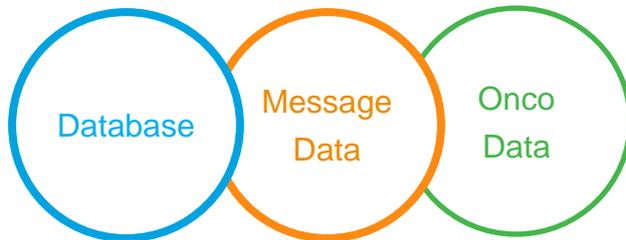


IQVIA™ ChannelDynamics®



ChannelDynamics Database : ChannelDynamics Detailing Data
 ChannelDynamics Spending Data

ChannelDynamics Message Data

ChannelDynamics Onco Data

医師に対して MR/MS/E のディテールの量と質を調査したプロモーションデータです。
 医療従事者に対する宣伝活動を、ディテールの量（宣伝数、訪問数）、ディテールの質（医師の処方意向、宣伝に対する評価、宣伝内容など）や、製品別、製薬会社別、卸会社別、チャネル別など様々な切り口で分析いただけます。また、Spending Data として、MR/MS/E ディテールリング、会議/セミナー、メーリング（ダイレクトメール）、サンプル、広告への費用投下状況を算出しており、会社、製品別に検証が可能です。
 Onco Data では該当薬効の製品別の宣伝について 36 種類のがん種に分けてご確認いただけます。

提供形態	 オンラインデータベース  エクセルファイル CSV ファイル	更新頻度	月次 オプション：週次
エリア	全国	データ種別	 訪問宣伝

活用事例

- プロモーション活動状況から処方への影響まで一連の流れで評価
- 自社製品や競合製品のチャネル別宣伝費用の投下状況や、処方に対する効果の分析
- 処方意向、宣伝の有用性、NPS など様々な切り口でディテールの効果を分析
- 使用した宣伝資材の、資材別の処方意向の検証
- Promotion Mix の最適化