

insights.

NÚMERO 18

POWERED BY  IQVIA™

ENTREVISTA

ALEXANDRE GIBIM, PRESIDENTE
NOVARTIS BRASIL E GERENTE GERAL
DE ONCOLOGIA

ALEXANDRE GIBIM, PRESIDENTE DE
NOVARTIS BRASIL Y GERENTE GENERAL
DE ONCOLOGIA

A CONQUISTA DA **SUSTENTABILIDADE** NA AMÉRICA LATINA

**A SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA NA SAÚDE
PODE SER ALCANÇADA POR MEIO DE
ABORDAGENS MÚLTIPLAS**

**LA CONQUISTA DE LA SOSTENIBILIDAD EN
AMÉRICA LATINA | LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN
LA SALUD PUEDE ALCANZARSE A TRAVÉS DE
ENFOQUES MÚLTIPLES**

PARCEIROS ESTRATÉGICOS

ATENÇÃO AO PRESENTE, POR EDISON
TAMASCIA, PRESIDENTE DA FEBRAFAR

ALIADOS ESTRATÉGICOS

ATENCIÓN AL PRESENTE, POR EDISON
TAMASCIA, PRESIDENTE DE FEBRAFAR

FOCO EM INOVAÇÃO

ROLF HOENGER, PRESIDENTE DA
ROCHE BRASIL

FOCO EN INNOVACIÓN

ROLF HOENGER, PRESIDENTE DE
ROCHE BRASIL

A NEW PATH TO YOUR SUCCESS

VIA HUMAN DATA SCIENCE

Research & Development | Real-World Value & Outcomes

IMS Health and Quintiles are now IQVIA™ – created to advance your pursuits of human science by unleashing the power of data science and human ingenuity. [Join the journey at iqvia.com/success](https://iqvia.com/success)



Commercialization | Technologies

IMS Health & Quintiles are now
 IQVIA™



06

EDITORIAL *EDITORIAL*

A realidade mais virtual

La realidad más virtual

10

IQVIA NEWS *IQVIA NEWS*

Tendências de mercado em debate

Tendencias de mercado en debate

12

COM A PALAVRA

TIENE LA PALABRA

Alexandre Gibim, Presidente
Novartis Brasil e Gerente Geral
de Oncologia

*Alexandre Gibim, Presidente de Novartis
Brasil y Gerente General de Oncologia*

IQVIA™ - PRESIDENTE AMÉRICA LATINA E GERENTE-GERAL BRASIL: Nilton Paletta **DIRETOR DE MARKETING:** Lucas Akkari **GERENTE DE MARKETING IQVIA SOLA:** Catalina Fonseca **COORDENAÇÃO GERAL DO PROJETO:** Hellen Tustumi **EDIÇÃO, CONTEÚDO E PROJETO GRÁFICO CMN - CONTENT MARKETING - DIREÇÃO EXECUTIVA:** Alexandre Serpentino, Tiago Serpentino **DIREÇÃO EDITORIAL:** Tiago Serpentino **EDIÇÃO:** Rafael Guedes **REDAÇÃO:** Michelle de Geus **JORNALISTA RESPONSÁVEL:** Rafael Guedes - MTB 0011210/PR **REVISÃO PORTUGUÊS:** Diogo Coelho **REVISÃO ESPANHOL:** Ana Flávia Mussolini Serpentino **ADMINISTRAÇÃO:** Fabiana Cruz **IMPRESSÃO:** Gráfica Nywgraf **TIRAGEM:** 1.000 exemplares. A REVISTA INSIGHTS não se responsabiliza pelos conceitos emitidos por terceiros. A reprodução total ou parcial do conteúdo desta obra é expressamente proibida sem prévia autorização. INSIGHTS é editada por Editora CMN +55(19) 3583-1251, editoracmn.com.br Relacionamento com a imprensa: contato@cmnrevistascustomizadas.com.br

IQVIA™ - PRESIDENTE AMÉRICA LATINA Y GERENTE GENERAL BRASIL: Nilton Paletta **DIRETOR DE MARKETING:** Lucas Akkari **GERENTE DE MARKETING IQVIA SOLA:** Catalina Fonseca **COORDINACIÓN GENERAL DEL PROYECTO:** Hellen Tustumi **EDICIÓN, CONTENIDO Y PROYECTO GRÁFICO CMN - CONTENT MARKETING - DIRECCIÓN EJECUTIVA:** Alexandre Serpentino, Tiago Serpentino **DIRECCIÓN EDITORIAL:** Tiago Serpentino **EDICIÓN:** Rafael Guedes **REDACCIÓN:** Michelle de Geus **PERIODISTA RESPONSABLE:** Rafael Guedes - MTB 0011210/PR **REVISIÓN PORTUGUÊS:** Diogo Coelho **REVISIÓN ESPAÑOL:** Ana Flávia Mussolini Serpentino **ADMINISTRACIÓN:** Fabiana Cruz **IMPRESIÓN:** Gráfica Nywgraf **TIRADA:** 1.000 ejemplares. LA REVISTA INSIGHTS no se responsabiliza por los conceptos emitidos por terceros. La reproducción total o parcial del contenido de esta obra es expresamente prohibida sin previa autorización. INSIGHTS es editada por Editora CMN +55(19) 3583-1251, editoracmn.com.br Relación con la prensa: contato@cmnrevistascustomizadas.com.br



20

CAPA PORTADA

O desafio da sustentabilidade econômica na América Latina
El desafío de la sostenibilidad económica en América Latina

30

INTELIGÊNCIA TECNOLÓGICA

INTELIGENCIA TECNOLÓGICA
As engrenagens que movem a inovação
Los engranajes que mueven la innovación

36

FERRAMENTAS DIGITAIS

HERRAMIENTAS DIGITALES
Impacto da tecnologia na saúde
Impacto de la tecnología en la salud

40

IQVIA INSTITUTE

SOCIOS ESTRATÉGICOS
Tratamentos inovadores para o câncer
Tratamientos innovadores para el cáncer

44

ENTREVISTA

Rolf Hoenger, Presidente da Roche Brasil
Rolf Hoenger, Presidente de Roche Brasil

56

PARCEIROS ESTRATÉGICOS

SOCIOS ESTRATÉGICOS
Do presente para o futuro, por Edison Tamascia
Del presente para el futuro, por Edison Tamascia

AGENDA #18

IQVIA CONSUMER HEALTH CONFERENCE 2018

Data | Fecha: 10 de outubro | 10 de octubre
Local | Ubicación: São Paulo, Brasil

PHARMA MEDICINAL CHEMISTRY

Data | Fecha: 18 a 19 de outubro | del 18 al 19 de octubre
Local | Ubicación: Dubai, EAU

CPHI WORLDWIDE

Data | Fecha: 09 a 11 de outubro | del 09 al 11 de octubre
Local | Ubicación: Madri, Espanha | Madrid, España

BIOLOGICS & BIOSIMILARS 2018

Data | Fecha:
24 a 25 de outubro | del 24 al 25 de octubre
Local | Ubicación: Boston, EUA

ETIF 2018

Data | Fecha: 16 a 18 de outubro | del 16 al 18 de octubre
Local | Ubicación: Buenos Aires, Argentina

XL CONGRESO SOCIEDAD DE FARMACOLOGÍA

Data | Fecha: 13 a 16 de novembro | del 13 al 16 de noviembre
Local | Ubicación: Santa Cruz, Chile

Utilize um leitor QR code em seu celular ou tablet, escaneie o código e confira todas as edições da IQVIA™ Insights

Utilice un lector QR code en su celular o tablet, escanee el código y confiera todas las ediciones de IQVIA™ Insights





Nilton Paletta
Presidente América
Latina e Gerente Geral
Brasil da IQVIA

*Nilton Paletta
Presidente Latinoamérica
y Gerente General
Brasil de IQVIA*

REALIDADE CADA VEZ MAIS VIRTUAL

A expectativa de vida na América Latina está aumentando, e isso apresenta um grande desafio para a área de saúde como um todo, principalmente para o setor público: o crescimento da demanda por medicamentos e serviços de saúde aumentará consideravelmente. Além disso, os países latinos têm que lidar com a recessão econômica e com a frequente escassez de recursos. Na matéria de capa desta edição da 'Insights', foram selecionadas algumas estratégias que podem ser aplicadas na Argentina, Brasil, Colômbia e México com o objetivo de alcançar a sustentabilidade financeira de seus sistemas de saúde e aumentar a qualidade do atendimento à população.

Uma alternativa para reduzir os custos relacionados à saúde são as ferramentas digitais. Os aplicativos móveis e sensores digitais estão cada vez mais presentes no dia a dia das pessoas e já permitiam o monitoramento das condições gerais de saúde dos pacientes à distância e em tempo real. Agora eles também estão auxiliando no diagnóstico de doenças, no desenvolvimento de novos medicamentos e na identificação de populações de risco, gerando economia para os setores público e privado.

Esta edição da 'Insights' traz também uma matéria sobre o potencial da tecnologia para a saúde. "Ensinar" um computador é um processo trabalhoso, que exige uma equipe multidisciplinar e anos de tentativa e erro. Entretanto, os resultados são surpreendentes. As máquinas são capazes de lidar com um número cada vez maior de dados e extrair deles informações relevantes e confiáveis, sendo uma importante fonte de apoio para a tomada de decisões estratégicas.

Nesta edição, o leitor ainda pode encontrar uma matéria sobre as áreas mais promissoras do setor farmacêutico e conhecer dez previsões para os próximos cinco anos no setor. Aproveitamos para agradecer aos entrevistados desta edição, Rolf Hoenger Campos e Alexandre Gibim, que cederam parte de seu valioso tempo para compartilhar seus conhecimentos e experiências conosco, e a Edison Tamascia, que contribuiu com sua visão do varejo farmacêutico em artigo para a seção 'Parceiros Estratégicos'.

Grande abraço e boa leitura!





REALIDAD CADA VEZ MÁS VIRTUAL

La expectativa de vida en América Latina está aumentando, lo que representa un gran desafío para el área de salud como un todo, principalmente para el sector público: el crecimiento de demanda por medicamentos y servicios de salud aumentará considerablemente. Además, los países latinos tienen que hacer frente con la recesión económica y con la frecuente escasez de recursos. En la portada de esa edición de Insights, fueron seleccionadas algunas estrategias que pueden ser aplicadas en Argentina, Brasil, Colombia y México con el objetivo de alcanzar la sostenibilidad financiera de sus sistemas de salud y aumentar la calidad de la atención a la población.

Una alternativa para reducir los costos relacionados a la salud son las herramientas digitales. Las aplicaciones móviles y sensores digitales están cada vez más presentes en el día a día de las personas y permiten la monitorización de las condiciones generales de salud de los pacientes a distancia y en tiempo real. Ahora también están auxiliando en el diagnóstico de enfermedades, en el desarrollo de nuevos medicamentos y en la identificación de poblaciones de riesgo, generando economía para los sectores público y privado.

Esa edición de Insights trae también un tema sobre el potencial de la tecnología para la salud. “Enseñar” a una computadora es un proceso laborioso, que exige un equipo multidisciplinar y años de prueba y error. Sin embargo, los resultados son sorprendentes. Las máquinas son capaces de controlar un número cada vez mayor de datos y extraer de ellos información relevante y fiable, tornándose en una importante fuente de apoyo para la toma de decisiones estratégicas.

En esta edición, el lector podrá encontrar un artículo sobre las áreas promisoras del sector farmacéutico y conocer diez previsiones para los próximos cinco años en el sector.

Aprovechamos para agradecer a los entrevistados de esa edición, Rolf Hoenger Campos y Alexandre Gibim, que cedieron parte de su valioso tiempo para compartir sus conocimientos y experiencias con nosotros, y a Edison Tamascia, que contribuyó con su visión del comercio minorista farmacéutico en el artículo de la sección ‘Aliados Estratégicos’.

¡Un gran abrazo y buena lectura!

PI - PRIMARY INTELLIGENCE



Soluções em pesquisa
primária e painéis contínuos

IMS Health & Quintiles are now
 **IQVIA**TM

Copyright © 2017 IQVIA. All rights reserved.

PI - PRIMARY INTELLIGENCE



Soluciones en investigación
primaria y paneles continuos.

Copyright © 2017 IQVIA. All rights reserved.

