Política de Divulgación de Datos
Uso Publicitario y Promocional

Introducción. Las soluciones de investigación de mercado de IQVIA son recursos altamente valiosos y de carácter propietario, desarrollados a lo largo de décadas de cuidadoso diseño, importantes inversiones de capital y la experiencia de miles de empleados. Para preservar el valor de estas soluciones, las licencias que IQVIA concede a sus clientes generalmente permiten únicamente el uso interno de los datos de investigación de mercado de IQVIA.

Sin embargo, IQVIA reconoce y comprende que los clientes pueden tener interés en realizar una divulgación externa limitada de determinados datos de IQVIA. Una de estas circunstancias se refiere al deseo de un cliente de citar datos de IQVIA en anuncios y promociones relacionados con los productos de dicho cliente.

La presente Política de Divulgación de Datos: Uso Publicitario y Promocional ("Política") autoriza divulgaciones limitadas de datos de IQVIA bajo determinadas circunstancias y establece las condiciones bajo las cuales se concede dicha autorización.

Alcance. Los clientes que deseen publicar anuncios o promociones en televisión, radio, sitios web, medios impresos u otros medios de exposición pública podrán, como parte de dichos anuncios o promociones, incluir cantidades pequeñas y limitadas de datos de IQVIA para respaldar sus *claims*, sujeto a las condiciones establecidas en esta Política.

Qué soluciones de IQVIA están cubiertas por esta Política. Únicamente las "Soluciones Nacionales", es decir, las soluciones sindicadas de datos de IQVIA que informan sobre prescripciones, auditorías médicas, datos de ventas y dispositivos médicos a nivel nacional, están cubiertas por esta Política. En el Anexo A de esta Política se incluye una lista de las Soluciones Nacionales disponibles en países específicos.

Quiénes pueden divulgar datos de IQVIA. Los siguientes tipos de clientes de IQVIA (cada uno, un "Cliente") que estén suscritos a una Solución Nacional podrán divulgar los datos de IQVIA correspondientes según lo permitido por esta Política:

- Compañías farmacéuticas
- Compañías de biotecnología

Condiciones de divulgación. Al divulgar datos de IQVIA conforme a lo permitido por esta Política, el Cliente deberá cumplir las siguientes condiciones:

Qué datos pueden divulgarse:

- Únicamente podrán divulgarse datos de IQVIA provenientes de la Solución Nacional aplicable respecto de aquellos productos de *ciencias de la vida* fabricados, o promocionados por el Cliente en el país o territorio cubierto por la solución de IQVIA.

Cómo pueden divulgarse los datos:

- Formato: Únicamente podrán divulgarse pequeñas cantidades de datos de IQVIA en forma de declaraciones breves para respaldar los mensajes promocionales del Cliente respecto de sus propios productos.
- Métricas: Los datos de IQVIA únicamente podrán presentarse en forma de métricas de volumen total y/o métricas de participación de mercado.
- Nivel geográfico: Los datos de IQVIA únicamente podrán presentarse a nivel nacional o estatal.
- Período de datos: Los datos de IQVIA divulgados deberán utilizar, como mínimo, los tres (3) meses de datos más recientes informados en la Solución Nacional.

Cómo NO pueden divulgarse los datos. El Cliente no podrá informar ni divulgar ninguno de los siguientes elementos:

- Múltiples extractos de datos presentados en forma de archivo de datos tipo Excel®, *flat files*, extractos directos de datos u otras formas similares de divulgación.
- Información a nivel de pagador o plan.

- Información que identifique hospitales, centros médicos, farmacias, almacenes, distribuidores u otras entidades similares.
- Cualquier nivel geográfico inferior al nivel estatal.
- Datos de precios (por ejemplo, el precio proyectado, promedio, estimado u otro precio calculado de cualquier producto farmacéutico o conjunto de productos, independientemente del nivel geográfico, o los costos que el paciente debe pagar de su propio bolsillo).
- Datos divulgados de manera recurrente en una publicación continua.
- Información que permita identificar a un prescriptor, o cualquier otra información individualmente identificable, de cualquier manera que pueda generar un riesgo de re-identificación de una persona.

