

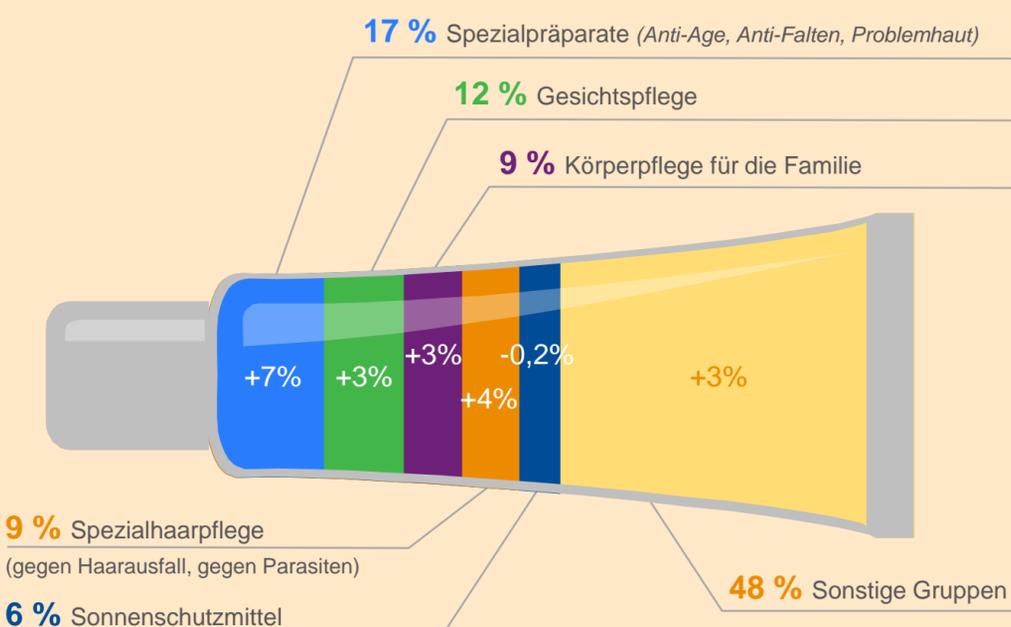
# Kosmetik und Körperpflege aus der Apotheke



Immer mehr Menschen leiden an Hautproblemen wie z. B. Neurodermitis und verwenden daher medizinische Kosmetik- und Hautpflegeprodukte. Aufgrund ihres Beratungsangebotes und der großen Markenauswahl ist die Apotheke für diese Verbraucher die geeignete Anlaufstelle.

Über alle Vertriebskanäle hinweg beläuft sich das Marktvolumen mit Kosmetik- und Körperpflege in Deutschland im Jahr auf 16,2 Mrd. Euro.<sup>1</sup> Auf **Apotheken inkl. Versandhandel** entfällt ein Anteil von **9 %** (1,4 Mrd. €).<sup>2</sup>

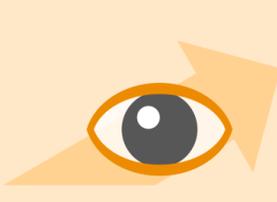
Mehr als die Hälfte des **gesamten Umsatzes von 1,4 Mrd. Euro** mit Kosmetik- und Körperpflege im Jahr 2016 entfällt auf **die Top 5 Produktgruppen:**<sup>2</sup>



Produktgruppen mit dem **größten Umsatzwachstum:**<sup>2</sup>



**Insektenabwehrmittel**  
+32 %  
(27 Mio. €)



**Augenpflege**  
+20 %  
(54 Mio. €)



**Mittel für Haare und Nägel**  
+15 %  
(36 Mio. €)

Kosmetik- und Körperpflege aus der Apotheke:  
**Umsatz steigend – Absatz stagnierend**<sup>2</sup>

	2014	2015	2016
<b>Umsatz</b>	+1,0 %	+2,5 %	+3,5 %
<b>Absatz</b>	-2,7 %	+0,3 %	+0,5 %

