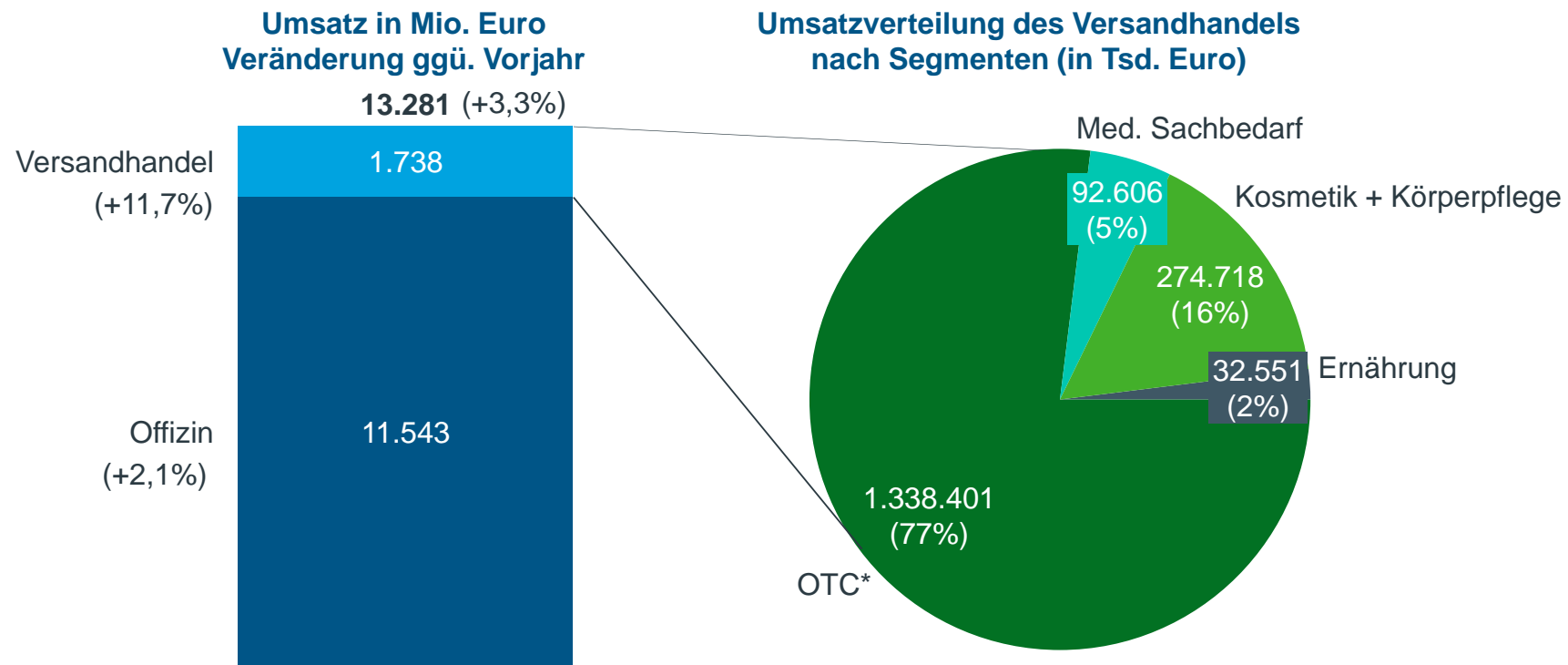


Abbildung 1: Zweistellige Umsatzsteigerung des Apotheken-Versandhandels mit rezeptfreien Produkten in 2017

Jahr 2017: OTC-Markt Apotheke (OTC-Arznei-/Gesundheitsmittel, Apothekenkosmetik, Medizinischer Sachbedarf, Ernährung), Umsatz zu effektiven Verkaufspreisen

