

Inhalationsprodukte für 47 Mio. Euro in Apotheken

Bedarf wächst, Preise sinken

Inhalationsprodukte stellen in Apotheken eine feste Umsatzgröße dar. Pro Jahr gehen Geräte und Zubehör für rund 47 Mio. Euro über den Ladentisch. Dabei ist dies ein typisches saisonales Geschäft mit einem Schwerpunkt rund um den Jahreswechsel – Winterzeit ist Erkältungszeit. Die Geräte selber zeigen sich mit 22,7 Mio. Euro im Jahr 2018 um 4,9 Prozent rückläufig. Dagegen legen Zubehör und Ersatzteile auf 17,4 Mio. Euro (+6,4 %) zu. Zusammen mit dem Verneblerzubehör erreichen diese meist nach einem Jahr zu ersetzenden Verbrauchsmaterialien einen Umsatz von 22,8 Mio. Euro.

Dies geht aus einer Analyse des Beratungsunternehmens IQVIA der Berichte IMS MSA und IMS Patient Care Report Apotheke hervor, die für MTD erstellt

worden sind. Auffallend ist, dass bei den Geräten der Absatz lediglich um 0,7 Prozent auf 438.000 zurückging. Von Zubehör und Ersatzteilen wurden dagegen mit

ca. 1,68 Mio. Einheiten 5,4 Prozent mehr als im Vorjahr abgesetzt. Hier zeigt der Trend konstant nach oben – von 1,47 Mio. im Jahr 2016 über 1,59 Mio. 2017.

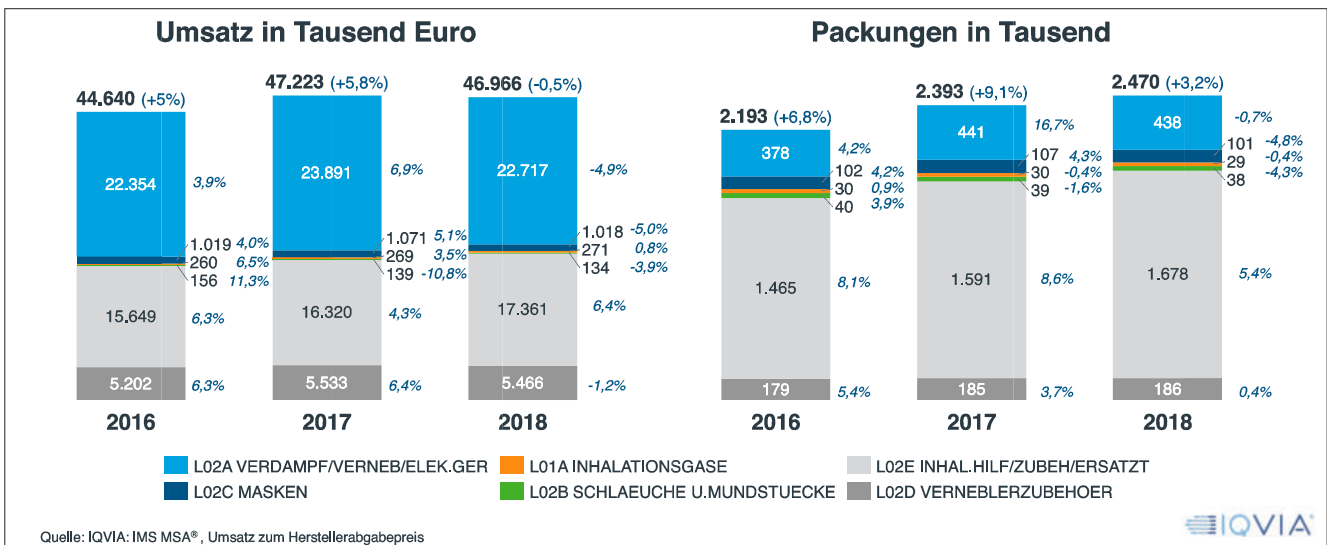


Abb. 1: Der Markt für Inhalationsprodukte in der Apotheke wächst nach Menge.