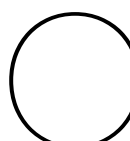
IMS Health & Quintiles are now
 **IQVIA**TM

O MERCADO EM PAUTA

EL MERCADO EN PAUTA

Reunindo mais de 1.700 participantes, a edição 2018 do IQVIA World Review Conference na América Latina discutiu as principais tendências do mercado farmacêutico no mundo e na região

Reuniendo a más de 1.700 participantes, la edición 2018 de IQVIA World Review Conference en América Latina discutió las principales tendencias del mercado farmacéutico en el mundo y en la región



IQVIA World Review Conference é um dos maiores e mais relevantes eventos do setor de saúde na América Latina. Nesse ano, ele foi realizado no Brasil, Argentina, Colômbia e México, entre os meses de maio e junho. As palestras abordaram as dinâmicas do mercado farmacêutico no mundo, na região e particularmente em cada país. Além disso, diversas sessões simultâneas cobriram tópicos relevantes para os executivos da área de saúde, como Consumer Health, Smart Engagement, Mercado Institucional entre outros. Ainda, no Brasil, pelo segundo ano consecutivo, na parte da tarde aconteceram outras duas conferências voltadas aos temas de Pesquisa Clínica & Real World Evidence e Uso da Tecnologia na Indústria Farmacêutica.

SATISFAÇÃO

A 14ª edição do evento reuniu mais de 450 companhias diferentes do setor de saúde da região, que tiveram a oportunidade de conhecer as principais tendências da indústria farmacêutica para os próximos anos. Ao todo, o simpósio contou com a presença de mais de 1.700 presidentes, diretores e executivos de grandes empresas do segmento. Apenas no Brasil, a edição de 2018 contou com a participação de 45 presidentes de empresas locais e multinacionais. Uma pesquisa revelou que 95% saíram do evento satisfeitos e prometendo voltar no próximo ano.

QVIA World Review Conference es uno de los mayores y más relevantes eventos del sector de salud en América Latina. Este año, fue realizado en Brasil, Argentina y México, entre los meses de mayo y junio. Las conferencias abordaron las dinámicas del mercado farmacéutico en el mundo, en la región y particularmente en cada país. Además, diversas sesiones simultáneas cubrieron tópicos relevantes para los ejecutivos del área de salud, como Consumer Health, Smart Engagement, Mercado Institucional entre otros. Además, en Brasil, por segundo año consecutivo, por la tarde se impartieron conferencias dirigidas a los temas de Investigación clínica & Real World Evidence y Uso de Tecnología en la Industria Farmacéutica.

SATISFACCIÓN

La 14ª edición del evento reunió más de 450 compañías del sector salud de la región, que tuvieron la oportunidad de conocer las principales tendencias de la industria farmacéutica para los próximos años. En el total, el simposio contó con la presencia de más de 1.700 presidentes, directores y ejecutivos de grandes empresas del segmento. Apenas en Brasil, la edición de 2018 contó con la participación de 45 presidentes locales y multinacionales. Una encuesta reveló que 95% salieron del evento satisfechos y prometiendo volver en el próximo año.

Além da Conferência Principal, que discutiu as “Dinâmicas e Tendências do Mercado Farmacêutico Global, Regional e Local”, veja quais foram os outros temas abordados em cada país:

Brasil | Data: 15/05

Local: Hotel Unique, São Paulo

Temas discutidos:

Dinâmicas e tendências do mercado farmacêutico global, regional e local. Mercado institucional brasileiro. Engajamento inteligente e multicanal. Consumer Health. Acesso a medicamentos inovadores. A relação do varejo e Distribuição com seus fornecedores. Tendências em Pesquisa Clínica e *Real World Evidence*. Uso da Tecnologia na Indústria Farmacêutica.

Participantes: 927

Argentina | Data: 05/06

Local: Costa Salgueiro, Buenos Aires

Temas discutidos:

Dinâmicas e tendências do mercado farmacêutico global, regional e local. Avaliações tecnológicas sanitárias e outros mecanismos utilizados na priorização e racionalização do gasto em saúde.

Participantes: 353

Colômbia | Data: 07/06

Local: Connecta Centro de Negocios y Eventos, Bogotá

Temas discutidos:

Dinâmicas e tendências do mercado farmacêutico global, regional e local. Mercado OTC. Dinâmica do mercado local. Oportunidades no comércio eletrônico. Sustentabilidade financeira do sistema de saúde da Colômbia.

Participantes: 247

México | Data: 12/06

Local: The St. Regis Mexico City, Ciudad de Mexico

Temas discutidos:

Dinâmicas e tendências do mercado farmacêutico global, regional e local. Engajamento do cliente. Inovações e tecnologias para apoiar a pesquisa clínica.

Participantes: 202

Además de la conferencia Principal, que discutió las “Dinámicas y Tendencias del Mercado Farmacéutico Global, Regional y Local”, a continuación los otros temas tratados en cada país:

Brasil | Fecha: 15/05

Ubicación: Hotel Unique, São Paulo

Temas discutidos: Dinámicas y tendencias del mercado farmacéutico global, regional y local. Mercado institucional brasileño. Participación inteligente y multicanal. Consumer Health. Acceso a medicamentos innovadores. La relación del comercio minorista y Distribución con sus proveedores. Tendencias en Investigación Clínica y Real World Evidence. Uso de Tecnología en la Industria Farmacéutica.

Participantes: 927

Argentina | Fecha: 05/06

Ubicación: Costa Salguero, Buenos Aires

Temas discutidos: Dinámicas y tendencias del mercado farmacéutico global, regional y local. Evaluaciones tecnológicas sanitarias y otros mecanismos utilizados en la priorización y racionalización del gasto en salud.

Participantes: 353

Colombia | Fecha: 07/06

Ubicación: Connecta Centro de Negocios y Eventos, Bogotá

Temas discutidos: Dinámicas y tendencias del mercado farmacéutico global, regional y local. Mercado OTC. Dinámica del mercado local. Oportunidades en el comercio electrónico. Sostenibilidad financiera del sistema de salud de Colombia.

Participantes: 247

México | Fecha: 12/06

Ubicación: The St. Regis México City, Ciudad de México

Temas discutidos: Dinámicas y tendencias del mercado farmacéutico global, regional y local. Participación del cliente. Tecnología OCE. Innovaciones y tecnologías para apoyar la investigación clínica.

Participantes: 202



ALEXANDRE GIBIM

A MEDICINA REIMAGINADA

*Presidente da Novartis Brasil e Gerente Geral de Oncologia,
Alexandre Gibim afirma que a meta da companhia é manter crescimento
sustentável no país e potencializar oportunidades de negócios*

LA MEDICINA RE-IMAGINADA

*Presidente de Novartis Brasil y Gerente General de Oncología,
Alexandre Gibim, afirma que la meta de la compañía es mantener el
crecimiento sostenible en el país y potenciar oportunidades
de negocios*

Alexandre Gibim é o novo Presidente da Novartis Brasil. Ele assumiu o cargo em julho de 2018 com a missão de potencializar as oportunidades de negócios do laboratório farmacêutico. O executivo também continua a ocupar o cargo de Gerente Geral de Oncologia, função que exerce há mais de três anos. Sob o seu comando, a companhia dobrou o número de pacientes atendidos na área oncológica e permitiu que a população tivesse acesso a medicamentos inovadores. Com Gibim na direção da divisão brasileira, a Novartis almeja lançar cerca de 50 produ-

Alexandre Gibim es el nuevo Presidente de Novartis Brasil. Él asumió el cargo en julio de 2018 con la misión de potenciar las oportunidades de negocios del laboratorio farmacéutico. El ejecutivo también continúa ocupando el cargo de Gerente General de Oncología, función que ejerce desde hace más de tres años. Bajo su responsabilidad la compañía dobló el número de pacientes atendidos en el área oncológica y permitió que la población tuviera acceso a medicamentos innovadores. Con Gibim en la dirección de la división brasileña, Novartis aspira lan-





tos nos próximos cinco anos e trabalhar para criar um ambiente de colaboração entre os vários negócios da empresa no país. Nos últimos três anos, o laboratório investiu mais de R\$ 222 milhões em pesquisa e desenvolvimento no Brasil, beneficiando mais de 30 mil pacientes. A empresa conta com cerca de 2,7 mil colaboradores e duas fábricas, uma em Cambé (PR) e outra em São Paulo (SP).

Recentemente, o senhor assumiu o cargo de novo Diretor Executivo da Novartis no Brasil. Em sua avaliação, qual a importância do mercado brasileiro no contexto global da Novartis?

O Brasil está entre os 10 maiores mercados mundiais do Grupo, com um faturamento em torno de R\$ 3 bilhões em vendas líquidas no ano de 2017 e 2.700 colaboradores. A Novartis no Brasil tem um alto potencial de crescimento no futuro com 50 novos medicamentos a serem lançados em cinco anos, incluindo terapia genética, biológicos e biossimilares. Trabalharemos para expandir o acesso a medicamentos inovadores e para criar um ambiente de colaboração entre os vários negócios da companhia no Brasil.

A expectativa de vida da população brasileira vem aumentando

zar cerca de 50 productos en los próximos cinco años y trabajar para crear un ambiente de colaboración entre los varios negocios de la empresa en el país. En los últimos tres años, el laboratorio invirtió más de R\$ 222 millones en investigación y desarrollo en Brasil, beneficiando más de 30 mil pacientes. La empresa cuenta con cerca de 2,7 mil colaboradores y dos fábricas, una en Cambé (PR) y otra en São Paulo (SP).

Recentemente, usted asumió el puesto de Director Ejecutivo de Novartis en Brasil. En su evaluación, ¿cuál es la importancia del mercado brasileño en el contexto global de Novartis?

Brasil está entre los 10 mayores mercados mundiales del Grupo, con facturación en torno de R\$ 3 mil millones en ventas líquidas en el año 2017 y 2.700 empleados. En Brasil, Novartis tiene alto potencial de crecimiento en el futuro, con previsión de lanzamiento de 50 nuevos medicamentos en los próximos cinco años, incluyendo terapia genética, biológicos y biossimilares. Trabajaremos para expandir el acceso a medicamentos innovadores y para crear un

significativamente nas últimas décadas. Como a Novartis está se preparando para esse novo cenário?

No Brasil, a população idosa vai triplicar entre 2010 e 2050. Isso traz um aumento das doenças crônicas e gera demandas por necessidades de saúde que nunca foram vistas na história. Nesse contexto, acreditamos que o acesso a tratamentos inovadores será mais importante do que nunca no setor de saúde. É por isso que temos um alto investimento em P&D, com um aporte anual de cerca de U\$ 9 bilhões, visando encontrarmos soluções para necessidades médicas não atendidas em termos de oncologia, cardiovascular, neurologia, respiratória, oftalmologia, imunologia, hematologia e dermatologia.

O senhor também está à frente da divisão de Oncologia da Novartis, uma das áreas mais importantes para a companhia. Quais estratégias foram usadas para aumentar o acesso da população aos medicamentos oncológicos?

Com a missão de descobrir novas maneiras de melhorar e prolongar a vida das pessoas, a Novartis trabalha no Brasil para tornar essa premissa um direcionador para o crescimento sustentável. Recentemente, tivemos a incorporação de quatro medicamentos oncológicos – Tafinlar, Mekinist, Jakavi e Afinitor – no rol da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), o que contribuiu para a ampliação do acesso a medicamentos inovadores e diferenciados à população. A partir do trabalho que desenvolvemos nos últimos três anos no sentido de transformar totalmente o nosso modelo operacional, conseguimos dobrar o faturamento da divisão de Oncologia da Novartis no Brasil durante esse período e, mais importante, dobramos o número de pacientes atendidos pela divisão.

A Novartis é reconhecida no mercado como uma empresa que ino-

“ A Novartis no Brasil tem um alto potencial de crescimento no futuro, com 50 novos medicamentos a serem lançados em cinco anos, incluindo terapia genética, biológicos e biossimilares ”

“ Novartis, en Brasil, tiene alto potencial de crecimiento en el futuro, con 50 nuevos medicamentos que serán lanzados dentro de cinco años, incluyendo terapia genética, biológicos y biosimilares ”

ambiente de colaboración entre los varios negocios de la compañía en Brasil.

La expectativa de vida de la población brasileña está aumentando significativamente en las últimas décadas. ¿Cómo se prepara Novartis ante este nuevo escenario?

En Brasil, la población anciana se triplicará entre 2010 y 2050. Esto trae un aumento de las enfermedades crónicas y genera demandas por necesidades de salud que nunca fueron vistas en la historia. En este contexto, creemos que el acceso a tratamientos innovadores será más importante que nunca en el sector de la salud. Es por eso que tenemos una alta inversión en I & D, con un aporte anual de unos 9.000 millones de dólares, buscando encontrar soluciones para necesidades médicas no atendidas en términos de oncología, cardiovascular, neurología, respiratoria, oftalmología, inmunología, hematología y dermatología.

