

PharmaNews

L'analyse mensuelle du marché des médicaments

novembre 2018

Pharmacies : la transformation compliquée

INTRODUCTION

8,2% de croissance au mois d'octobre ! Cela fait des lustres que le marché officinal n'avait pas été aussi dynamique. Plusieurs explications. D'abord, le « passage en ville » en 2018 de produits hospitaliers, anti-cancéreux et anti-VHC, naguère en rétrocession. Ibrance* (cancer du sein), Maviret* (VHC) et Eplclusa* (VHC) ont ainsi ajouté près de 50 millions d'euros aux ventes officinales en octobre (PFHT). Corolaire, les prescriptions hospitalières exécutées en ville (PHMEV) explosent : +13% contre +3% l'année dernière. Elles ont été en octobre équivalentes à la totalité des prescriptions des médecins libéraux !

Ensuite, la campagne vaccinale contre la grippe, qui a commencé début octobre et qui cette année présente deux spécificités : d'abord une nette croissance des unités vendues (+15%) et surtout le lancement des formes tétravalentes, sur recommandation de l'OMS, dont le prix (7,90 € PFHT) est nettement supérieur à celui des formes trivalentes traditionnelles (4,11 €). Au total, les trois références tétravalentes disponibles ajoutent plus de 20 millions d'euros au chiffre d'affaires officinal d'octobre (PHFT) par rapport aux trivalents de 2017.

Enfin, le dynamisme des leaders du marché : les ventes du top-5 des produits les plus vendus en officine (en chiffre d'affaires) s'est accru de près de 22 millions d'euros en octobre en dépit de baisses de prix intervenues pour



Humira* (en janvier) et Xarelto* (en août). Ce dynamisme n'est pas compensé par de nouvelles et massives chutes de brevets. De fait le marché générique bute toujours sur son plafond de verre à 77% environ du répertoire en unités.

La situation du marché ville contraste avec celle du marché hospitalier qui affichait en septembre une baisse de 6% aussi bien pour les produits GHS que pour la « Liste en sus ». Ces dernières années c'était l'inverse : le marché ville décroissait régulièrement et le marché hospitalier connaissait des croissances allant jusqu'à deux chiffres. Une aubaine pour les pharmaciens d'officine ? A voir...



LES CHIFFRES CLÉS



Mois - octobre 2018

Pour le marché
des médicaments
en PFHT



CMA - octobre 2018

Pour le marché
des médicaments
en PFHT



CMA - octobre 2018

Pour le marché des
médicaments
prescrits



CMA - septembre 2018

Pour le marché
à l'hôpital
en volume (UCD)

CMA = Cumul Mobile Annuel

UCD = Unité Commune de Dispensation



TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS
(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA septembre 2018)

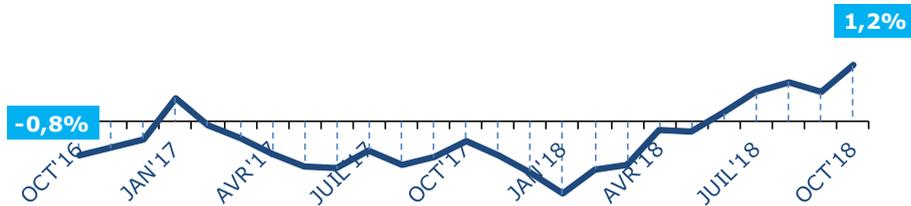


Source: MIDAS



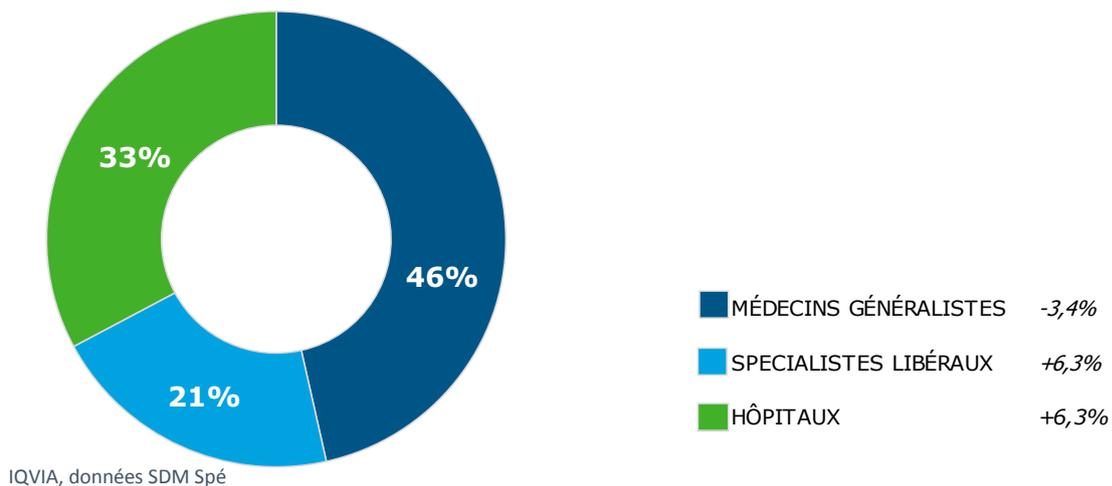
MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS
(CA prix fabricant HT, CMA octobre 2018)



