

IQVIA Rx Dynamics

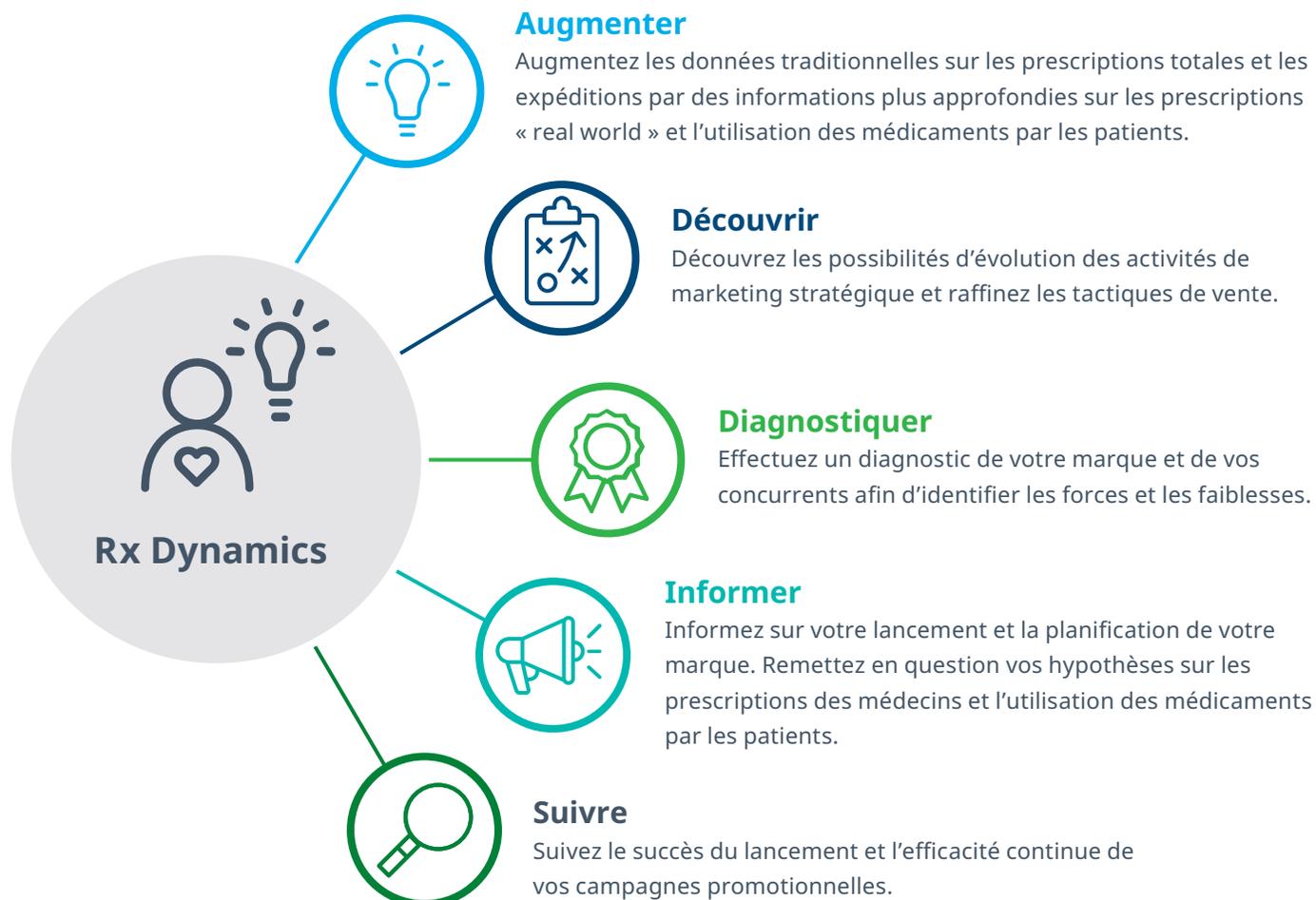
Une meilleure gestion de la marque grâce à des informations « real world » sur les patients

Comprendre les choix des médecins en matière de prescription, les habitudes d'utilisation des médicaments par les patients et la dynamique de votre marque et de ses concurrents est important pour assurer un succès continu. **Rx Dynamics** rapporte la source de votre activité en fournissant une vue précise des décisions des médecins et de l'utilisation des médicaments par les patients au fil du temps pour les marchés thérapeutiques que vous avez sélectionnés.

La valeur de l'information sur les patients

À tout moment du cycle de vie de votre marque – du lancement à la perte d'exclusivité – Rx Dynamics vous permet de mieux comprendre vos domaines thérapeutiques et de développer des stratégies de vente et de promotion efficaces. Ceci est renforcé par le fait qu'IQVIA dispose de la plus grande quantité de données patient dépersonnalisées, couvrant près de 75 % de tous les Canadiens.

Rx Dynamics est le complément nécessaire aux indicateurs clés de performance de votre marque et vous permet de mieux comprendre les facteurs de prescription de votre marque et de vos concurrents.



Informer les plans de marque avec Rx Dynamics

Ce vaste ensemble de données contient des aperçus sur les patients qui peuvent vous aider, en tant que gestionnaire de la marque, directeur d'unité commerciale ou autre acteur de la marque, à répondre à des questions sur divers aspects de la performance de votre produit, sur les choix des prescripteurs et sur les patients qui utilisent votre produit.

Les questions couvertes par Rx Dynamics sont les suivantes :



Source d'activité

- Comment est-ce que je trouve mes nouveaux patients par rapport à mes concurrents?
- Quelle est la spécialité du médecin qui prend la décision de prescrire?



Indications et comorbidités inférées

- Quelles sont les conditions traitées par ces produits?
- Y a-t-il des comorbidités chez ces patients?



Consommation et respect des normes

- Quelle est la valeur « real world » de mes patients?
- Quel est le degré de conformité des patients?



Rétention et cessation

- Dans quelle mesure les patients sont-ils retenus?
- Les patients qui interrompent leur traitement changent-ils de marque ou arrêtent-ils complètement leur thérapie?



Combinaison et dosage

- Comment les produits sont-ils utilisés et dans quelles combinaisons?
- Quelle est la force des compositions utilisées pour fabriquer les doses journalières?

Comment accéder à Rx Dynamics?

Rx Dynamics vous offre un aperçu de patient inégalé de votre marque et de vos concurrents par le biais de rapports réguliers, fournis par domaine thérapeutique en s'appuyant sur un panel solide de sources de données pharmaceutiques ou de réclamations.

Il offre des attributs supplémentaires facultatifs tels que l'âge et le sexe, la spécialité du médecin, l'indication déduite, les agrégats temporels, le territoire de vente et les segments de médecins prédéfinis.

Les rapports sont livrés sous forme de fichiers Excel, mais peuvent également être fournis via l'outil de visualisation en ligne, « pivot slicers », PowerPoint, des fichiers plats ou dans les plateformes d'analytique avancée d'IQVIA.