

PharmaNews

L'analyse mensuelle du marché des médicaments

décembre 2018

Bonne et heureuse nouvelle année !

INTRODUCTION

Après le « boom » d'octobre (+8,2%) qui avait bénéficié d'un fort effet vaccins contre la grippe, le marché officinal revient en novembre à une croissance « raisonnable » de +3,4%, de l'ordre de celles enregistrées ces derniers mois. Elle provient encore largement des vaccins quadrivalents contre la grippe (notamment Influvac* et Vaxigrip*), qui font mieux que leurs homologues trivalents l'année dernière, et des produits anti-cancéreux et anti-VHC sortis de la réserve hospitalière en début d'année. Encore qu'il ne faille pas surestimer ce dernier effet. Dans le top 30 des produits ayant réalisé plus de 9 millions d'euros de chiffre d'affaires en novembre, seuls trois (Ibrance*, Maviret* et Esclusa*) appartiennent à cette catégorie. Bien qu'il ne soit ni saisonnier, ni sorti de la RH, le quatuor de tête (Humira*, Lucentis*, Eyla* et Eliquis*) réalise néanmoins une croissance fort honorable de +5,4%. Cela pourrait changer dans l'avenir puisque désormais Humira* est « biosimilarisé » : pas moins de 6 produits sont inscrits sur la « liste de référence » de l'ANSM, même si aucun n'était commercialisé en novembre. Mais comme le produit est disponible en ville, il faudrait que les règles de dispensation des biosimilaires soient clarifiées. On attend toujours les décrets d'application du fameux article 38 de la LFSS pour 2014 qui autorise la substitution officinale sous des conditions très drastiques, très éloignées des pratiques courantes hospitalières... Et sans rémunération des pharmaciens !



Le marché hospitalier, comptabilisé à prix catalogue, a connu un mois de novembre difficile avec une baisse de -6,9% imputable aussi bien à la liste en sus (-7,5%) qu'aux produits GHS (-6,4%). Cette baisse est imputable à un tassement en UCD et au développement des biosimilaires dynamiques à l'hôpital.

On s'achemine donc pour 2018 à un marché croissant en ville (un peu moins de 2%) et décroissant à l'hôpital (de l'ordre de -1%) : du jamais vu depuis 2010 même si cela est largement imputable à des effets institutionnels !



LES CHIFFRES CLÉS



Mois - novembre 2018

Pour le marché
des médicaments
en PFHT



CMA - novembre 2018

Pour le marché
des médicaments
en PFHT



CMA - novembre 2018

Pour le marché des
médicaments
prescrits



CMA - octobre 2018

Pour le marché
à l'hôpital
en volume (UCD)

CMA = Cumul Mobile Annuel

UCD = Unité Commune de Dispensation



TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS
(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA septembre 2018)

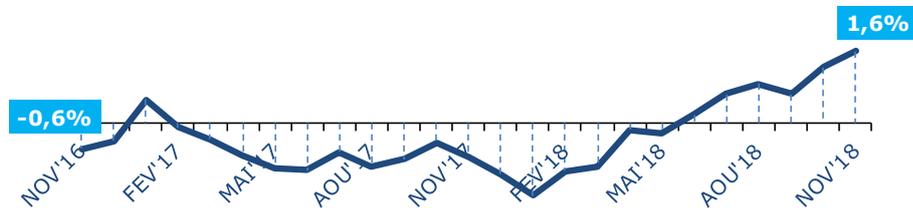


Source: MIDAS



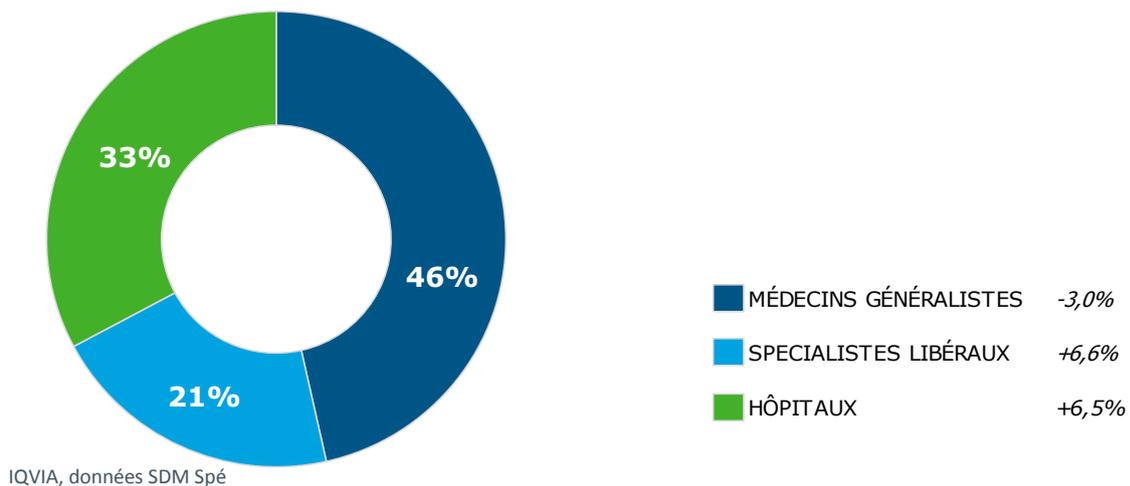
MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS
(CA prix fabricant HT, CMA novembre 2018)



