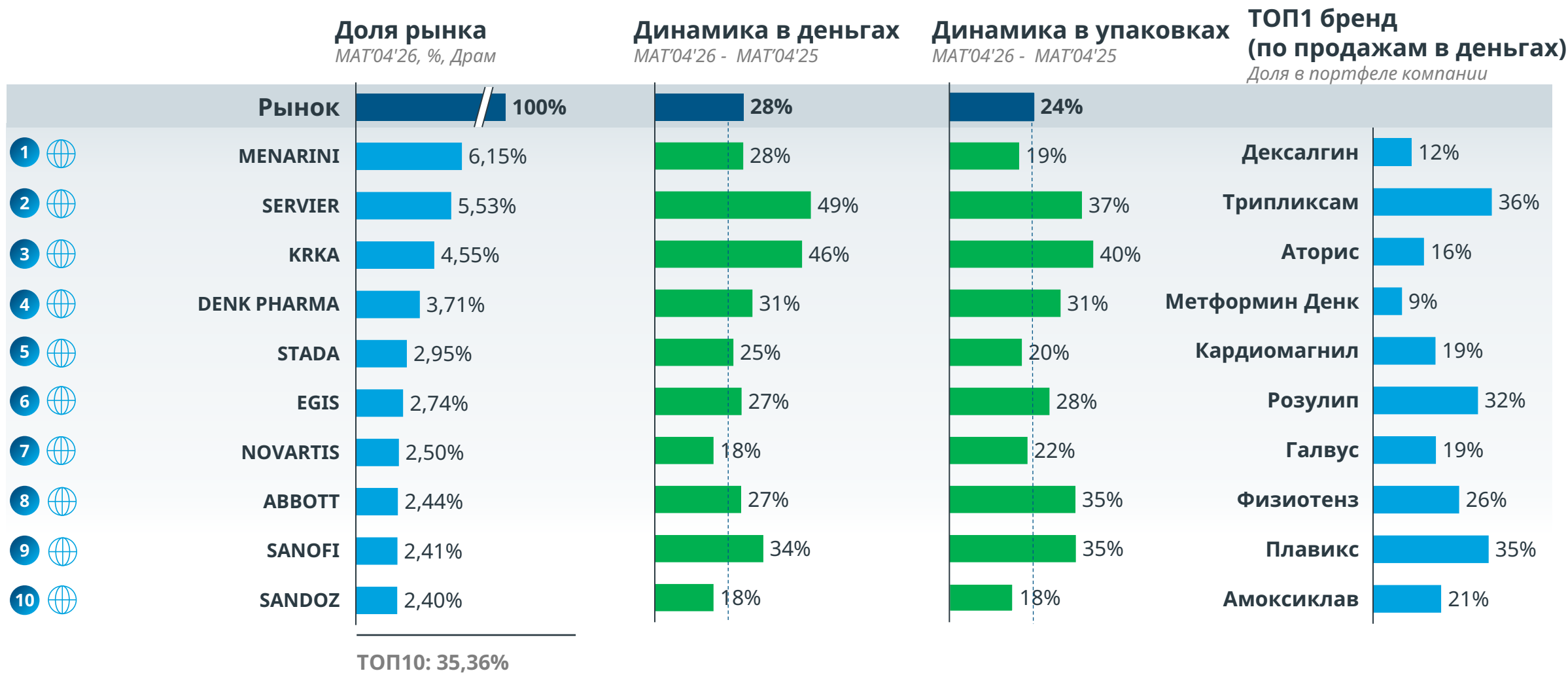
Розничный сегмент

Критерий	Драм	Доллар США	Евро	Упаковки	Станд. упаковки (SU)
Продажи в деньгах, MAT'04'26, млрд.	176,3	0,5	0,4	0,1	4,7
Рост 26/25, %	28%	31%	21%	24%	24%

Все компании из ТОП10 растут в деньгах и упаковках, SERVIER и KRKA – лидеры по приросту в деньгах среди ТОП10



ТОП10 компаний по объёму продаж



Все бренды из ТОП10 – представители мультинациональных компаний, растущие в деньгах и в упаковках

ТОП10 брендов по объёму продаж

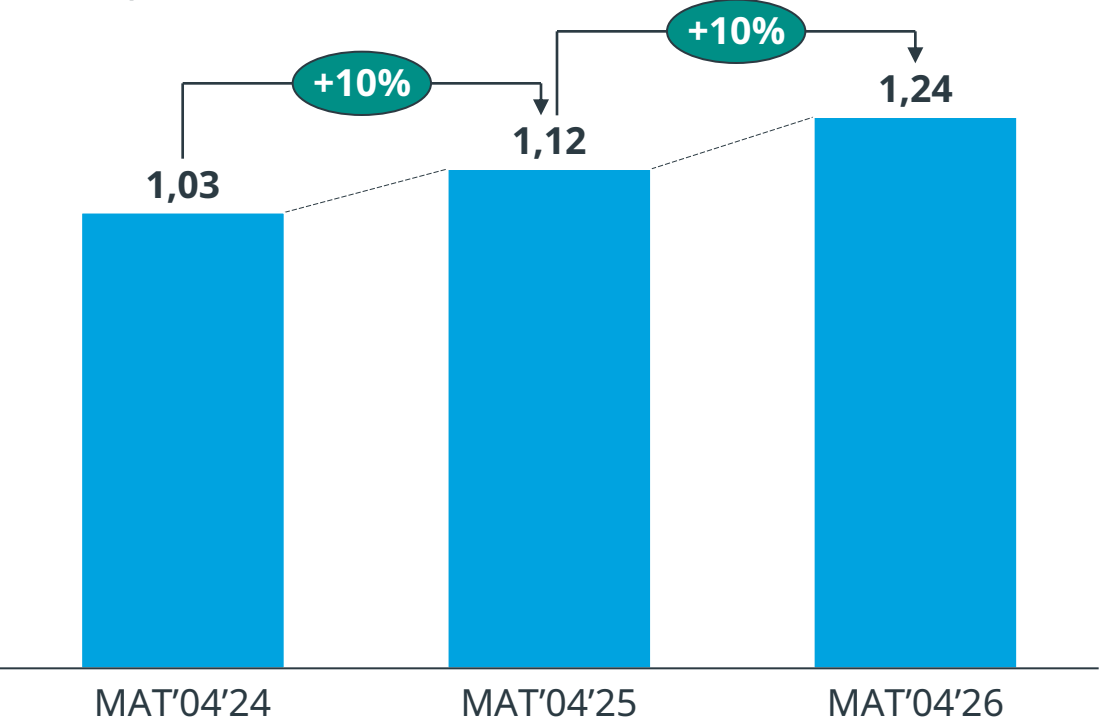




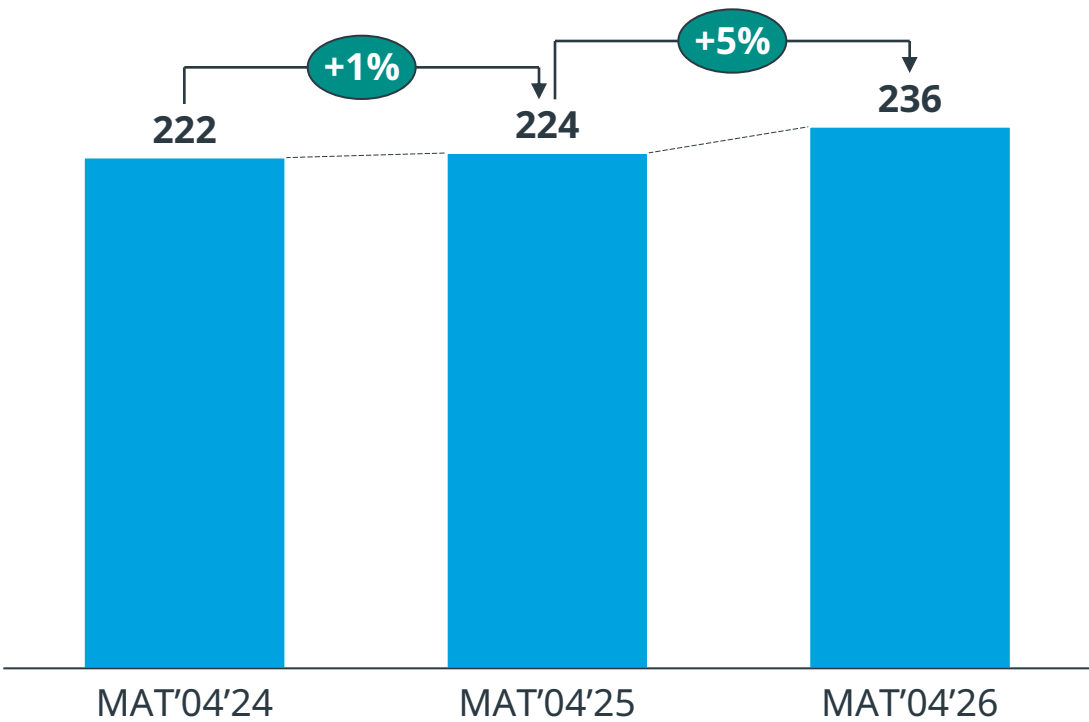
Фармацевтический рынок Азербайджана растёт в деньгах и в упаковках относительно прошлого года

Фармацевтический рынок Азербайджана

Продажи в денежном выражении
Млрд, Манат



Продажи в объёмном выражении
Млн. уп.

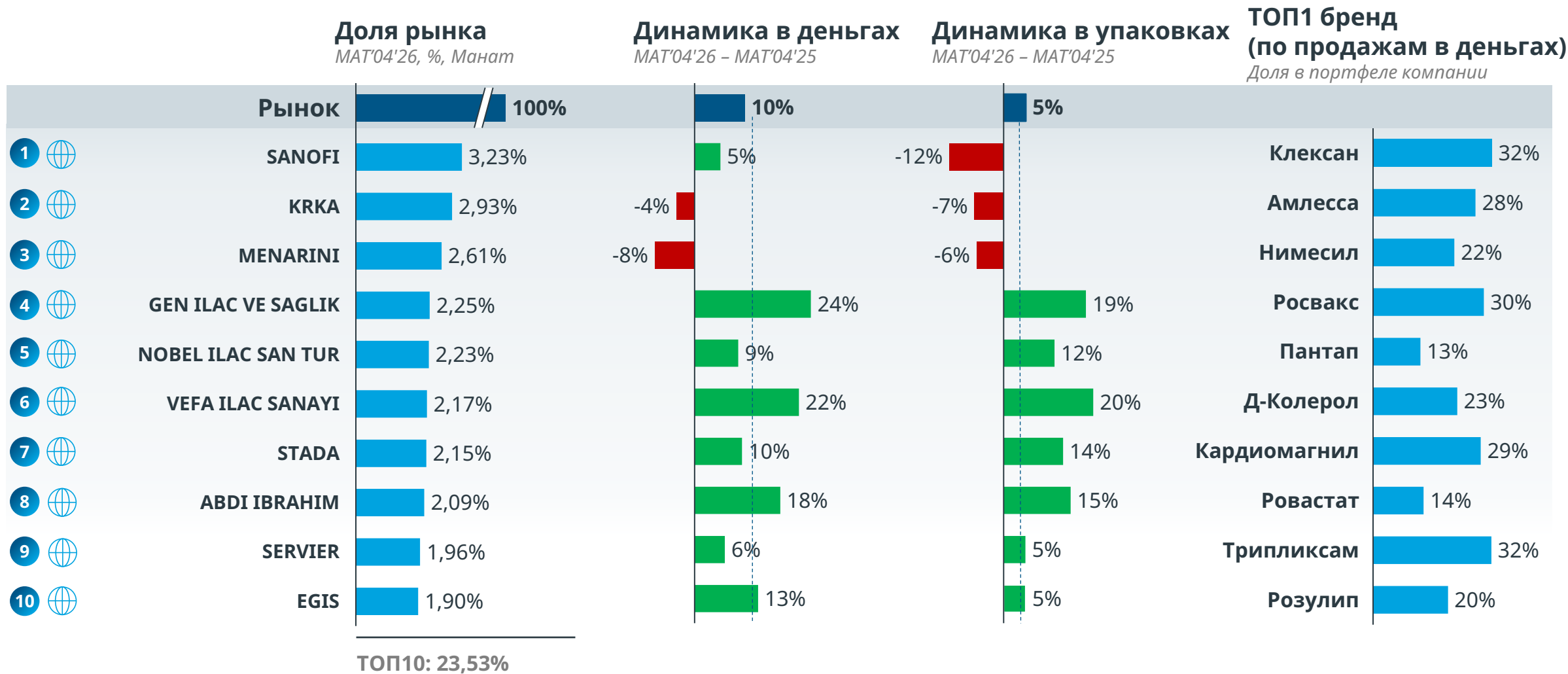


Розничный сегмент

Критерий	Манат	Доллар США	Евро	Упаковки	Станд. упаковки (SU)
Продажи в деньгах, MAT'04'26, млрд.	1,2	0,7	0,6	0,2	6,4
Рост 26/25, %	10%	10%	2%	5%	7%

