

ERKÄLTUNGSMITTEL



Herbst, Winter und das Frühjahr sind „Hoch“-Zeiten für **Erkältungsviren**. Halsschmerzen, Schnupfen, Kopfschmerzen, Husten und Fieber werden von **über 200 verschiedenen Arten dieser Erreger** ausgelöst. Aufgrund ihrer Vielzahl gibt es bisher **keinen Impfstoff** gegen Infekte der oberen Atemwege.

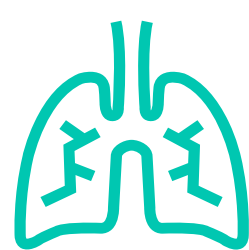
Auch eine Bekämpfung der Viren mit Arzneimitteln ist nicht möglich. Entgegen der Erwartungen vieler Patienten bringt die Einnahme von Antibiotika keinen Nutzen. Deshalb zielt die **Behandlung von Erkältungen** auf die **Linderung der Symptome** ab.

VORBEUGUNG

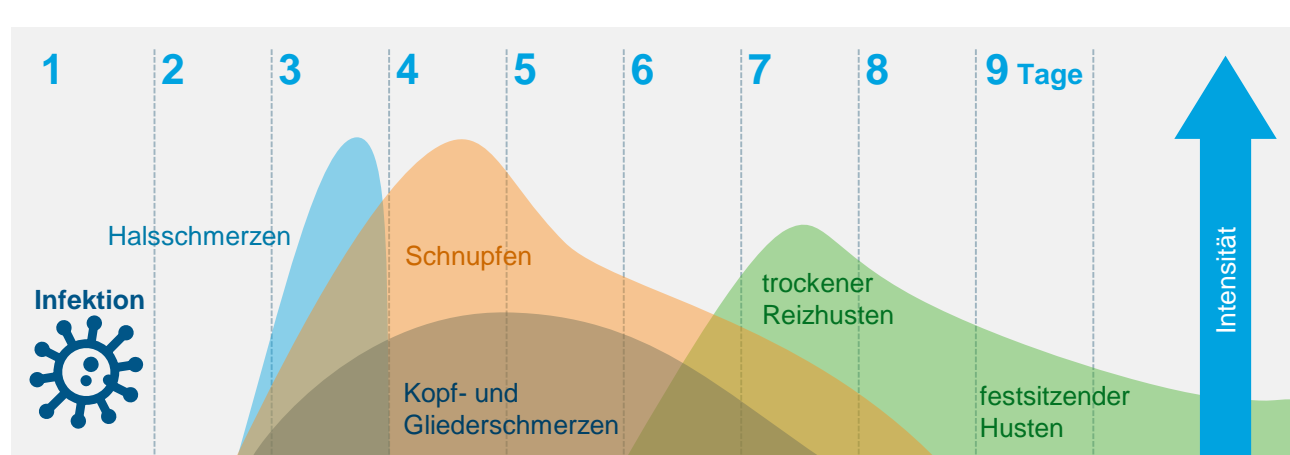


Durchschnittlich zweimal pro Jahr „erwischt“ es Erwachsene, Kinder sind mit bis zu 10 Erkältungsinfekten noch deutlich häufiger betroffen.

Meist klingt die Erkältung nach **ein bis zwei Wochen** wieder ab. Fehlt allerdings die Erholungsphase, wird der Infekt möglicherweise **verschleppt**. Dann können sich gefährliche **Folgeerkrankungen** wie Nasennebenhöhlenentzündungen, Bronchitis oder sogar Herzmuskelentzündungen entwickeln. Für die Gruppe der **immungeschwächten** Menschen oder auch für **Asthma- und COPD-Patienten** sind Erkältungen keine Bagatelle.