IQVIA données LMPSO

PRESCRIPTIONS DELIVRÉES EN VILLE
(CA prix fabricant HT, CMA novembre 2018 Poids et évolution N-1)

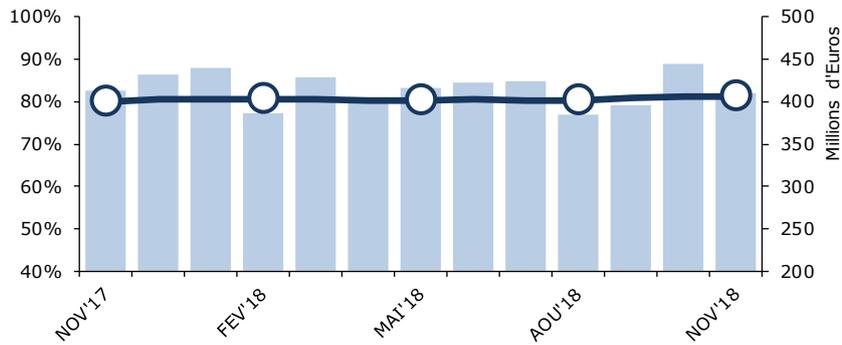


IQVIA, données SDM Spé



MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES

RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES
(CA et taux de pénétration en unités)

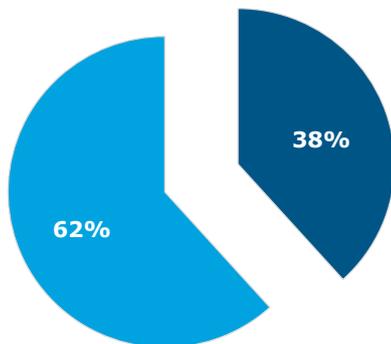


IQVIA données SDM Génériques



MARCHÉ A L'HOPITAL

CMA octobre 2018



- LISTE EN SUS -1,4%
- HORS LISTE EN SUS -0,1%

IQVIA données Hospi Pharma

Rubrique « people », l'événement c'est bien sûr l'élection d'un nouveau Président du LEEM, Philippe TCHENG, auréolé du succès du 8ème CSIS dont il fut un des principaux négociateurs, ainsi que le renouvellement attendu et logique de Maurice-Pierre PLANEL à la tête du CEPS

Professeur d'économie
à l'Université
Paris Dauphine



Analyse par Claude Le Pen

Une année 2018 riche en évènements pharma

Rubrique « people », l'événement c'est bien sûr l'élection d'un nouveau président du LEEM, Philippe TCHENG, auréolé du succès du 8ème CSIS dont il fut un des principaux négociateurs, ainsi que le renouvellement attendu et logique de Maurice-Pierre PLANEL à la tête du CEPS.

Ce 8ème CSIS, relativement innovant et marqué par un engagement personnel du premier Ministre, a proposé des mesures visant les freins qui entravent les industries de santé comme celles visant à accélérer l'accès au marché, à mobiliser la recherche privée et publique, à stimuler l'innovation et à simplifier les procédures administratives.

Certaines ont été reprises dans la LFSS pour 2019 sans pour autant que celle-ci ne rompe avec la politique du rabot budgétaire, tant pour le médicament que pour l'hôpital. Chaud et froid. On n'en a pas fini avec le modèle d'état schizophrène qui veut tout à la fois stimuler la croissance des industries de santé, et la mettre tous les ans à contribution pour solder les comptes sociaux. Ce qui conduit des exploits sémantiques comme celui de qualifier de « *plancher de croissance garantie* » (+0,5%

en 2019) ce qui est en réalité un plafond au-delà duquel la pharma est taxée !

L'année qui vient sera celle de la négociation du nouvel accord-cadre, le précédent échu au 31 décembre 2018 ayant été prolongé d'un an. La tâche sera rude pour l'industrie car la logique conventionnelle ne fait pas l'unanimité dans la sphère publique. La Cour des Comptes, qui a trouvé l'accord-cadre de 2016 « *trop favorable à l'industrie* », propose de réformer la garantie de prix européen en élargissant le panel des pays pris comme référence, en raccourcissant sa durée et en réduisant son périmètre. Elle suggère également d'encadrer le recours aux remises conventionnelles liées aux volumes de ventes pour les médicaments d'ASMR IV et V et de mettre fin à l'attribution des « avoirs sur remises¹ ». Autant de points durs pour les négociations.

Une année riche en évènements santé

Le bilan 2018 et les perspectives 2019 ne se limitent pas à ces aspects réglementaires. En 2018 sont apparus en ATU les fameux CART-T Cells qui ont fait beaucoup parler d'eux pour leur mécanisme d'action « révolutionnaire », leur processus de production à partir de cellules prélevées chez les patients, leurs effets cliniques parfois spectaculaires et ... leur prix hors normes.