Большинство компаний из ТОП10 – мультинациональные компании, растущие в деньгах по сравнению с прошлым годом

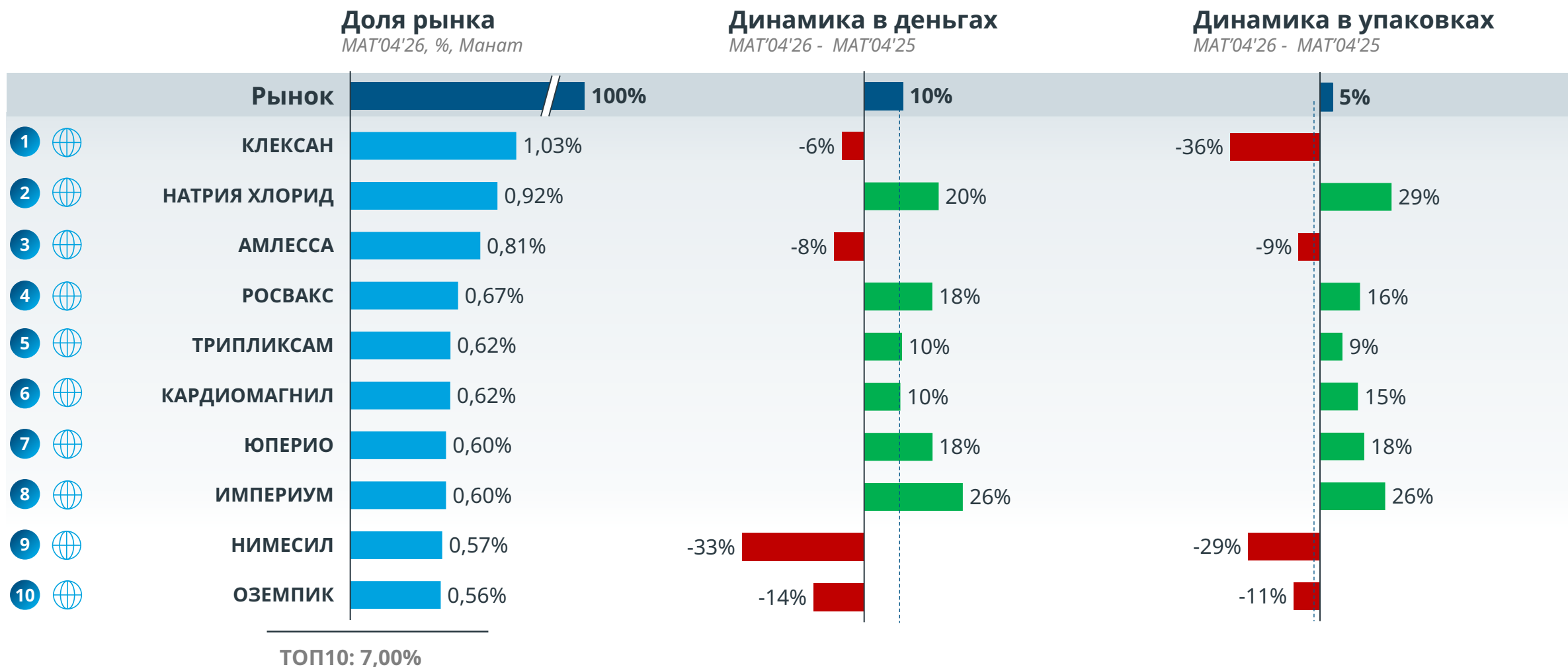
ТОП10 компаний по объёму продаж





Все бренды из ТОП10 – бренды мультинациональных компаний, большинство из которых растет как в деньгах, так и в упаковках

ТОП10 брендов по объёму продаж



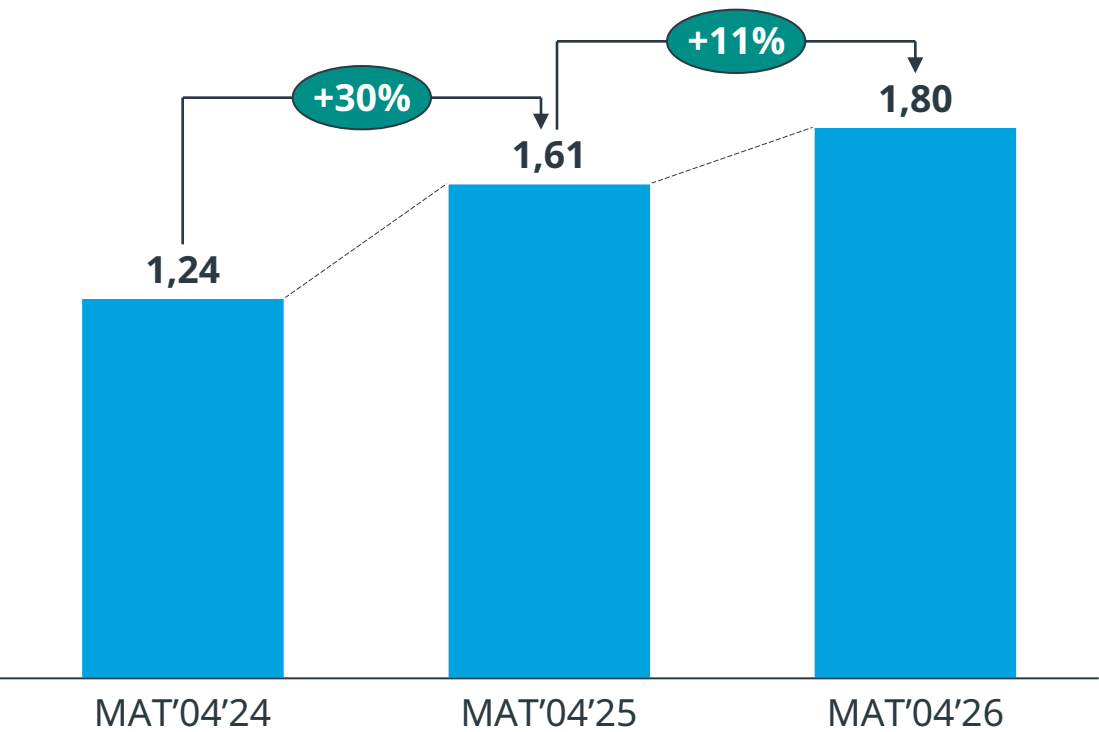
Обзор фармацевтического рынка

Уровень продаж фармацевтического рынка Грузии растет в деньгах относительно прошлого года

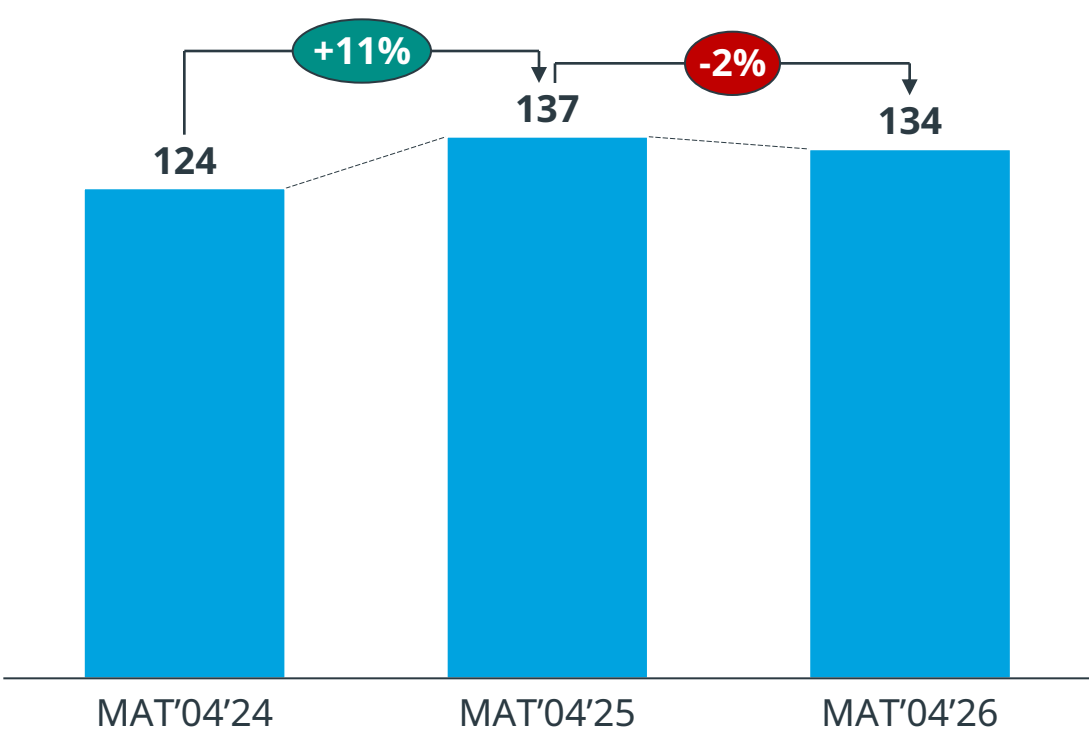


Фармацевтический рынок Грузии

Продажи в денежном выражении
Млрд, Лари



Продажи в объёмном выражении
Млн. уп.

