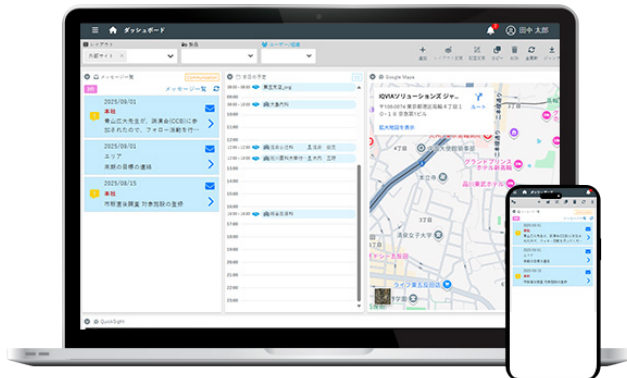


CRM の未来像

IQVIAが描く次世代CRMは、AIとデータ分析で顧客関係をより深く、よりパーソナライズされたものに進化させます。私たちと一緒に次のステージに進みましょう。



IQVIA の国産 CRM “IQVIA Engagement Evolution Platform”



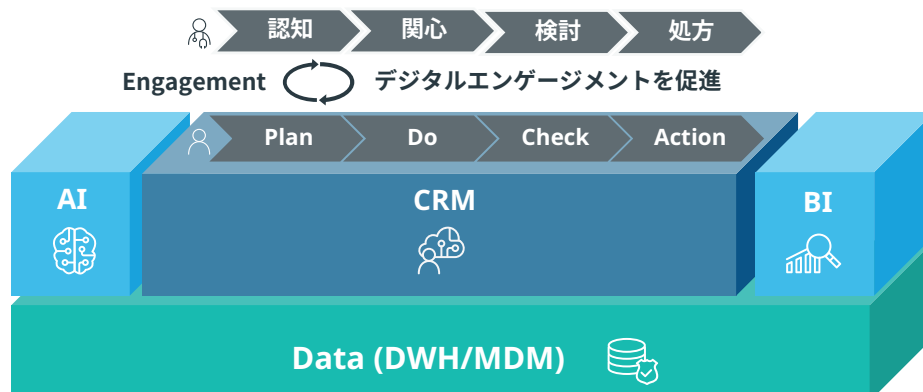
ライフサイエンス業界の様々なソリューション構築経験を生かし、更なる進化を遂げた日本の製薬企業様向け次世代ソリューション

- **日本国内の製薬業界特化**
製薬業界に特化したソリューションで業界のニーズに対応
- **柔軟な開発基盤**
最新のトレンドやナレッジを活かし個社別要件に応じた機能拡張が可能
- **優れた連携性**
自社システムだけでなく、他社システムともスムーズに連携
- **シンプルな導線、スムーズな体験**
ユーザーが簡単に操作できるシンプルな導線

ABCD統合 (AI, BI, CRM, Data) でデジタルエンゲージメントを実現

MRの行動変容を促進し、本社の業務支援を強化

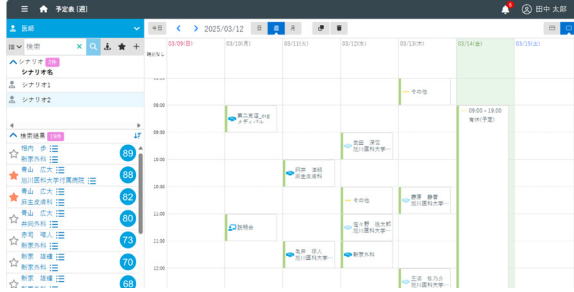
ABCD統合により、MR（医薬情報担当者）はデータ駆動型の意思決定を行い、顧客のニーズや市場の動向を把握し、個々の顧客に最適な提案を行うことで顧客満足度を向上させます。また、BIツールを活用してリソースの最適な配分を行い、業務効率を向上させるとともに、CRMシステムにより全ての顧客データが一元管理され、情報の共有とアクセスが容易になります。



IQVIA Engagement Evolution Platform

IQVIA Engagement Evolution Platform (EEP) は施設や医師のオムニチャンネルデータを一元管理することで、情報の確認と活用を最適化します。さらにデータの一元管理により、情報の共有がスムーズになり、業務効率の向上が期待できます。

活動入力



顧客リストからの活動入力に加えて、AIや推奨エンジンを用いた活動計画

オムニチャンネルデータを一元管理

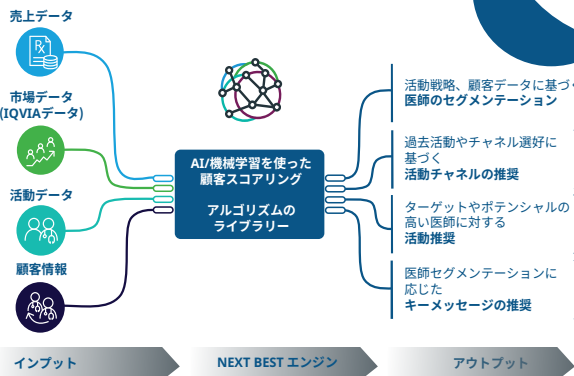


訪問、メール、講演会、デジタルなどのオムニチャンネルデータを時系列で一元管理

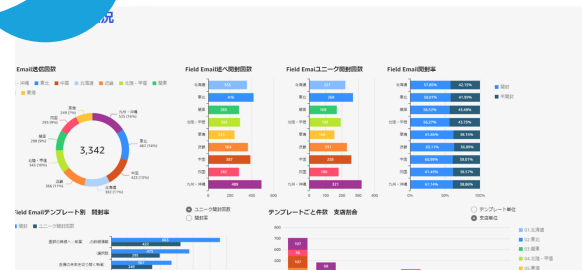
EEP



AIの活用



ダッシュボードで可視化



表やグラフなど業界向けの定型テンプレートを用意

Marketing Automation (MA)との連携

日本製薬市場向けIQVIA Marketing Automationソリューションは、CRMと顧客情報を共有し、カスタマージャーニーとデジタルタイムラインを共有します。
活用事例：Web講演会支援

※ 仕様は変更される場合があります。



当社のソリューションはコンプライアンスを遵守しながらも、ライフサイエンス業界全体の高度化と業績拡大を目指すお客様を強力にご支援いたします。当製品以外にも、革新的なソリューションを各種ご用意しています。詳細はこちらのQRコードからご覧ください。



お問い合わせ

IQVIAソリューションズ ジャパン合同会社
jp-ts-conference@iqvia.com