



Política de Divulgação de Dados **Uso Publicitário e Promocional**

Introdução. As soluções de pesquisa de mercado da IQVIA constituem recursos proprietários de alto valor, desenvolvidos ao longo de décadas de planejamento cuidadoso, investimentos significativos de capital e com a experiência de milhares de colaboradores.

Para preservar o valor dessas soluções, as licenças concedidas pela IQVIA aos seus clientes geralmente permitem apenas o uso interno dos dados de pesquisa de mercado da IQVIA. No entanto, a IQVIA reconhece e compreende que os clientes podem ter interesse na divulgação externa limitada de determinados dados da IQVIA. Uma dessas circunstâncias está relacionada ao interesse do cliente em citar dados da IQVIA em anúncios e materiais promocionais referentes aos seus produtos.

Esta Política de Divulgação de Dados: Uso Publicitário e Promocional (“Política”) autoriza a divulgação limitada de dados da IQVIA em determinadas circunstâncias e estabelece as condições sob as quais essa autorização é concedida.

Escopo. Os clientes que desejarem veicular anúncios ou materiais promocionais na televisão, no rádio, em sites, na mídia impressa ou em outros meios de divulgação pública poderão incluir, nesses anúncios ou materiais promocionais, quantidades pequenas e limitadas de dados da IQVIA para fundamentar suas alegações (*claims*), desde que observadas as condições estabelecidas nesta Política.

Quais soluções da IQVIA estão abrangidas por esta Política. Esta Política abrange exclusivamente as “Soluções Nacionais” (National Offerings), ou seja, soluções de dados sindicados da IQVIA que apresentam informações sobre prescrições, auditorias médicas, dados de vendas e dispositivos médicos em âmbito nacional.

A lista das Soluções Nacionais disponíveis em países específicos encontra-se no Anexo A desta Política.

Quem está autorizado a divulgar dados da IQVIA. Os seguintes tipos de clientes da IQVIA (cada um denominado “Cliente”), desde que sejam assinantes da respectiva Solução Nacional, poderão divulgar os dados aplicáveis da IQVIA, conforme permitido por esta Política:

- Empresas farmacêuticas;
- Empresas de biotecnologia.

Condições para divulgação. Ao divulgar dados da IQVIA conforme permitido por esta Política, o Cliente deverá cumprir as seguintes condições:

Quais dados podem ser divulgados:

- Somente poderão ser divulgados dados da IQVIA provenientes das Soluções Nacionais, referentes a produtos do setor de ciências da vida que o Cliente fabrique ou promova na América Latina.

Como os dados podem ser divulgados:

- Formato: somente pequenas quantidades de dados da IQVIA poderão ser apresentadas, na forma de declarações breves, para fundamentar as mensagens promocionais do Cliente referentes aos seus próprios produtos.
- Métricas: os dados da IQVIA poderão ser apresentados exclusivamente na forma de métricas de volume total e/ou de participação de mercado (*market share*).
- Abrangência geográfica: os dados da IQVIA poderão ser apresentados apenas em âmbito nacional ou estadual.
- Período dos dados: os dados da IQVIA divulgados deverão abranger, no mínimo, os três (3) meses mais recentes de dados disponibilizados na respectiva Solução Nacional.

Como os dados NÃO podem ser divulgados:

O Cliente não poderá apresentar ou divulgar quaisquer das seguintes informações:

- Múltiplas extrações de dados na forma de arquivos do tipo Excel®, arquivos de dados planos (*flat files*), extrações diretas de dados ou qualquer outra forma semelhante de divulgação.
- Quaisquer informações referentes a fontes pagadoras ou planos de saúde.
- Quaisquer informações que permitam identificar hospitais, estabelecimentos de saúde, farmácias, armazéns, distribuidores ou outras entidades semelhantes.
- Quaisquer dados com nível de detalhamento geográfico inferior ao estadual.
- Quaisquer dados de preços (por exemplo, preços projetados, médios, estimados ou calculados de qualquer produto farmacêutico ou conjunto de produtos, independentemente da abrangência geográfica, ou despesas desembolsadas diretamente pelos pacientes).
- Quaisquer dados divulgados de forma recorrente em publicações contínuas.
- Quaisquer informações que permitam identificar prescritores ou outras informações individualmente identificáveis, de qualquer maneira que possa gerar risco de reidentificação de qualquer indivíduo.