Requisitos de fuente e identificación:

- El Cliente deberá identificar de manera visible a IQVIA como la fuente de los datos en cada divulgación utilizando la siguiente leyenda:
  Nota: Esto se basa en información licenciada de IQVIA: *<insertar aquí el nombre del servicio de IQVIA> correspondiente al período <insertar aquí el período>, que refleja estimaciones de actividad del mundo real. Todos los derechos reservados.*
- El Cliente deberá identificar correctamente los productos, las clases terapéuticas y los períodos de tiempo a los que correspondan los datos de IQVIA citados.

Otros requisitos:

- El Cliente no podrá sublicenciar ni vender ningún dato de IQVIA a terceros, ni utilizar de otro modo los datos en ninguna publicación que se venda, licencie o distribuya a cambio de una contraprestación.
- El Cliente deberá garantizar que los datos de IQVIA citados no se utilicen de forma engañosa y que cualquier anuncio o promoción que incluya datos de IQVIA no resulte engañoso en su conjunto.
- El Cliente asumirá plena responsabilidad por cualquier reclamación de terceros derivada del uso y divulgación de los datos por parte del Cliente. El Cliente mantendrá indemnes a IQVIA y a las partes relacionadas frente a dichas reclamaciones, así como frente a cualquier costo en que IQVIA pueda incurrir para proteger sus datos u otros bienes en caso de que se intente divulgarlos en procedimientos legales derivados de la divulgación de datos realizada por el Cliente.

Sin revisión previa. Los Clientes no están obligados a notificar a IQVIA su intención de utilizar dichos datos para los fines permitidos por esta Política, ni los materiales de los Clientes necesitan someterse previamente a un proceso de revisión y aprobación por parte de IQVIA antes de dicho uso.

Sin embargo, IQVIA agradecería recibir una copia del material finalizado, incluidas las partes pertinentes de las transcripciones de declaraciones orales o testimonios, a través de su Gerente de Cuenta (Account Manager) de IQVIA, a fin de ayudarnos a mantener un registro preciso y completo de la divulgación de nuestra información propietaria.

Modificaciones de esta Política. IQVIA se reserva el derecho de modificar esta Política en cualquier momento.

Anexo A
Lista de Soluciones Nacionales

América Latina

- Pharmaceutical Market (PM)
- Full Market (FM)
- Non Retail Channels (NRC)
- National Prescription Solution (NPS)

INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y SERVICIOS DE INFORMACIÓN DE IQVIA

Hemos preparado este documento para ayudarle a utilizar los servicios de información de IQVIA de manera más eficaz. El documento proporciona una descripción general de las metodologías que empleamos para obtener, recopilar, procesar, consolidar, validar y organizar datos, investigaciones e información.

A partir de esta información, aplicamos una combinación de procesamiento computacional avanzado, proyecciones estadísticas, análisis, metodologías de pronóstico y la experiencia de nuestros especialistas para proporcionar respuestas, *insights* y herramientas que respalden la toma de decisiones.

No todas las metodologías descritas en este documento se utilizan en cada una de las cientos de soluciones ofrecidas por IQVIA. Sin embargo, realizamos esfuerzos comercialmente razonables para aplicar a cada servicio los métodos más adecuados para su naturaleza, alcance y costo, con el objetivo de proporcionar a nuestros clientes los análisis y las métricas más completos y eficaces de los mercados farmacéuticos y de salud a nivel mundial.

INFORMACIÓN SOBRE EL ALCANCE, LOS PANELES Y LAS METODOLOGÍAS DE IQVIA

IQVIA es una compañía multinacional que opera en el sector de la salud y se dedica, entre otras actividades, a servicios de investigación de mercado y al suministro de soluciones tecnológicas centradas en el análisis de información del sector, actuando de conformidad con los principios de ética, integridad y *compliance* establecidos en su Código de Conducta ((https://www.iqvia.com/about-us/code-of-conduct).