Mais à l'inverse, l'année 2018 a également été celle de la « *biosimilarisation* » des grandes vedettes du marché de l'oncologie que sont



Herceptin*, Avastin* et Mabthera*. La percée du biosimilaire de ce dernier produit a été spectaculaire au point de dépasser, en moins d'un an, les ventes de l'originator en UCD. Les économies réalisées en 2018 sur ce seul produit sont de l'ordre du coût en année pleine des Car-T Cells dont les populations cibles sont très restreintes (400 à 800 patients pour le lymphome à larges cellules B et 50 pour la leucémie aigüe lymphoblastique).

En dehors de la pharma, on retiendra en 2018 le lancement par le Président de la République en personne du « Plan MaSanté 2022 » qui été accueilli plutôt favorablement dans les milieux concernés mais plutôt avec indifférence dans l'opinion publique. L'ambition est pourtant grande puisqu'il s'agit de structurer le système de santé français autour de trois institutions aux rôles bien définis : les *Communautés Professionnelles Territoriales de Santé* (CPTS) pour les soins primaires, les *Groupe-ments Hospitaliers de Territoire* (GHT) pour les soins secondaires et, entre les deux, les « *hôpitaux de proximité* » pour des missions de médecins polyvalentes, de soins aux personnes âgées, « petites » urgences, etc. Le tout étant connecté et ayant largement recours à la télémédecine. C'est la première fois que les choses sont aussi clairement énoncées au plus haut niveau de l'Etat. Reste à passer à l'acte.

2019 : an 1 de la télémédecine ?

Prise au pied de la lettre la réponse à cette question est clairement non. La télémédecine officiellement définie comme « *une forme de pratique médicale à distance utilisant les technologies de l'information et de la communication*² » est inscrite dans la loi depuis 1999 et des expériences relativement nombreuses existent, allant de la prise de rendez-

vous par Internet – qui tend à devenir le modèle standard d'accès aux soins primaires – à l'échange d'informations entre médecins ou aux systèmes inter-hospitaliers de « grande garde » en neurochirurgie par exemple.

Mais la signature en juin dernier de l'avenant n°6 à la Convention médicale par tous les syndicats, constitue un tournant qui consacre l'entrée de la télémédecine dans le droit commun des actes médicaux. Depuis le 15 septembre dernier, il est possible à tout assuré, quel que soit son lieu de résidence, et à tout médecin, quelle que soit sa spécialité, de recourir à des téléconsultations rémunérées au même tarif que la consultation « présenteielle ». Et à partir du 1er février 2019, il sera possible, dans certains cas bien définis, à un médecin – pas nécessairement généraliste – de communiquer avec un confrère au sujet d'un patient tout en étant l'un et l'autre rémunérés.

L'entrée des actes à la nomenclature permettra d'en suivre l'évolution et d'en mesurer l'impact sur la consommation de soins.

La doctrine officielle – celle qui a présidé à la signature de l'avenant – veut que cet impact, notamment celui de la téléconsultation - soit nul ! Celle-ci est destinée à se substituer à une consultation présenteielle avec le même niveau de qualité, la même rémunération et le même niveau de prise en charge. Donc un bilan financier neutre pour la CNAMTS, hors aides à l'installation matérielle.

Une étude récente IQVIA menée à l'initiative de l'association des laboratoires japonais en France (LabJapF), a néanmoins montré, en extrapolant à la France grâce aux données publiques de l'assurance-maladie, essentiellement l'EGB (échantillon général des bénéficiaires), le résultat d'études de terrain publiées dans des revues de référence, que la



télé-médecine (téléconsultation, télésurveillance et télé-expertise) était susceptible de procurer dans certaines indications, des gains financiers non négligeables. Ils peuvent aller jusqu'à 21% de la dépense totale de prise en charge de certaines populations, principalement concentrées sur la baisse du recours aux transports médicalisés, les indemnités journalières et certaines consultations.

Cela étant, l'hypothèse conservatrice de neutralité budgétaire défendue par la CNAMTS est politiquement judicieuse. Ce serait plomber la télé-médecine que la présenter comme un moyen pour la Sécu de « faire des économies ». En matière de politique de santé, l'opinion publique confond facilement causes et conséquences.

¹Cour des Comptes : Rapport sur l'application des lois de financement de la sécurité sociale, Septembre 2017. En ligne.

²Art. L6311-1 du Code de la santé publique



Marché des médicaments par type de prescripteur

(prix fabricant HT)

IQVIA, données SDM et LMPPO

Tableau N°1

	millions d'euros	Chiffre d'affaires					
		Nov'18		Jan à nov'18		CMA nov'18	
		1 662	+3,4%	17 990	+2,2%	19 631	+1,6%
Total des ventes							
Ventes sur prescription		1 578	+3,5%	17 105	+2,5%	18 646	+1,9%
	Professionnels de santé libéraux	(66,7%)	+1,8%	(66,7%)	+0,4%	(66,8%)	-0,2%
	Hôpitaux	(33,3%)	+7,1%	(33,3%)	+7,0%	(33,2%)	+6,5%
Ventes hors prescription		84	+1,0%	884	-3,4%	985	-4,5%

	millions d'unités	Unités					
		Nov'18		Jan à nov'18		CMA nov'18	
		232	-1,1%	2 526	-1,9%	2 777	-2,4%
Total des ventes							
Ventes sur prescription		199	-1,1%	2 168	-1,5%	2 377	-2,0%
	Professionnels de santé libéraux	(88,0%)	-1,0%	(87,8%)	-1,4%	(87,8%)	-1,9%
	Hôpitaux	(12,0%)	-1,6%	(12,2%)	-2,1%	(12,2%)	-2,2%
Ventes hors prescription		33	-1,3%	358	-4,0%	400	-5,1%