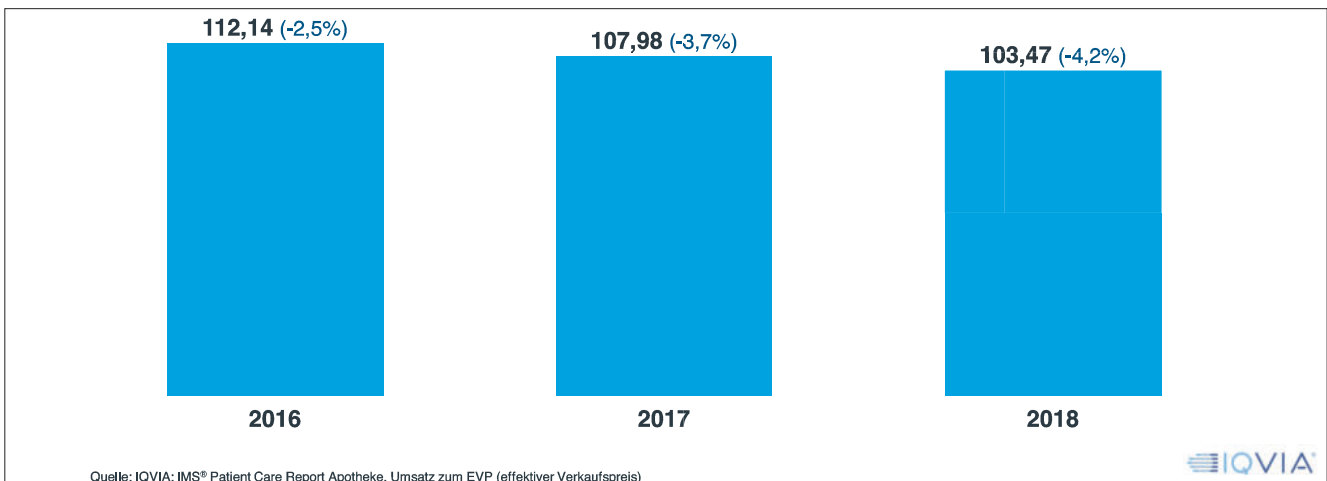


Abb. 2: Sinkende Durchschnittspreise von Inhalationsgeräten (Bruttoverkaufspreise in der Apotheke).

© 2019, IQVIA Commercial GmbH & Co. OHC. All rights reserved.

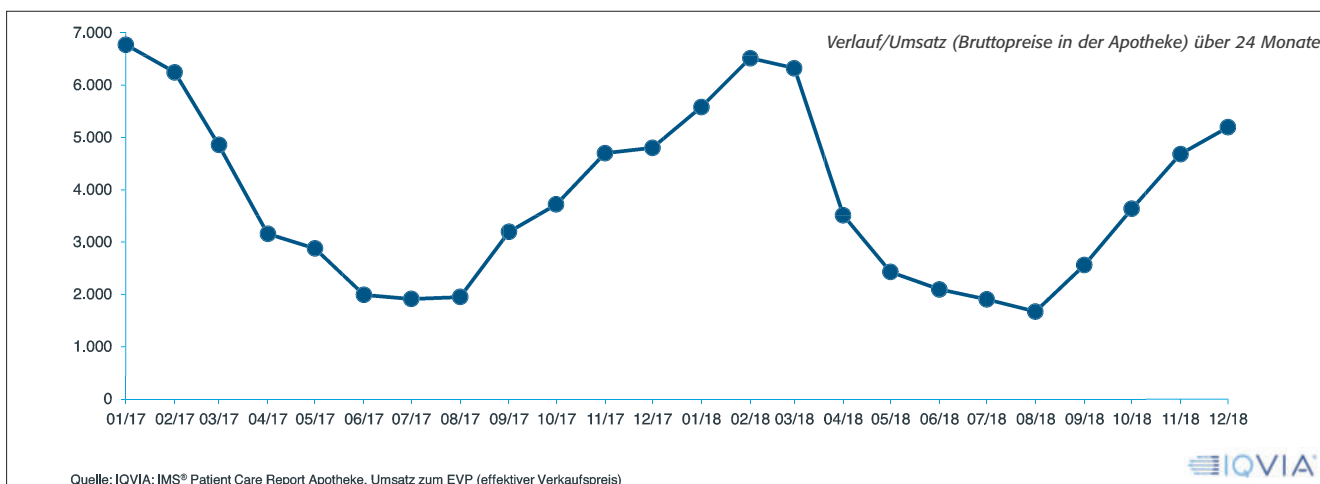


Abb. 3: Klarer Saisonverlauf: Umsatzhoch im Winter und Sommerloch in der Bevorratung in Apotheken.

