

Trends bei Nahrungsergänzungsmitteln aus der Apotheke



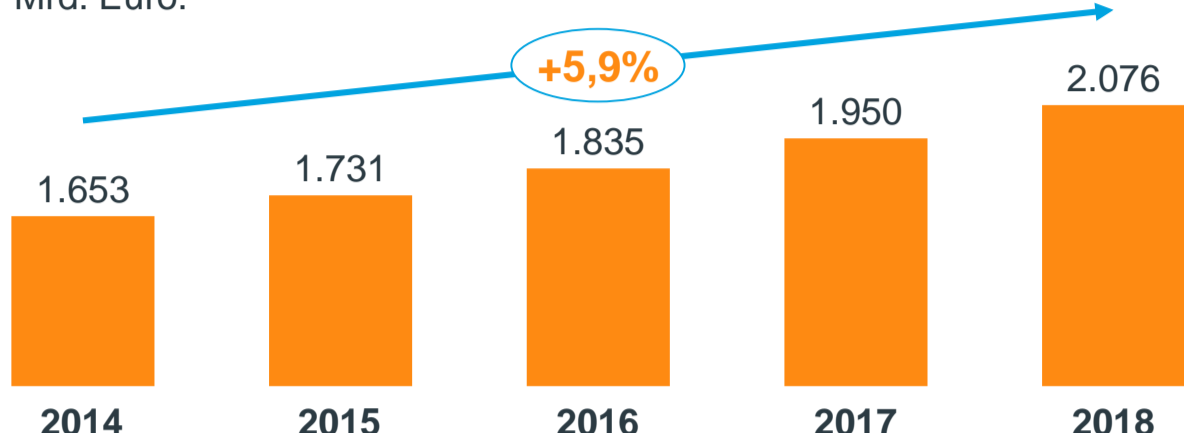
Nahrungsergänzungsmittel (**NEM**) sind Produkte, die aus Nährstoffen oder sonstigen Stoffen mit ernährungsspezifischer oder physiologischer Wirkung in konzentrierter Form bestehen. Das können Vitamine, Mineralstoffe und Spurenelemente, Aminosäuren, aber auch Ballaststoffe, Pflanzen oder Kräuterextrakte sein.¹

Für wen werden Nahrungsergänzungsmittel empfohlen?

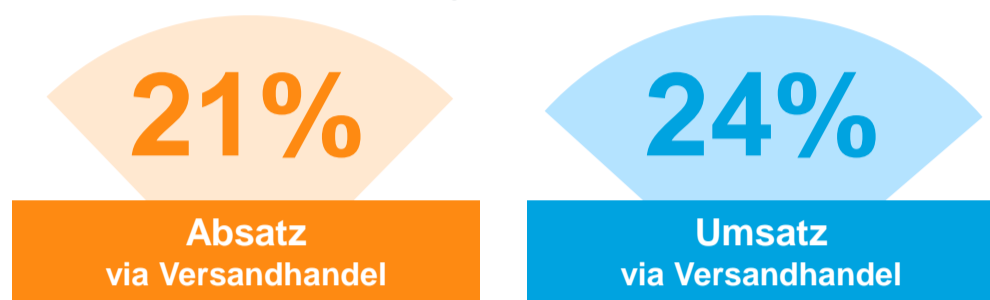


- **Vitamin D:** Personen ab etwa 65 Jahren und Babys im ersten Lebensjahr
- **Folsäure:** Frauen, die schwanger werden möchten oder sich im ersten Drittel einer Schwangerschaft befinden
- **Eisen:** Frauen mit starker Monatsblutung oder von chronischen Entzündungen Betroffene
- **Fluor:** fluoridhaltige Zahnpasta zur Kariesprophylaxe
- **Verschiedene Supplemente** bei Krebserkrankungen oder chronischen Magen-Darm-Erkrankungen

Der Umsatz mit Nahrungsergänzungsmitteln stieg in den letzten fünf Jahren um durchschnittlich 6 % und erreichte im Jahr 2018 einen Wert von 2,1 Mrd. Euro.²