IQVIA données LMPSO

PRESCRIPTIONS DELIVRÉES EN VILLE
(CA prix fabricant HT, CMA octobre 2018 Poids et évolution N-1)



IQVIA, données SDM Spé



MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES

RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES
(CA et taux de pénétration en unités)

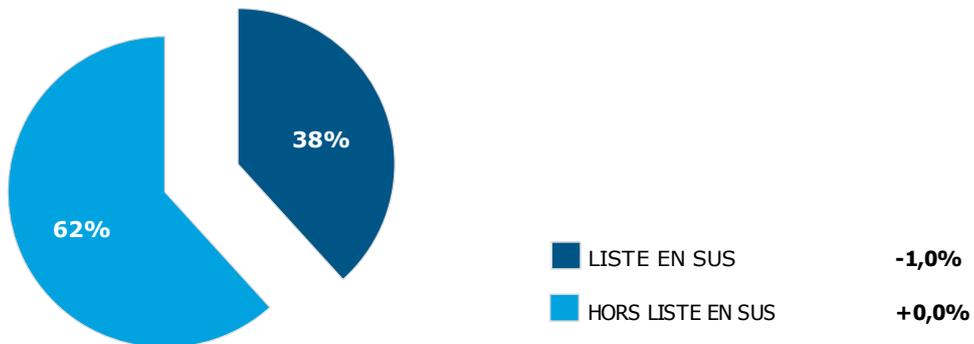


IQVIA données SDM Génériques



MARCHÉ A L'HOPITAL

CMA septembre 2018



IQVIA données Hospi Pharma

Le 3 octobre dernier est paru au JO le très attendu décret « *conseils et prestations* » qui permet aux pharmaciens d'officine de « *mettre en place des actions de suivi et d'accompagnement pharmaceutique* », de participer à des opérations de prévention et de dépistage, de contribuer à l'évaluation des médicaments « *en vie réelle* » et de concourir à la coordination des soins. Dans le même temps, l'article 39 de la LFSS pour 2019, adoptée le 3 décembre, réhabilite la fonction de « *pharmacien correspondant* » habilité à renouveler les traitements chroniques et à ajuster les posologies, en accord avec le médecin traitant.

Professeur d'économie
à l'Université
Paris Dauphine



Analyse par Claude Le Pen

Un pharmacien « newlook »...

Le 3 Octobre dernier est paru au JO le très attendu décret « *conseils et prestations¹* » qui permet aux pharmaciens d'officine de « *mettre en place des actions de suivi et d'accompagnement pharmaceutique* », de participer à des opérations de prévention et de dépistage, de contribuer à l'évaluation des médicaments « *en vie réelle* » et de concourir à la coordination des soins. Dans le même temps, l'article 39 de la LFSS pour 2019, adoptée le 3 décembre, réhabilite la fonction de « *pharmacien correspondant* » habilité à renouveler les traitements chroniques et à ajuster les posologies, en accord avec le médecin traitant.

Officiellement – et avec l'appui des syndicats – la France a en effet fait le choix, depuis la Loi HPST de 2009, d'un pharmacien qui serait un professionnel de santé avant d'être un commerçant.

Cette stratégie se développe selon deux axes principaux : le remplacement progressif des marges commerciales par des honoraires de dispensation, et le développement de « *nouvelles missions* » rémunérées en tant que telles comme les entretiens pharmaceutiques et les bilans

partagés de médicaments (BPM). Ajoutons la ROSP qui est venue rémunérer des contributions à la santé publique et à l'efficacité du système de soins. La vaccination contre la grippe en officine devrait devenir générale en 2020 et la pharmacie est appelée à devenir un lieu d'ouverture et d'alimentation du DMP récemment relancé. Elle pourrait même accueillir des espaces dédiés à la télémédecine, des discussions sont en cours à ce sujet.

... face à des réalités économiques !

Tout cela serait fort bien si ce louable projet d'un modèle professionnel rééquilibré ne se heurtait à quelques réalités économiques.