En el ámbito de la investigación de mercado que involucra datos de volumen de transacciones o datos de prescripciones, IQVIA recibe y procesa datos proporcionados por más de 1.000 proveedores de datos (“proveedores” o “entidades informantes”) —como farmacias, droguerías, laboratorios, distribuidores, empresas de *healthtech*, entre otros— relacionados con la demanda y/o las prescripciones emitidas por profesionales de la salud habilitados, y proporciona a sus clientes informes y soluciones derivados de dichas investigaciones.

Los datos son recibidos y procesados de forma anonimizada con respecto a los pacientes, y el interés de IQVIA y de sus clientes es exclusivamente estadístico y direccional.

La metodología y los controles de calidad de IQVIA para la gestión y el procesamiento de los datos recibidos se centran y se limitan a identificar rupturas de tendencias y valores estadísticos atípicos, que son validados oportunamente con los proveedores. Una vez que el proveedor confirma la consistencia de la información, los datos se incorporan a las soluciones que la compañía pone a disposición.

Los proveedores también son responsables de informar de manera oportuna y proactiva cualquier brecha, inexactitud o no conformidad identificada en la información transmitida, reprocesar los datos cuando sea necesario y responder oportunamente a las preguntas derivadas de las alertas de calidad generadas durante el procesamiento.

Si un proveedor es suspendido del panel por problemas de calidad, la suspensión se aplica a toda la base de clientes, y el proveedor podrá solicitar su reincorporación siempre que demuestre que las inconsistencias han sido subsanadas y supere nuevamente y con éxito el riguroso proceso de evaluación. La reincorporación después de una suspensión relacionada con la calidad se permitirá una sola vez.

La metodología adoptada para la investigación de mercado no permite verificar campañas estacionales de marketing ni fraudes; tampoco incluye un análisis de cuestiones tributarias, fiscales y/o regulatorias sanitarias de las entidades informantes, ni permite evaluar la conversión de una prescripción en una dispensación o consumo efectivo. Cualquier manipulación, alteración o distorsión de los datos que se produzca antes de que estos sean recibidos por IQVIA queda fuera del ámbito de visibilidad y responsabilidad operativa de IQVIA, aunque se adoptan medidas de calidad para identificar y excluir posibles inconsistencias de la base de datos final.

En lo que respecta específicamente a los datos de prescripciones, es fundamental comprender que dichos datos se derivan de una investigación basada en muestras y no de un censo. A diferencia de los datos de demanda o de volumen de transacciones, que se obtienen a través de una base de datos más amplia y exhaustiva, no existe en el país ninguna fuente que capture todas las prescripciones emitidas. Los datos de prescripciones de IQVIA resultan de la recopilación de una muestra del panel de proveedores, que posteriormente se somete a procesamiento estadístico y controles de calidad para representar el comportamiento del mercado.

En consecuencia, los datos de prescripciones deben analizarse como estimaciones estadísticas de participación de mercado y tendencias, y no como un recuento exacto y completo de las prescripciones emitidas en el país. Las variaciones en la cobertura del panel, la composición de los proveedores, las especialidades representadas y las dinámicas regionales pueden generar fluctuaciones entre períodos sin que dichas fluctuaciones indiquen necesariamente un error o inconsistencia en los datos.

Tanto para los datos de volumen de transacciones como para los datos de prescripciones, el panel de investigación/panel de proveedores de datos es dinámico y se actualiza periódicamente, incluyendo tanto la incorporación como la eliminación de entidades informantes. Los cambios en la composición del panel, así como los desarrollos metodológicos y las mejoras en los modelos de control de calidad, pueden dar lugar a reprocesamientos y ajustes retroactivos de las series históricas, una práctica común y esperada en este tipo de investigaciones.

En este contexto, también es fundamental aclarar que IQVIA opera como una compañía de investigación de mercado y no desempeña funciones normalmente asociadas con auditorías legales, fiscales, contables o regulatorias, ni supervisa la conducta de los participantes del mercado. Su enfoque se centra en la gobernanza interna y el *compliance* con respecto a las actividades de sus propios empleados, mediante herramientas de gestión, capacitaciones de *compliance* y canales de denuncia. IQVIA no interfiere en los volúmenes ni en las prescripciones reportados por los proveedores y sigue los protocolos y lineamientos de la certificación ISO 9001.