Marché des médicaments sur prescription/hors prescription

(prix fabricant HT)

IQVIA, données SDM et LMPPO

Tableau N°2

	millions d'euros	Chiffre d'affaires					
		Nov'18		Jan à nov'18		CMA nov'18	
		1 578	+3,5%	17 105	+2,5%	18 646	+1,9%
Ventes sur prescription							
Remboursable		1 545	+3,7%	16 734	+2,6%	18 238	+2,1%
Non remboursable		33	-3,2%	371	-3,4%	408	-4,0%
Ventes hors prescription		84	+1,0%	884	-3,4%	985	-4,5%
Remboursable		19	+33,6%	158	+5,1%	174	+3,5%
Non remboursable		64	-5,9%	726	-5,1%	811	-6,1%
Total Remboursable		1 564	+4,0%	16 893	+2,6%	18 412	+2,1%
Total Non Remboursable		98	-5,0%	1 097	-4,5%	1 219	-5,4%

	millions d'unités	Unités					
		Nov'18		Jan à nov'18		CMA nov'18	
		199	-1,1%	2 168	-1,5%	2 377	-2,0%
Ventes sur prescription							
Remboursable		194	-1,0%	2 114	-1,5%	2 318	-2,0%
Non remboursable		5	-3,2%	53	-0,8%	59	-2,1%
Ventes hors prescription		33	-1,3%	358	-4,0%	400	-5,1%
Remboursable		10	+0,3%	104	-4,3%	115	-5,1%
Non remboursable		23	-2,0%	255	-3,8%	285	-5,1%
Total Remboursable		204	-1,0%	2 218	-1,6%	2 433	-2,1%
Total Non Remboursable		28	-2,2%	308	-3,3%	344	-4,6%



Marché des médicaments de prescription facultative (prix public)

IQVIA, données Pharmatrend Micro

Tableau N°3

	Chiffre d'affaires					
	Nov'18		Jan à nov'18		CMA nov'18	
	millions d'euros					
Total marché (AMM non listé)	428	+4,6%	4 391	-0,1%	4 834	-1,3%
Remboursable	(64%)	+12,3%	(60%)	+3,4%	(60%)	+2,2%
Non remboursable	(36%)	-6,6%	(40%)	-5,0%	(40%)	-6,0%

	Unités					
	Nov'18		Jan à nov'18		CMA nov'18	
	millions d'unités					
Total marché (AMM non listé)	101	-3,2%	1 104	-3,7%	1 219	-4,4%
Remboursable	(75%)	-3,2%	(74%)	-3,4%	(74%)	-3,9%
Non remboursable	(25%)	-3,3%	(26%)	-4,4%	(26%)	-5,7%

MARCHÉS À L'HÔPITAL



Marché à l'hôpital, consommation intra-hospitalière (Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA, données Hospipharma

Tableau N°4

Marché à l'hôpital	Chiffre d'affaires (prix fabricant HT)					
	Oct'18		Jan à oct'18		CMA oct'18	
	millions d'euros					
Marché à l'hôpital	960	+1,2%	9 021	-0,9%	10 894	-0,6%
Liste en sus	366	+2,0%	3 444	-2,0%	4 170	-1,4%
Antineoplasiques	186	+5,1%	1 717	+1,1%	2 078	+1,8%
Aut Prod Syst Coag Sgne	45	+6,9%	450	-0,8%	544	-0,9%
Immunosuppresseurs	41	-14,5%	409	-14,5%	498	-12,7%
Serums Et Y Globulines	35	-6,4%	334	-3,3%	409	-1,3%
Divers App.Digestif	24	+2,1%	229	+0,3%	277	+0,9%
Hors liste en sus	594	+0,7%	5 576	-0,2%	6 725	-0,1%
Antineoplasiques	105	+9,9%	954	+2,3%	1 152	+2,9%
Antibacteriens Systemiq.	51	+10,6%	469	+7,2%	560	+6,4%
Solutions Pour Perfusion	47	+6,1%	439	+4,4%	526	+3,9%
Anesthésiques	50	+9,1%	429	+4,8%	512	+5,5%
Antiviraux Systemiques	26	-60,7%	388	-44,1%	512	-40,2%

Marché à l'hôpital	UCD					
	Oct'18		Jan à oct'18		CMA oct'18	
	millions d'UCD					
Marché à l'hôpital	234	+2,5%	2 165	+1,5%	2 604	+1,4%
Liste en sus	1	+4,7%	6	+3,4%	7	+3,6%
Antineoplasiques	0	+4,8%	2	+1,8%	2	+2,5%
Aut Prod Syst Coag Sgne	0	+2,2%	0	-0,7%	1	-0,2%
Immunosuppresseurs	0	+5,3%	1	+5,2%	1	+4,0%
Serums Et Y Globulines	0	+4,2%	1	+3,8%	1	+4,2%
Divers App.Digestif	0	+8,2%	0	+14,4%	0	+12,4%
Hors liste en sus	233	+2,5%	2 159	+1,5%	2 597	+1,4%
Antineoplasiques	1	-8,6%	9	-15,2%	11	-12,3%
Antibacteriens Systemiq.	7	+2,2%	69	+2,6%	83	+2,3%
Solutions Pour Perfusion	12	+6,7%	113	+6,0%	136	+5,5%
Anesthésiques	5	+7,3%	46	+3,1%	55	+3,5%
Antiviraux Systemiques	2	-3,4%	16	-3,7%	19	-4,6%