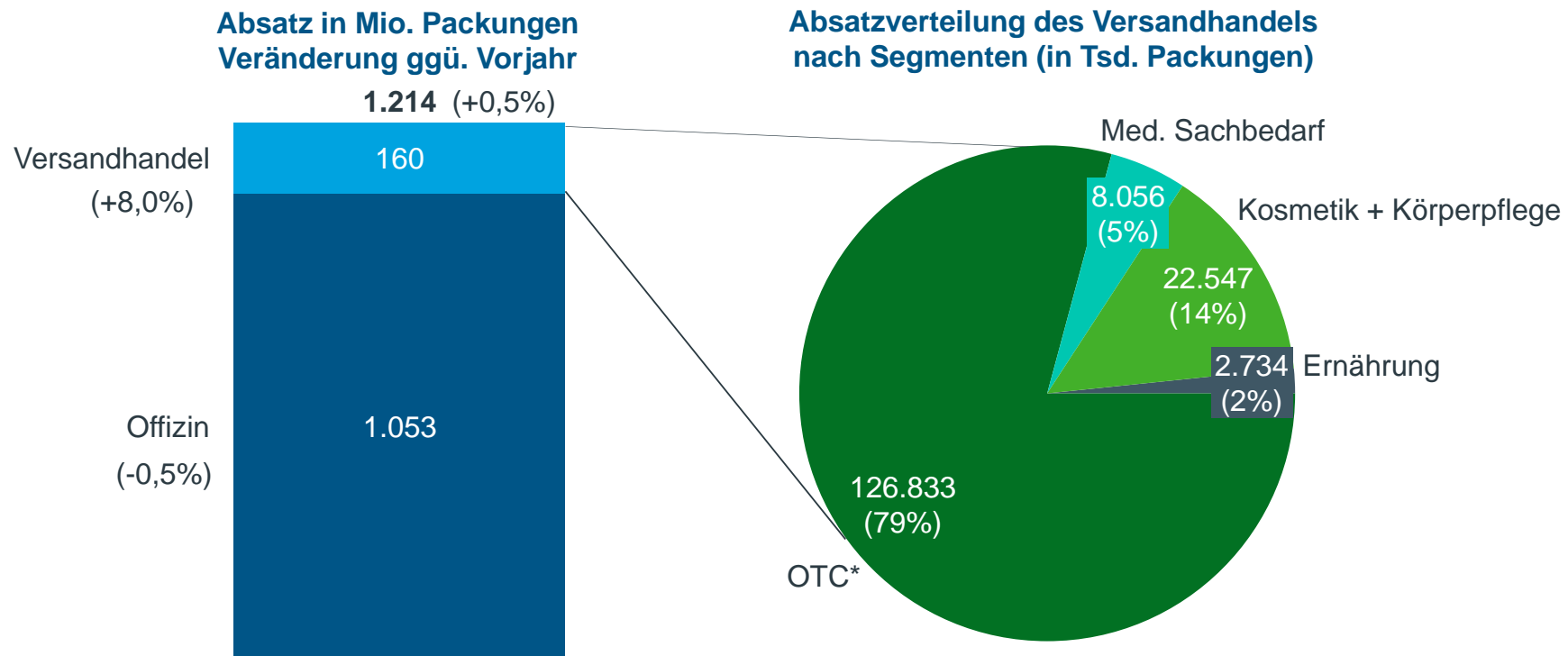


Quelle: IQVIA Apothekenstichprobe und Hochrechnung/Projektion, IMS® Consumer Health Analytics, Cube 2173

* OTC = over the counter = rezeptfrei / hier inkl. Nichtarzneimittel (OTCGMS, PEC, PAC, Nutrition)

Abbildung 2: Absatzsteigerung des Apotheken-Versandhandels mit rezeptfreien Produkten im höheren einstelligen Bereich

Jahr 2017: OTC-Markt Apotheke (OTC-Arznei-/Gesundheitsmittel, Apothekenkosmetik, Medizinischer Sachbedarf, Ernährung), Absatz in Packungen



Quelle: IQVIA Apothekenstichprobe und Hochrechnung/Projektion, IMS® Consumer Health Analytics, Cube 2173

* OTC = over the counter = rezeptfrei / hier inkl. Nichtarzneimittel (OTCGMS, PEC, PAC, Nutrition)