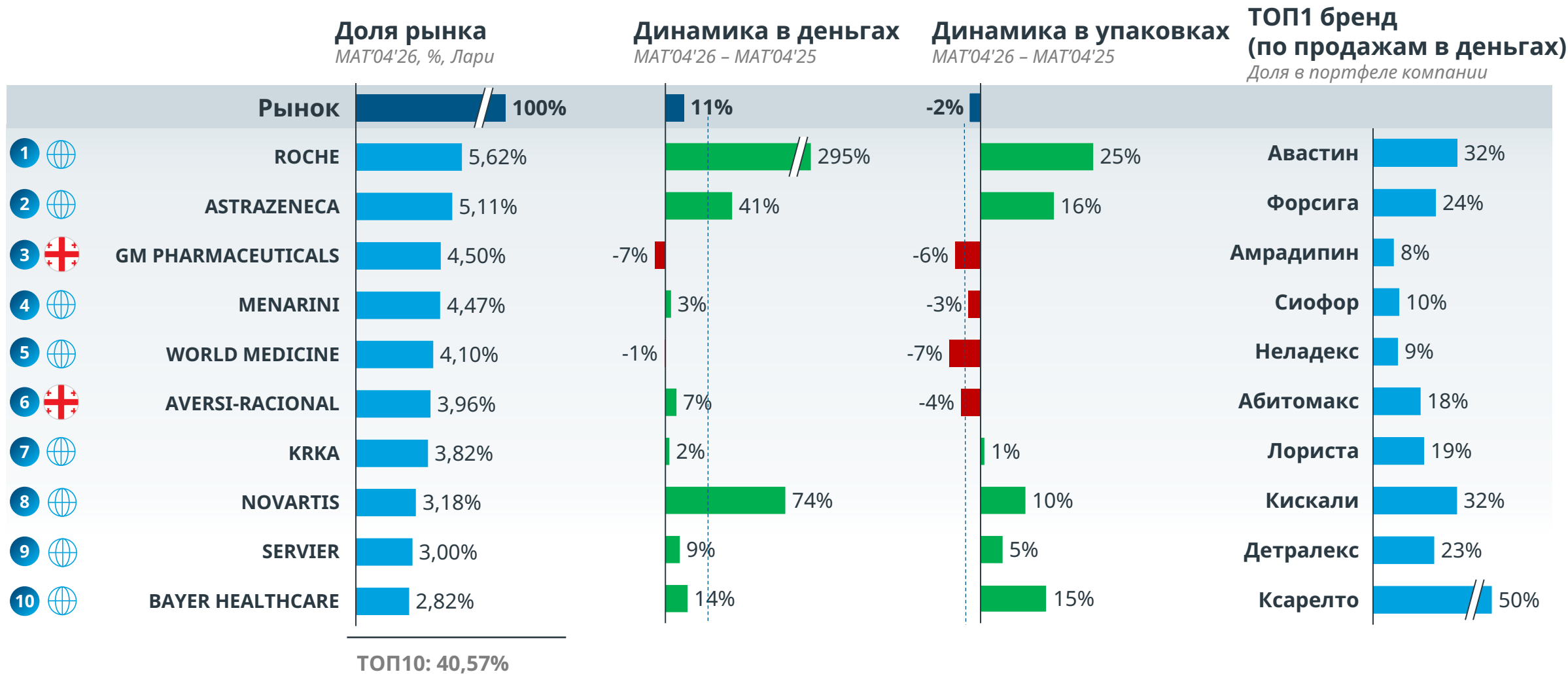


Розничный сегмент

Критерий	Лари	Доллар США	Евро	Упаковки	Станд. упаковки (SU)
Продажи в деньгах, MAT'04'26, млрд.	1,8	0,7	0,6	0,1	5,4
Рост 26/25, %	11%	14%	5%	-2%	3%

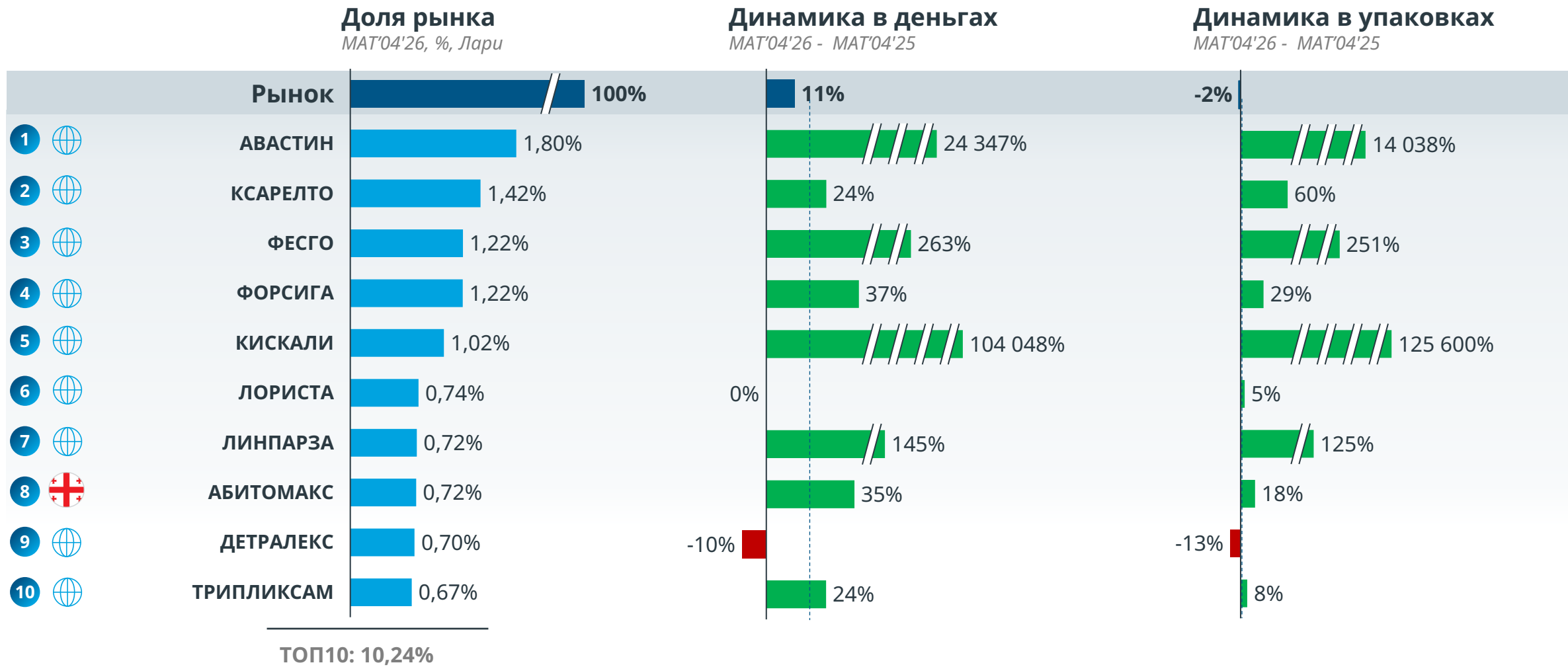
Большинство компаний из ТОП10 растут в деньгах относительно прошлого года; В ТОП10 присутствует две локальные компании

ТОП10 компаний по объёму продаж



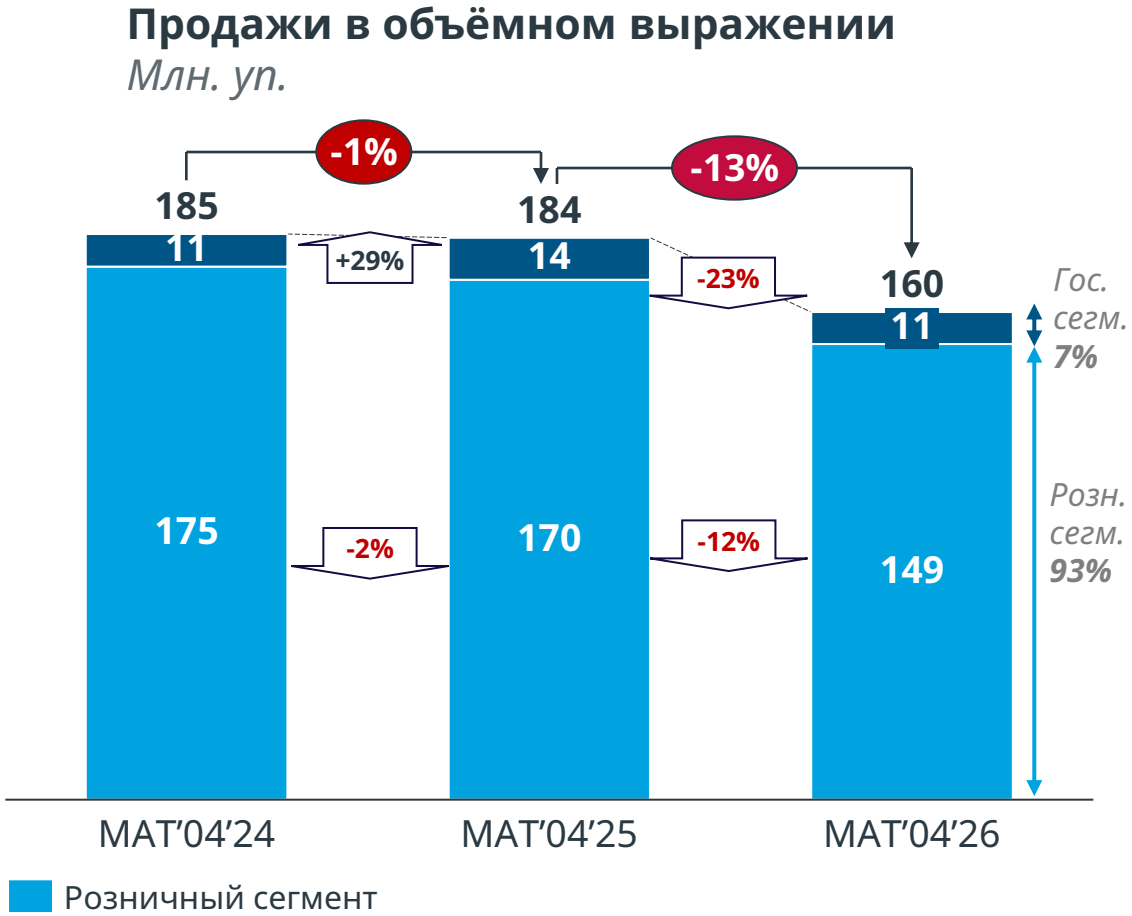
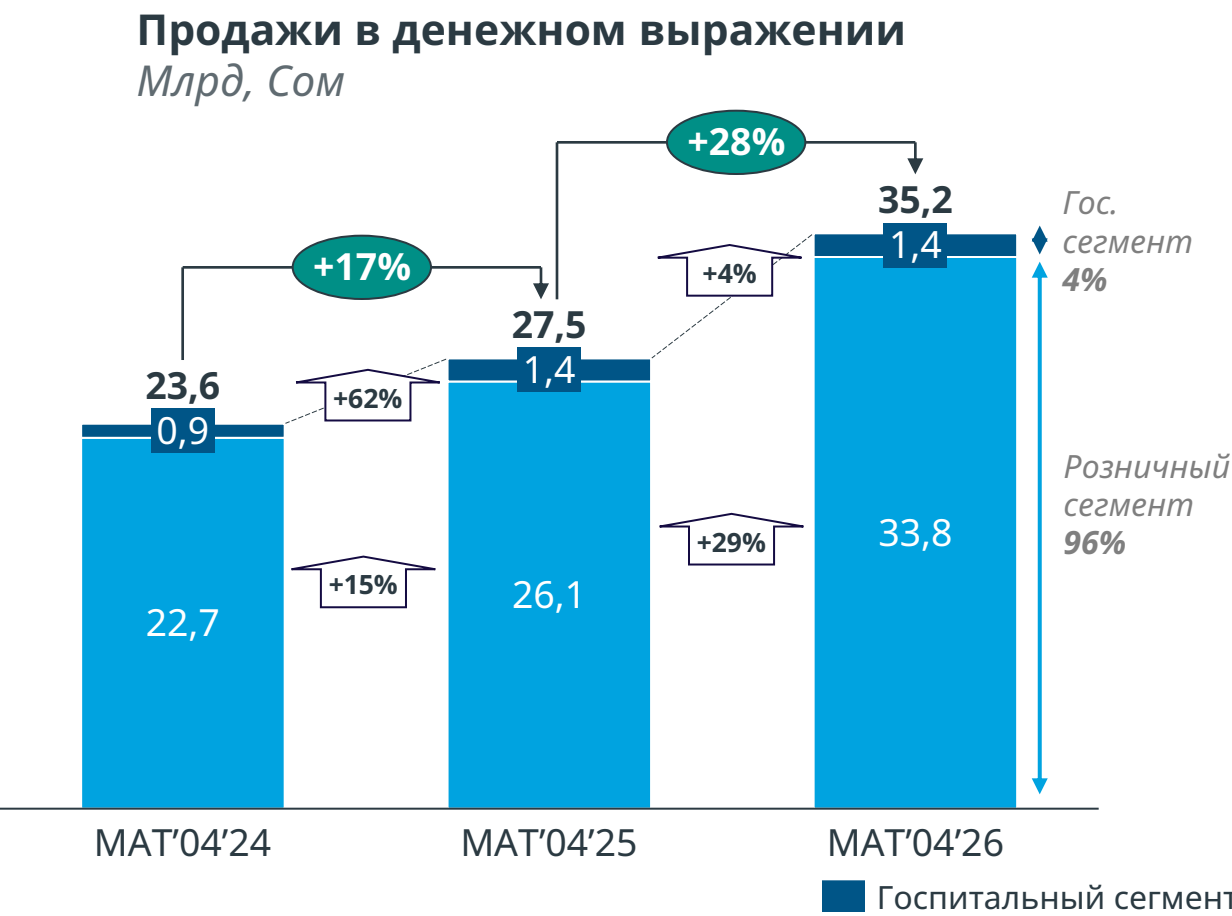
ТОП10 брендов преимущественно представлен брендами мультинациональных компаний, за исключением бренда Абитомакс

