





L'optimisation du prix de vente en pharmacie

Dans un contexte de forte inflation, comment mesurer et / ou répercuter les hausses de prix ?

-  Quel est le positionnement prix de mon produit vs les marques concurrentes ?
-  Quelle est la sensibilité au prix des clients sur ma catégorie ?
-  Quel impact a le prix sur ma part de marché ?
-  Quelle est l'élasticité des ventes au prix de mon produit ?

Une méthodologie basée sur les données « en vie réelle » :



Une recommandation concrète sur l'ajustement des prix pour optimiser les ventes via :



Livraison en 2 semaines
Pour 1 marché analysé

CONTACTEZ-NOUS
iqvia.com/contact