Premier point, mis à part en ce début 2018 pour les raisons « techniques » expliquées ci-dessus, le chiffre d'affaires officinal est en recul depuis plusieurs années et l'introduction des honoraires de dispensation sur les médicaments remboursables n'a pas complètement compensé la baisse des marges commerciales. Selon le dernier rapport du CEPS, le chiffre d'affaires en prix public TTC des médicaments remboursables (incluant les marges grossistes et pharmaciens, les honoraires de dispensation et la TVA) a baissé de 1 million d'euros exactement en 10 ans (2006-2017). Dans le même temps, le taux de marge par boîte passait de 42,70% à 35,00%. Corollaire le nombre de pharmacies diminue (-7% sur les 10 dernières années) au détriment des plus petites.



Deuxième point, la rémunération des « nouvelles missions » reste faible et peu incitative. En témoigne le bilan décevant des bilans de médicaments partagés (BMP). Alors que les partenaires conventionnels tablaient sur une vingtaine de BMP par officine (rémunérés 60 euros par patient la première année et 40 les années suivantes), on est à peine entre 2 et 3 en moyenne. Mais à supposer que les officines aient rempli le quota attendu, l'apport de 1.200 euros par an peut paraître insuffisant au regard du travail demandé, des ressources engagées et des risques encourus.

De manière générale, on le répète depuis longtemps, les « nouvelles missions » sont exigeantes en temps et en moyens matériels. La version finale du décret « conseils et prestations » précise par exemple que l'officine doit disposer de « locaux permettant l'accueil individualisé » des patients. Les versions antérieures précisait même que ceux-ci ne devaient avoir aucun autre usage ! Mais il ne faut pas oublier que la surface de l'officine française est d'un peu moins de 100 m² dont une partie est déjà occupée par les espaces de stockage et d'administration. De même, les statistiques de l'ordre des pharmaciens montrent que 76% des officines n'ont qu'un seul pharmacien titulaire et que dans 17% des officines, le titulaire unique n'a pas d'adjoint. Comment assurer dans le même temps la réception et l'éducation des patients, la qualité et la sécurité de la dispensation, les tâches administratives, etc. ?

Par ailleurs, et c'est un troisième point, les ventes de produits non remboursables à prix et marges libres, s'effondrent (-6,5% en 2017) et celles de produits hors-AMM s'érodent alors qu'elles étaient très dynamiques. Cela prive les officines d'une salutaire bouffée d'oxygène. L'automédication de produits AMM subit une véritable crise à laquelle la politique sécuritaire du gouvernement n'est pas étrangère,

avec le « relistage » des produits à base de codéines et l'interdiction de publicité pour les produits contenant de la pseudoéphédrine. Sur le hors-AMM, les officines subissent la concurrence des parapharmacies et de la vente en ligne qui se développe pour les produits forme-beauté, y compris dans le haut de gamme.

L'irrésistible montée des méga-pharmacies « capitalistes »

Paradoxalement, en dépit des efforts gouvernementaux pour promouvoir un pharmacien plus professionnel de santé que commerçant, ce sont en fait les grosses officines les plus « commerciales » qui ont le vent en poupe : en 2017 le chiffre d'affaires des officines de plus de 3 millions d'euros de CA s'est accru de +3,1% alors que celui des « petites » officines (moins de 0,9M€) baissait de -2,6%. On assiste depuis quelques années à une irrésistible montée des « méga-pharmacies », situées dans des centres commerciaux, des gares, des aéroports, avec des surfaces de vente de plusieurs centaines de m², des chiffres d'affaires dépassant les 20 millions d'euros (le chiffre d'affaires officinal médian est de l'ordre de 1 million d'euros), des politiques commerciales très agressives avec des discounts importants sur le hors-AMM.

Ces méga-pharmacies « disruptives » ont constitué leurs propres groupements (Boticalin, Elsie Santé, Aprium, Pharmabest, GPO etc.), souvent dirigés par des professionnels de la distribution, qui constituent des quasi-chaines mettant en avant leur enseigne et proposant parfois des produits sous marques de distributeur (MDD). Ces groupements nouvelle génération sont souvent soutenus par des fonds de



« *private equity* » (le fond canadien Segard pour Aprium, Rothschild à travers son fonds « middle business » Five Arrows pour LaFayette, G-Square pour Boticinal, etc.) pour qui ce secteur reste attractif en dépit d'une faible croissance : il est faiblement capitalistique, relativement pérenne et il offre des possibilités de développement à travers de nouveaux services commerciaux : vente en ligne, « *click-and-collect* », portage à domicile, etc.