ТОП10 брендов по объёму продаж



Фармацевтический рынок Кыргызстана растёт в деньгах преимущественно за счёт роста розничного сегмента

Фармацевтический рынок Кыргызстана

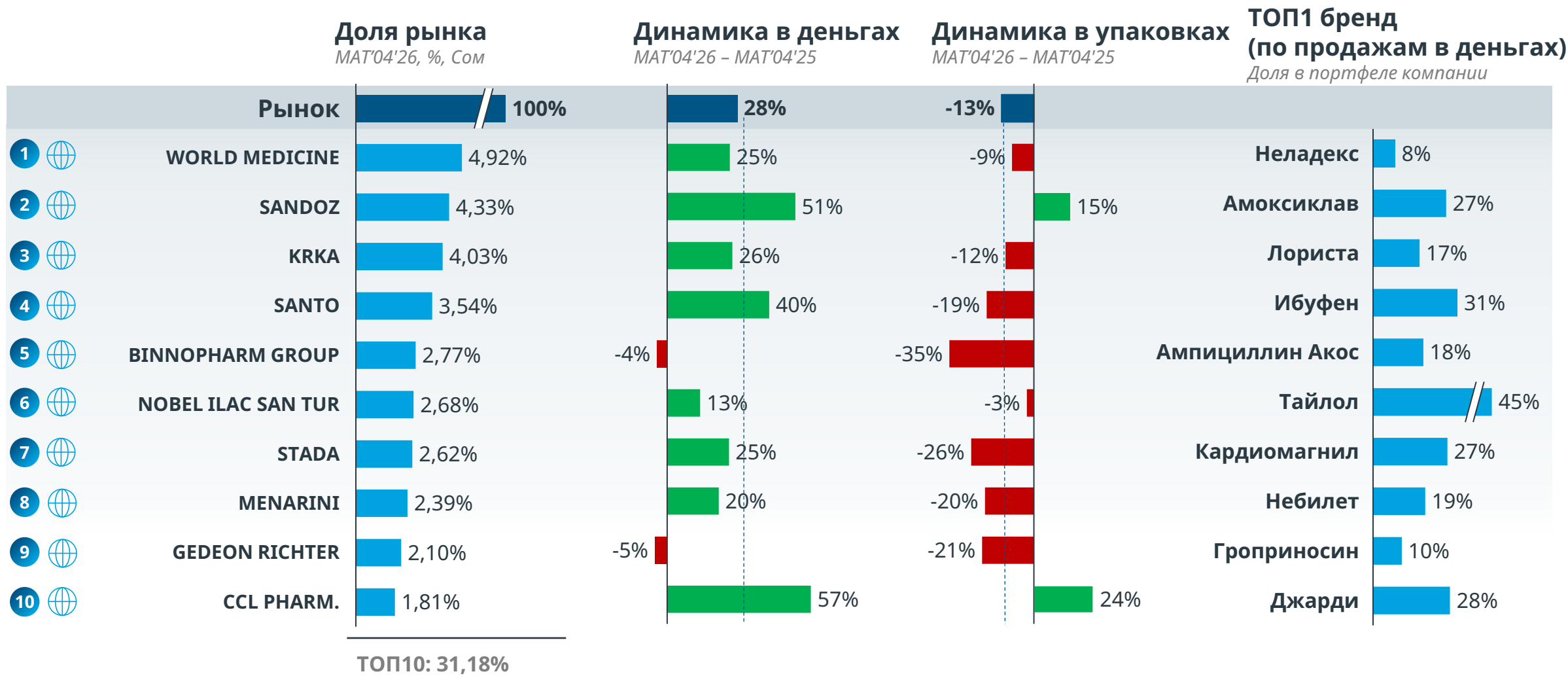


Критерий	Сом	Доллар США	Евро	Упаковки	Станд. Упаковки (SU)
Продажи в деньгах, MAT'04'26, млрд.	35,2	0,4	0,3	0,2	5,0
Рост 26/25, %	28%	26%	17%	-13%	-18%