Requisitos de indicação da fonte e identificação dos dados:

- O Cliente deverá identificar a IQVIA de forma clara e destacada como fonte dos dados em cada divulgação, utilizando a seguinte declaração:
Nota: Estas informações são baseadas em dados licenciados pela IQVIA < inserir o nome do serviço da IQVIA >, referentes ao período de < inserir o período >, e refletem estimativas de atividades observadas no mundo real. Todos os direitos reservados.
- O Cliente deverá identificar corretamente os produtos, as classes terapêuticas e os períodos aos quais os dados da IQVIA citados se referem.

Outros requisitos:

- O Cliente não poderá sublicenciar ou vender quaisquer dados da IQVIA a terceiros, nem utilizar esses dados em qualquer publicação que seja vendida, licenciada ou distribuída mediante pagamento.
- O Cliente deverá assegurar que os dados da IQVIA citados não sejam utilizados de maneira enganosa e que qualquer anúncio ou material promocional que contenha dados da IQVIA não seja, em seu conjunto, enganoso.
- O Cliente assumirá integralmente a responsabilidade por quaisquer reclamações ou reivindicações de terceiros decorrentes de seu uso e divulgação dos dados. O Cliente deverá isentar a IQVIA e as partes a ela relacionadas de responsabilidade por tais reclamações ou reivindicações, bem como por quaisquer custos em que a IQVIA possa incorrer para proteger seus dados ou outros bens, caso haja tentativa de divulgá-los em processos judiciais decorrentes da divulgação de dados realizada pelo Cliente.

Dispensa de revisão prévia. Os Clientes não são obrigados a notificar previamente a IQVIA sobre sua intenção de utilizar os dados para as finalidades permitidas por esta Política. Da mesma forma, os materiais dos Clientes não precisam passar por um processo de revisão e aprovação prévia pela IQVIA antes de sua utilização.

No entanto, a IQVIA agradecerá o envio de uma cópia do material finalizado, incluindo os trechos relevantes de transcrições de declarações ou depoimentos orais, ao respectivo Gerente de Contas da IQVIA. Essa medida nos auxiliará a manter um registro preciso e completo da divulgação de nossas informações proprietárias.

Alterações desta Política. A IQVIA reserva-se o direito de modificar esta Política a qualquer momento.

Anexo A
Lista de Soluções Nacionais

América Latina:

- Pharmaceutical Market (PM)
- Full Market Brazil (FM)
- Non Retail Channels (NRC)
- National Prescription Solution (NPS)



SERVIÇOS DE PESQUISA DE MERCADO E INFORMAÇÕES DA IQVIA

Elaboramos este documento para auxiliá-lo a utilizar os serviços de informação da IQVIA de forma mais eficaz. Nele, apresentamos uma visão geral das metodologias que empregamos para a obtenção, coleta, tratamento, consolidação, validação e organização de dados, pesquisas e informações.

A partir dessas informações, aplicamos uma combinação de processamento computacional avançado, projeções estatísticas, análises, metodologias de previsão e experiência de nossos especialistas para fornecer respostas, *insights* e ferramentas que apoiam a tomada de decisões.

Nem todas as metodologias descritas neste documento são utilizadas em cada uma das centenas de soluções oferecidas pela IQVIA. No entanto, empregamos esforços comercialmente razoáveis para aplicar, em cada serviço, os métodos mais adequados à sua natureza, escopo e custo, com o objetivo de oferecer aos nossos clientes as análises e métricas mais abrangentes e eficazes dos mercados farmacêutico e de saúde em âmbito global.

INFORMAÇÕES SOBRE O ESCOPO, PAINÉIS E METODOLOGIAS DA IQVIA

A IQVIA é empresa multinacional do segmento de saúde, dedicada, entre outras atividades, à prestação de serviços de pesquisa de mercado e ao fornecimento de soluções tecnológicas voltadas à análise de informações do setor. Sua atuação é pautada pelos pilares de ética, integridade e conformidade, conforme estabelecido em seu Código de Conduta (<https://www.iqvia.com/about-us/code-of-conduct>).