* CA total des produits inscrits sur la Liste en sus

SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT



Montants portés au remboursement et remboursés (prix public TTC)

IQVIA, données SPR

Tableau N°5

	Chiffre d'affaires					
	Nov'18		Jan à nov'18		CMA nov'18	
	millions d'euros					
CA remboursable et prescrit	2 102	2,9%	22 820	1,8%	24 888	1,3%
Montants portés au remboursement	2 040	1,0%	22 199	0,1%	24 233	-0,3%
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	1 698	2,1%	18 379	0,8%	20 045	0,4%
Part du remboursement Régime Obligatoire	(81%)	-0,7 pt	(81%)	-0,8 pt	(81%)	-0,7 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(58%)	+2,8 pt	(56%)	+0,1 pt	(56%)	+0,1 pt

MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES



Prescriptions de médicaments remboursables / répertoire des génériques (prix fabricant HT)

IQVIA, données SDM Génériques

Tableau N°6

	Chiffre d'affaires						
	Nov'18		Jan à nov'18		CMA nov'18		
	millions d'euros						
Total des prescriptions remboursables	1 545	+3,7%	16 734	+2,6%	18 238	+2,1%	
Hors répertoire de l'AFSSAPS	1 040	+3,1%	11 242	+1,0%	12 248	+0,4%	
Répertoire sans génériques	96	+38,8%	938	+39,5%	1 005	+38,7%	
Répertoire avec génériques	409	-0,8%	4 554	+1,1%	4 986	+0,8%	
	Principes	121	-5,2%	1 397	+2,8%	1 529	+2,7%
	Génériques	288	+1,1%	3 158	+0,4%	3 457	+0,0%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable	70,4%	+1,4 pt	69,3%	-0,5 pt	69,3%	-0,6 pt	

*Répertoire avec génériques

	Unités						
	Nov'18		Jan à nov'18		CMA nov'18		
	millions d'unités						
Total des prescriptions remboursables	194	-1,0%	2 114	-1,5%	2 318	-2,0%	
Hors répertoire de l'AFSSAPS	96	-3,7%	1 037	-4,3%	1 139	-4,8%	
Répertoire sans génériques	6	+21,5%	56	+18,0%	61	+16,0%	
Répertoire avec génériques	93	+0,7%	1 021	+0,6%	1 117	+0,2%	
	Principes	17	-5,5%	198	-3,8%	217	-3,5%
	Génériques	75	+2,3%	823	+1,7%	901	+1,2%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable	81,2%	+1,2pt	80,6%	+0,9 pt	80,6%	+0,7 pt	

*Répertoire avec génériques



Médicaments biologiques en ville / hôpital

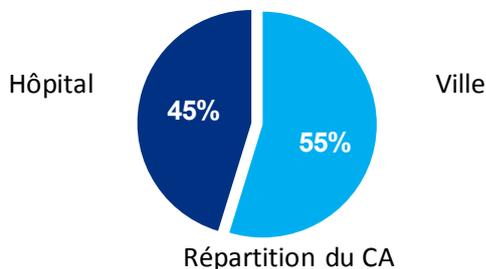
(prix fabricant HT)

IQVIA, données consolidées ville (LMPSO) et hôpital (Hospi Pharma)

Tableau N°7

	millions d'euros	CA		UCD	
		CMA oct'18	%	CMA oct'18	%
Total des ventes des produits biologiques		7 358	-1,0%	261	+0,5%
Marché ville		4 026	+2,9%	201	+0,5%
Marché hôpital*		3 332	+47,8%	60	+0,9%

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



Médicaments biologiques similaires en ville et à l'hôpital

(prix fabricant HT)

IQVIA, données SDM,
IQVIA, données Hospi Pharma

Tableau N°8

	millions d'euros	Chiffre d'affaires					
		Oct'18	%	Jan à oct'18	%	CMA oct'18	%
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)		124	+3,4%	1 160	-0,6%	1 394	-0,7%
Médicaments d'origines		106	-2,0%	1 011	-4,5%	1 221	-4,4%
Biosimilaires		18	+51,0%	149	+0,0%	173	+36,7%
Poids biosimilaires / total ville		14,7%	+4,6 pt	12,8%	+3,6 pt	12,4%	+3,4 pt
	millions d'ucd	UCD					
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)		5	+2,9%	49	-0,8%	58	-1,0%
Médicaments d'origines		5	-4,9%	45	-4,4%	54	-4,5%
Biosimilaires		1	+188,5%	3	+110,2%	4	+109,6%
Poids biosimilaires / total ville		11,3%	+7,3 pt	6,8%	+3,6 pt	6,4%	+3,4 pt