Большинство компаний из ТОП10 растут в деньгах относительно прошлого года

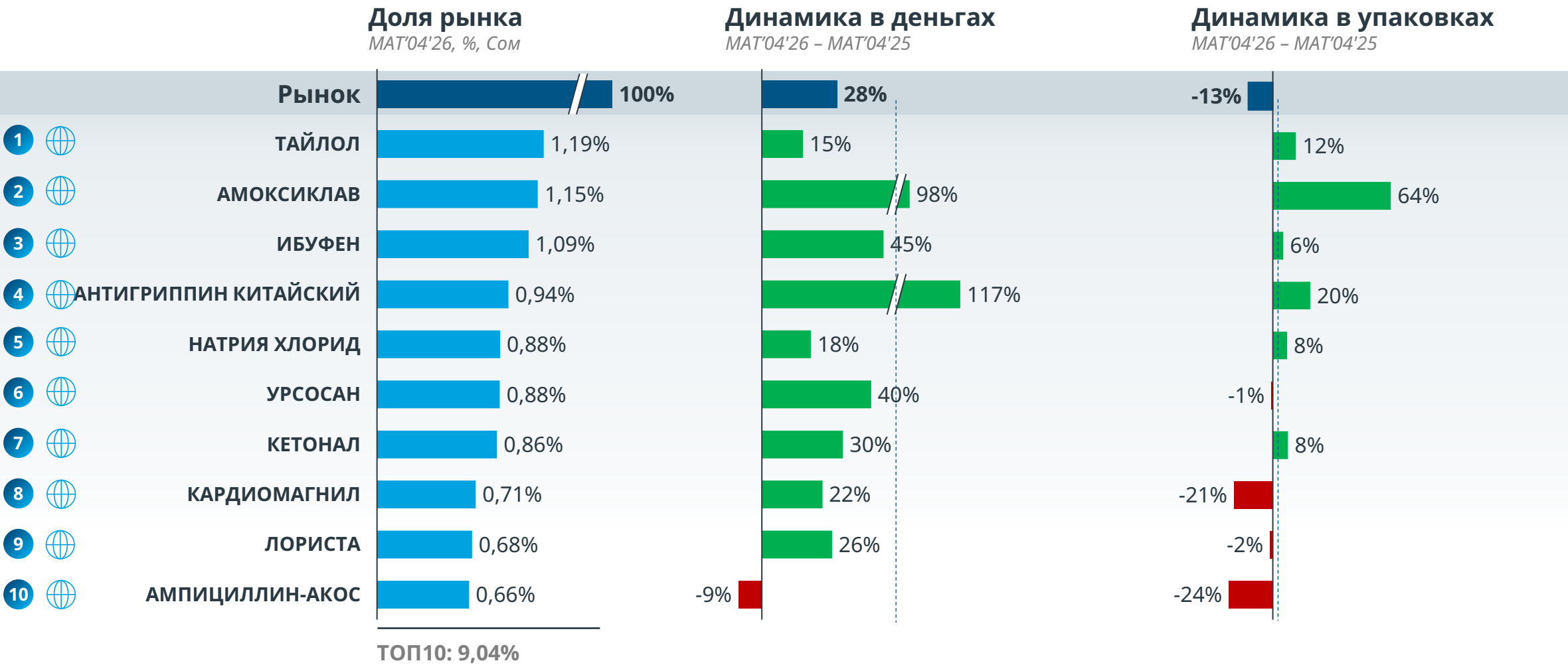
ТОП10 компаний по объёму продаж



Обзор фармацевтического рынка

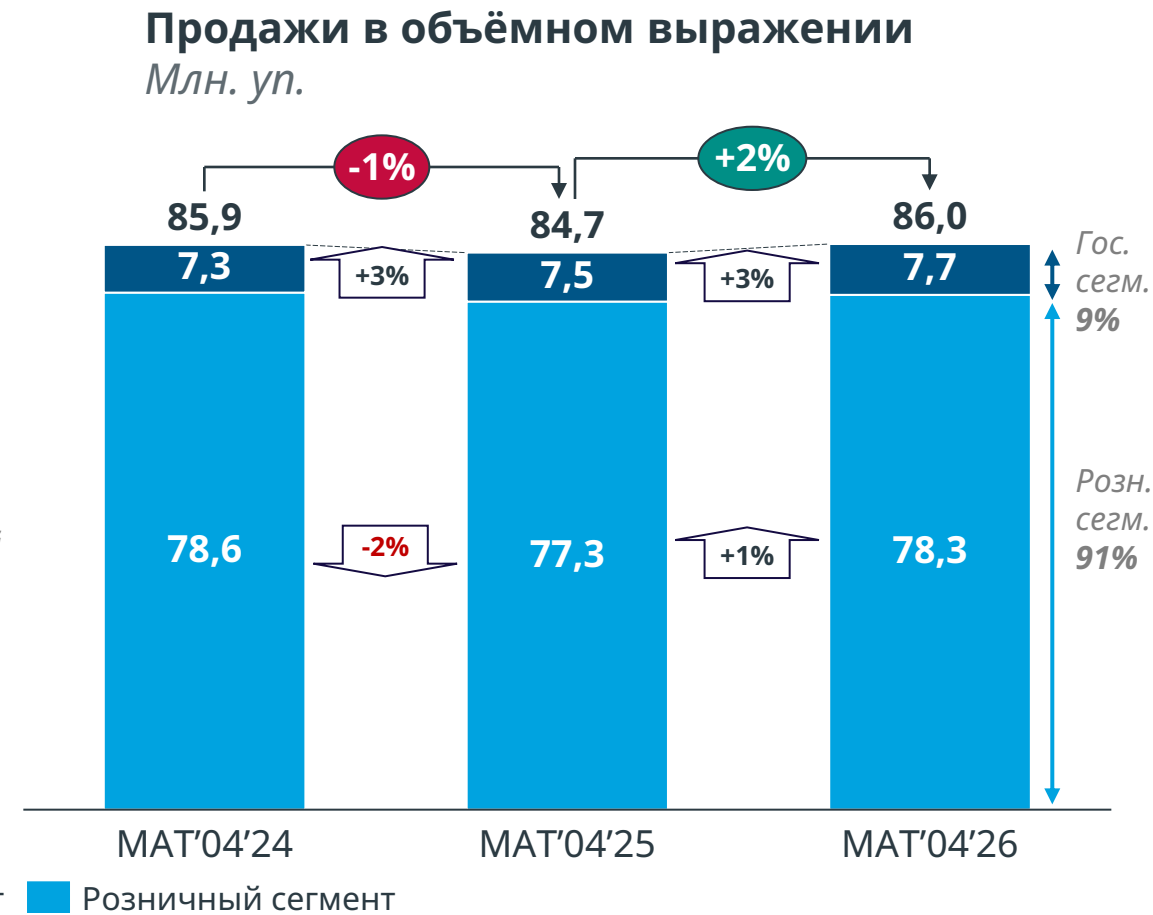
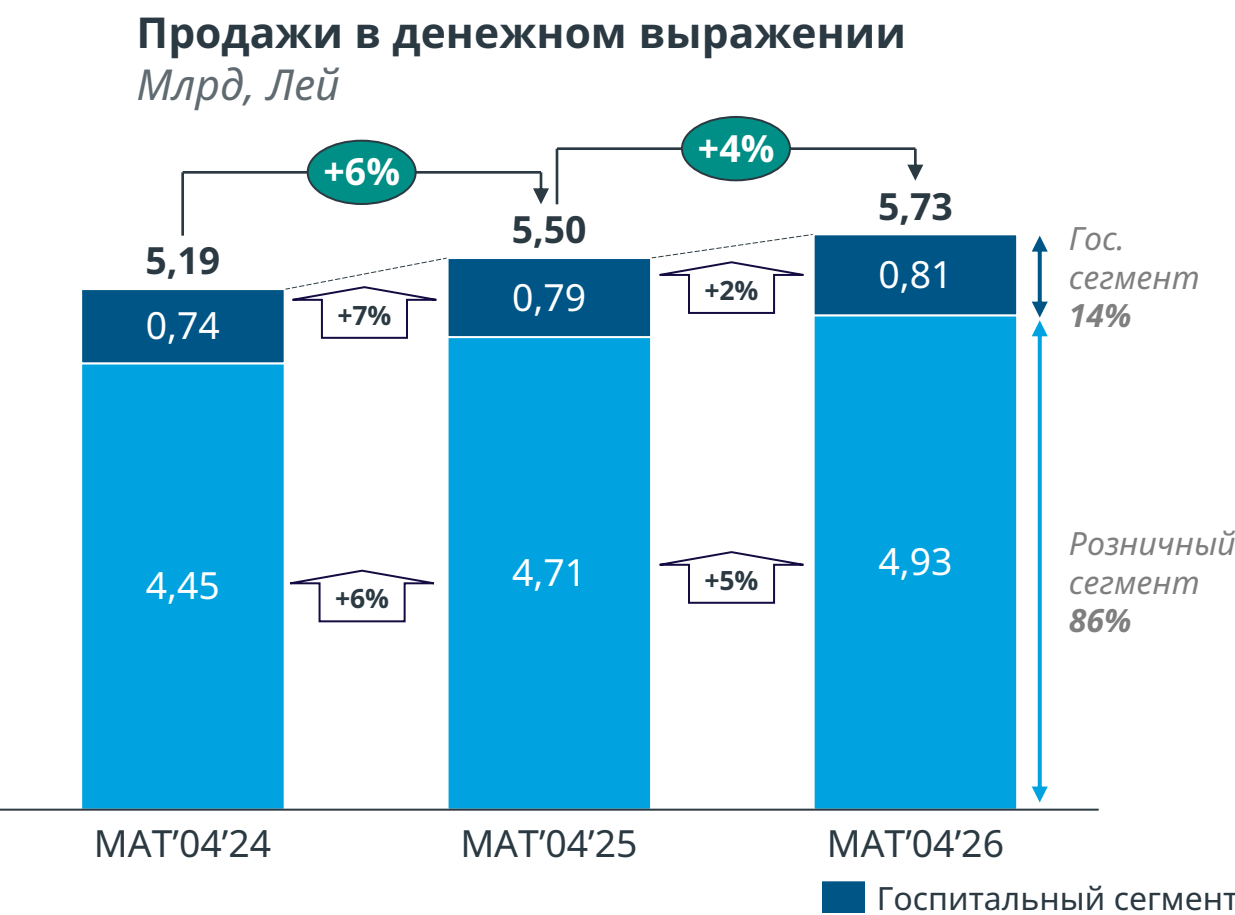
Все бренды из ТОП10 – бренды мультинациональных компаний, большинство из которых растет как в деньгах, так и в упаковках

ТОП10 брендов по объёму продаж



Фарм. рынок Молдовы растёт в деньгах относительно прошлого года преимущественно за счёт позитивной динамики розничного сегмента

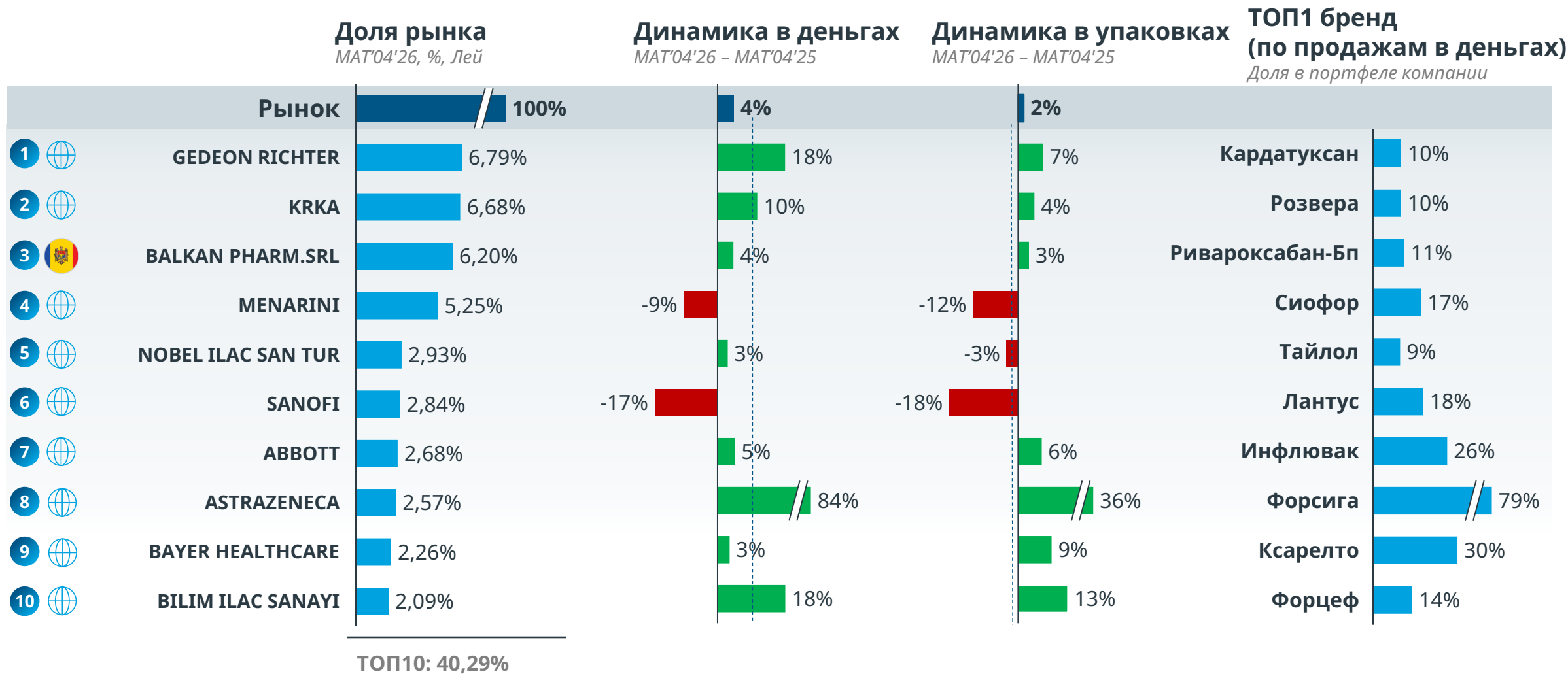
Фармацевтический рынок Молдовы



Критерий	Лей	Доллар США	Евро	Упаковки	Станд. упаковки (SU)
Продажи в деньгах, MAT'04'26, млрд.	5,7	0,3	0,3	0,1	6,8
Рост 26/25, %	4%	10%	2%	2%	-2%

Большинство компаний из ТОП10 растут в деньгах и упаковках относительно прошлого года

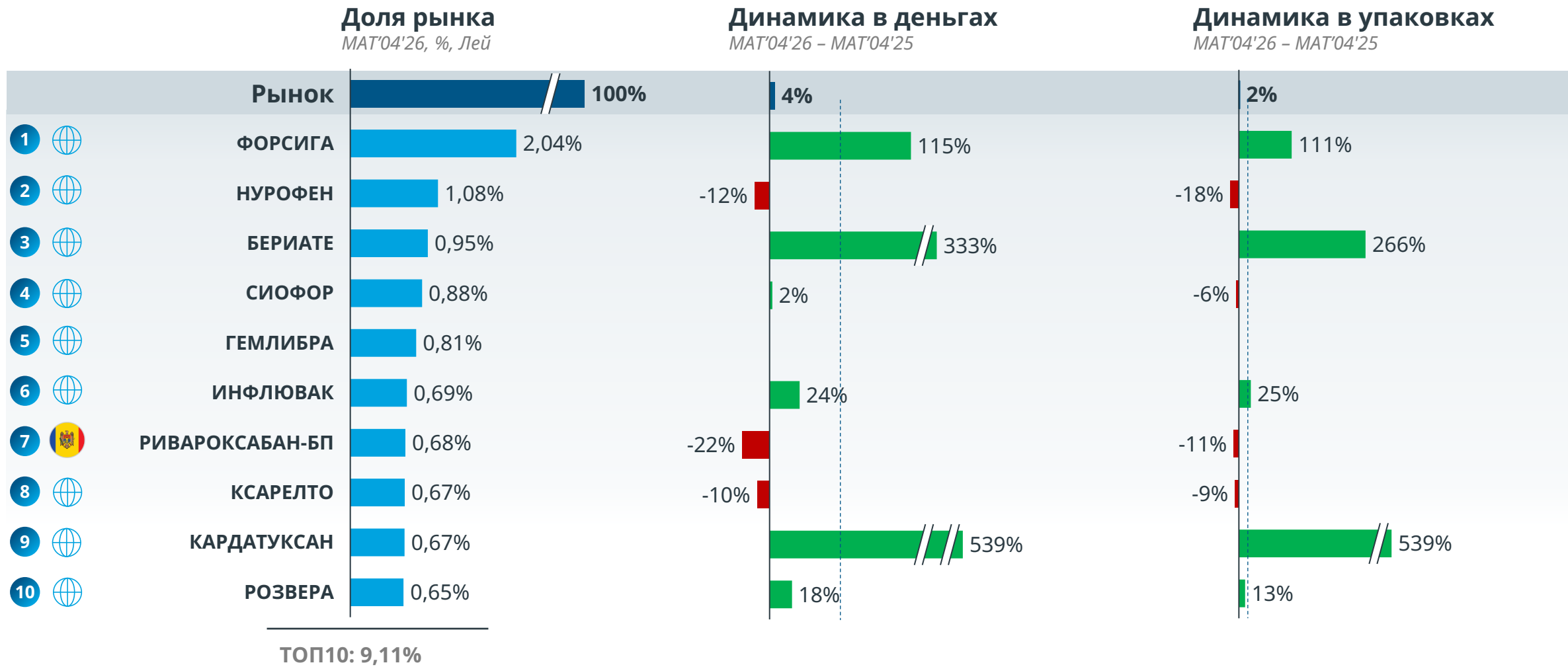
ТОП10 компаний по объёму продаж





Бренды Форсига, Бериате и Кардатуксан демонстрируют самую выраженную динамику в деньгах и упаковках из ТОП10 относительно прошлого года