Usted también está al frente de la división de Oncología de Novartis, una de las áreas más importantes de la compañía. ¿Cuáles estrategias fueron utilizadas

para aumentar el acceso de la población a los medicamentos oncológicos?

Con la misión de descubrir nuevas maneras de mejorar y prolongar la vida de las personas, Novartis trabaja en Brasil para tornar esa premisa en un conductor para el crecimiento sostenible. Recientemente hemos tenido la incorporación de cuatro medicamentos oncológicos – Tafinlar, Mekinist, Jakavi y Afinitor – en el rol de la Agencia Nacional de Salud Suplementar (ANS), lo que contribuyó para ampliar el acceso a medicamentos innovadores y diferenciados a la población. A partir del trabajo que hemos desarrollado en los últimos tres años para transformar totalmente nuestro modelo operacional, conseguimos doblar la facturación de la división de Oncología de Novartis en Brasil y, más importante, doblamos el número de pacientes atendidos por la división.

va. Como ela trabalha para criar uma cultura que favoreça a inovação?

Inovamos diariamente, e a cultura de inovação está no nosso DNA. Globalmente, a empresa tem 123 mil colaboradores, dos quais 23 mil são cientistas, médicos e profissionais que trabalham em P&D em todo o mundo, colocando a Novartis como uma das dez empresas mais inovadoras de todos os setores. No Brasil, nos últimos três anos, investimos mais de R\$ 222 milhões em pesquisa clínica, beneficiando mais de 30 mil pacientes em parceria com mais de 300 centros de pesquisa. Estamos reimaginando a forma de fazer medicina no mundo e isso traz um grande impacto para prolongar e melhorar a vida das pessoas.

O senhor poderia citar um projeto de acesso à saúde da Novartis que contribua

“ Estamos reimaginando a forma de fazer medicina no mundo e isso traz um grande impacto para prolongar e melhorar a vida das pessoas ”

“ Estamos re-imaginando la forma de hacer medicina en el mundo y eso trae un gran impacto para prolongar y mejorar la vida de las personas ”

Novartis es reconocida en el mercado como una empresa que innova. ¿Cómo trabaja para crear una cultura que favorezca la innovación?

Innovamos diariamente, y la cultura de innovación está en nuestro ADN. Globalmente, la empresa tiene 123 mil colaboradores, de los cuales 23 mil son científicos, médicos y profesionales que trabajan en I+D en todo el mundo, convirtiendo a Novartis en una de las empresas más innovadoras de todos los sectores. En Brasil, en los últimos años, invertimos más de R\$ 222 millones en investigación clínica, beneficiando a más de 30 mil pacientes en conjunto con más de 300 centros de investigación. Estamos re-imaginando la forma de hacer medicina en el mundo y eso trae un gran impacto para prolongar y mejorar la vida de las personas.

¿Podría usted citar un proyecto de acceso a la salud de Novartis





com a saúde da população?

Devolver à sociedade mais do que recebemos dela é um dos pilares da nossa companhia globalmente. No Brasil, a Novartis mantém iniciativas de acesso e responsabilidade social. Um dos programas que temos orgulho de manter é a Carreta Novartis da Saúde, realizada em parceria com o Ministério da Saúde (MS) e secretarias estaduais e municipais de saúde. Desde 2009, a Carreta promove ações de educação, diagnóstico, tratamento e prevenção da hanseníase no Brasil, que é o segundo país no mundo em número de pacientes, com mais de 25 mil novos casos da doença por ano. Realizamos também parcerias com projetos sociais para melhorar e prolongar a vida das pessoas. Um exemplo é a parceria com o Expedicionários da Saúde, projeto que atua em regiões da Amazônia para levar diversos tipos de tratamento às populações indígenas com acesso restrito a recursos. Com essa iniciativa, a Alcon, divisão de oftalmologia da Novartis, disponibiliza equipamentos e técnicos para viabilizar a cirurgia da catarata em localidades isoladas.

Quais serão os próximos passos da Novartis no Brasil?

A estratégia da Novartis é manter o seu ciclo de crescimento sustentável no país, potencializando as oportunidades do negócio com o lançamento de cerca de 50 medicamentos nos próximos cinco anos, fortalecendo o portfólio diversificado de medicamentos inovadores, biossimilares e genéricos. A nossa proposta é seguir vencendo pelos pacientes, reimaginando a medicina por meio da ciência.

que contribuya con la salud de la población?

Uno de los pilares de nuestra compañía, globalmente, es devolver a la sociedad más de lo que recibimos de ella. En Brasil, Novartis mantiene iniciativas de acceso y responsabilidad social. Uno de los programas que tenemos orgullo de mantener es la Carreta Novartis de la Salud, realizada en conjunto con el Ministerio de la Salud (MS) y secretarías estatales y municipales de la salud. Desde 2009, la Carreta promueve acciones de educación, diagnóstico, tratamiento y prevención de la lepra en Brasil, que es el segundo país en el mundo en número de pacientes, con más de 25 mil nuevos casos de la enfermedad al año. Realizamos también alianzas con proyectos sociales para mejorar y prolongar la vida de las personas. Un ejemplo es la alianza con los Expedicionarios de la Salud, proyecto que actúa en regiones de Amazonia para llevar diversos tipos de tratamiento a las poblaciones indígenas con acceso restringido a recursos. Con esa iniciativa, Alcon, división de oftalmología de Novartis, dispone equipos y técnicos para viabilizar la cirugía de catarata en localidades aisladas.

¿Cuáles los próximos pasos de Novartis en Brasil?

La estrategia de Novartis es mantener su ciclo de crecimiento sostenible en el país, potenciando las oportunidades de nuestro negocio con el lanzamiento de cerca de 50 medicamentos en los próximos cinco años, fortaleciendo el portafolio diversificado de medicamentos innovadores, biossimilares y genéricos. Nuestra propuesta es seguir triunfando por los pacientes, re-imaginando la medicina por medio de la ciencia.

PRESCRIPTION BASED SOLUTIONS

+35 clientes
no Brasil.

+85 clientes
na LATAM.

280 milhões de prescrições
anuais na América Latina.

**+220 provedores
de dados** na LATAM.

**Representatividade
e granularidade**
em todas as regiões do país.

Cadastro de médicos
completo e atualizado.

**Integração real
dos dados**
Demanda e Prescrição.

Perfil qualitativo dos médicos para
uma segmentação mais robusta e completa.

Informações qualitativas e
quantitativas que potencializam

SEUS RESULTADOS

As soluções de prescrição da IQVIA vão além do volume prescritivo para entendimento real da dinâmica de mercado, combinando informações quantitativas e qualitativas dos médicos. Com cobertura nacional e granularidade estatisticamente balanceada, as soluções permitem uma segmentação de médicos muito mais robusta, estável e completa, ampliando seu potencial analítico.

IMS Health & Quintiles are now
 **IQVIA**TM

PRESCRIPTION BASED SOLUTIONS

+35 clientes
en Brasil.

+85 clientes
en LATAM.

280 millones de prescripciones
anuales en América Latina.

**+220 proveedores
de datos** en LATAM.

**Representatividad
y granularidad**
en todas las regiones del país.

Registro de médicos
completo y actualizado.

**Integración real
de los datos**
Demanda y Prescripción.

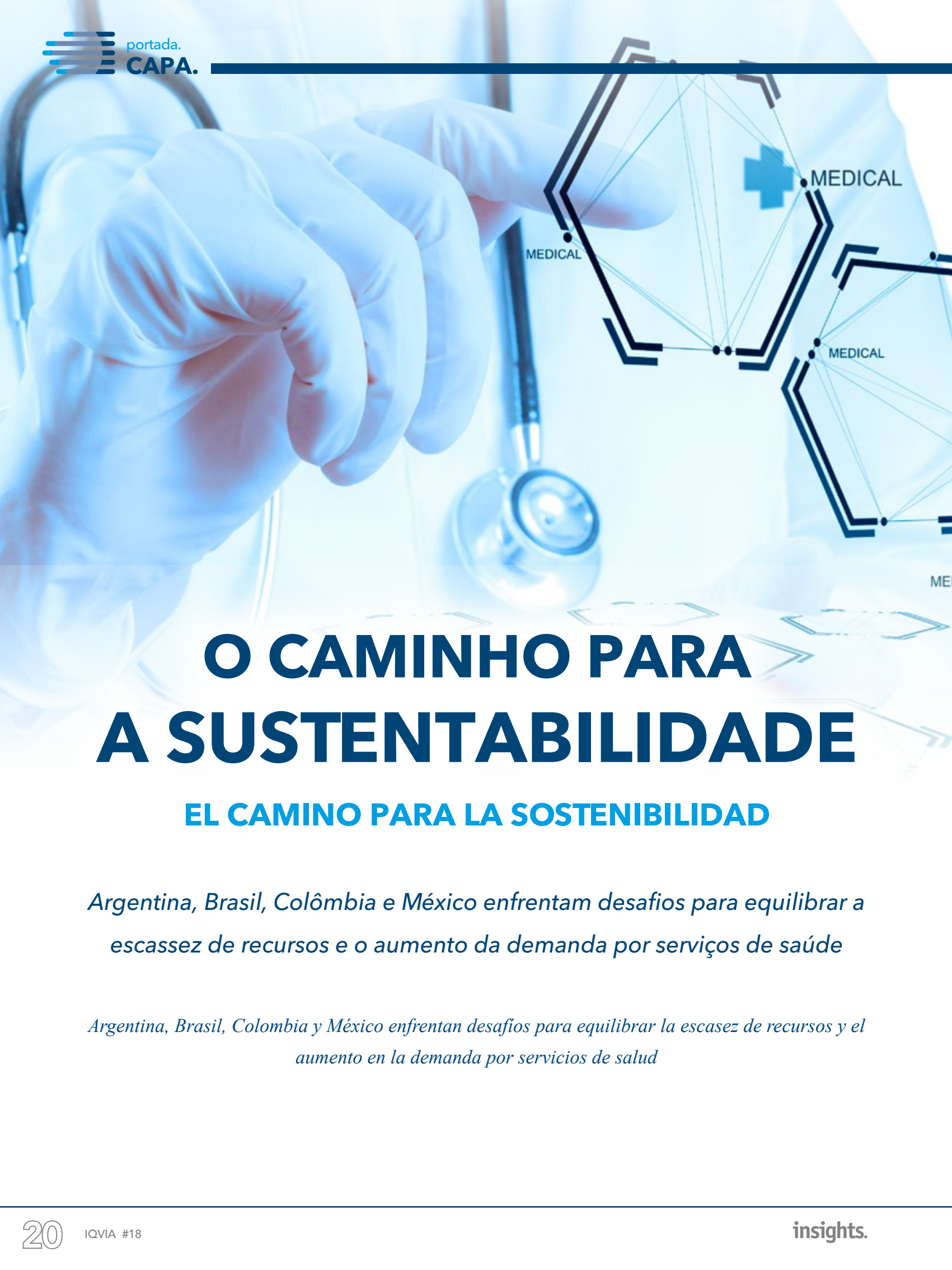
Perfil cualitativo de los médicos para
una segmentación más robusta y completa.

Informaciones cualitativas y
cuantitativas que potencializan

SUS RESULTADOS

Las soluciones de prescripción de IQVIA van más allá del volumen prescriptivo para el entendimiento real de la dinámica de mercado, combinando informaciones cuantitativas y cualitativas de los médicos. Con una cobertura nacional y granularidad estadísticamente equilibrada, las soluciones permiten una segmentación de médicos mucho más robusta, estable y completa, ampliando su potencial analítico.