Le paradoxe du pharmacien

Et on peut se demander, non sans ironie, si finalement ces méga-pharmacies « commerciales », « capitalistes », « discount », etc. qui bousculent le jeu des institutions, ne seraient pas plus à même de remplir les « nouvelles missions » que les « petites pharmacies » artisanales traditionnelles. Elles peuvent en effet faire face plus facilement aux contraintes de locaux et de personnel. Et certaines d'entre elles, dans le cadre de la « relation client », se sont déjà lancées, de leur propre initiative, dans le conseil, la télémedecine, la diagnostic (notamment en dermo-cosmétique), le dépistage de certaines pathologies, etc. avec le support intellectuel et logistique des groupements. Ces services, même faiblement rémunérés ou pas rémunérés du tout, servent l'image santé/bien être de ces méga-pharmacies qui peuvent aisément les financer sur des marges commerciales âprement négociées, et fidélisent une clientèle qui est souvent de passage. La logique officielle s'en trouve bouleversée : les missions de santé publique ne seraient pas contradictoires avec la puissance commerciale, bien au contraire ! La santé publique comme produit d'appel en quelque sorte !

¹Décret n° 2018-841 du 3 octobre 2018 « relatif aux conseils et prestations pouvant être proposés par les pharmaciens d'officine dans le but de favoriser l'amélioration ou le maintien de l'état de santé des personnes »



Marché des médicaments par type de prescripteur

(prix fabricant HT)

IQVIA, données SDM et LMPPO

Tableau N°1

millions d'euros / millions d'unités	Chiffre d'affaires					
	Oct'18		Jan à oct'18		CMA oct'18	
Total des ventes	1 812	+8,2%	16 327	+2,0%	19 576	+1,2%
Ventes sur prescription	1 720	+8,6%	15 527	+2,4%	18 592	+1,6%
Médecins libéraux	(66,8%)	+6,5%	(66,8%)	+0,2%	(66,9%)	-0,5%
Hôpitaux	(33,2%)	+13,0%	(33,2%)	+6,9%	(33,1%)	+6,3%
Ventes hors prescription	92	+2,3%	801	-3,9%	984	-5,3%

millions d'euros / millions d'unités	Unités					
	Oct'18		Jan à oct'18		CMA oct'18	
Total des ventes	250	+1,3%	2 294	-1,9%	2 780	-2,7%
Ventes sur prescription	214	+1,5%	1 969	-1,5%	2 379	-2,1%
Médecins libéraux	(88,0%)	+1,6%	(87,8%)	-1,5%	(87,8%)	-2,1%
Hôpitaux	(12,0%)	+0,7%	(12,2%)	-2,1%	(12,2%)	-2,1%
Ventes hors prescription	36	-0,1%	326	-4,2%	401	-5,7%



Marché des médicaments sur prescription/hors prescription

(prix fabricant HT)

IQVIA, données SDM et LMPPO

Tableau N°2

millions d'euros / millions d'unités	Chiffre d'affaires					
	Oct'18		Jan à oct'18		CMA oct'18	
Ventes sur prescription	1 720	+8,6%	15 527	+2,4%	18 592	+1,6%
Remboursable	1 684	+8,8%	15 189	+2,5%	18 183	+1,8%
Non remboursable	36	-0,6%	338	-3,4%	409	-4,2%
Ventes hors prescription	92	+2,3%	801	-3,9%	984	-5,3%
Remboursable	20	+29,2%	139	+2,1%	169	-0,0%
Non remboursable	72	-3,2%	662	-5,0%	815	-6,3%
Total Remboursable	1 704	+9,0%	15 328	+2,5%	18 352	+1,7%
Total Non Remboursable	108	-2,4%	999	-4,5%	1 224	-5,6%

millions d'euros / millions d'unités	Unités					
	Oct'18		Jan à oct'18		CMA oct'18	
Ventes sur prescription	214	+1,5%	1 969	-1,5%	2 379	-2,1%
Remboursable	209	+1,6%	1 920	-1,6%	2 319	-2,1%
Non remboursable	5	-2,0%	49	-0,5%	60	-2,4%
Ventes hors prescription	36	-0,1%	326	-4,2%	401	-5,7%
Remboursable	10	+0,6%	94	-4,8%	115	-5,8%
Non remboursable	25	-0,4%	232	-4,0%	285	-5,7%
Total Remboursable	219	+1,6%	2 014	-1,7%	2 435	-2,3%
Total Non Remboursable	31	-0,7%	280	-3,4%	345	-5,2%



Marché des médicaments en vente libre (prix public)

IQVIA, données Pharmatrend

Tableau N°3

millions d'euros / millions d'unités	Chiffre d'affaires					
	Oct'18		Jan à oct'18		CMA oct'18	
Total marché (AMM non listé)	482	+8,9%	3 963	-0,6%	4 815	-2,2%
Remboursable	(64%)	+17,7%	(60%)	+2,4%	(59%)	+0,7%
Non remboursable	(36%)	-3,8%	(40%)	-4,8%	(41%)	-6,2%

millions d'euros / millions d'unités	Unités					
	Oct'18		Jan à oct'18		CMA oct'18	
Total marché (AMM non listé)	111	-0,1%	1 002	-3,7%	1 222	-4,6%
Remboursable	(74%)	+0,5%	(74%)	-3,4%	(74%)	-4,0%
Non remboursable	(26%)	-1,7%	(26%)	-4,5%	(26%)	-6,2%