	millions d'euros	Chiffre d'affaires					
		Oct'18	%	Jan à oct'18	%	CMA oct'18	%
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)*		103	-8,6%	1 022	-8,2%	1 251	-6,9%
Médicaments d'origines		77	-22,6%	790	-21,1%	986	-18,7%
Biosimilaires		27	+89,0%	232	+0,0%	265	+102,7%
Poids biosimilaires / total ville		25,9%	+13,4 pt	22,7%	+12,7 pt	21,2%	+11,4 pt
	millions d'ucd	UCD					
*Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)		3	-0,1%	25	+4,2%	30	+4,8%
Médicaments d'origines		2	-2,4%	24	+2,4%	29	+3,2%
Biosimilaires		0	+84,8%	1	+78,9%	1	+73,5%
Poids biosimilaires / total ville		4,7%	+2,2 pt	4,1%	+1,7 pt	3,9%	+1,5 pt

* le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au catalogue



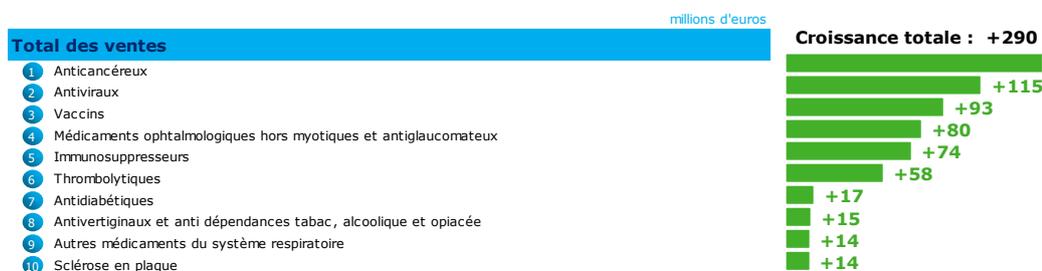
Les 10 premières familles de médicaments (prix fabricant HT)

IQVIA, données LMP SO

Tableau N°9

Total des ventes	millions d'euros		Chiffre d'affaires			
	Nov'18	Jan à nov'18	Nov'18	Jan à nov'18	CMA nov'18	
	1 658	+3,1%	17 970	+2,1%	19 612	+1,5%
1 Anticancéreux	174	+26,6%	1 799	+27,5%	1 940	+26,3%
2 Antiviraux	94	+22,7%	989	+13,8%	1 068	+12,1%
3 Vaccins	65	+49,7%	416	+28,7%	443	+26,5%
4 Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	70	+3,2%	773	+10,8%	833	+10,6%
5 Immunosuppresseurs	42	+17,1%	440	+18,2%	478	+18,3%
6 Thrombolytiques	92	+0,4%	1 026	+5,2%	1 119	+5,4%
7 Antidiabétiques	85	+3,0%	939	+1,8%	1 024	+1,7%
8 Antivertiginaux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	22	+13,1%	223	+7,4%	243	+6,7%
9 Autres médicaments du système respiratoire	8	+10,1%	88	+17,1%	97	+17,5%
10 Sclérose en plaque	36	-3,3%	424	+3,5%	462	+3,2%

Contribution



Les 10 dernières familles de médicaments (prix fabricant HT)

IQVIA, données LMP SO

Tableau N°10

Total des ventes	millions d'euros		Chiffre d'affaires			
	Nov'18	Jan à nov'18	Nov'18	Jan à nov'18	CMA nov'18	
	1 658	+3,1%	17 970	+2,1%	19 612	+1,5%
45 Hypolipémiants	40	-21,7%	494	-18,9%	547	-18,6%
44 Antihypertenseurs	89	+2,2%	971	-3,9%	1 060	-5,0%
43 Analgésiques	75	-4,3%	844	-4,6%	928	-5,0%
42 Psycholeptiques	42	-7,1%	470	-8,7%	516	-8,3%
41 Antiulcéreux	31	-7,2%	350	-10,7%	384	-10,8%
40 Médicaments du rhume et de la toux	35	-2,8%	323	-6,5%	374	-8,3%
39 Médicaments urologiques	31	-3,4%	346	-7,6%	379	-7,8%
38 Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	78	-4,3%	864	-2,7%	951	-3,2%
37 Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	48	-3,7%	528	-3,8%	587	-4,9%
36 Antirhumatismaux non stéroïdiens	18	-8,6%	210	-9,1%	229	-9,5%

Contribution





Marché des produits avec AMM (non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharmatrend Micro

Tableau N°11

Chiffre d'affaires (Prix Public observé)

	millions d'euros					
	Nov'18		Jan à nov'18		CMA nov'18	
Total des ventes	155	-6,6%	1 749	-5,0%	1 953	-6,0%
Antalgiques Generaux	14	+5,5%	160	-6,6%	178	-7,8%
Antigrippaux	19	+1,4%	133	-10,9%	162	-13,0%
Produits Pour Le Phar	15	-2,0%	137	-4,5%	159	-6,2%
Antitussifs	11	-0,8%	102	-7,9%	121	-10,9%
Antalgiques Musculaire	8	-0,3%	104	-1,2%	112	-2,3%
Antivariqueux	7	-8,8%	90	-9,0%	98	-9,0%
Antidiarrhéiques	7	+1,1%	82	+1,6%	92	+0,4%
Anti-Tabac	2	-74,1%	80	-15,8%	89	-14,4%
Sedatifs	6	-7,6%	72	-5,1%	79	-5,3%
Laxatifs	5	-7,0%	56	-3,6%	62	-3,7%
Affichage Total (10)	95	-7,7%	1 017	-6,7%	1 151	-7,9%
Total Autres (65)	60	-4,6%	732	-2,5%	802	-3,2%