Por esta razón, se recomienda que los datos de volumen de transacciones o de prescripciones proporcionados por IQVIA se utilicen conjuntamente con otras fuentes —como los datos internos propios de la industria farmacéutica, otros datos de mercado y observaciones comerciales y promocionales— con el fin de validar y complementar los análisis.

USO ADECUADO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y DE LA INFORMACIÓN DE IQVIA

Las aplicaciones y los análisis que utilicen información de IQVIA deben desarrollarse teniendo en cuenta las características específicas de dichos datos. Como se mencionó anteriormente, la calidad, la cobertura y la naturaleza de la información pueden verse influenciadas por diversos factores, entre ellos múltiples fuentes de datos, sistemas, metodologías, requisitos regulatorios y procesos operativos.

Por esta razón, los usuarios de la información de IQVIA deben estructurar sus análisis, informes y aplicaciones de manera que maximicen las fortalezas de los datos y mitiguen sus limitaciones, reduciendo así el riesgo de interpretaciones incorrectas, errores analíticos o decisiones inapropiadas.

Las principales consideraciones incluyen:

- **Utilizar intervalos de confianza:** Los intervalos de confianza representan un rango de valores alrededor de una estimación basada en una muestra, asociado a una determinada probabilidad de que el valor real se encuentre dentro de dicho rango. El uso de dichos intervalos permite una interpretación más adecuada de la precisión y confiabilidad de las estimaciones.
- **Considerar las variaciones normales de las tendencias históricas:** Los análisis deben incorporar márgenes de tolerancia capaces de distinguir las fluctuaciones esperadas de las desviaciones realmente significativas. Siempre que se identifiquen variaciones atípicas, es recomendable evaluar factores externos que puedan explicarlas, como fenómenos meteorológicos excepcionales, interrupciones en la cadena de suministro, problemas de fabricación, restricciones de inventario u otros acontecimientos relevantes del mercado.

- **Comparar períodos históricos equivalentes:** Al utilizar datos históricos, es importante considerar períodos comparables para garantizar análisis más consistentes y contextualizados. Factores como la estacionalidad, los días festivos, las campañas promocionales o las características específicas del mercado deben tenerse en cuenta al interpretar las tendencias y la participación de mercado.
- **Gestionar adecuadamente las expectativas:** Las organizaciones y sus proveedores deben comprender que determinadas variaciones en los datos son naturales y esperadas. Alinear estas expectativas con antelación ayuda a evitar conclusiones incorrectas, aplicaciones mal estructuradas o cuestionamientos injustificados respecto de la calidad de la información.
- **Seleccionar proveedores cualificados:** Es recomendable que los terceros y proveedores que trabajen con datos de IQVIA cuenten con conocimientos adecuados sobre los mercados de salud correspondientes y sobre las características metodológicas asociadas a los datos utilizados.
- **Anticipar una mayor variabilidad en análisis de bajo volumen o altamente granulares:** Las estimaciones correspondientes a productos de bajo volumen o segmentos altamente detallados, como pequeños grupos de prescriptores, especialidades específicas o áreas geográficas restringidas, tienden a presentar una mayor variabilidad estadística. Este factor debe tenerse en cuenta al interpretar los resultados.
- **Priorizar los indicadores de participación de mercado frente a los volúmenes absolutos: Aunque** las estimaciones de volumen son relevantes para analizar las tendencias de ventas o prescripciones de productos específicos, son más susceptibles a las variaciones metodológicas inherentes a los datos. En muchos casos, evaluar la participación de mercado proporciona una visión más consistente y estable, ya que compara productos estimados bajo supuestos metodológicos similares, contribuyendo así a una comprensión más fiable de la dinámica general del mercado.

En resumen, la información de IQVIA debe utilizarse dentro de un contexto analítico adecuado, teniendo en cuenta sus metodologías, limitaciones y márgenes de variabilidad. La adopción de estas mejores prácticas contribuye a maximizar la confiabilidad de los análisis y garantiza un uso más eficaz de los datos en la toma de decisiones estratégicas.