MARCHÉS À L'HÔPITAL



Marché à l'hôpital (Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA, données EHPP

Tableau N°4

millions d'euros / millions d'UCD	Chiffre d'affaires (prix fabricant HT)					
	Sep'18		Jan à sep'18		CMA sep'18	
Marché à l'hôpital	818	-5,9%	8 038	-1,3%	10 859	-0,4%
Liste en Sus	322	-5,8%	3 078	-2,4%	4 162	-1,0%
Antineoplasiques	162	-5,5%	1 531	+0,6%	2 069	+2,2%
Aut Prod Syst Coag Sgne	41	+0,4%	404	-1,6%	541	-1,9%
Immunosuppresseurs	38	-17,6%	368	-14,6%	505	-10,7%
Serums Et Y Globulines	29	-12,1%	300	-2,9%	411	+0,4%
Divers App.Digestif	22	-0,5%	204	+0,1%	277	+1,0%
Hors liste en sus	497	-6,0%	4 960	-0,7%	6 697	+0,0%
Antineoplasiques	85	-5,6%	831	-0,6%	1 125	+0,7%
Antibacteriens Systemiq.	43	+3,1%	418	+6,8%	556	+5,8%
Antiviraux Systemiques	22	-61,6%	362	-42,3%	552	-35,9%
Solutions Pour Perfusion	39	+0,5%	392	+4,2%	523	+3,7%
Anesthésiques	41	+1,5%	380	+4,3%	508	+5,4%

millions d'euros / millions d'UCD	UCD					
	Sep'18		Jan à sep'18		CMA sep'18	
Marché à l'hôpital	194	-3,6%	1 920	+1,3%	2 583	+1,5%
Liste en Sus	1	-0,9%	5	+3,3%	7	+3,9%
Antineoplasiques	0	-2,8%	2	+1,4%	2	+2,8%
Aut Prod Syst Coag Sgne	0	-3,4%	0	-1,1%	1	-0,3%
Immunosuppresseurs	0	+5,0%	1	+5,1%	1	+4,6%
Serums Et Y Globulines	0	-7,9%	1	+3,7%	1	+4,6%
Divers App.Digestif	0	+16,2%	0	+15,1%	0	+10,3%
Hors liste en sus	193	-3,6%	1 915	+1,3%	2 576	+1,5%
Antineoplasiques	1	-13,8%	8	-15,9%	11	-11,7%
Antibacteriens Systemiq.	6	-3,4%	61	+2,7%	82	+2,4%
Antiviraux Systemiques	1	-13,1%	14	-3,7%	19	-4,7%
Solutions Pour Perfusion	10	+1,5%	101	+6,0%	135	+5,5%
Anesthésiques	4	-0,4%	41	+2,6%	54	+3,7%

* CA total des produits inscrits sur la Liste en sus

SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT



Montants portés au remboursement et remboursés

(prix public TTC)

IQVIA, données SPR

Tableau N°5

	Chiffre d'affaires					
	Oct'18		Jan à oct'18		CMA oct'18	
millions d'euros						
CA remboursable et prescrit	2 290	7,7%	20 718	1,7%	24 828	0,9%
Montants portés au remboursement	2 222	5,7%	20 159	0,0%	24 212	-0,5%
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	1 854	7,0%	16 680	0,7%	20 010	0,1%
Part du remboursement Régime Obligatoire	(81%)	-0,5 pt	(81%)	-0,8 pt	(81%)	-0,7 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(58%)	+2,4 pt	(56%)	-0,1 pt	(56%)	-0,2 pt

MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES



Prescriptions de médicaments remboursables / répertoire des génériques (prix fabricant HT)

IQVIA, données SDM Génériques

Tableau N°6

	Chiffre d'affaires					
	Oct'18		Jan à oct'18		CMA oct'18	
millions d'euros / millions d'unités						
Total prescriptions remboursables	1 684	+8,8%	15 189	+2,5%	18 183	+1,8%
Hors répertoire de l'AFSSAPS	1 136	+9,4%	10 202	+0,8%	12 216	-0,0%
Répertoire sans génériques	104	+44,1%	842	+39,5%	978	+35,8%
Répertoire avec génériques	444	+1,6%	4 145	+1,3%	4 989	+1,2%
Princeps	135	-4,1%	1 275	+3,6%	1 535	+4,4%
Génériques	309	+4,2%	2 869	+0,3%	3 453	-0,1%
Taux de pénétration	56,4%	-1,8 pt	57,5%	-3,4 pt	57,9%	-3,3 pt

