

# SOLUCIONES DE SERVICIOS INTEGRADOS

Combinamos nuestros datos, tecnologías, servicios y know-how para ofrecer la mejor solución de generación de demanda a través de promoción médica

## ¿Cómo lo hacemos?

Diseño de la estrategia

Ejecución del plan de trabajo

Reportes y análisis

OBJETIVOS

SELECCIÓN

CANALES

EJECUCIÓN

MEDICIÓN

- Identificación de stakeholders
- Segmentación y targeting
- Recomendación de sizing
- Propuesta de incentivos
- Selección del mix de canales
- Definición de KPIs

- Reclutamiento, capacitación y gestión de la fuerza de ventas
- Reclutamiento de médicos y definición de paneles
- Deployment de recursos
- Implementación de campaña multicanal

- Desarrollo de dashboards
- Diseño de reportes ad-hoc
- Monitoreo de la acción
- Administración de los incentivos



### Outsourcing especializado

Gerentes de Proyecto  
MSLs  
APMs y APFs  
Analistas de mercado  
Consultores digitales  
Etc.

## Asumimos todas las tareas operativas y la gestión de los equipos de trabajo

Entrevistas para definir competencias clave y perfiles adecuados

Gestión de reservas de hoteles y pasajes

Setup, customización y gestión de herramientas tecnológicas

Posibilidad de utilizar herramientas propias de clientes

Gestión y pago de bonos e incentivos

Administración y entrega de muestras



### Visitas presenciales y remotas

## Nuestras Capacidades



5 años de experiencia  
y más de 30 clientes  
en Latinoamérica



Estructura física y tecnología con plataformas multicanal propias



Auditorías del mercado farmacéutico y de Consumer Health propias