IMS Health & Quintiles are now
 IQVIA™

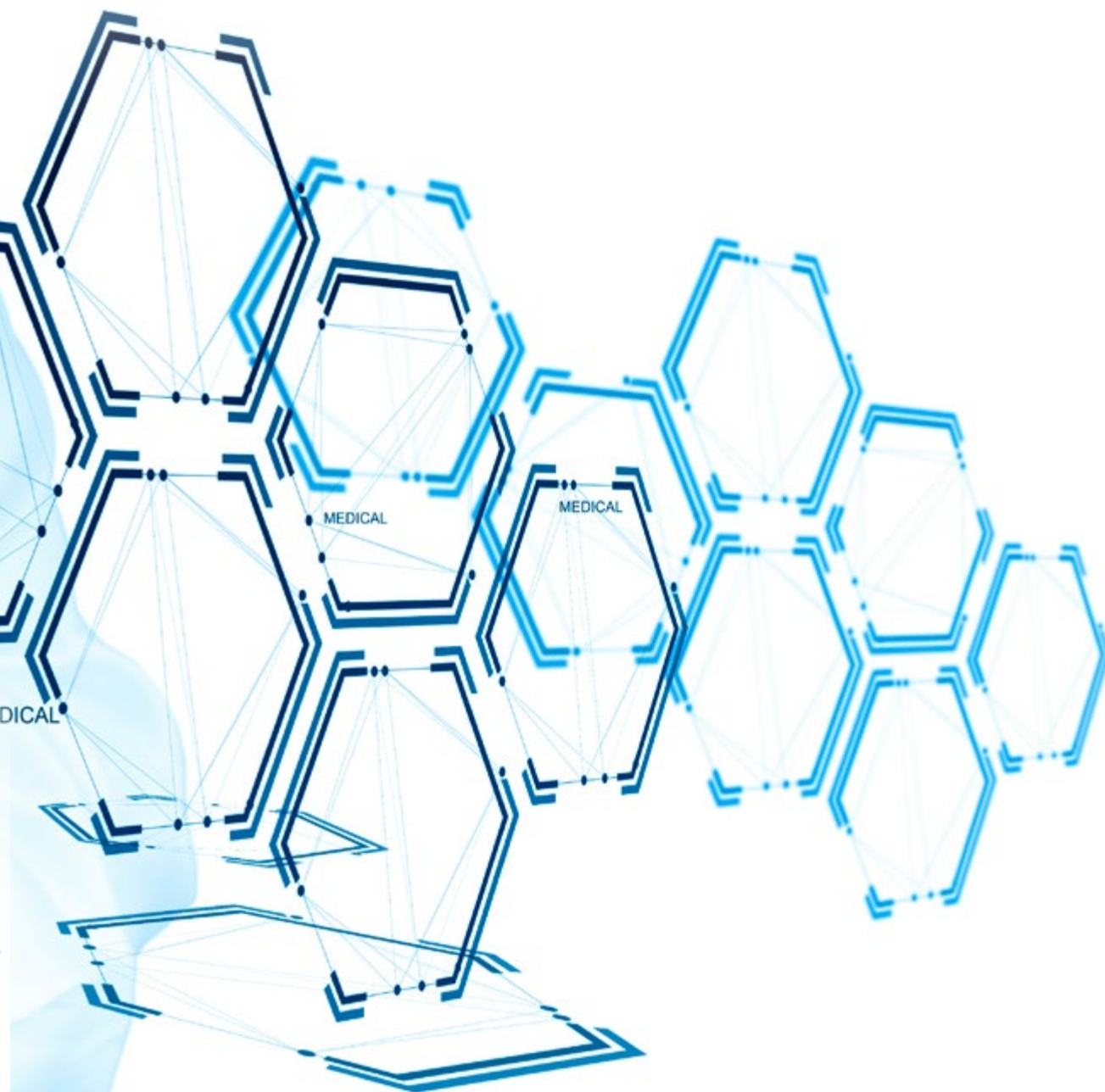


O CAMINHO PARA A SUSTENTABILIDADE

EL CAMINO PARA LA SOSTENIBILIDAD

Argentina, Brasil, Colômbia e México enfrentam desafios para equilibrar a escassez de recursos e o aumento da demanda por serviços de saúde

Argentina, Brasil, Colombia y México enfrentan desafíos para equilibrar la escasez de recursos y el aumento en la demanda por servicios de salud



Na maioria dos países da América Latina, os gastos com assistência médica ainda são considerados um mal necessário, tanto pelo poder público quanto pelas empresas privadas. Acredita-se que, com o controle dos custos, seria possível encontrar o equilíbrio entre a receita destinada aos sistemas de saúde e a procura pelos serviços. Entretanto, os investimentos em saúde fazem parte do Produto Interno Bruto (PIB) e contribuem para o crescimento econômico do país como todo setor. Para alcançar a sustentabilidade financeira, a saúde precisa ser vista como uma área estratégica, cujo crescimento e eficiência devem ser incentivados.

O IQVIA Institute for Human Data Science entrevistou 16 profissionais da Argentina, Brasil, Colômbia e México em busca de

En la mayoría de los países de América Latina, los gastos de asistencia médica todavía se consideran un mal necesario, tanto por el poder público y las empresas privadas. Se cree que, con el control de los costos, sería posible encontrar el equilibrio entre los ingresos destinados a los sistemas de salud y la demanda por los servicios. Sin embargo, las inversiones en salud forman parte del Producto Interno Bruto (PIB) y contribuyen al crecimiento económico del país como todo sector. Para alcanzar la sostenibilidad financiera, la salud debe ser vista como un área estratégica, cuyo crecimiento y eficiencia deben ser incentivados. IQVIA Institute for Human Science entrevistó a 16 profesionales de Argentina, Brasil, Colombia y México en busca de soluciones que puedan tornar económicamente viables a los sistemas de salud de



soluções que possam tornar os sistemas de saúde desses países economicamente viáveis, possibilitando a ampliação do atendimento à população. Foram selecionados quatro especialistas por país, incluindo o atual e o antigo Ministro da Saúde de cada um, médicos, enfermeiros, acadêmicos e consultores políticos. Os resultados foram publicados em abril de 2018 no estudo 'Unlocking the economic potential of the health sector in Latin America – Collaborative win-win approaches for sustainability', produzido de forma independente pelo IQVIA Institute, e encomendado e apoiado pela Pfizer.

DESAFIOS

De acordo com o levantamento feito pelo IQVIA Institute, nos últimos 25 anos a expectativa de vida e o acesso a produtos farmacêuticos melhoraram significativamente na América Latina. Nesse período, as pessoas passaram a viver, em média, 16 anos

esos países, posibilitando la ampliación de la atención a la población. Fueron seleccionados cuatro expertos por país, incluyendo el actual y el antiguo Ministro de Salud de cada uno, médicos, enfermeros, académicos y consultores políticos. Los resultados fueron publicados en abril de 2018 en el estudio 'Unlocking the economic potential of the health sector in Latin America – Collaborative win-win approaches for sustainability', producido de forma independiente por IQVIA Institute, y encomendado y apoyado por Pfizer.

DESAFIOS

Acorde a una recolección de información realizado por IQVIA Institute, en los últimos 25 años la expectativa de vida y el acceso a productos farmacéuticos mejoraron significativamente en América Latina. En ese período las personas pasaron a vivir, en media, 16 años más. El aumento de la expectativa de vida, consecuentemente,

a mais. O aumento da expectativa de vida, consequentemente, exige maiores cuidados com a saúde, especialmente na chamada terceira idade.

Isso significa que os governos precisam investir cada vez mais recursos para oferecer os medicamentos e serviços de que a população necessita. “Eles são obrigados a lidar com o envelhecimento da população, aumento da expectativa de vida e a maior incidência de doenças graves. Ao mesmo tempo, a recessão econômica, os recursos limitados e os custos crescentes são os maiores desafios”, afirma Andrew F. Longosz, Consultor de Soluções Analíticas e Mundo Real da IQVIA e um dos autores da pesquisa.

As quatro maiores economias da América Latina, Argentina, Brasil, Colômbia e México, fizeram progressos consideráveis para fortalecer a atenção à saúde e promover o acesso a produtos farmacêuticos para toda a população. “A cobertura quase universal foi alcançada em muitos países, mas o aumento dos custos ainda é um problema para os serviços de saúde”, ressalta Longosz. Embora os governos tenham se esforçado para equilibrar a balança e alcançar a sustentabilidade financeira, alguns permanecem atrás da média de porcentagem do PIB investido na saúde, segundo dados da Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE).

SUSTENTABILIDADE

Um dos maiores objetivos dos países citados é alcançar um atendimento de saúde sustentável. A Organização Mundial da Saúde (OMS) define um sistema de saúde sustentável como aquele que consegue arrecadar fundos para garantir que as pessoas possam usufruir dos serviços e produtos de que necessitam. O grande desafio dos governos é manter os custos sob controle e, ao mesmo tempo, garantir a assistência médica de qualidade.

A sustentabilidade no setor de saúde é influenciada por três fatores: eficiência econômica, oferta e demanda. “Na América La-

“ Na América Latina, há um crescimento contínuo na busca por serviços, mas, em razão das ineficiências econômicas, a oferta permanece reduzida e não é suficiente para suprir a demanda ”

“ En América Latina, hay un crecimiento continuo en la búsqueda de servicios, pero, debido a las ineficiencias económicas, la oferta sigue siendo reducida y no es suficiente para satisfacer la demanda ”

Andrew F. Longosz

exige mayores cuidados con la salud especialmente en la tercera edad.

Eso significa que los gobiernos necesitan invertir cada vez más recursos para ofrecer los medicamentos y servicios que la población necesita. “Ellos son obligados a controlar el envejecimiento de la población, aumento de expectativa de vida y la mayor incidencia de enfermedades graves. Al mismo tiempo, la recesión económica, los recursos limitados y los costos crecientes son los mayores desafíos”, afirma Andrew F. Longosz, consultor de soluciones analíticas y Mundo Real de IQVIA y uno de los autores de la encuesta. Las cuatro mayores economías de América Latina, Argentina, Brasil, Colombia y México hicieron progresos considerables para fortalecer la atención a salud y favorecer el acceso a productos farmacéuticos para toda la población. “La cobertura casi universal fue alcanzada en muchos países, pero el aumento de los costos todavía es un problema para los servicios de salud”, destaca Longosz. Aunque los gobiernos se han esforzado para equilibrar la balanza y alcanzar la sostenibilidad financiera, algunos permanecen tras el promedio de porcentaje

del PIB invertido en la salud, según datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

SOSTENIBILIDAD

Uno de los mayores objetivos de los países citados es alcanzar una atención de salud sostenible. La Organización Mundial de Salud (OMS) define un sistema de salud sostenible como aquél que consigue recaudar fondos para garantizar que las personas puedan utilizar los servicios y productos que necesitan. El gran desafío de los gobiernos es mantener los costos bajo control y, al mismo tiempo, garantizar la asistencia médica de calidad.

La sostenibilidad en el sector de salud es influenciada por tres factores: eficiencia económica, oferta y demanda. “En América Latina, hay un crecimiento continuo en la busca por servicios,

tina, há um crescimento contínuo na busca por serviços, mas, em razão das ineficiências econômicas, a oferta permanece reduzida e não é suficiente para suprir a demanda. Isso resulta em sistemas de saúde que não conseguem fornecer os serviços necessários por lei”, detalha Longosz, frisando ainda que novas estratégias e novas abordagens são necessárias.

O PIB E OS RECURSOS

Assim como acontece atualmente na América Latina, outros países já enfrentaram grandes dificuldades para transformar os seus sistemas de saúde em mecanismos sustentáveis. Entre as principais ferramentas usadas por aqueles que conseguiram encontrar o equilíbrio entre a oferta e a procura, estão o crescimento do PIB e a destinação correta dos recursos. Essas duas estratégias podem ser exploradas para

“ As políticas públicas permitem que os sistemas gerenciem o aumento da demanda na população e forneçam serviços de maior valor agregado ”

“ Las políticas públicas permiten a los sistemas gestionar el aumento de la demanda en la población y proporcionar servicios de mayor valor agregado ”

Mariana Becerra

pero, debido a las ineficiencias económicas, la oferta permanece reducida y no es suficiente para suplir la demanda. Eso resulta en sistemas de salud que no consiguen proveer los servicios necesarios por ley”, detalla Longosz, subrayando que las nuevas estrategias y nuevos enfoques son necesarios.

EL PIB Y LOS RECURSOS

Así como ocurre actualmente en América Latina, otros países ya han enfrentado grandes dificultades para transformar sus sistemas de salud en mecanismos sostenibles. Entre las principales herramientas utilizadas por aquellos que lograron encontrar el equilibrio entre la oferta y la demanda, están el crecimiento del PIB y el destino correcto de los recursos. Estas dos estrategias pueden ser explotadas para enfrentar los desafíos en América Latina.

El rendimiento nacional y el PIB ejercen





enfrentar os desafios na América Latina.

O rendimento nacional e o PIB exercem efeitos diretos no sistema de saúde, pois permitem a expansão da cobertura dos cuidados médicos, melhorias na distribuição de medicamentos e o aumento dos gastos públicos. A OCDE encontrou evidências de que o crescimento econômico de 0,3% a 0,4% por ano está associado ao aumento de 10% na expectativa de vida. Como os recursos são limitados, os governos precisam alocá-los de maneira eficiente, a fim de proporcionar o máximo benefício possível à população. “As políticas públicas, que garantem que os recursos sejam destinados de maneira correta e no tempo certo, permitem que os sistemas gerenciem o aumento da demanda na população e forneçam serviços de maior valor agregado”, aponta Mariana Becerra, Consultora de Soluções Analíticas e Mundo Real da IQVIA e também autora do estudo.