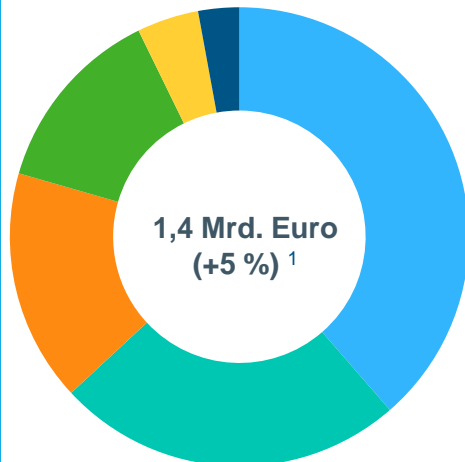


SYMPTOME UND VERLAUF



Zur Linderung von Erkältungsbeschwerden gibt es eine Vielzahl von rezeptfreien Arznei- und Gesundheitsmitteln. In der letzten Erkältungssaison wurden von Oktober 2017 bis März 2018 **in Apotheken und über den Versandhandel 194 Mio. Packungen (+2 %) im Wert von 1,4 Mrd. Euro (+5 %) an Verbraucher abgegeben.**¹

Erkältungssaison 2017/18*

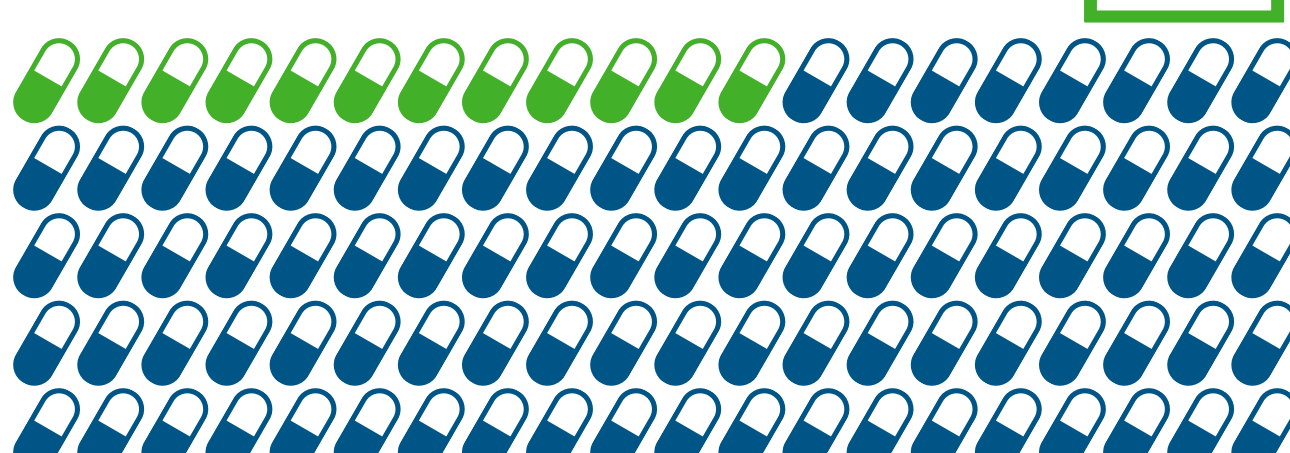


Produktgruppe	Umsatz (Mio. Euro)	Änderung Umsatz gegenüber Vorsaison
ERKÄLTUNGS- UND GRIPPENMITTEL	524	+2,4 %
HUSTENMITTEL	332	+10,4 %
PRODUKTE FÜR SONSTIGE ATEMWEGS-ERKRANKUNGEN (vielfach Phytopharmaka)	222	+2,4 %
HALSSCHMERZMITTEL	180	+6,1 %
IMMUNSTIMULANZIEN	59	+5,5 %
SALZ+MEERWASSER-LÖSUNGEN FÜR DIE NASE	39	+2,9 %

* Erkältungssaison: kumulierter Zeitraum Oktober 2017 bis März 2018

ANTEIL VON ERKÄLTUNGSMITTELN ÜBER DEN VERSANDWEG:

12 % der Packungen im Jahr 2017¹

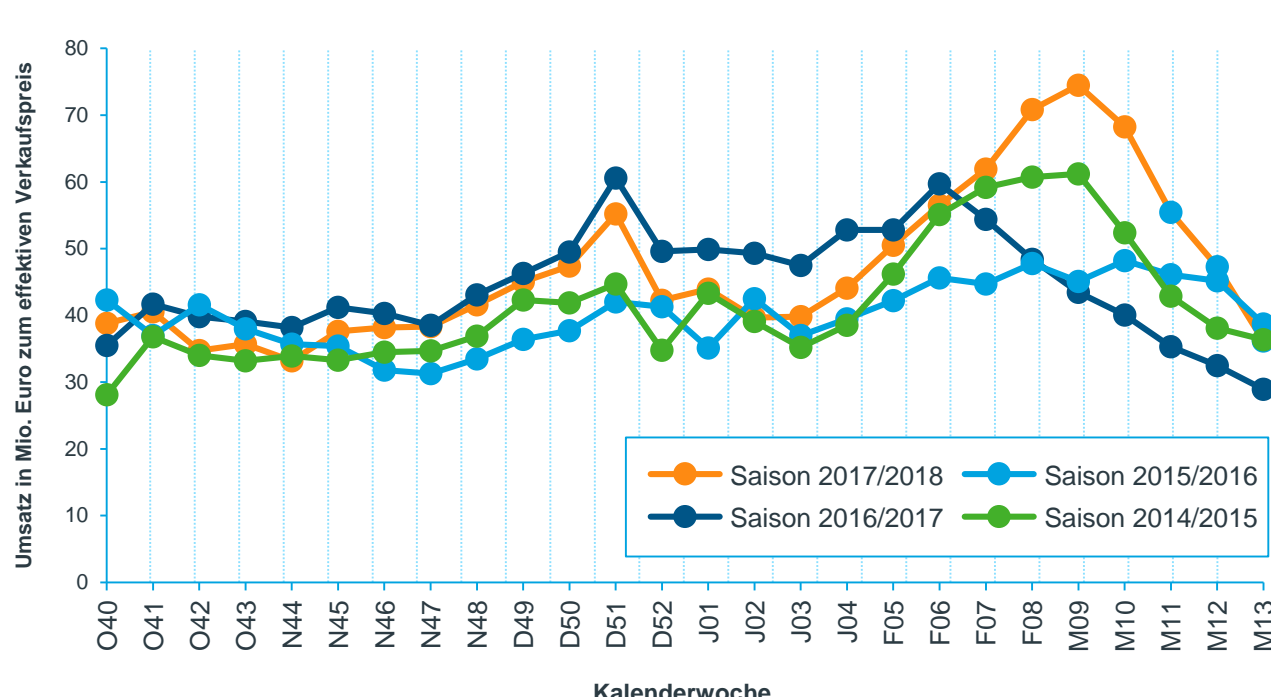


Versand: + 8,4 % mehr Packungen

Offizin: + 1,0 % mehr Packungen

AB MITTE FEBRUAR ÜBERSTEIFEN DIE UMSÄTZE MIT ERKÄLTUNGSMITTELN IM JAHR 2018 DEN VERLAUF IN DEN VORJAHREN DEUTLICH²

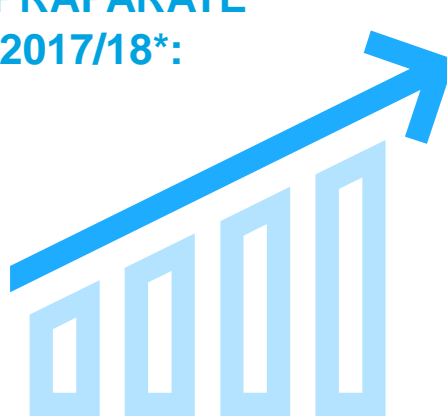
Erkältungswellen der Saison 2017/18 vs. Vorjahre, Umsatz in Mio. Euro nach Kalenderwochen, BRD-Gesamt (Offizin)



Definition des Erkältungsmarktes: OTC-Gruppen 01A, 01B, 01C, 01F, 01V, 05F (Erkältung und Immunstimulanzien) in Apotheken
Quelle: IMS PharmaTrend® sprinter

DIE MEISTNACHGEFRAGTEN PRÄPARATE IN DER ERKÄLTUNGSSAISON 2017/18*:

- Nasenspray ratiopharm
- Sinupret
- Nasenspray AL
- ACC
- Otriven



* Erkältungssaison: kumulierter Zeitraum Oktober 2017 bis März 2018

Quellen:

- 1 IMS® Consumer Report Apotheke
- 2 IMS PharmaTrend® sprinter