ТОП10 брендов по объёму продаж



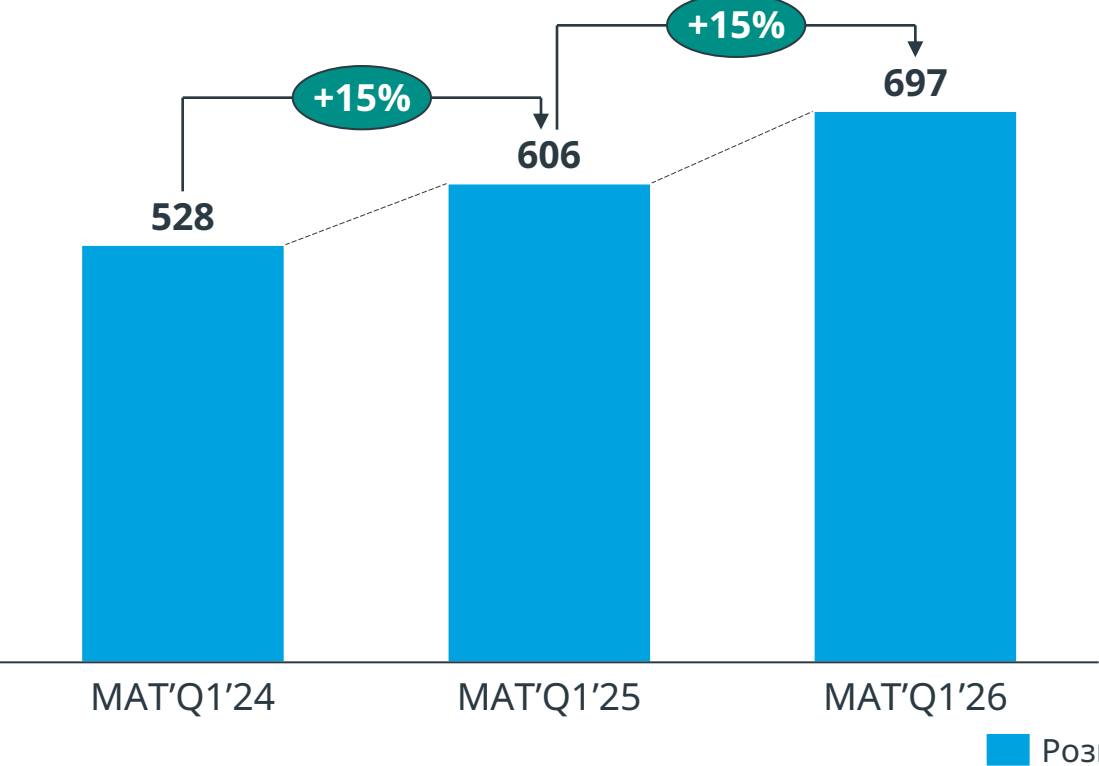
Обзор фармацевтического рынка

Фармацевтический рынок Монголии демонстрирует позитивную динамику в деньгах относительно прошлого года

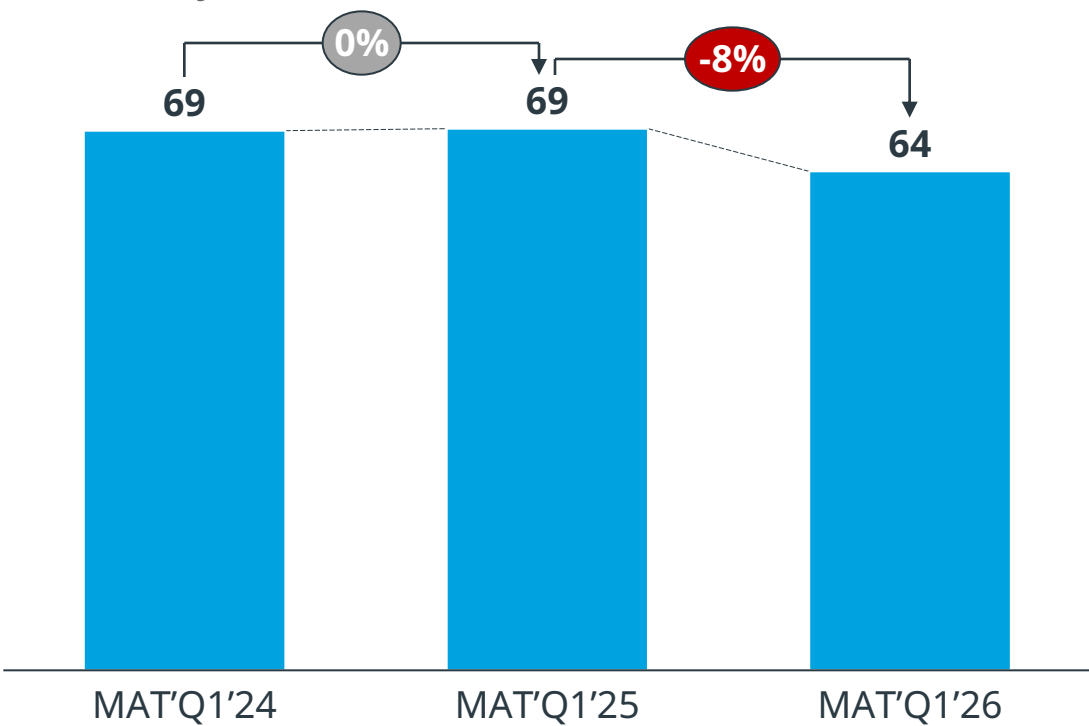


Фармацевтический рынок Монголии

Продажи в денежном выражении
Млрд, Тугрик



Продажи в объёмном выражении
Млн. уп.

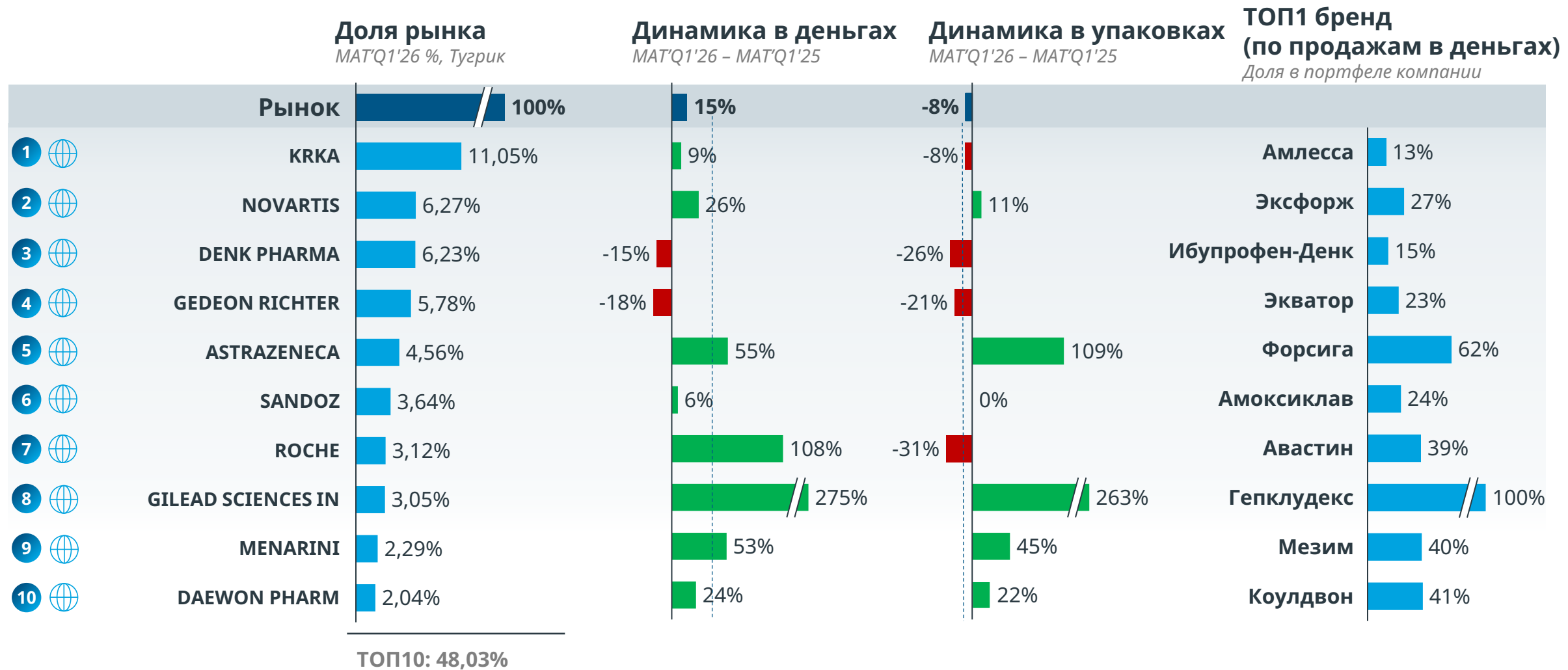


Критерий	Тугрик	Доллар США	Евро	Упаковки
Продажи в деньгах, МАТ'Q1'26, млрд.	697,4	0,2	0,2	0,1
Рост 26/25, %	15%	10%	2%	-8%



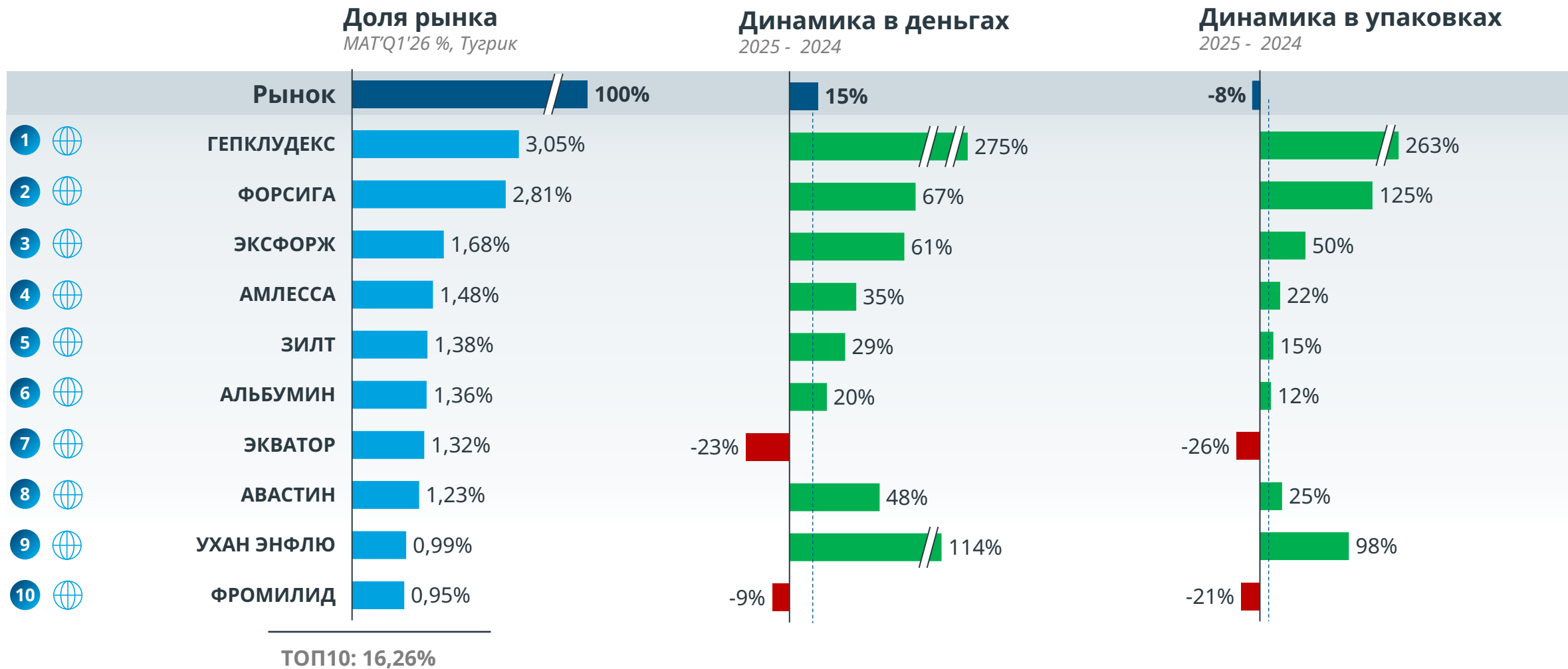
Большинство компаний из ТОП10 демонстрируют позитивную динамику к прошлому году в деньгах