*Total du répertoire (avec et sans génériques)

	Unités					
	Oct'18		Jan à oct'18		CMA oct'18	
millions d'euros / millions d'unités						
Total prescriptions remboursables	209	+1,6%	1 920	-1,6%	2 319	-2,1%
Hors répertoire de l'AFSSAPS	104	-0,9%	941	-4,4%	1 143	-4,9%
Répertoire sans génériques	6	+21,0%	51	+17,7%	60	+14,1%
Répertoire avec génériques	99	+3,4%	928	+0,6%	1 117	+0,1%
Princeps	19	-2,9%	181	-3,6%	218	-2,9%
Génériques	80	+5,0%	748	+1,6%	899	+0,9%
Taux de pénétration	76,6%	+0,6pt	76,4%	+0,2pt	76,4%	+0,1pt

*Total du répertoire (avec et sans génériques)



Médicaments biologiques en ville / hôpital

(prix fabricant HT)

IQVIA, données consolidées ville (LMPSO) et hôpital (EHPP)

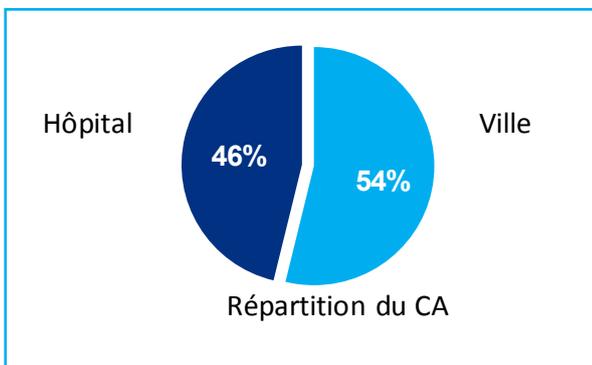
Tableau N°7

	CA		U C D	
	CMA sep'18		CMA sep'18	
Total des ventes des produits biologiques	7 324	-1,2%	260	+0,1%
Marché ville	3 981	+2,0%	200	-0,1%
Marché hôpital*	3 343	+47,9%	60	+0,9%

millions d'euros

IQVIA, données consolidées ville (LMPSO) et hôpital (Hospi Pharma)
* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



Médicaments biologiques en ville

(prix fabricant HT)

IQVIA, données SDM

Tableau N°8

	Chiffre d'affaires					
	Sep'18		Jan à sep'18		CMA sep'18	
Ventes sur prescription en ville	329	-1,6%	2 951	+2,1%	3 970	+2,0%
Médicaments biologiques	314	-2,9%	2 821	+1,0%	3 804	+0,9%
Poids des biologiques/ total ville	+22,0%	+0,1 pt	+21,4%	+0,1 pt	+21,5%	+0,2 pt
Biosimilaires	15	+31,8%	130	+36,1%	167	+34,9%
Taux de pénétration des biosimilaires	(4,7%)	+1,2 pt	(4,4%)	+1,1 pt	(4,2%)	+1,0 pt

millions d'euros / millions d'unités

	Unités					
	Sep'18		Jan à sep'18		CMA sep'18	
Ventes sur prescription en ville	15	-3,6%	142	+0,3%	198	-0,1%
Médicaments biologiques	15	-4,6%	140	-0,7%	195	-0,9%
Poids des biologiques/ total ville	+0,4%	+0,0 pt	+0,4%	+0,0 pt	+0,4%	+0,0 pt
Biosimilaires	0	+76,8%	3	+98,6%	3	+99,5%
Taux de pénétration des biosimilaires	(2,1%)	+1,0 pt	(1,9%)	+0,9 pt	(1,7%)	+0,8 pt

millions d'euros / millions d'unités



Les 10 premières familles de médicaments

(prix fabricant HT)

IQVIA, données LMP50

Tableau N°9

	Chiffre d'affaires					
	Oct'18		Jan à oct'18		CMA oct'18	
Total des ventes	1 809	+8,1%	16 312	+2,0%	19 562	+1,2%
1 Anticancéreux	188	+33,6%	1 625	+27,6%	1 904	+25,3%
2 Thrombolytiques	104	+31,7%	895	+13,0%	1 051	+9,9%
3 Immunosuppresseurs	73	+11,9%	703	+11,6%	831	+11,2%
4 Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomeux	45	+21,0%	398	+18,3%	471	+18,8%
5 Antiviraux	83	+60,3%	351	+25,5%	422	+21,3%
6 Vaccins	100	+5,7%	934	+5,7%	1 119	+6,2%
7 Immunomodulateurs (Polyarthrite rhumatoïde)	82	+6,8%	761	+2,2%	914	+2,3%
8 Antidiabétiques	91	+6,7%	853	+1,7%	1 022	+1,7%
9 Autres médicaments du système respiratoire	42	+9,8%	388	+4,2%	463	+3,5%
10 Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	9	+21,8%	79	+17,9%	96	+18,3%