Die führenden fünf Hersteller für Apothekenkosmetik vereinen im Jahr 2016 gut zwei Drittel des Umsatzes auf sich.<sup>2</sup>

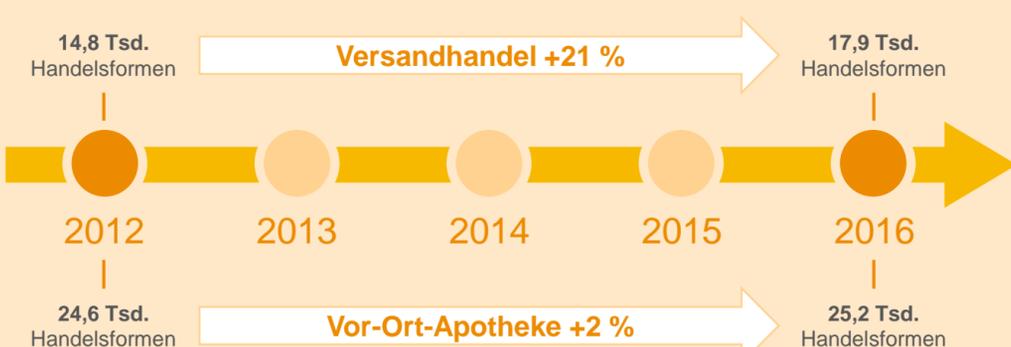


1. Beiersdorf / Eucerin
2. Vichy
3. La Roche Posay
4. Pierre Fabre Deutschland (Avène)
5. Theiss (z. B. Olivenöl, Allgäuer)

Die fünf meistgekauften Marken im Jahr 2016:<sup>2</sup>

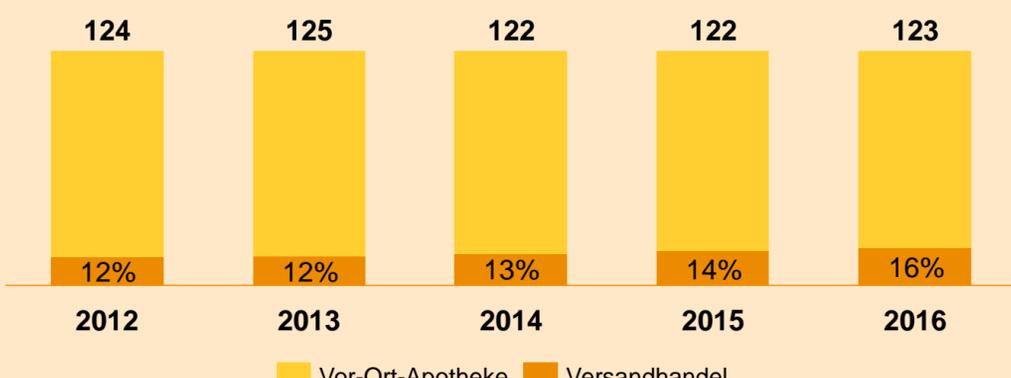


In den letzten Jahren hat der **Apothekenversandhandel** mit Kosmetik- und Körperpflegeprodukten an Bedeutung gewonnen. Neben den Preisvorteilen verdankt sich das Wachstum im Bestellgeschäft auch der **Ausweitung des Sortiments** bei vielen Versandhändlern. In den letzten fünf Jahren stieg die Anzahl unterschiedlicher Handelsformen, die über den elektronischen/telefonischen Bestellweg an Verbraucher gingen, um 21 %.<sup>2</sup>



Während der **gesamte Absatz** von Cremes, Shampoos und Co. in den letzten fünf Jahren **rückläufig tendiert**, steigt der Anteil an Packungen, die über den Versandweg zum Verbraucher gelangen um **4 Prozentpunkte auf zuletzt 16 %**.<sup>2</sup>

Anzahl Packungen in Mio.



Quellen:

1 EUROMONITOR in <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/493458/umfrage/marktvolumen-im-segment-kosmetik-und-koerperpflege-in-deutschland>

2 IMS® Personal Care Report Apotheke