Jede fünfte Packung Nahrungsergänzungsmittel bestellen Verbraucher inzwischen über den elektronischen/telefonischen Bestellweg. Fast ein Viertel des Umsatzes im Bereich NEM wird über den Apothekenversandhandel generiert.²



Die Anwendungsbereiche für Nahrungsergänzungsmittel sind vielfältig und reichen von klassischen Mineralstoffen und Vitaminen über spezielle Präparate, die der Herz- und Kreislaufgesundheit oder der Schönheitspflege von innen dienen. Der weitaus größte Umsatzanteil entfällt auf die Gruppe der Mineralstoffe & Vitamine.²

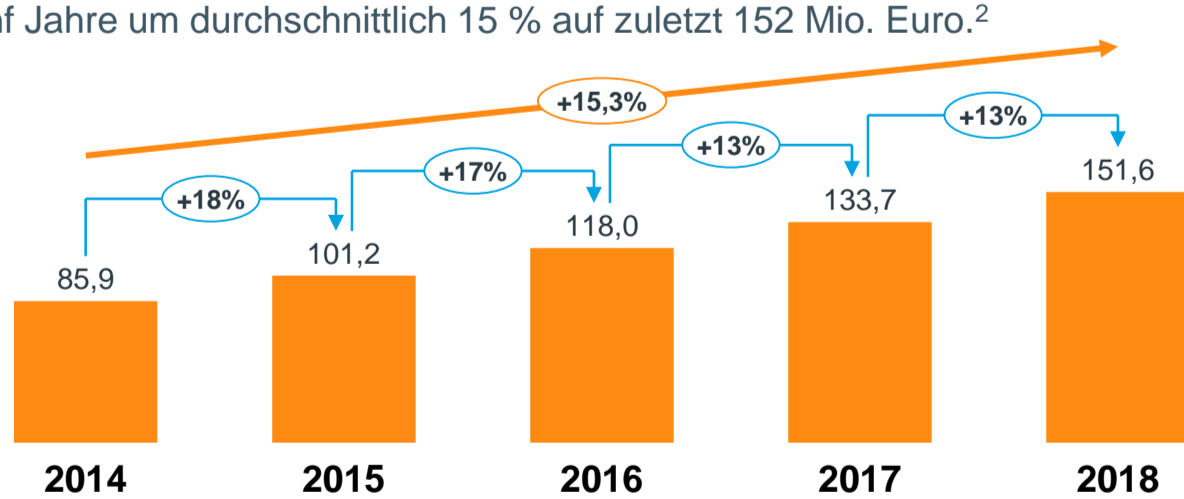
Jahr 2018: 2,1 Mrd. Euro



Innerhalb der großen Gruppe Mineralstoffe und Vitamine erreichen Präparate mit Vitamin B als Einzelwirkstoff und in Kombinationen die höchsten Zuwächse gegenüber dem Vorjahr.²

