

Stratégies de mise sur le marché connectées

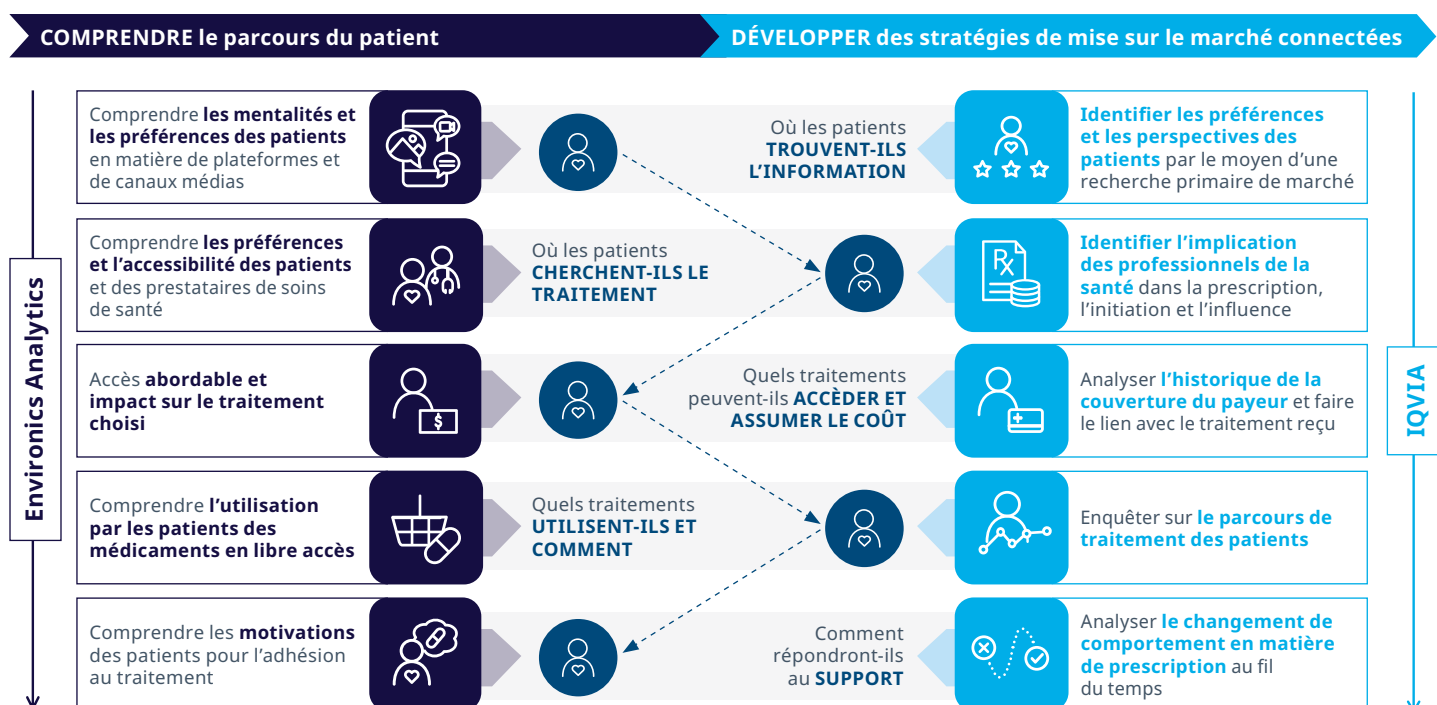
Comprendre le parcours du patient. S'engager efficacement auprès des clients.

L'approche adoptée par l'industrie pharmaceutique pour segmenter et engager les patients et les professionnels de la santé est souvent fragmentée. Les stratégies commerciales traditionnelles et la planification des lancements ont tendance à se concentrer étroitement sur le système de santé, en cherchant à comprendre le marché à travers l'historique des prescriptions et le parcours de traitement du patient. Cette approche est devenue de plus en plus difficile lors des récents lancements, notamment ceux concernant les maladies rares, les produits spécialisés complexes ou les populations non ou sous-diagnostiquées. Dans ces circonstances, nous avons besoin d'une compréhension complète de la population qui pourrait avoir besoin de soins et de la capacité du système de santé à les fournir.

IQVIA et Environics Analytics combinent les données et les analyses pour livrer la vue la plus compréhensive du panorama du marché. Nous permettons à nos clients de tirer parti d'informations approfondies, fondées sur des données, qui combinent l'information sur les prescriptions des professionnels de la santé avec une compréhension approfondie du potentiel des patients.

La collaboration entre IQVIA et Environics Analytics est conçue pour habilitier l'industrie à améliorer les résultats pour les patients et à découvrir des stratégies d'engagement stratégiques et connectées qui résonnent à la fois avec les patients et les professionnels de la santé.

S'engager auprès des patients et des professionnels de la santé avec des messages consistants et efficaces



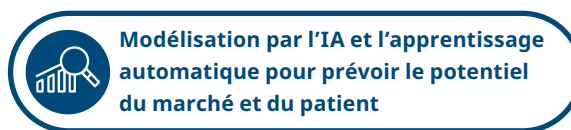
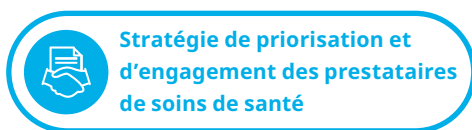
Conduire des stratégies d'engagement grâce à des aperçus combinés des patients et des professionnels de la santé

Les données propriétaires d'IQVIA nous positionnent de façon unique pour faire des analyses qui mettent en lumière le parcours thérapeutique des patients et l'implication des professionnels de santé. En travaillant avec Environics Analytics, nous pouvons accéder à jusqu'à 40 000 variables qui créent des perspectives complètes sur la population et les patients afin d'aider nos clients à s'engager avec les bons professionnels de la santé dans divers contextes de pratique.

Comportement de prescription	Potentiel du patient	
	Données Environics Analytics	
Données IQVIA	HAUT	BAS
HAUT	 OPPORTUNITÉ	 SOUTENIR
BAS	 CROÎTRE	 VALIDER
ZÉRO	 ÉDQUER	

L'innovation à travers tous les marchés

En intégrant des aperçus approfondis de la population à des données propriétaires sur les comportements de prescription, IQVIA et Environics Analytics livrent des approches novatrices, fondées sur des données, afin d'améliorer l'engagement de vos clients. Cette collaboration permet une sensibilisation plus ciblée et plus efficace dans divers domaines thérapeutiques, incluant les maladies rares, les nouveaux traitements, les vaccins et la santé des femmes.



Ensemble, les données d'IQVIA et d'Environics Analytics présentent une vue à 360° du potentiel des patients et de la dynamique des professionnels de la santé. Joignez-vous à nous dès aujourd'hui pour optimiser vos stratégies de mise en marché.



COMMUNIQUEZ AVEC NOUS

canadainfo@iqvia.com
iqvia.com/canada