No escopo da pesquisa de mercado de dados de volume transacionados ou prescrição médica, a IQVIA recebe e processa dados fornecidos por mais de 1.000 provedores de dados (“provedores” ou “informantes”) — tais como farmácias, drogarias, fabricantes, distribuidores, *healthtechs*, entre outros —, relativos à demanda e/ou prescrições emitidas por profissionais de saúde habilitados, disponibilizando a seus clientes relatórios e soluções resultantes dessas pesquisas.

Os dados são recebidos e tratados de forma anonimizada quanto aos pacientes, sendo o interesse da IQVIA e de seus clientes exclusivamente estatístico e direcional.

A metodologia e os controles de qualidade da IQVIA no gerenciamento e no processamento dos dados recebidos concentram-se e limitam-se à identificação de quebras de tendência e de outliers estatísticos, os quais são prontamente validados junto aos provedores. Uma vez confirmada a consistência das informações pelo provedor, os dados são incorporados às soluções disponibilizadas pela empresa.

Cabe também aos provedores comunicar tempestivamente, e proativamente, qualquer lacuna, imprecisão ou desconformidade identificada nas informações transmitidas, reprocessar os dados quando necessário e responder prontamente aos questionamentos decorrentes de alertas de qualidade gerados no processamento.

Caso um provedor seja suspenso do painel por problemas de qualidade, a suspensão é válida para toda a base de clientes, e o provedor pode solicitar sua reintegração, desde que comprove a regularização das inconsistências e passe novamente pelo processo rígido de avaliação. Ressalta-se que a reintegração por motivo de qualidade será permitida apenas uma vez.

A metodologia adotada para as pesquisas de mercado não permite a verificação de campanhas de marketing sazonais, fraudes, não inclui a análise de aspectos fiscais, tributários e/ou sanitários dos informantes, nem permite avaliar a conversão da prescrição em efetiva dispensação ou consumo. Eventuais manipulações, alterações ou distorções nos dados ocorridas antes de seu recebimento pela IQVIA estão fora de seu campo de visibilidade e de sua responsabilidade operacional, por mais que sejam adotadas medidas de qualidade para identificar e excluir eventuais inconsistências da base final.

Relativo aos dados de prescrição, em específico, é fundamental entender que são extraídos de pesquisa amostral, e não censitária. Diferentemente de dados de demanda ou de volumes transacionados, que são captados através de uma base mais ampla e completa, não existe no Brasil fonte que capture a totalidade das prescrições emitidas. Os dados de prescrição da IQVIA resultam da captação de uma amostra junto ao painel de provedores, posteriormente submetida a tratamento estatístico e controles de qualidade para representar o comportamento do mercado. Em consequência, os dados de prescrição devem ser analisados como estimativas estatísticas de participação e de tendência, e não como contagem exata e integral das prescrições emitidas no país. Variações de cobertura do painel, de *mix* de provedores, de especialidades representadas e de dinâmica regional podem produzir oscilações entre períodos, sem que isso represente, por si só, erro ou inconsistência dos dados.

Tanto para dados de volumes transacionados, quanto para dados de prescrição, o painel da pesquisa / provedores de dados é dinâmico, com atualizações periódicas que envolvem tanto a entrada quanto a saída de informantes, e alterações na composição do painel, bem como evoluções metodológicas e de modelos de controle de qualidade, podem ensejar reprocessamentos e ajustes retroativos das séries históricas — prática usual e esperada nestes tipos de pesquisas.

Ainda, nesse contexto, é essencial esclarecer que a IQVIA atua como empresa de pesquisa de mercado, e não desempenha funções típicas de auditoria legal, fiscal, contábil ou regulatória, tampouco de fiscalização da conduta dos agentes de mercado. Seu foco está na governança interna e na conformidade das atividades de seus próprios colaboradores, por meio de ferramentas de gestão, treinamentos de compliance e canais de denúncia. A IQVIA não interfere nos volumes ou prescrições informadas pelos provedores e observa os protocolos e diretrizes da certificação ISO 9001.