ТОП10 компаний по объёму продаж



Большинство брендов из ТОП10 растут в деньгах и упаковках относительно прошлого года

ТОП10 брендов по объёму продаж

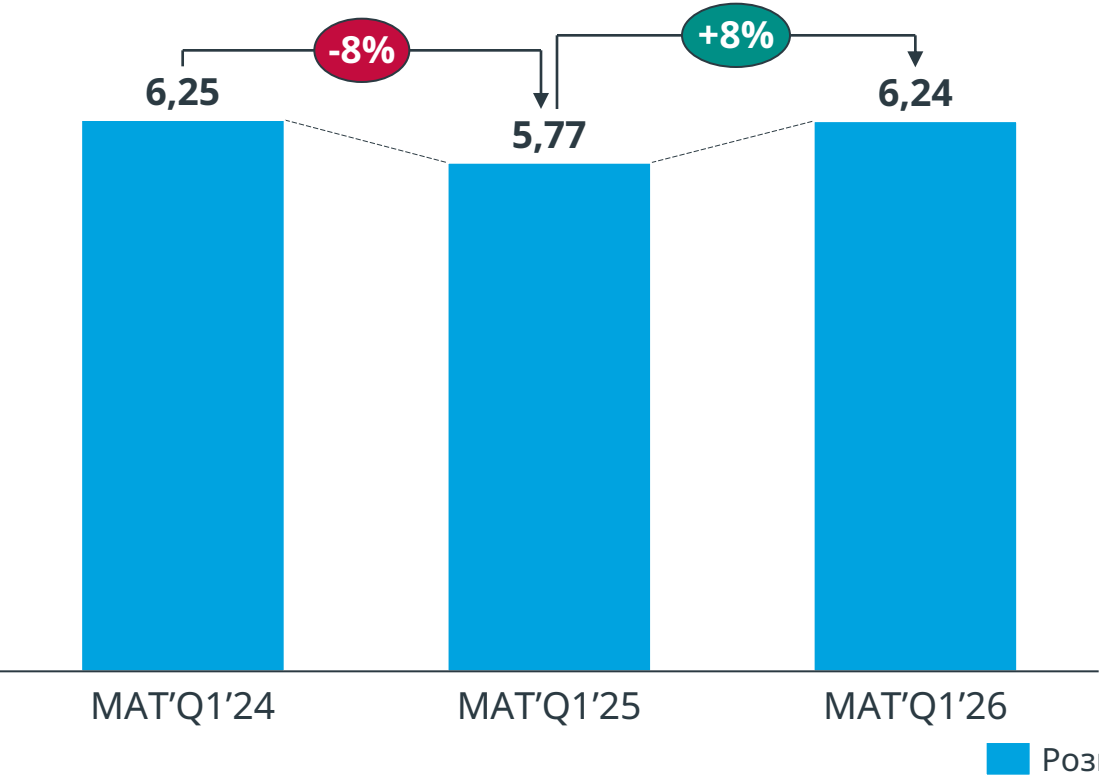




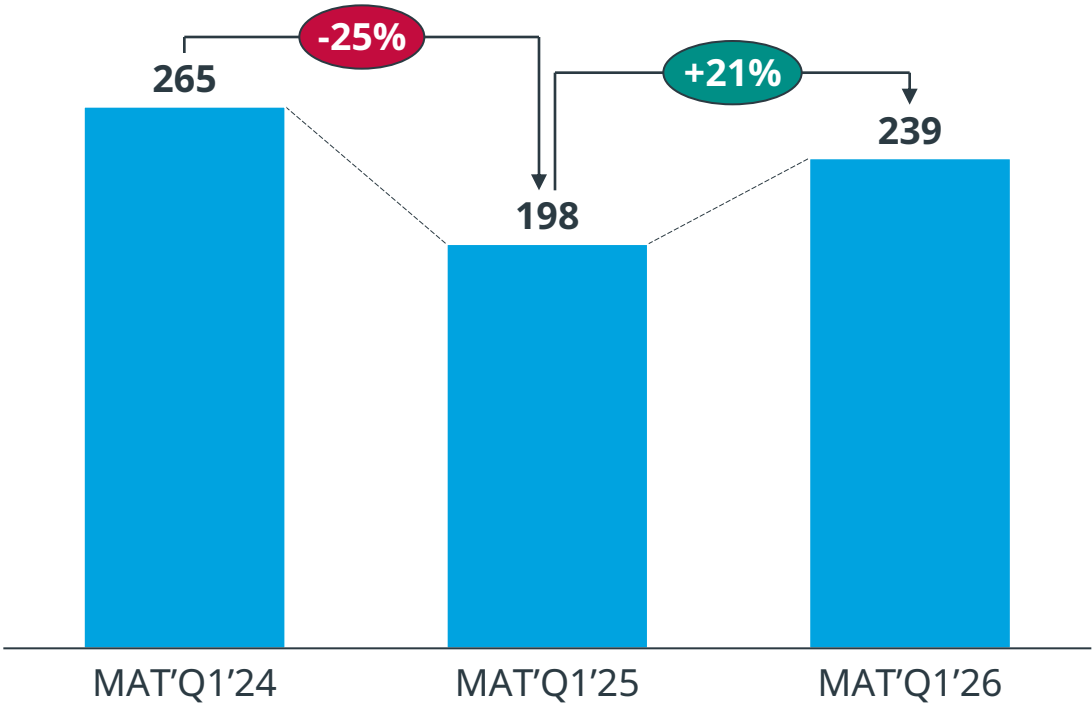
Фармацевтический рынок Таджикистана растёт в деньгах и упаковках относительно прошлого года

Фармацевтический рынок Таджикистана

Продажи в денежном выражении
Млрд, Сомони



Продажи в объёмном выражении
Млн. уп.

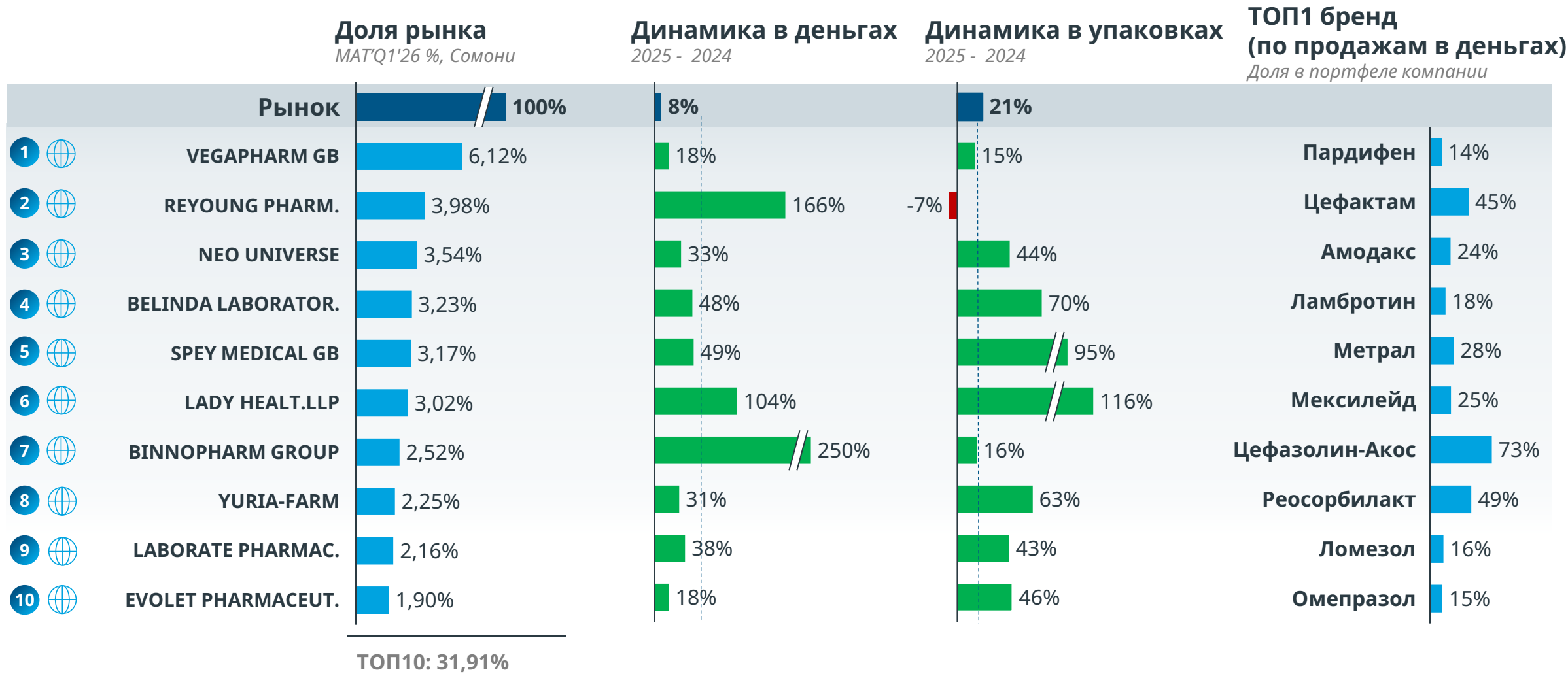


Критерий	Сомони	Доллар США	Евро	Упаковки	Станд. упаковки (SU)
Продажи в деньгах, MAT'Q1'26, млрд.	6,2	0,7	0,6	0,2	6,3
Рост 26/25, %	8%	22%	14%	21%	26%



Все компании из ТОП10 демонстрируют позитивную динамику к прошлому году в деньгах

ТОП10 компаний по объёму продаж





Большинство брендов из ТОП10 растет в денежном выражении по сравнению с прошлым годом