ABORDAGENS

Existem diversas estratégias para promover o crescimento do PIB e a alocação mais eficiente de recursos. Para determinar quais abordagens podem ser relevantes para os países da América

efectos directos en el sistema de salud, pues permiten la expansión de la cobertura de los cuidados médicos, mejoras en la distribución de medicamentos y el aumento de los gastos públicos. La OCDE

“ A sustentabilidade só pode ser alcançada por meio de uma combinação de abordagens, algumas das quais exigem a formação de parcerias público-privadas ”

“ La sostenibilidad solo puede ser alcanzada a través de una combinación de abordajes, algunas de las cuales exigen la formación de aliados público-privada ”

Daniella Rodriguez Figueras

encontró evidencias de que el crecimiento económico de un 0,3 a un 0,4 punto porcentual al año está asociado al aumento de un 10% en la expectativa de vida.

Como los recursos son limitados, los gobiernos deben asignarlos de manera eficiente, a fin de proporcionar el máximo beneficio posible a la población. “Las políticas públicas, que garantizan que los recursos sean destinados de manera correcta y en el tiempo adecuado, permiten a los sistemas gestionar el aumento de la demanda en la población y proporcionar servicios de mayor valor agregado”, apunta Mariana Becerra, Consultora de Soluciones Analíticas y Mundo Real de IQVIA y también autora del estudio.

ABORDAJES

Existen diversas estrategias para favorecer el crecimiento del PIB y la asignación más eficiente de recursos. Para determinar cuáles abordajes pueden ser relevantes para los países de América Latina, IQVIA Institute analizó algunas propuestas que fueron implementadas

Latina, o IQVIA Institute analisou algumas propostas que foram implementadas em outros países e que obtiveram resultados financeiros e de saúde satisfatórios. Elas foram classificadas com base na sua viabilidade geral, impacto econômico na região e replicabilidade.

As seis abordagens mais promissoras, segundo o estudo, são as seguintes: (1) modelos de contratação e reembolso inovadores; (2) assistência médica integrada; (3) subsídios para apoiar o investimento; (4) fomento da pesquisa e desenvolvimento na região; (5) transferência de tecnologia e parcerias privadas locais; e (6) redução das taxas de imposto corporativo.

PARCERIAS

A Colômbia e o México enfrentam desafios comuns que precisam ser superados de forma simultânea, como o aumento da demanda, o orçamento restrito e o baixo percentual do PIB destinado à saúde.

De acordo com a pesquisa do IQVIA Institute, tão somente melhorar a destinação de recursos na Colômbia não será suficiente para atender a toda a população. No México, a criação de um sistema de saúde integrado e unificado tem se mostrado improvável sem transferência de tecnologia ou crescimento do PIB. “Nesses mercados, a sustentabilidade da assistência médica só pode ser alcançada por meio de uma combinação de abordagens, algumas das quais exigem a formação de parcerias público-privadas”, explica Daniella Rodriguez Figueras, Consultora de Soluções Analíticas e Mundo Real da IQVIA e Diretora Associada da Região dos Andes, também autora do estudo.

Trabalhar em conjunto com o setor privado é a estratégia com maior potencial para resolver os desafios enfrentados por esses dois países. O primeiro passo consiste em superar os sentimentos mútuos de desconfiança entre empresas e governo. “A cooperação é necessária para que qualquer estratégia seja implementada com sucesso, e oferece oportunidades para os setores público e privado se associarem, inovarem e encontrarem abordagens em que ambos são beneficiados”, indica Figueras.

Entre as inúmeras vantagens das parcerias, estão a ampliação do acesso a novos medicamentos, a atração de um número maior de profissionais, e melhorias na infraestrutura dos sistemas de saúde. Se os países conseguirem garantir que os interesses dos setores público e privado sejam alcançados, poderão progredir em direção à sustentabilidade e serão capazes de atender à crescente demanda da população.

en otros países y que obtuvieron resultados financieros y de salud satisfactorios. Ellas fueron clasificadas con base en su viabilidad general, impacto económico en la región y replicabilidad.

Los seis abordajes más promisoros, según el estudio, son los siguientes: (1) modelos de contratación y reembolso innovadores; (2) asistencia médica integrada; (3) subsidios de apoyo a la inversión; (4) fomento de investigación y desarrollo en la región; (5) transferencia de tecnología y alianzas privadas locales; y (6) reducción de las tasas de impuesto corporativo.

ALIANZAS

Colombia y México enfrentan desafíos comunes que necesitan ser superados de forma simultánea, como por ejemplo, el aumento de demanda, el presupuesto restringido y el bajo porcentaje del PIB destinado a salud.

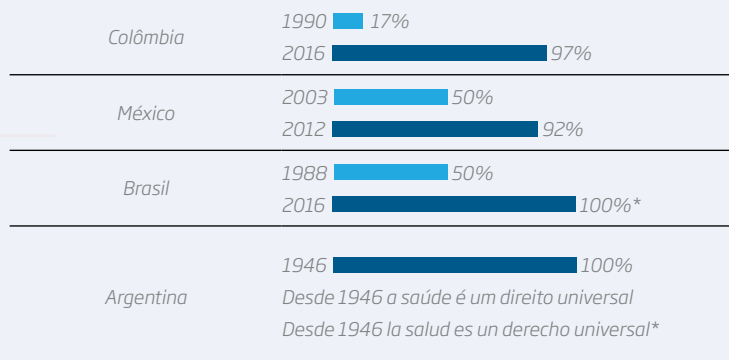
De acuerdo a la investigación de IQVIA Institute, tan solo mejorar el destino de recursos en Colombia no será suficiente para atender a toda población. En México, la creación de un sistema de salud integrado y unificado se ha mostrado improbable sin la transferencia de tecnología o el crecimiento del PIB. “En esos mercados, la sostenibilidad de asistencia médica solo puede ser alcanzada a través de una combinación de abordajes, algunas de las cuales exigen la formación de alianzas público-privadas”, explica Daniella Rodriguez Figueras, Consultora de Soluciones analíticas y Mundo Real de IQVIA y Directora Asociada de la Región de los Andes, también autora del estudio.

Trabajar en conjunto con el sector privado es la estrategia con mayor potencial para solucionar los desafíos enfrentados por esos dos países. El primer paso consiste en superar los sentimientos mutuos de desconfianza entre empresas y gobierno. “La cooperación es necesaria para que cualquier estrategia sea implementada con éxito, y ofrezca oportunidades para que los sectores público y privado se asocien, innoven y encuentren enfoques en los que ambos se beneficien”, indica Figueras.

Entre las numerosas ventajas de las alianzas, están la ampliación del acceso a nuevos medicamentos, la atracción de un número mayor de profesionales, y mejoras en la infraestructura de los sistemas de salud. Si los países logran garantizar que los intereses de los sectores público y privado se alcancen, pueden progresar hacia la sostenibilidad y serán capaces de atender a la creciente demanda de la población.

PERCENTUAL DA POPULAÇÃO ATENDIDA PELOS SISTEMAS PÚBLICOS DE SAÚDE

PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ATENDIDA POR SISTEMAS PÚBLICOS DE SALUD

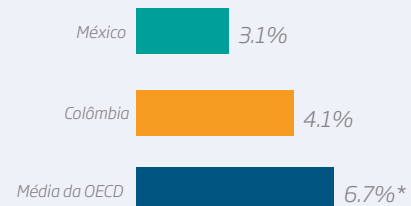


* Esse indicador é uma cobertura teórica. Na prática, o atendimento pode ser menor.
Fonte: OECD. Revisões dos Sistemas de Saúde: Colômbia & México, 2016; Organização Mundial da Saúde: Brasil caminha em direção à cobertura universal, Set 2010; IQVIA, Feb 2018.

* Ese indicador es una cobertura teórica. En la práctica, la atención puede ser menor.
Fuente: OECD. Revisiones de los Sistemas de Salud: Colombia & México, 2016; Organización Mundial de Salud: Brasil camina hacia la cobertura universal, Set 2010; IQVIA, Feb 2018.

PORCENTAGEM DO PIB INVESTIDO NA SAÚDE EM 2015

PORCENTAJE DEL PIB INVERTIDO EN SALUD EN 2015



*Média global excluindo o México.
Fonte: OMS Banco de dados dos gastos globais em saúde, 2015; OECD Gastos em saúde, 2015; IQVIA, Feb 2018.

*Promedio global excluyendo México.
Fuente: OMS Banco de datos de los gastos globales en salud, 2015; OECD Gastos en salud, 2015; IQVIA, Feb 2018.



ESTRATÉGIAS

FOCO	ESTRATÉGIAS PARA A SUSTENTABILIDADE	EXEMPLO
Destinação de recursos	1 - Modelos de contratação e reembolso inovadores	O Brasil desenvolveu um modelo de reembolso para hepatite C, permitindo que o Ministério da Saúde (MS) arque apenas com as despesas de pacientes que responderam bem ao tratamento, com pouco ou nenhum efeito colateral.
Destinação de recursos	2 - Assistência médica integrada	A estratégia utilizada pela Nova Zelândia é focada na responsabilidade do paciente, incentivando a prevenção e diminuindo o número de internações hospitalares.
Crescimento do PIB	3 - Subsídios para apoiar o investimento	O governo de Israel fornece subsídios e apoio financeiro para programas de pesquisa e desenvolvimento, a fim de incentivar empresas multinacionais a investir no país e aumentar as vagas de emprego.
Crescimento do PIB	4 - Fomento da pesquisa e desenvolvimento	Na Hungria, o apoio estratégico concedido pelo governo para a implementação de estudos clínicos gerou US\$ 400 milhões em receitas para o país.
Crescimento do PIB	5 - Transferência de tecnologia e parcerias privadas locais	Por meio de uma parceria com o governo da Argentina, a Pfizer licenciou uma vacina conjugada pneumocócica para uma empresa privada local. Isso resultou em uma redução de 42% na hospitalização de crianças menores de dois anos por pneumonia e na redução de 52% na meningite.
Crescimento do PIB	6 - Redução das taxas de imposto corporativo	Em 2015, a Irlanda reduziu a alíquota de imposto corporativo em 50% e viu o seu PIB crescer 60% em relação a 2014, além de observar um crescimento industrial de 67%.

Fonte: IQVIA, Fev 2018.

ESTRATÉGIAS

ENFOQUE	ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD	EJEMPLO
Destino de los recursos	1 - Modelos de contratación y reembolso innovadores	Brasil desarrolló un modelo de reembolso para hepatitis C, permitiendo que el Ministerio de Salud (MS) asuma apenas los gastos de pacientes que respondieron bien al tratamiento, con poco o ninguno efecto colateral.
Destino de recursos	2 - Asistencia médica integrada	La estrategia utilizada por Nueva Zelandia está enfocada en la responsabilidad del paciente, incentivando la prevención y disminuyendo el número de internaciones hospitalarias.
Crecimiento del PIB	3 - Subsidios para apoyar inversión	El gobierno de Israel proporciona subsidios y apoyo financiero a los programas de investigación y desarrollo, a fin de incentivar empresas multinacionales a invertir en el país y aumentar los puestos de trabajo.
Crecimiento del PIB	4 - Fomento de la investigación y desarrollo	En Hungría, el apoyo estratégico concedido por el gobierno para la implementación de estudios clínicos generó US 400 millones en recetas para el país.
Crecimiento del PIB	5 - Transferencia de tecnología y alianzas privadas locales	A través de la colaboración con el gobierno de Argentina, Pfizer licenció una vacuna conjugada neumocócica para una empresa privada local. Eso resultó en una reducción de un 42% en la hospitalización de niños menores de dos años por neumonía y reducción de un 52% en meningitis.
Crecimiento del PIB	6 - Reducción de las tasas de impuesto corporativo	En 2015, Irlanda ha reducido la alícuota de impuesto corporativo en un 50% y vio su PIB crecer 60% en comparación a 2014, además de observar un crecimiento industrial de un 67%.

Fuente: IQVIA, Feb 2018..

O MOTOR DO AVANÇO

EL MOTOR DEL AVANCE

*Atuando por meio de máquinas inteligentes e grandes volumes de dados,
os sistemas informatizados prometem transformar a saúde no futuro*

*Actuando a través de máquinas inteligentes y grandes cantidades de datos, los sistemas
informatizados prometen transformar la salud en el futuro*

A tecnologia alterou de forma profunda e definitiva as relações humanas, e agora está revolucionando a saúde também. Os computadores conseguem trabalhar com um número cada vez maior de dados e extrair significado deles, tornando-se fundamentais para dar apoio aos médicos na tomada de decisões. Eles auxiliam no reconhecimento de padrões e identificação de anomalias, oferecem recomendações e executam simulações.