Por essa razão, recomenda-se que os dados de volumes transacionados ou de prescrição médica, fornecidos pela IQVIA, sejam utilizados em conjunto com outras fontes — como dados internos da própria indústria, outros dados de mercado e observações comerciais e promocionais — a fim de validar e complementar as análises.

USO ADEQUADO DAS PESQUISAS DE MERCADO E INFORMAÇÕES DA IQVIA

As aplicações e análises que utilizam informações da IQVIA devem ser desenvolvidas considerando as características próprias desses dados. Conforme mencionado anteriormente, a qualidade, abrangência e natureza das informações podem ser influenciadas por diversos fatores, incluindo múltiplas fontes de dados, sistemas, metodologias, requisitos regulatórios e processos operacionais.

Por essa razão, os usuários das informações da IQVIA devem estruturar suas análises, relatórios e aplicações de modo a potencializar os pontos fortes dos dados e mitigar suas limitações, reduzindo o risco de interpretações equivocadas, erros analíticos ou tomadas de decisão inadequadas.

As principais considerações incluem:

- **Utilizar intervalos de confiança:** Os intervalos de confiança representam uma faixa de valores em torno de uma estimativa baseada em amostragem, associada a um determinado nível de probabilidade de que o valor real esteja contido dentro dessa faixa. A utilização desses intervalos permite uma interpretação mais adequada da precisão e da confiabilidade das estimativas.
- **Considerar variações normais em tendências históricas:** As análises devem incorporar margens de tolerância capazes de distinguir flutuações esperadas de desvios efetivamente relevantes. Sempre que forem identificadas variações atípicas, recomenda-se avaliar fatores externos que possam justificá-las, como eventos climáticos excepcionais, interrupções na cadeia de suprimentos, problemas de fabricação, restrições de estoque ou outros acontecimentos relevantes do mercado.
- **Comparar períodos históricos equivalentes:** Ao utilizar dados históricos, é importante considerar períodos comparáveis para garantir análises mais consistentes e contextualizadas. Fatores como sazonalidade, feriados, campanhas promocionais ou características específicas do mercado devem ser levados em conta na interpretação de tendências e participação de mercado.

- **Gerenciar expectativas de forma adequada:** As organizações e seus fornecedores devem compreender que determinadas variações nos dados são naturais e esperadas. O alinhamento prévio dessas expectativas contribui para evitar conclusões incorretas, aplicações mal estruturadas ou questionamentos indevidos quanto à qualidade das informações.
- **Selecionar fornecedores qualificados:** É recomendável que terceiros e fornecedores que trabalhem com dados da IQVIA possuam conhecimento adequado dos mercados de saúde envolvidos e das características metodológicas associadas aos dados utilizados.
- **Antecipar maior variabilidade em análises de baixa volumetria ou alta granularidade:** Estimativas relacionadas a produtos de baixo volume ou recortes extremamente detalhados, como pequenos grupos de prescritores, especialidades específicas ou áreas geográficas restritas, tendem a apresentar maior variabilidade estatística. Esse fator deve ser considerado na interpretação dos resultados.
- **Priorizar indicadores de participação de mercado em relação a volumes absolutos:** Embora as estimativas de volume sejam relevantes para analisar tendências de vendas ou prescrições de produtos específicos, elas estão mais sujeitas às variações metodológicas inerentes aos dados. Em muitos casos, a avaliação da participação de mercado (*market share*) oferece uma visão mais consistente e estável, pois compara produtos estimados sob premissas metodológicas semelhantes, contribuindo para uma leitura mais confiável da dinâmica do mercado como um todo.

Em síntese, as informações da IQVIA devem ser utilizadas dentro de um contexto analítico apropriado, considerando suas metodologias, limitações e margens de variabilidade. A adoção dessas boas práticas contribui para maximizar a confiabilidade das análises e assegurar uma utilização mais eficaz dos dados na tomada de decisões estratégicas.