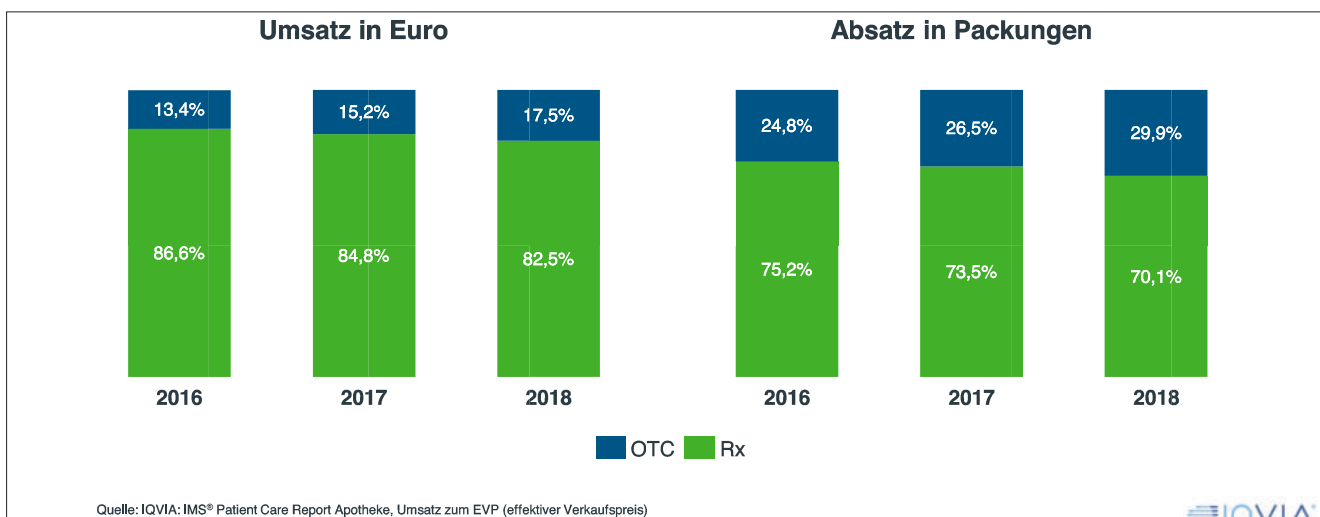


Abb. 4: Steigender OTC-Anteil in den letzten drei Jahren.

Umsatz Rangplatz	Umsatz Gesamt in Tausend Euro (46.138)	Absatz Gesamt in Tausend Packungen (445,9)
1	PARI	PARI
2	HERMES ARZNEIMITTEL	HERMES ARZNEIMITTEL
3	WEPA	WEPA
4	MPV MEDICAL	JUNGHANS
5	THE BOOTS COMPANY	MPV MEDICAL
6	BEURER	BRINKMANN-JUNGHANS
7	SCALA ELECTRONIC	THE BOOTS COMPANY
8	JUNGHANS	BEURER
9	UEBE	SCALA ELECTRONIC
10	INFECTOPHARM	ASPURACLIP

Marktanteil Top 10: 99% Marktanteil Top 10: 98%

Quelle: IQVIA: IMS® Patient Care Report Apotheke, Umsatz zum EVP (effektiver Verkaufspreis)

Abb. 5: Herstellerranking 2018 nach Umsatz und Absatz.

Weiter auf S. 60 >

Umsatz Rangplatz	Umsatz Gesamt in Tausend Euro (46.138)	Absatz Gesamt in Tausend Packungen (445,9)
1	PARI COMPACT	PARI COMPACT
2	PARI JUN.BOY PR9	APONORM COMPACT
3	APONORM COMPACT	INHALATOR JHS
4	OMRON C28P COMPAIR	MICRODROP MPE
5	MICRODROP MPE	OMRON C28P COMPAIR
6	PARI BOY	PARI JUN.BOY PR9
7	OMRON C801KD COMP.	OMRON C801KD COMP.
8	PARI TURBOBOY PR9	INHALATOR BNM
9	PARI SINUS	PARI BOY
10	PARI BASIC	PARI LC SPRINT
Marktanteil Top 10: 86%		Marktanteil Top 10: 79%

Quelle: IMS[®] Patient Care Report Apotheke, Umsatz zum EVP (effektiver Verkaufspreis)

Abb. 6: Produktranking 2018 nach Umsatz und Absatz.

Bei den Geräten gab es 2017 mit 441.000 Einheiten einen deutlichen Anstieg um 16,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Damals konnte hier auch der Umsatz auf 23,9 Mio. Euro (+6,9 %) zulegen. Hier setzt sich allerdings der Trend zum niedrigeren Preis fort. Er nähert sich konstant der 100-Euro-Marke. Interessant ist, dass die Verbraucher sich die Inhalationsprodukte vermehrt selber bzw. ohne Verordnung vom Arzt kaufen.

Sowohl bei den Lieferanten als auch bei den Produkten dominieren jeweils die wichtigsten zehn den Markt, wie die Abbildungen 5 und 6 zeigen. Es gibt eine deutlichere Hersteller- als Produktkonzentration, da die Top-Anbieter einen Marktanteil von 98 Prozent (nach Menge) auf sich vereinen, während es bei den Produkten nur 79 Prozent sind.

i Weitere Infos: Dr. Gisela Maag,
IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG,
Tel. 0 69/66 04-48 88,
E-Mail: GMaag@de.imshealth.com