

Pharmacy Intelligence

Niveau 1 — Les meilleures pratiques

Le tableau de bord Pharmacy Intelligence de l'application IQVIA Business Intelligence fournit aux bannières d'importantes données d'affaires, tout en aidant les pharmaciens à prendre des décisions d'affaires fondées sur des données probantes, afin de stimuler de nouvelles activités commerciales.

Avantages pour la bannière

Fournit une valeur accrue à vos pharmacies membres en procurant à chacune d'elles des aperçus de la concurrence spécifique à un secteur commercial.

- Rétention sécurisée de vos membres existants
- Favorise l'adhésion de nouvelles pharmacies
- Quantifie la santé des pharmacies de votre bannière et localise les possibilités de marché non exploitées

Avantages pour les pharmacies

Exploitez plus efficacement votre pharmacie, grâce à un accès facile à d'importants aperçus sur le marché des ordonnances locales.

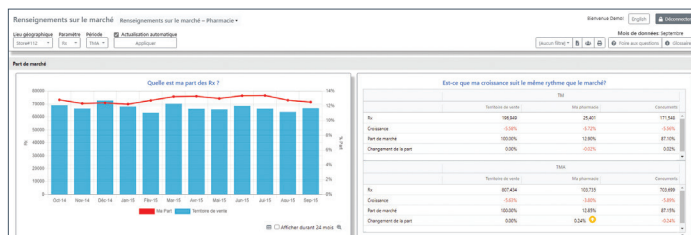
- Obtenez des aperçus du potentiel des ventes propre à un secteur commercial pour chaque pharmacie
- Élaborez des stratégies au niveau de la pharmacie, accompagnées de marqueurs qui stimulent le RCI
- Mesurez les possibilités d'améliorer le flux de patients et le rendement de la part de marché dans les pharmacies
- Accédez à des indicateurs pertinents (type de payeur, marque/générique, etc.) à l'aide d'un tableau de bord rapide et facile à utiliser, afin de faciliter l'exploitation de l'entreprise
- Établissez des objectifs de rendement et mesurez-les



Données décisionnelles et vues liées aux pratiques exemplaires qui vous offre des aperçus sur le rendement commercial

Un ensemble de cinq vues inspirées des pratiques exemplaires, contenant des indicateurs de rendement clés, vous aidera à analyser rapidement l'état des affaires et à prendre des décisions réalisables.

- Part de marché
- Principaux produits et classes thérapeutiques
- Possibilités liées aux marques/génériques
- Ventes en soins aigus contre soins chroniques
- Évaluation de la répartition des payeurs



Vue de part de marché aux fins d'illustration seulement.