



## IMSBase-JPM

JPM は、1965 年のサービス開始以来、全国の医薬品市場動向が把握でき、医薬品企業のマーケティング戦略に不可欠なデータとして、高い評価をいただいている市場統計データです。

IMSBase-JPM は、月単位で更新される国内の医薬品売上データを病院、開業医等の市場区分別や薬効別、企業別、製品別等にセグメンテーションし、マーケティング戦略策定における様々な場面でご活用いただくことが可能なデータベースです。

国内の医薬品を包括的に掌握できる事業戦略立案の基盤となるデータです。

提供形態	 オンラインデータベース	更新頻度	月次
エリア	全国	データ種別	 売上

### 活用事例

ポートフォリオの最適化等の事業戦略立案の策定に活用することができます。

- ターゲット市場のシェアまたは売上推移の分析による競合製品の販売状況把握
- 発売後分析による、競合製品発売後の立ち上げ状況把握
- 売上金額や推定患者数によるターゲット市場規模把握
- 特定期間の薬価を適応した分析データによる、薬価改定の影響を除外したトレンド分析