		Contribution	
Total des ventes	1 809	+8,1%	+226
1 Anticancéreux	188	+33,6%	+95
2 Thrombolytiques	104	+31,7%	+84
3 Immunosuppresseurs	73	+11,9%	+75
4 Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomeux	45	+21,0%	+74
5 Antiviraux	83	+60,3%	+66
6 Vaccins	100	+5,7%	+21
7 Immunomodulateurs (Polyarthrite rhumatoïde)	82	+6,8%	+17
8 Antidiabétiques	91	+6,7%	+16
9 Autres médicaments du système respiratoire	42	+9,8%	+15
10 Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	9	+21,8%	



Les 10 dernières familles de médicaments

(prix fabricant HT)

IQVIA, données LMP50

Tableau N°10

	Chiffre d'affaires					
	Oct'18		Jan à oct'18		CMA oct'18	
Total des ventes	1 809	+8,1%	16 312	+2,0%	19 562	+1,2%
45 Hypolipémiants	45	-17,3%	454	-18,7%	558	-17,8%
44 Antihypertenseurs	96	+4,5%	882	-4,4%	1 059	-6,2%
43 Psycholeptiques	33	-4,2%	319	-11,1%	387	-11,0%
42 Psycholeptiques	33	-4,2%	319	-11,1%	387	-11,0%
41 Analgésiques	45	-4,2%	428	-8,8%	519	-8,1%
40 Médicaments urologiques	39	-1,5%	288	-7,0%	375	-9,0%
39 Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	33	-2,8%	315	-8,0%	380	-8,1%
38 Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	53	-2,7%	479	-3,8%	589	-5,3%
37 Antiépileptiques	83	-1,3%	786	-2,6%	955	-3,1%
36 Médicaments du rhume et de la toux	20	-5,6%	192	-9,2%	231	-9,5%

		Contribution	
Total des ventes	1 809	+8,1%	+226
45 Hypolipémiants	45	-17,3%	-121
44 Antihypertenseurs	96	+4,5%	-70
43 Psycholeptiques	33	-4,2%	-49
42 Psycholeptiques	33	-4,2%	-48
41 Analgésiques	45	-4,2%	-46
40 Médicaments urologiques	39	-1,5%	-37
39 Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	33	-2,8%	-33
38 Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	53	-2,7%	-33
37 Antiépileptiques	83	-1,3%	-30
36 Médicaments du rhume et de la toux	20	-5,6%	-24



Marché OTC STRICT

(non remboursable et non listé)

IQVIA, données OTCSO

Tableau N°11

millions d'euros / millions d'unités	Chiffre d'affaires (Prix Public observé)					
	Oct'18		Jan à oct'18		CMA oct'18	
Marché OTC Strict	177	-2,9%	1 624	-3,3%	2 000	-4,7%
Antalgiques Generaux	17	+5,1%	158	-2,2%	192	-3,6%
Antigrippaux	24	+2,8%	118	-12,6%	169	-13,9%
Produits Pour Le Pharynx	17	-1,6%	126	-4,8%	164	-6,8%
Antitussifs	13	-9,6%	95	-7,3%	126	-11,3%
Antalgiques Musculaires	10	+3,3%	103	+0,3%	120	-1,8%
Affichage Total (5)	82	+0,2%	601	-5,4%	772	-7,7%
Total Autres (59)	95	-5,4%	1 023	-2,0%	1 227	-2,7%

millions d'euros / millions d'unités	Unités					
	Oct'18		Jan à oct'18		CMA oct'18	
Marché OTC Strict	29	-0,1%	268	-2,0%	330	-3,8%
Antalgiques Generaux	6	+6,1%	51	+0,3%	62	-1,1%
Antigrippaux	3	+1,2%	17	-14,7%	24	-16,6%
Produits Pour Le Pharynx	3	-3,2%	23	-6,3%	30	-8,4%
Antitussifs	3	-10,1%	21	-7,2%	28	-11,2%
Antalgiques Musculaires	1	+5,7%	14	+1,5%	16	-1,2%
Affichage Total (5)	16	+0,1%	125	-4,4%	159	-6,9%
Total Autres (59)	14	-0,3%	142	+0,1%	170	-0,7%

CONTRIBUTIONS À LA CROISSANCE



Les 10 premières classes OTC2

(non remboursable)