Rodados em computadores, os sistemas informatizados são úteis na pesquisa e desenvolvimento de novos medicamentos, diagnóstico de pacientes e identificação de populações de risco. E o melhor é que, quanto mais o ser humano interage com as máquinas, mais estas se tornam inteligentes e confiáveis. Elas aprendem com as decisões tomadas pelo usuário e podem repeti-las quando encontrarem situações semelhantes no futuro.

APRENDIZAGEM

Em geral, o processo de aprendizagem por meio da experiência exige anos de tentativa e erro. De acordo com Andrei Stoica, Vice-Presidente de Desenvolvimento de Sistemas da IQVIA e autor do estudo 'How machines learn in healthcare', lançado pelo IQVIA Institute for Human Data Science em novembro de 2017, treinar um computador não é muito diferente de ensinar uma criança. "Um fato pouco compreendido é que a máquina aprende da mesma maneira que os seres humanos. Os principais ingredientes do aprendizado são um número suficiente de instruções e um professor experiente", explica ele, ressaltando ainda que não basta inserir uma enorme quantidade de dados no sistema sem instruções corretas e atualizadas. Além disso, o "instrutor" deve ter amplo conhecimento sobre o trabalho para o qual a máquina está sendo treinada.

Embora os computadores estejam cada vez mais inteligentes e autônomos, eles ainda não são totalmente independentes dos seres humanos. O primeiro passo do aprendizado de máquina é selecionar o algoritmo que terá a maior taxa de sucesso. "Esse processo exige um time de especialistas com grande conhecimento em práticas clínicas e ciência da computação. Nesse sentido, o aprendizado de máquina é uma questão muito humana", observa Stoica, acrescentando ainda que a escolha do algoritmo depende das informações que se espera obter com o computador e que cada situação exige um algoritmo diferente.

A etapa seguinte consiste em fornecer as instruções necessárias para que o computador possa aprender. "Existe um limite mínimo de dados que deve ser inserido no sistema para que o processo de

a tecnología ha modificado de manera profunda y definitiva las relaciones humanas, y ahora está revolucionando la salud también. Las computadoras consiguen trabajar con un número cada vez mayor de datos y extraer significado de ellos, tornándose fundamentales en el apoyo a los médicos en la toma de decisiones. Ayudan en el reconocimiento de patrones e identifican anomalías, ofrecen recomendaciones y ejecutan simulaciones.

Ejecutados en computadoras, los sistemas informatizados son de utilidad en la investigación y desarrollo de nuevos medicamentos, diagnóstico de pacientes e identificación de poblaciones de riesgo. Y lo mejor es que, cuanto más el ser humano interactúa con las máquinas, éstas se tornan más inteligentes y fiables. Ellas aprenden con las decisiones tomadas por el usuario y pueden repetirlas cuando encuentren situaciones semejantes en el futuro.

APRENDIZAJE

En general, el proceso de aprendizaje a través de la experiencia exige años de prueba y error. De acuerdo con Andrei Stoica, Vice Presidente de Desarrollo de Sistemas de IQVIA y autor del estudio "How machines learn in healthcare", lanzado por IQVIA Institute for Human Data Science en noviembre de 2017, entrenar a una computadora no es tan diferente que enseñar a un niño. "Un hecho poco comprendido es que la máquina aprende de la misma manera que los seres humanos. Los principales ingredientes del aprendizaje son un número suficiente de instrucciones y un profesor con experiencia", explica Andrei, resaltando además que no basta con insertar una enorme cantidad de datos en el sistema sin instrucciones correctas y actualizadas. Además, el "instructor" debe tener amplio conocimiento sobre el trabajo para el cual la máquina está siendo entrenada.

Aunque las computadoras estén cada vez más inteligentes y autónomas, todavía no son totalmente independientes de los seres humanos. El primer paso del aprendizaje de la máquina es seleccionar el algoritmo que tendrá la mayor tasa de éxito. "Ese proceso exige un equipo de especialistas con gran conocimiento en prácticas clínicas y ciencia de la computación. En ese sentido, el aprendizaje de la máquina es una cuestión muy humana", observa Stoica, añadiendo que la elección del algoritmo depende de la información que se espera obtener con la computadora y que cada situación exige un algoritmo diferente.

La siguiente etapa consiste en proveer las instrucciones necesarias para que la computadora pueda aprender. "Existe un límite mínimo de datos que debe ser introducido en el sistema para que el

aprendizado da máquina funcione. Esse número varia conforme cada situação, mas, de maneira geral, quanto maior o número de dados, mais precisos serão os resultados para a saúde”, elucida Stoica, frisando também que, se forem usados poucos dados, o sistema não terá informações suficientes para aprender ou produzirá resultados não-confiáveis. É necessário ainda, segundo ele, revisar constantemente os principais algoritmos e configurações, bem como alimentar a máquina com dados atualizados, visto que o setor de saúde está sempre produzindo novos registros.

Os seres humanos também são indispensáveis para supervisionar e até corrigir o trabalho dos computadores. “A medicina está em constante evolução, e os dados mudam em tempo real. Todos os dias surgem novos cenários que a máquina ainda não aprendeu”, esclarece Stoica, afirmando ainda que isso pode acontecer mesmo depois de um sistema estar maduro e ter processado trilhões de transações todos os anos.

proceso de aprendizaje de la máquina funcione. Ese número varía de acuerdo con cada situación, pero de manera general, cuanto mayor es el número de datos, más precisos serán los resultados para la salud”, explica Stoica, quien destaca que, si fueran utilizados pocos datos, el sistema no tendría la información suficiente para aprender o produciría resultados poco fiables. Es todavía necesario, según Stoica, revisar constantemente los principales algoritmos y configuraciones, como también alimentar la máquina con datos actualizados, ya que el sector de la salud está siempre produciendo nuevos registros.

Los seres humanos también son indispensables para supervisar e incluso corregir el trabajo de las computadoras. “La medicina está en constante evolución, y los datos cambian en tiempo real. Todos los días surgen nuevos escenarios que la máquina aún no ha aprendido”, aclara Stoica, afirmando que esto puede suceder incluso después de que un sistema esté maduro y haya procesado billones de transacciones cada año.





“ Um fato pouco compreendido é que a máquina aprende da mesma maneira que os seres humanos ”

“ Un hecho poco comprendido es que la máquina aprende de la misma manera que los seres humanos ”

Andrei Stoica

DADOS

Eventualmente, responder a questões de negócios relacionadas à assistência médica exige dados de grande amplitude. Em outros casos, exige dados de grande profundidade. Mas, na maioria das vezes, especialmente em decisões críticas de negócios, os dados devem estar estruturados. Francisco Forestiero, Diretor Associado da IQVIA na área de Desenvolvimento de Negócios, explica que dados estruturados são aqueles que seguem um mesmo padrão de formação e organização. “É como uma planilha, que organiza os dados em colunas e linhas seguindo uma ordem e um padrão pré-determinado na entrada e captura da informação”, exemplifica. Padronizar a forma como os dados serão inseridos nos sistemas garante que o computador consiga interpretá-los de forma cor-

DATOS

Eventualmente, responder a cuestiones de negocios relacionadas con la asistencia médica exige datos de gran amplitud. En otros casos, requiere datos de gran profundidad. Pero, en la mayoría de las veces, especialmente en decisiones críticas de negocios, los datos deben estar estructurados. Francisco Forestiero, Director Asociado de IQVIA en el área de Desarrollo de Negocios, explica que los datos estructurados son aquellos que siguen un mismo patrón de formación y organización. “Es como un Excel que organiza los datos en columnas y líneas siguiendo un orden y un patrón predeterminado en la entrada y captura de la información”, ejemplifica. Estandarizar la forma en que los datos son ingresados al sistema, garantiza que la computadora pueda interpretarlos correctamen-

reta e extraia deles informações úteis. Forestiero acrescenta que o processo precisa ser conduzido com cuidado e critério, para assegurar que a análise dos dados seja confiável. “É como em um texto, em que você precisa seguir um padrão com abreviaturas ou expressões em outras línguas, senão ele deixa de ser claro”, ilustra.

Forestiero explica que o processo de estruturação dos dados ocorre em duas etapas. A primeira delas é a codificação, que visa harmonizar a informação dentro de um mesmo formato. Seria como fazer com que um texto tivesse um único padrão – por exemplo, o alfabeto latino. Vencida essa etapa, é necessário fazer as pontes ou conexões, visto que dados com o mesmo significado podem estar em formatos distintos. “Seria como buscar dentro de um texto uma palavra e os seus variados sinônimos, mostrando que eles possuem o mesmo significado”, compara ele, destacando ainda que dados estruturados, vinculados e ricos em atributos são fundamentais para análises de qualidade e impacto.

“ É como em um texto, em que você precisa seguir um padrão com abreviaturas ou expressões em outras línguas, senão ele deixa de ser claro. ”

“ Es como en un texto en el que usted necesita seguir un patrón con abreviaturas o expresiones en otros idiomas, de lo contrario deja de ser claro. ”

Francisco Forestiero

te y extraer de ellos información útil. Forestiero añade que el proceso necesita ser conducido con cuidado y criterio, para asegurar que el análisis de los datos sea confiable. “Es como en un texto en el que usted necesita seguir un patrón con abreviaturas o expresiones en otros idiomas, de lo contrario deja de ser claro”, ilustra.

Estandarizar la forma como los datos serán ingresados al sistema garantiza que la computadora consiga interpretarlos de manera correcta y obtenga de ellas información útil. Forestiero añade que el proceso necesita ser conducido con cuidado y criterio, para asegurar que el análisis de los datos sea fiable. “Es como en un texto en el que se necesita seguir un patrón con abreviaturas o expresiones en otras lenguas, caso contrario se deja de ser claro”, ejemplifica.

Forestiero explica que el proceso de estructuración de los datos ocurre en dos etapas. La primera de ellas es la codificación, que busca armonizar la información dentro de un mismo formato.





Sería como hacer que un texto tuviese un único patrón – por ejemplo, el abecedario latino. Concluida esta etapa, es necesario hacer los puentes o conexiones, ya que datos con el mismo significado, pueden estar en diferentes formatos. “Sería como buscar dentro de un texto una palabra y sus diferentes sinónimos, demostrando que poseen el mismo significado”, compara Forestiero, destacando que los datos estructurados, vinculados y ricos en atributos son fundamentales para el análisis de calidad e impacto.

COMO FUNCIONA O APRENDIZADO DA MÁQUINA

1. Quanto mais dados, melhor. Além disso, é preciso de um número mínimo de dados para que o aprendizado de máquina aconteça;
2. Os dados precisam estar limpos, isto é, estruturados em um único padrão;
3. As máquinas não conseguem aprender sozinhas e precisam de um professor experiente – em geral, uma equipe de especialistas na área em questão;
4. É impossível selecionar os algoritmos corretos e configurar o sistema sem conhecer bem o assunto para o qual o computador será treinado;
5. Não há atalhos. O aprendizado da máquina demora e exige tentativas e erros.

CÓMO FUNCIONA EL APRENDIZAJE DE LA MÁQUINA

1. Cuantos más datos, mejor. Además, es necesario un número mínimo de datos para que el aprendizaje de la máquina ocurra;
2. Los datos tienen que estar limpios, es decir, estructurados en un único patrón;
3. Las máquinas no consiguen aprender solas y necesitan de un profesor con experiencia – en general, un equipo de especialistas en el área en cuestión;
4. Es imposible seleccionar los algoritmos correctos y configurar el sistema sin conocer bien el tema para el cual la computadora será entrenada;
5. No hay atajos. El aprendizaje de la máquina tarda y exige prueba y error.

O NOVO MUNDO DA SAÚDE DIGITAL

EL NUEVO MUNDO DE LA SALUD DIGITAL

Cada vez mais integradas à saúde, as ferramentas digitais podem aproximar a indústria e os pacientes, além de gerar grande volume de dados

Cada vez más integradas a la salud, las herramientas digitales pueden acercar a la industria y los pacientes además de generar gran volumen de datos

As redes sociais, aplicativos, dispositivos eletrônicos e assistentes virtuais são ferramentas cada vez mais incorporadas aos serviços de saúde. Não é de hoje que os médicos as utilizam para acompanhar pessoas que sofrem de doenças crônicas e monitorar os pacientes em tempo real e à distância.

