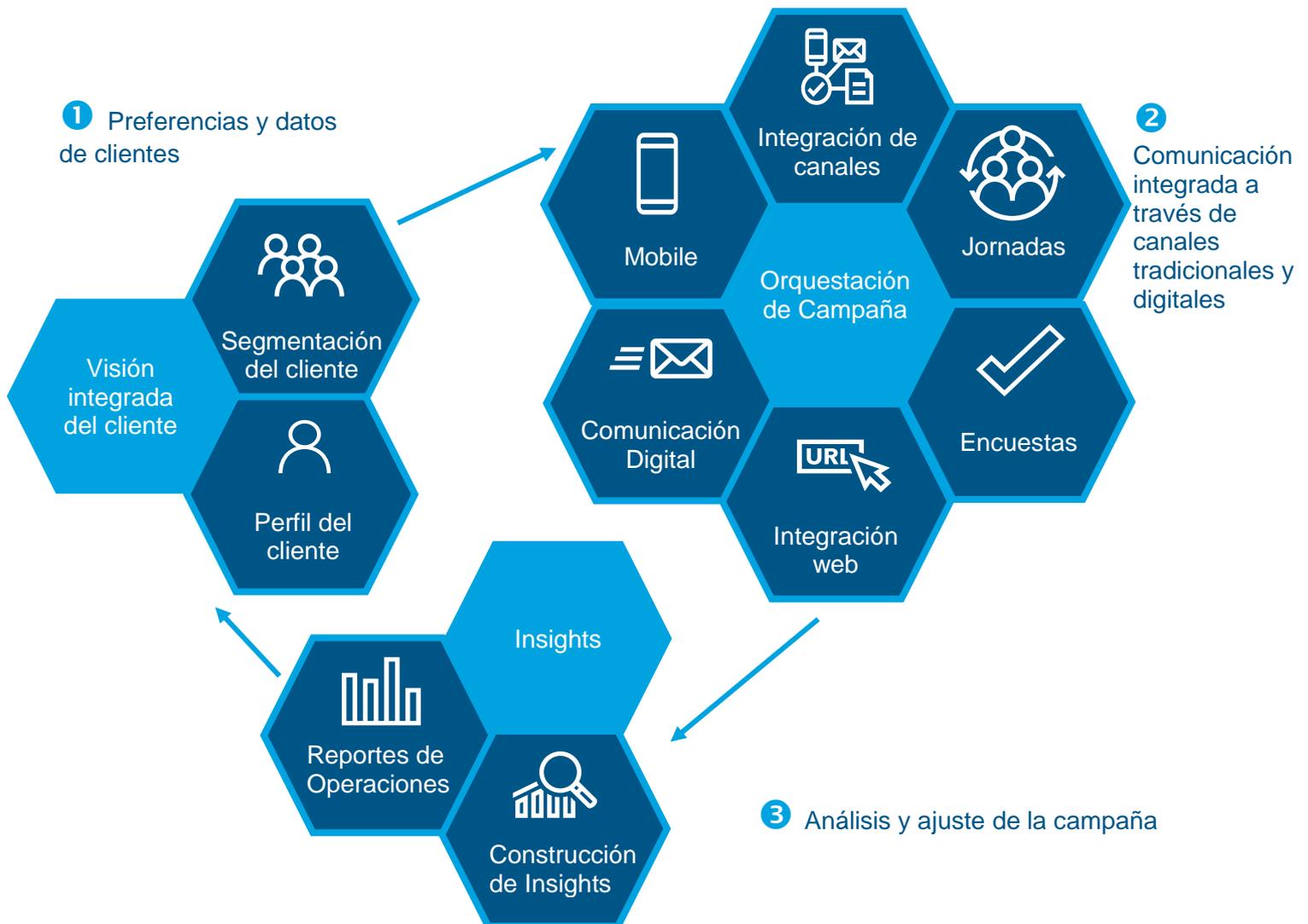


SOLUCIONES MULTICHANNEL

Con las soluciones de marketing multicanal de IQVIA podrá llegar a sus clientes de manera más efectiva

Las **Soluciones de Multichannel Marketing** de IQVIA lo ayudarán a incrementar la efectividad de sus campañas, ampliando la cobertura e integrando los esfuerzos de marketing y ventas:

- Complementan el esfuerzo de la fuerza de ventas, proporcionando interacciones adicionales con los clientes.
- Permiten llegar a nuevos médicos y puntos de venta, incluidos los que no son target o no están dentro de la cobertura actual, integrando los canales tradicionales y digitales.
- Proveen métricas en tiempo real para mejorar los resultados y reducir de costos.



EL PORFOLIO DE SOLUCIONES MULTICHANNEL DE IQVIA INCLUYE:

FICHEROS DE DATOS CUSTOMIZADOS

Podemos proporcionar listados validados de contactos a través de OneKey y sus servicios de actualización. Los ficheros están listos para ser utilizados tanto en campañas de comunicación tradicional como en campañas de email.

OUTSOURCING DE LA FUERZA DE VENTAS

Reclutamos, implementamos y coordinamos especialistas en distintas funciones según los objetivos de cada cliente. IQVIA también le puede proveer un equipo de expertos en marketing para ayudarle a planificar, crear y ejecutar una campaña digital.

JORNADAS COMO UN SERVICIO

Su organización necesita ejecutar programas de marketing multicanal, pero tiene recursos limitados o requiere de tecnología interna. IQVIA puede ejecutar sus campañas utilizando nuestras plataformas para que usted pueda tener los beneficios de esta integración sin necesidad de adquirir un software.

WORKSHOP DE ESTRATEGIA MULTICHANNEL

Su organización considera que agregar una estrategia digital a su negocio traerá beneficios a la fuerza de ventas, pero es posible que no sepa por dónde comenzar. IQVIA tiene programas de capacitación en **Transformación Digital** con contenido customizado, direccionado a distintas áreas y funciones dentro de la compañía:

- Dirección general: overview sobre la transformación digital de marketing y cómo preparar la estructura organizacional.
- Equipos médicos, comercial y de marketing: formulación estratégica y táctica de los planes de marketing.
- Fuerza de ventas: ejecución de los planes tácticos para hacer la estrategia realidad y lograr los resultados.



PARA CONOCER SOBRE LAS SOLUCIONES MULTICANAL QUE OFRECE IQVIA, ESCRÍBANOS A:

Tatiana.Lima@iqvia.com