IQVIA, données OTCSO

Tableau N°12

millions d'euros	Chiffre d'affaires (prix public observé)					
	Oct'18		Jan à oct'18		CMA oct'18	
Total des ventes	310	+1,5%	2 775	+0,3%	3 392	-0,8%
1 Probiot.Bien Etre Digest	11	+19,6%	93	+20,8%	112	+20,6%
2 Prod Soins Ophtalmologique	13	+17,5%	124	+13,1%	146	+13,8%
3 Antiirrit/Antiprurigineux	3	+2,7%	56	+21,1%	60	+19,1%
4 Sedatifs	17	-0,3%	158	+3,0%	189	+4,3%
5 Pr Contr Acid & Br Estom	6	+11,6%	53	+13,2%	64	+12,0%
6 Pr.Sys Urin&Pb.Urol.Masc	4	+7,4%	42	+12,7%	50	+11,7%
7 Antihemorroidaires	3	+14,2%	32	+17,0%	38	+15,8%
8 A.Allerg Resp & Generaux	2	+8,9%	31	+12,1%	33	+10,9%
9 Prevent.Attaques Cardiaq.	1	+1001,4%	3	+667,2%	3	+674,5%
10 Desinfect. Peau Et Plaie	4	+15,7%	39	+7,2%	45	+5,4%

millions d'euros		Contribution	
Total des ventes		Croissance totale : -26	
1 Prod Soins Ophtalmologique		+19	
2 Probiot.Bien Etre Digest		+18	
3 Sedatifs		+10	
4 Pr Contr Acid & Br Estom		+8	
5 Anti-Tabac		+7	
6 Antiirrit/Antiprurigineux		+5	
7 Antihemorroidaires		+5	
8 Solut. Nasales Salines		+3	
9 Produits Pour Le Pharynx		+3	
10 Pr.Sys Urin&Pb.Urol.Masc		+2	

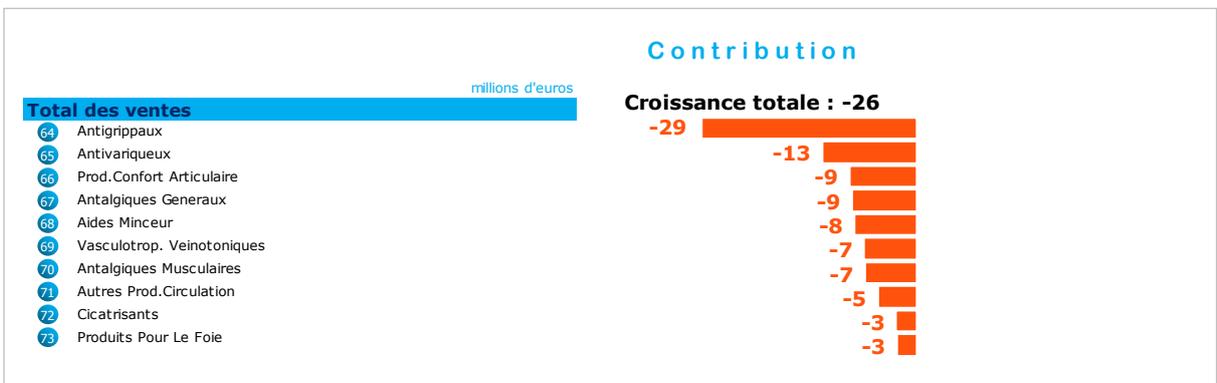


Les 10 dernières classes OTC2 (non remboursable)

IQVIA, données OTC2

Tableau N°13

Total des ventes	Chiffre d'affaires (prix public observé)					
	Oct'18		Jan à oct'18		CMA oct'18	
	310	+1,5%	2 775	+0,3%	3 392	-0,8%
64 Antigrippaux	29	+4,9%	146	-10,8%	206	-12,3%
65 Prod.Confort Articulaire	9	-10,9%	89	-10,9%	109	-10,5%
66 Antivariqueux	9	-4,6%	111	-6,4%	128	-6,6%
67 Produits Pour Le Pharynx	22	+0,8%	156	-2,3%	204	-4,1%
68 Anti-Tabac	3	-63,0%	80	-9,5%	100	-7,8%
69 Antalgiques Generaux	17	+5,2%	159	-2,1%	193	-3,6%
70 Antitussifs	16	-1,9%	114	-0,3%	151	-4,5%
71 Aides Minceur	4	-9,0%	63	-7,4%	70	-7,1%
72 Vasculotrop. Veinotoniques	1	-11,6%	14	-14,3%	17	-14,4%
73 Autres Prod.Circulation	0	-37,7%	6	-29,1%	7	-27,3%



Pour plus d'informations

Définitions

[Cliquer ICI](#)

Familles
de médicaments

[cliquer ICI](#)