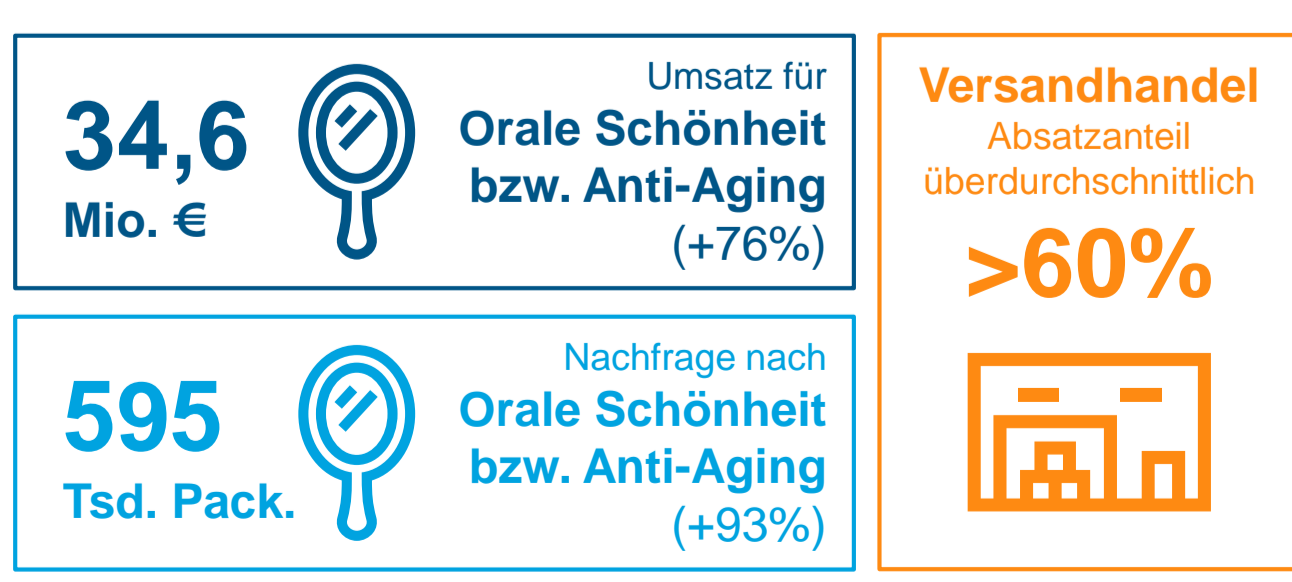
OTC-Gruppe	Umsatz im Jahr 2018 in Mio. €	Umsatzveränderung ggü. Vorjahr (+/- %)	Umsatzanteil Versandhandel (%)
MINERALSTOFFE und VITAMINE	1.035,6	+7,1	19,6
MAGNESIUMPRÄPARATE	201,8	+10,2	19,4
VITAMIN A UND D	94,2	+4,9	14,8
EISENPRÄPARATE	88,5	+1,5	8,5
CALCIUMPRÄPARATE	82,1	-2,4	11,1
REINE B-VITAMINE	81,2	+17,3	14,7
VITAMIN B KOMBINATIONEN	79,6	+22,6	21,6
SONSTIGE MINERALSTOFFPRÄPARATE	74,3	+1,6	20,5
MULTIVITAMINE MIT MINERALSTOFFEN FÜR SCHWANGERE	70,4	+2,2	27,2
MULTIVITAMINE MIT MINERALSTOFFEN EXKLUSIVE SENIOREN UND SCHWANGERE	46,0	+3,6	26,6
NAHRUNGSERGÄNZUNGSPRÄPARATE (Kombinationen)	43,8	+13,9	36,9
SUMME DER ANGEZEIGTEN ZEHN GRUPPEN	861,8	+7,3	18,7
SUMME WEITERER GRUPPEN	173,8	+6,3	24,3

Das Thema **Darmgesundheit** ist bei vielen Verbrauchern in den letzten Jahren zunehmend in den Fokus gerückt. Dementsprechend stieg der Umsatz von **Probiotika für den Verdauungstrakt** innerhalb der letzten fünf Jahre um durchschnittlich 15 % auf zuletzt 152 Mio. Euro.²



1. Institut Allergosan
2. Ardeypharm
3. Symbiopharm

Orale Darreichungsformen von Anti-Aging/Anti-Falten Produkten erreichen im Jahr 2018 ein hohes Umsatzwachstum. Insgesamt kauften Verbraucher 595 Tsd. Packungen und damit mehr als 60 % der eher hochpreisigen Präparate über den Versandhandel.²



Quellen:

1 www.bfr.bund.de/de/gesundheitliche_bewertung_von_nahrungsergaenzungsmitteln-945.html
 2 Quelle: IMS® Consumer Report Apotheke; Umsatz in Mio. Euro zum effektiven Verkaufspreis; Marktdefinition NEM umfasst orale Darreichungsformen aus den ausgewählten Marktsegmenten im Bereich Arzneimittel, Nichtarzneimittel/Gesundheitsmittel, Nahrungsmittel, Kosmetik