ТОП10 брендов по объёму продаж

Доля рынка

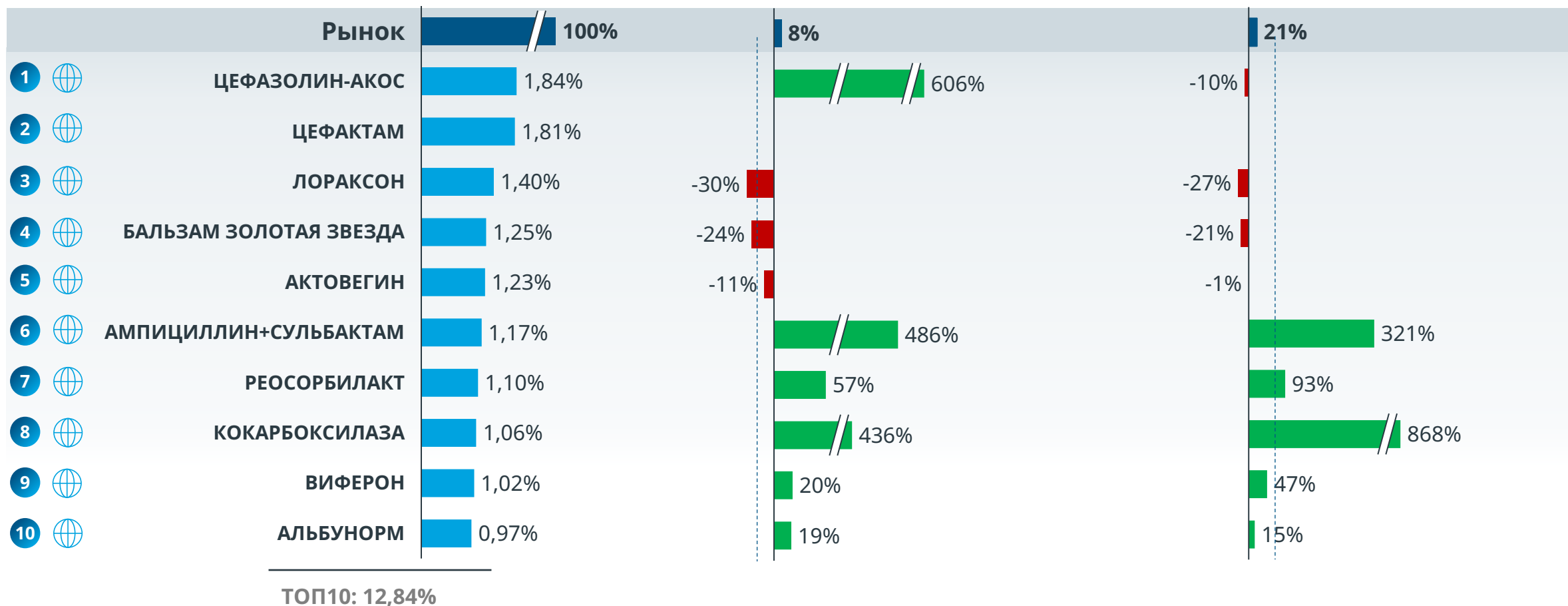
МАТ'Q1'26 %, Сомони

Динамика в деньгах

2025 - 2024

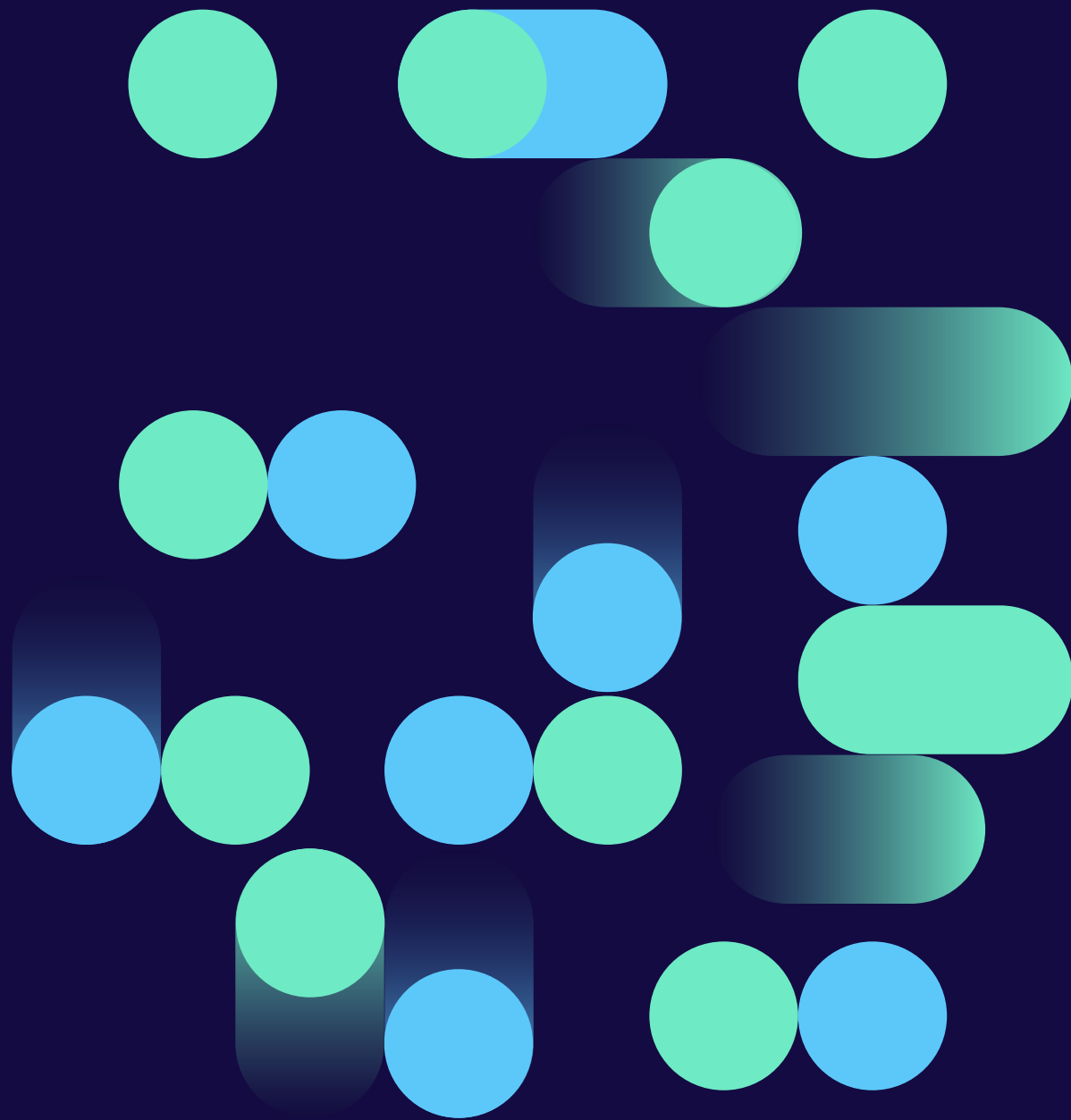
Динамика в упаковках

2025 - 2024





Сервисы IQVIA в Евразии





ИНФОРМАЦИЯ

Глобальные решения

- MIDAS
- CH Customized Insights
- Analytics Link Ecosystem
- Ark Patent Intelligence
- Chemical Intelligence

Локальные решения

Аудиты фармацевтических рынков

- Розничные аудиты (Sell-In, Sell-Out)
- Бюджетные аудиты
- Аудиты импорта и локального производства

Клиентская база данных OneKey®

- >180k врачей/специалистов
- >14k мед. организаций
- >32k аптек

LRx RPA

- Анализ данных о пациентах и выписке препаратов в льготном сегменте
- RWE / RWD



ТЕХНОЛОГИИ

Генеративный ИИ

- Ассистент для врачей (пациентов)
- Виртуальный CRM Helpdesk
- Ассистент мед. представителя.
- MSL Ассистент
- Генератор маркетингового контента
- Обзоратель научной литературы
- ИИ-ассистент для обучения (виртуальный тренер)
- Комплаенс ассистент

Безопасность, контроль и качество

- **IQVIA Consent** – решение для сбора, хранения и управления согласиями
- **Commercial Compliance** – решения и консалтинг для выстраивания эффективной системы комплаенса: политика и SOP, мониторинг и аудит, аналитика рисков и обучение команд.
- **Fair Market Value (FMV)** – сервис по определению справедливой компенсации для KOLs & HCPs за участие в мероприятиях

Бизнес-аналитика «под ключ»

Готовые и кастомные решение по бизнес-аналитики Поддержка на любом из этапов: от идентификации источников данных, сопоставление данных, разработки ETL, дизайна витрины данных, определение и расчета ключевых показателей эффективности, разработка отчетов, до обучения конечных пользователей



КОНСАЛТИНГ

Коммерческие стратегии / Оптимизация и эффективность работы

- Структура и размер команды
- Приоритезация регионов, анализ визитной активности
- Сегментации клиентов (аптеки / врачи)
- Анализ ROI трейд маркетинговых активностей
- Разработка и оценка KPIs

Портфельные/маркетинговые/тендерные стратегии

- Приоритезация портфеля, поиск новых продуктов для запуска
- Выход на новые рынки
- Маркетинговые стратегии, промо микс оптимизация, стратегии работы с аптечными сетями
- Тендерные стратегии и проекты по доступу на рынок

Качественные и количественные маркетинговые исследования

- Глубинные интервью и фокус группы
- Ad-hoc проекты: U&A, Price elasticity, Rep checks, KOLs mapping etc.
- E-com Digest®

IQVIA — ваш партнёр в раскрытии потенциала искусственного интеллекта для вашего бизнеса



Кейс: CRM-ассистент, который помогает полевым сотрудникам достигать новых уровней персонализации, повышения эффективности и получения ценной информации

CRM-ассистент

Ситуация

- Клиент стремится использовать передовые технологии (advanced Large Language Models (LLMs)) **для улучшения планирования работы** полевых сотрудников с клиентами до и после визита
- Полевые сотрудники, особенно КАМ-ы, имели дело с **большим объемом информации** и **не могли быстро и легко получать** нужные **инсайты** и **информацию о клиенте** вовремя для принятия правильного решения
- Основной **запрос-использовать GenAI технологи поверх текущих тех. решений** и данных (**CRM-система**), чтобы облегчить жизнь полевых сотрудников при взаимодействии с врачебным сообществом

Результаты

Прогнозирование долгосрочных результатов на основе данных первого месяца использования

+27%

Экономия времени при подготовке и проведении визита

85%

Удовлетворенность пользователей аналитическими данными о клиентах и удобство их использования

66%

Количество пользователей, рассматривающих CRM-ассистента как инструмент для повышения эффективности взаимодействия

Решение

CRM-ассистент (на основе генеративного ИИ), для получения информации и инсайтов из данных CRM, данных о продажах и других внешних данных.

Генерирует ответы на запросы поступающие от полевых сотрудников, включая КАМ-ов. Помогает с запросами о:

- **Цикловом плане**
- **Рекомендациях для следующего визита** (например, доступный контент, которым можно поделиться на основе интересов и поведения врача)
- **Прошлом взаимодействии с Врачом** по разным каналам коммуникации, включая digital (рассылки: Open rate, Click rate, Click to Open Rate)
- **Получение дополнительной медицинской информации** на основе базы знаний MSL и консультативных советов

CRM-ассистент напрямую интегрирован в CRM-систему (API-интеграция), размещен на главной странице системы.

Поддержка процесса адаптации и обучение конечных пользователей: основы и техники промптинга, примеры запросов по той или иной тематике и др.

Контакты IQVIA

Александр Хромов

Генеральный Директор | Евразия

 Aleksandr.Khromov@IQVIA.com

 +7 778 391 32 20

Дурбек Алиев

Исполнительный Директор по
развитию бизнеса | Узбекистан

 Durbek.Aliyev@IQVIA.com

 +998 952 369 919

Марсель Мухаметов

Руководитель департамента консалтинга
и маркетинговых исследований | Евразия

 Marcel.Mukhametov@IQVIA.com

 +7 701 952 17 89

Жибек Керимбаева

Директор | Казахстан и Евразия

 Zhibek.Kerimbaeva@IQVIA.com

 +7 701 710 06 91

Денис Ганцев

Директор по продажам |
Азербайджан

 Denis.Gantsev@iqvia.com

 +994 50 508 4838