A indústria farmacêutica também utiliza essas ferramentas para identificar os pacientes que vão reagir melhor à terapia proposta, acompanhar resultados de testes clínicos e desenvolver remédios mais seguros e eficazes. A principal vantagem da saúde digital, em suma, consiste em proporcionar tratamentos mais eficientes, e com mais conforto e praticidade.

“Talvez o maior valor das ferramentas digitais esteja em coletar e analisar dados de várias fontes para entender melhor como os medicamentos e os serviços de saúde são usados no mundo real”, analisa John Doyle, Vice-Presidente Sênior e Diretor Administrativo da IQVIA. Doyle é um dos autores do estudo ‘Connecting The Digital Dots’, lançado pelo IQVIA Institute

as redes sociales, aplicaciones, dispositivos electrónicos y asistentes virtuales son herramientas cada vez más incorporadas a los servicios de salud. No es nuevo que los médicos ya las utilizan para acompañar a personas que sufren de enfermedades crónicas y monitorear a los pacientes en tiempo real y a distancia.

La industria farmacéutica también utiliza estas herramientas para identificar a los pacientes que van a reaccionar mejor a la terapia propuesta, acompañar resultados de ensayos clínicos y desarrollar medicamentos más seguros y eficaces. La principal ventaja de la salud digital, en resumen, consiste en proporcionar tratamientos más eficientes con mayor comodidad y practicidad.

“Tal vez el mayor valor de las herramientas digitales esté en coleccionar y analizar datos de varias fuentes para entender mejor como los medicamentos y los servicios de salud son usados en el mundo real”, analiza John Doyle, Vice Presidente Senior y Director Administrativo de IQVIA. Doyle es uno de los autores del estudio “Connecting the Digital Dots”, lanzado por el IQVIA



“Talvez o maior valor das ferramentas digitais esteja em coletar e analisar dados de várias fontes para entender melhor como os medicamentos e os serviços de saúde são usados”

“Quizás el mayor valor de las herramientas digitales esté en coleccionar y analizar datos de varias fuentes para entender mejor como los medicamentos y los servicios de salud son utilizados”

John Doyle

for Human Data Science em novembro de 2017. O objetivo da pesquisa foi avaliar o impacto e as novas aplicações dos aplicativos e dispositivos eletrônicos na saúde.

PROXIMIDADE

A tecnologia e as ferramentas digitais possibilitam à indústria farmacêutica conhecer ainda mais o comportamento do cliente e relacionar-se com ele. “Com as ferramentas digitais, as empresas

Institute for Human Data Science en noviembre de 2017. El objetivo de la investigación fue evaluar el impacto y las nuevas aplicaciones y dispositivos electrónicos en la salud.

CERCANÍA

La tecnología y las herramientas digitales posibilitan a la industria farmacéutica conocer aún más el comportamiento del cliente y relacionarse con él. “Con las herramientas digitales,

farmacêuticas ficaram mais próximas dos pacientes, interagindo com eles por meio de aplicativos ou mídias sociais. Esse diálogo é o início de um relacionamento com o cliente e pode gerar fidelidade à marca”, destaca Doyle.

Com os avanços da saúde digital, muitas das ferramentas do marketing de relacionamento agora estão disponíveis também para a indústria farmacêutica. Por esse motivo, ficou mais fácil para as companhias entenderem as necessidades do consumidor e entregarem uma experiência personalizada. “Em última análise, a saúde digital permite que os fabricantes de medicamentos maximizem o valor comercial de seus produtos”, ressalta Doyle. O IQVIA Institute prevê que, dentro de 10 anos, o engajamento do paciente por meio das mídias digitais será o principal objetivo da indústria farmacêutica e de outras empresas do setor de saúde.

DADOS

A saúde digital fornece ainda um grande volume de dados. No entanto, coletar dados de várias fontes não basta. O principal desafio é transformá-los em informações relevantes. “Um dos maiores problemas é agrupar esses

“ Com o uso de dados,
teremos um maior
entendimento do desfecho
clínico de um paciente, mais
dados epidemiológicos de
uma determinada condição, e
melhor previsibilidade de um
evento ”

“ Con el uso de datos,
tendremos un mayor
entendimiento del resultado
clínico de un paciente, más
datos epidemiológicos de
una determinada condición,
y mejor previsibilidad de un
evento ”

Francisco Forestiero

las empresas farmacéuticas se acercan más a los pacientes, interactuando con ellos por medio de aplicaciones o redes sociales. Ese diálogo es el comienzo de una relación con el cliente y puede generar fidelidad a la marca”, destaca Doyle.

Con los avances de la salud digital muchas de las herramientas del marketing de relación, están ahora disponibles también para la industria farmacéutica. Por este motivo se tornó más fácil para las compañías entender las necesidades del consumidor y entregar una experiencia personalizada. “En el último análisis, la salud digital permite que los fabricantes de medicamentos maximicen el valor comercial de sus productos”, destaca Doyle. El IQVIA Institute prevé que dentro de 10 años el compromiso del paciente a través de los medios digitales será el principal objetivo de la industria farmacéutica y de otras empresas del sector de salud.

DATOS

La salud digital proporciona un gran volumen de datos, sin embargo, recolectar datos de varias fuentes no es suficiente. El principal desafío es convertirlos en información relevante. “Uno de

CINCO ESTRATÉGIAS PARA COMPETIR NO MUNDO DIGITAL

1. Conecte dispositivos digitais com dados clínicos;
2. Desenvolva uma estratégia para a saúde digital;
3. Seja eficiente na mineração de dados;
4. Otimize a adoção de aplicativos e dispositivos;
5. Monitore continuamente o mercado de saúde digital.

CINCO ESTRATEGIAS PARA COMPETIR EN EL MUNDO DIGITAL

1. Conectar dispositivos digitales con datos clínicos;
2. Desarrollar una estrategia para la salud digital;
3. Ser eficiente en la minería de datos;
4. Optimizar la adopción de aplicaciones y dispositivos;
5. Monitorear continuamente el mercado de salud digital.



dados dentro de um mesmo padrão e linguagem, pois somente após a organização da base de dados é possível fazer uma avaliação e obter informações relevantes”, aponta Francisco Forestiero, Diretor da IQVIA na área de Desenvolvimento de Negócios.

Para superar o desafio de agrupar múltiplas bases de dados, Forestiero explica que é necessário criar algoritmos e desenvolver tecnologias que consigam fazer a leitura das informações em suas respectivas bases, independente do formato em que elas estejam. “Dessa maneira, teremos um maior entendimento do desfecho clínico de um paciente, mais dados epidemiológicos de uma determinada condição e melhor previsibilidade de um evento”, acrescenta.

los mayores problemas es agrupar esos datos dentro de un mismo patrón y lenguaje, pues solamente con la organización de la base de datos es posible hacer una evaluación y obtener información relevante”, apunta Francisco Forestiero, director de IQVIA en el área de Desarrollo de Negocios.

Para superar el desafío de agrupar múltiples bases de datos, Forestiero explica que es necesario crear algoritmos y desarrollar tecnologías que consigan hacer la lectura de la información en sus respectivas bases, independientemente de formato actual. “De esa manera, tendremos un mejor entendimiento del resultado clínico de un paciente, más datos epidemiológicos de una determinada condición y mejor previsibilidad de un evento”, añade.

A VANGUARDA DA LUTA CONTRA O CÂNCER

LA VANGUARDIA DE LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER

Novos medicamentos contra a doença estão revolucionando os cuidados com a saúde e aumentando as chances de cura

Nuevos medicamentos contra la enfermedad están revolucionando los cuidados de la salud y aumentando las posibilidades de cura

Uma das áreas mais impactadas pelos avanços da tecnologia na medicina é o tratamento contra o câncer. Os medicamentos disponíveis no mercado vêm aumentando significativamente na última década, não apenas em número, mas também em qualidade. As moléculas desenvolvidas pelos laboratórios farmacêuticos estão cada vez mais eficazes, demonstrando que é possível avançar ainda mais. Para os pacientes, isso significa melhor qualidade de vida e maiores chances de cura. No relatório ‘Global Oncology Trends – Innovation, Expansion and Disruption’, divulgado em maio de 2018, o IQVIA Institute analisa os progressos mais importantes para o setor. O estudo aborda os principais medicamentos disponíveis, o valor gasto durante o tratamento e o impacto das inovações. A pesquisa procura entender como o mercado farmacêutico se comportou entre 2013/2017, e faz projeções até 2022.

Una de las áreas más impactadas por los avances de la tecnología en la medicina es el tratamiento contra el cáncer. Los medicamentos disponibles en el mercado están aumentando significativamente en la última década, no solo en número, sino también en calidad. Las moléculas desarrolladas por los laboratorios farmacéuticos son cada vez más eficaces, demostrando que es posible avanzar aún más. Para los pacientes esto significa mejor calidad de vida y mayores posibilidades de cura.

En el informe “Global Oncology Trends – Innovation, Expansion and Disruption”, divulgado en mayo de 2018, el IQVIA Institute analiza los progresos más importantes para el sector. El estudio aborda los principales medicamentos disponibles, el valor invertido durante el tratamiento y el impacto de las innovaciones. La investigación busca entender cómo el mercado farmacéutico se comportó entre 2013/2017, y hace proyecciones hasta 2022.



GASTOS COM O TRATAMENTO CONTRA O CÂNCER GASTOS PARA TRATAMIENTO CONTRA EL CÁNCER

ANO AÑO	2013	2014	2015	2016	2017
VALOR	US \$96 bi US \$96.000 millones	US \$105 bi US \$105.000 millones	US \$108 bi US \$108.000 millones	US \$120 bi US \$120.000 millones	US \$133 bi US \$133.000 millones

Fonte: IQVIA MIDAS; IQVIA Institute, Dez 2017 | Fuente: IQVIA MIDAS; IQVIA Institute, Dic 2017

VANTAGENS

A oncologia é uma das áreas mais promissoras do setor farmacêutico. Atualmente, os maiores laboratórios do mundo têm departamentos de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) especializados em desenvolver novas moléculas para o combate aos mais de 200 tipos diferentes de câncer.

Em 2017, cerca de 700 empresas tinham um ou mais medicamentos oncológicos em estágio avançado de desenvolvimento, um número 60% maior em comparação aos dados da década anterior. Dos 14 novos tratamentos lançados nos Estados Unidos no ano passado, 11 foram considerados como terapias inovadoras pela Food and Drug Administration (FDA). Isso significa que, em comparação com outras opções existentes, esses produtos oferecem diversas vantagens para os pacientes, como maior eficácia, menores efeitos colaterais, redução no tempo de tratamento, entre outras.

VENTAJAS

La oncología es una de las áreas más promisoras del sector farmacéutico. Actualmente, los mayores laboratorios del mundo tienen departamentos de Investigación & Desarrollo (I+D) especializados en desarrollar nuevas moléculas para el combate a los más de 200 tipos diferentes de cáncer.

En 2017 cerca de 700 empresas tenían uno o más medicamentos oncológicos en fase avanzada de desarrollo, un 60% mayor en comparación a los datos de la década anterior. De los 14 nuevos tratamientos lanzados en los Estados Unidos en el año pasado, 11 fueron considerados como terapias innovadoras por la Food and Drug Administration (FDA). Eso significa que, en comparación con otras opciones existentes, esos productos ofrecen diversas ventajas a los pacientes como mayor eficacia, menos efectos colaterales, reducción en el tiempo de tratamiento, entre otras.

MEDICAMENTOS DESENVOLVIDOS MEDICAMENTOS DESARROLLADOS

ANO AÑO	2007 434 medicamentos em fase final de desenvolvimento <i>434 medicamentos en fase final de desarrollo</i>	2017 710 medicamentos em fase final de desenvolvimento <i>710 medicamentos en fase final de desarrollo</i>
Radioterapias	0,9% (4)	0,4% (3)
Terapias Hormonais <i>Terapias Hormonales</i>	3% (14)	2% (17)
Citotóxicos	15% (63)	8% (54)
Terapia direcionada com pequenas moléculas <i>Terapia direccionada con pequeñas moléculas</i>	59% (254)	47% (335)
Terapia direcionada com ativos biológicos <i>Terapia direccionada con activos biológicos</i>	23% (99)	42% (301)

Fonte: IQVIA, ARK R&D Intelligence, Dez 2017; IQVIA Institute, Mar 2018 | Fuente: IQVIA, ARK R&D Intelligence, Dic 2017; IQVIA Institute, Mar 2018

COMO SERÃO OS PRÓXIMOS ANOS

Na próxima década, os avanços na tecnologia deverão exercer um impacto significativo nos custos e no tratamento contra o câncer. O mercado de medicamentos oncológicos deverá alcançar US\$ 200 bilhões até 2022, com um crescimento médio de 10 a 13% ao ano.

