

Top-Segmente von MedTech

Die 15 größten Produktsegmente des globalen MedTech-Marktes werden von 2017 bis 2022 im Schnitt jährlich um 6 Prozent wachsen: von 438 Mrd. auf 585 Mrd. US-Dollar. Davon gehen die Analysten des Marktforschungsunternehmens IQVIA aus. Dies geht aus dem Whitepaper „The Rise of Global Medical Technology“ hervor.



Foto: Pixabay

Am stärksten wächst demnach das Neurologie-Geschäft mit 9 Prozent pro Jahr von 8,5 auf 13 Mrd. Dollar. Wachstumstreiber sind hier neurologische Erkrankungen wie Alzheimer, Schlaganfälle, MS, Gehirntumoren und neurologische Verletzungen sowie die alternde Bevölkerung. Am zweitstärksten könnte Diabetes Care wachsen mit 7,9 Prozent von 12,5 auf 18,2 Mrd. Dollar. Hier bremsen eingeschränkte Erstattungsregelungen das Wachstum. Endoskopie liegt mit +7,5 Prozent pro Jahr auf Platz 3 der Wachstumsrangliste – von 20,1 auf 28,8 Mrd. Dollar. Tumorerkrankungen und gastrointestinale Erkrankungen sind hier die Haupttreiber. Gleichzeitig wachse auch die Zahl der endoskopischen Prozeduren und Anbieter.

Die vier größten Produktsegmente sind IVD mit einem für 2022 erwarteten Umsatz von 77,6 Mrd. (+4,5 % pro Jahr), Kardiologie (69,9 Mrd./+6,9 %), diagnostische Bildgebung (53,9 Mrd./+4,6 %) sowie Orthopädie (49,8 Mrd./+5,2 %). <