Unités

	millions d'unités					
	Nov'18		Jan à nov'18		CMA nov'18	
Total des ventes	26	-3,3%	285	-4,4%	319	-5,7%
Antalgiques Generaux	5	+5,6%	52	-2,9%	58	-4,0%
Antigrippaux	3	+1,4%	19	-12,7%	23	-15,4%
Produits Pour Le Phar	3	-3,3%	25	-6,0%	29	-7,7%
Antitussifs	2	-2,0%	23	-7,6%	27	-10,5%
Antalgiques Musculaire	1	-1,0%	13	-1,7%	15	-3,0%
Antivariqueux	1	-9,4%	8	-9,7%	9	-9,9%
Antidiarrhéiques	1	-0,1%	14	+1,4%	15	+0,2%
Anti-Tabac	0	-67,1%	4	-14,0%	4	-12,9%
Sedatifs	1	-6,9%	14	-4,1%	16	-4,2%
Laxatifs	1	-7,4%	10	-4,3%	11	-4,4%
Affichage Total (10)	17	-2,1%	182	-5,4%	206	-6,9%
Total Autres (65)	8	-5,7%	103	-2,7%	113	-3,3%

CONTRIBUTIONS À LA CROISSANCE



Les 10 premières classes (non remboursable)

IQVIA, données Pharmatrend Micro

Tableau N°12

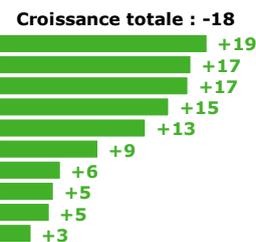
Chiffre d'affaires (prix public observé)

	millions d'euros					
	Nov'18		Jan à nov'18		CMA nov'18	
Total des ventes	508	+1,1%	5 726	+0,5%	6 303	-0,3%
1 Alim.Enter.Complete	5	+66,3%	44	+67,4%	46	+68,5%
2 Probiot.Bien Etre Dig	10	+14,1%	100	+18,8%	110	+18,7%
3 Prod Soins Ophtalmolog	12	+16,3%	131	+13,7%	141	+13,7%
4 Gluc.Test+Instru.Mesu	2	+172,0%	17	+712,0%	18	+714,5%
5 Insectifuges	0	+7,1%	41	+47,7%	42	+46,8%
6 Antiimr/Antiprurigi	2	-8,0%	56	+19,6%	58	+18,2%
7 Sedatifs	15	-0,1%	170	+2,4%	185	+3,1%
8 Antihemorroidaires	3	+10,2%	34	+16,1%	37	+15,8%
9 Prod.Beaute Pr Rest.P	6	+3,1%	70	+6,9%	76	+6,4%
10 A.Allerg Resp & Gener	1	+1,5%	32	+10,7%	34	+9,7%

Contribution

Contribution

	millions d'euros
Total des ventes	
1 Alim.Enter.Complete	+19
2 Probiot.Bien Etre Dig	+17
3 Prod Soins Ophtalmolog	+17
4 Gluc.Test+Instru.Mesu	+15
5 Insectifuges	+13
6 Antiimr/Antiprurigi	+9
7 Sedatifs	+6
8 Antihemorroidaires	+5
9 Prod.Beaute Pr Rest.P	+5
10 A.Allerg Resp & Gener	+3





Les 10 dernières classes (non remboursable)

IQVIA, données Pharmatrend Micro

Tableau N°13

Total des ventes	millions d'euros		Chiffre d'affaires (prix public observé)			
	Nov'18	+1,1%	Jan à nov'18	+0,5%	CMA nov'18	-0,3%
Antigrippaux	23	+3,1%	164	-9,2%	199	-11,3%
Antalgiques Generaux	15	+5,6%	161	-6,5%	178	-7,7%
Anti-Tabac	3	-73,8%	80	-15,6%	90	-14,2%
Prod.Confort Articula	8	-14,3%	95	-11,4%	104	-11,4%
Soins Visage Pour Fem	10	-7,1%	129	-5,5%	142	-6,2%
Antivariqueux	8	-7,4%	116	-6,6%	125	-6,8%
Produits Pour Le Phar	19	+1,2%	170	-2,0%	197	-3,6%
Hygiene Des Bebes	4	-6,1%	52	-9,4%	57	-9,6%
Antitussifs	14	+6,8%	123	-0,7%	146	-3,8%
Trait Specifiq Du Vis	14	+1,8%	147	-2,4%	162	-3,3%



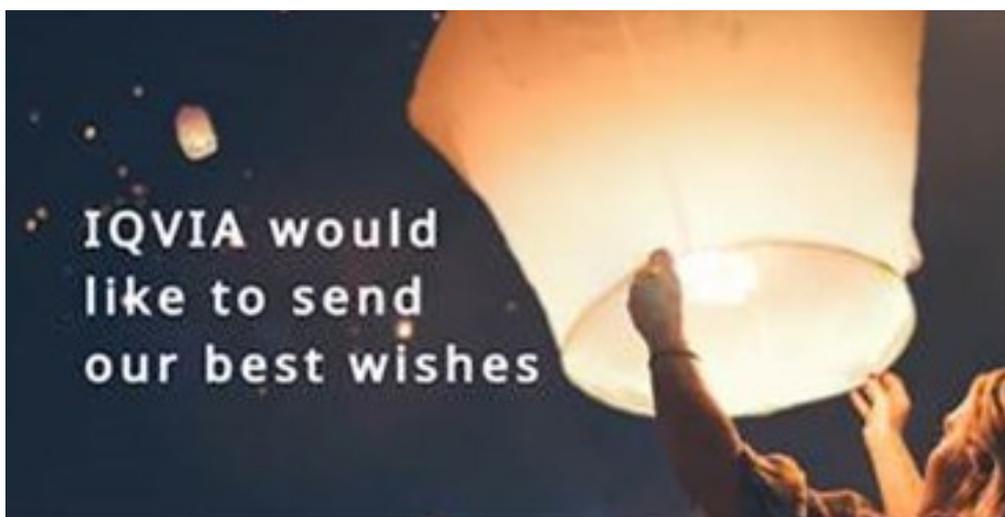
Pour plus d'informations

Définitions

[Cliquer ICI](#)

Familles
de médicaments

[cliquer ICI](#)





JOURNEES SOLUTIONS 2019

VOUS ACCOMPAGNER DANS DE NOUVEAUX MODELES D'ENGAGEMENT

Pour cette édition 2019, IQVIA vous propose un nouveau format organisé sur deux demi-journées thématiques au Shangri-La Hotel, Paris.

Jeudi 14 février 2019

- 13H30 - 14H00 Accueil des participants
- 14H00 - 14H15 Mot d'accueil – Introduction
- 14H15 - 15H00 Plénière I.360 – Partie 1
Claude LE PEN, Professeur d'économie à l'Université Paris-Dauphine et Consultant IQVIA France
Stéphane SCLISON, Senior Principal IQVIA France
- 15H00 - 15H45 Ateliers thématiques au choix
 - > Attractivité de la France en recherche clinique : état des lieux et enjeux 2019
 - > Bases de données publiques-privées : quelle exploitation pour les Autorités de Santé ?
 - > E-Santé : du choix de l'objet connecté à la mesure de l'efficacité
 - > « Early stage model » pour optimiser l'accès au marché
- 15H45 - 16H15 Pause / stands démo
- 16H15 - 16H45 Table Ronde
« Associations de médicaments et de technologies de santé : enjeux croisés pour l'évaluation »
- 16H45 - 17H30 Intervention d'un grand témoin
Emmanuel BACRY, professeur associé et responsable de l'Initiative "Data Science & Big Data" à l'École polytechnique, chercheur CNRS
- 17H30 Cocktail de clôture

Vendredi 15 février 2019

- 08H30 - 09H00 Accueil des participants
- 09H00 - 09H15 Mot d'accueil – Introduction
- 09H15 - 10H00 Plénière I.360 – Partie 2
Claude LE PEN, Professeur d'économie à l'Université Paris-Dauphine et Consultant IQVIA France
Stéphane SCLISON, Senior Principal IQVIA France
- 10H00 - 10H45 Ateliers thématiques au choix – Session 1
 - > Lancement de marque globale, quels sont vos enjeux en local ?
 - > Coordination et parcours de soins : retours d'expériences sur les services impactants
 - > Le pouvoir au consommateur, comment co-construire et développer vos marques ?
 - > La transformation digitale : du modèle commercial à l'engagement client
- 10H45 - 11H10 Pause / stands démo
- 11H10 - 11H55 Ateliers thématiques au choix – Session 2
 - > IA / Prédicatif : quelles applications concrètes dans vos métiers marketing et ventes ?
 - > Multiplication des canaux en Consumer Health : comment optimiser votre distribution
 - > Du business development au « beyond the pill » : comment optimiser la gestion de vos partenariats ?
 - > Stratégie grands comptes, vers de nouvelles cibles ?
- 12H00 - 12H45 Intervention d'un grand témoin
Guy EIFERMAN, Expert international Industries de santé, thought leader en solutions digitales en santé, partner Nextep. A l'initiative et animateur du master « Digital Innovation and Solutions in Healthcare Industry » à Sciences Po Paris.
- 12H45 Cocktail de clôture

Vous pourrez venir tester nos offres et solutions IQVIA tout au long du cocktail sur différents stands.

Vous avez la possibilité de vous inscrire aux deux demi-journées ou à celle de votre choix. Le choix des ateliers se fait lors de votre inscription.

[JE M'INSCRIS](#)



Les 14 & 15 février 2019

Shangri-La Hotel, Paris

10 avenue d'Iéna 75116 PARIS

[Ajouter au calendrier](#)

Dans le cadre de nos événements nous nous réservons le droit de refuser certaines inscriptions.