¿CÓMO SERÁN LOS PRÓXIMOS AÑOS?

En la próxima década, el avance en la tecnología deberá ejercer un impacto significativo en los costos y en el tratamiento contra el cáncer. El mercado de medicamentos oncológicos deberá alcanzar US\$ 200 mil millones hasta 2022, con un crecimiento medio del 10 al 13% al año.

PERSPECTIVAS

Os esforços do setor farmacêutico estão concentrados em diminuir o tempo necessário para que as substâncias desenvolvidas pelos laboratórios cheguem aos pacientes na forma de novos medicamentos. O prazo médio, em 2017, foi de 14 anos – um pouco mais rápido do que no ano anterior. Nesse sentido, o Japão é um exemplo de sucesso. Ao longo da última década, as iniciativas do governo japonês reduziram pela metade o tempo gasto para a aprovação das novas moléculas nos órgãos regulatórios, permitindo que os medicamentos cheguem ao mercado em apenas quatro anos.

A imunoterapia está entre as maiores esperanças na luta contra o câncer. Ela estimula a resposta do sistema imunológico e aumenta a produção de anticorpos que impedem a progressão da doença. Atualmente, cerca de 300 agentes imunoterápicos estão sendo testados contra 27 diferentes tipos de tumores. Os resultados têm sido animadores até mesmo em estágios avançados da doença. Esses medicamentos já são considerados um dos maiores avanços na luta contra a doença.

A terapia contra o câncer conta ainda com o uso de biomarcadores durante o diagnóstico, também considerados um dos progressos mais significativos na área. Além de ajudar a detectar a presença de tumores e o grau de comprometimento do órgão, eles ainda indicam os tratamentos mais eficazes para a doença. Dessa forma, os médicos conseguem ser mais assertivos na escolha dos medicamentos e as chances de cura do paciente aumentam. A medicina de precisão também inclui medicamentos bioterapêuticos de última geração, desenvolvidos especificamente para cada pessoa.

PERSPECTIVAS

Los esfuerzos del sector farmacéutico están concentrados en reducir el tiempo necesario para que las sustancias desarrolladas por los laboratorios lleguen a los pacientes en forma de nuevos medicamentos. El plazo promedio en 2017 fue de 14 años – un poco más rápido que en el año anterior. En ese sentido, Japón es un ejemplo de éxito. A lo largo de la última década, las iniciativas del gobierno japonés redujeron a la mitad el tiempo para la aprobación de las nuevas moléculas en los órganos reglamentarios, permitiendo que los medicamentos llegaran al mercado en apenas cuatro años.

La inmunoterapia está entre las mayores esperanzas en la lucha contra el cáncer. Esta estimula la respuesta del sistema inmunológico y aumenta la producción de anticuerpos que impiden la progresión de la enfermedad. Actualmente cerca de 300 agentes inmunoterápicos están siendo probados contra 27 diferentes tipos de tumores. Los resultados también han sido alentadores en etapas avanzadas de la enfermedad. Esos medicamentos ya son considerados uno de los mayores avances en la lucha contra la enfermedad.

La terapia contra el cáncer cuenta aún con el uso de biomarcadores durante el diagnóstico, también considerados uno de los progresos más significativos en el área. Además de ayudar a detectar la presencia de tumores y el grado de deterioro del órgano, también indican los tratamientos más eficaces para la enfermedad. De esta manera, los médicos consiguen ser más asertivos en la elección de los medicamentos y las posibilidades de cura del paciente aumentan. La medicina de precisión también incluye medicamentos bioterapêuticos de última generación, desarrollados específicamente para cada persona.

CUSTO DO TRATAMENTO

O custo médio do tratamento com os novos medicamentos lançados em 2017 ultrapassou US\$ 150.000, comparado a 2013 (US\$ 79.000). Os gastos são fortemente concentrados, com os 35 principais medicamentos respondendo por 80% do valor.

COSTO DEL TRATAMIENTO

El costo promedio del tratamiento con los nuevos medicamentos lanzados en 2017 superó los US \$ 150.000, comparado a 2013 (US \$ 79.000). Los gastos están fuertemente concentrados, con los 35 principales medicamentos que responden por el 80% del valor.

ROLF HOENGER

Presidente da Roche Brasil, Rolf Hoenger declara que a companhia tem como compromisso buscar alternativas para ampliar o acesso dos brasileiros à saúde

Presidente de Roche Brasil, Rolf Hoenger declara que la compañía tiene como compromiso buscar alternativas para ampliar el acceso de los brasileños a la salud

A traído pela possibilidade de melhorar as condições de saúde das populações, o suíço Rolf Hoenger ingressou na Roche em 1993. Desde o início de sua carreira, ele se dedicou aos países em desenvolvimento por acreditar que neles é possível alcançar muitas conquistas. Nos seis primeiros anos, Hoenger atuou na Ásia Central e região do Cáucaso. Desde 1999, ele está na América Latina, onde presidiu unidades da Roche no Peru, Colômbia e Equador. Também foi Gerente de Marketing e Diretor Comercial de Desenvolvimento para a América Latina. Desde janeiro de 2014, ele ocupa a cadeira de Presidente da Roche Brasil.

Conhecida por sua capacidade de inovar, a Roche acredita que o caminho para o sucesso é conceder autonomia para os colaboradores realizarem novas ideias em diversas frentes. A companhia já conta com muitas conquistas no acesso à saúde no país, como a incorporação de medicamentos importantes para o câncer. Além disso, a empresa ajuda a solucionar gargalos em diversas regiões, permitindo que mais pessoas recebam terapias. O propósito da Roche é o mesmo de sempre: trazer o paciente para o centro do trabalho diário e desenvolver agora o que eles precisam para hoje e no futuro.

A traído por la posibilidad de mejorar las condiciones de salud de la población, el suizo Rolf Hoenger ingresó en Roche en 1993. Desde el inicio de su carrera se dedicó a los países en desarrollo por creer que en ellos es posible alcanzar muchas conquistas. En los seis primeros años, Hoenger actuó en Asia Central y en la región del Cáucaso. Desde 1999, estuvo en América Latina, donde presidió unidades de Roche en Perú, Colombia y Ecuador. También fue Gerente de Marketing y Director Comercial de Desarrollo para América Latina. Desde enero de 2014, Hoenger ocupa la silla de Presidente de Roche Brasil. Conocida por su capacidad de innovar, Roche cree que el camino para el éxito es conceder autonomía a los colaboradores para que realicen nuevas ideas en distintos frentes. La compañía cuenta con muchas conquistas en el acceso a la salud en el país, como la incorporación de medicamentos importantes para el cáncer. Además, la empresa ayuda a solucionar diversas dificultades en muchas regiones, permitiendo que más personas reciban terapias. El propósito de Roche es el mismo de siempre: llevar diariamente al paciente al centro del trabajo y desarrollar lo que se necesita hoy y en el futuro.



O senhor é formado em Economia. O que o atraiu para a indústria farmacêutica?

Cresci com o sonho de estudar Medicina, mas, por questões pessoais, não foi possível, e me formei em Economia. Assim que saí da faculdade, depois da primeira experiência de trabalho, tive a oportunidade de ingressar na Roche e me reconectar a esse sonho. Costumo dizer que, em vez de atender às pessoas individualmente como médico, na indústria farmacêutica posso prover melhores condições para muito mais pacientes.

O Brasil vem atravessando um período de recessão econômica. Como a Roche pretende se posicionar nesse cenário?

Nós nos preparamos com um plano estratégico de cinco anos, baseado em nossas inovações. Acreditamos no potencial dos nossos lançamentos, que trazem novas opções terapêuticas para necessidades médicas não atendidas, sobretudo nas áreas de oncologia, neurologia e hemofilia. Além disso, considerando o ecossistema da saúde, a ciência brasileira é um campo de investimento para a Roche – são mais de R\$ 120 milhões por ano em pesquisa clínica. Temos, hoje, 70 estudos em andamento, com 240 centros locais e 1.300 pacientes envolvidos, e queremos aumentar os nossos números no país.

O senhor defende a inovação como ferramenta para alavancar o acesso à saúde no Brasil. Que estratégias a Roche utiliza para que ela chegue ao maior número de pessoas?

Como empresa focada em inovação, a Roche tem o compromisso de buscar alternativas para ampliar o acesso dos brasileiros, sejam do setor público ou privado, aos tratamentos de que mais necessitam e que impactem no seu tempo e qualidade de vida. Queremos atuar junto aos governos locais e gestores privados para resolver mais gargalos e disponibilizar as nossas terapias a quem necessita delas. Uma das nossas prioridades é o diálogo constante com os di-

“ Queremos atuar junto aos governos locais e gestores privados para resolver mais gargalos e disponibilizar as nossas terapias a quem necessita delas. Uma das nossas prioridades é o diálogo constante com os diversos players da saúde ”

“ Queremos actuar junto a los gobiernos locales y gestores privados para solucionar más cuellos de botella y proveer nuestras terapias innovadoras a quien lo necesita. Una de nuestras prioridades es el dialogo constante con los diversos players de la salud ”

Usted estudió Ciencias Económicas. ¿Qué le atrajo de la industria farmacéutica?

Crecí con el sueño de estudiar Medicina, pero por cuestiones personales no fue posible y me formé en Ciencias Económicas. Después de terminar la universidad y de mi primera experiencia laboral, tuve la oportunidad de ingresar en Roche y reconectarme a ese sueño. Me suelo decir que, en vez de atender a las personas individualmente como médico, puedo ofrecer en la industria farmacéutica, mejores condiciones para muchos más pacientes.

Brasil está pasando un período de recesión económica. ¿Cómo planea Roche posicionarse en ese escenario?

Nosotros nos hemos preparado con un plan estratégico de cinco años basado en nuestras innovaciones. Creemos en el potencial de nuestros lanzamientos, que traen nuevas opciones terapéuticas para necesidades médicas no atendidas, sobre todo en las áreas de oncología, neurología y hemofilia. Además, considerando el ecosistema de la salud, la ciencia brasileña es un campo de inversión para Roche – son más de R\$120 millones al año en investigación clínica. Tenemos, actualmente, 70 estudios en marcha con 240 centros locales y 1.300 pacientes involucrados y queremos crecer nuestros números en el país.

Usted defiende la innovación como herramienta para estimular el acceso a la salud en Brasil. ¿Cuáles estrategias utiliza Roche para llegar al mayor número de personas?

Como una empresa dirigida a la innovación, Roche tiene el compromiso de buscar alternativas para ampliar el acceso de los brasileños, tanto del sector público como particular, a los tratamientos que más necesiten y que impacten su tiempo y calidad de vida. Queremos actuar junto a los gobiernos locales y gestores privados para solucionar más cuellos de botella y proveer nuestras terapias innovadoras a quien lo necesita. Una de nuestras prioridades es



versos *players* da saúde para buscar alternativas que desafoguem o sistema e otimizem recursos.

Uma das principais características da Roche é a capacidade de inovar. Como isso se reflete no trabalho da empresa?

Criamos uma área dentro da companhia com o objetivo de transformar talentos em empreendedores corporativos por meio de programas de capacitação e desenvolvimento. Também preparamos os gestores para serem mais abertos às propostas desses times. Os resultados têm sido surpreendentes, com soluções que estão agregando valor para os clientes dos sistemas públicos e privados, e beneficiando os pacientes com a ampliação do acesso aos nossos tratamentos.

Quais são as perspectivas da Roche para 2018?

Este ano continuaremos focados em garantir que as nossas terapias cheguem aos pacientes que precisam delas. E faremos ainda mais esforços nas nossas estratégias de inovação no acesso à saúde. Queremos trazer modelos alternativos de reembolso, além de atuar junto aos governos locais e gestores privados para resolver mais gargalos.

el dialogo constante con diversos players de la salud para buscar alternativas que desahoguen el sistema y optimicen recursos.

Una de las principales características de Roche es la capacidad de innovar. ¿Cómo se refleja esto en el trabajo de la empresa?

Creamos un área dentro de la compañía con el objetivo de transformar talentos en emprendedores corporativos por medio de programas de capacitación y desarrollo. También preparamos los gestores para que sean más abiertos a las propuestas de esos equipos. Los resultados han sido sorprendentes, con soluciones que están agregando valor a los clientes de los sistemas públicos y particulares y beneficiando a los pacientes ampliando el acceso a nuestros tratamientos.

¿Cuáles son las perspectivas de Roche para 2018?

Este año seguiremos enfocados en garantizar que nuestras terapias lleguen a los pacientes que necesitan de ellas; nos esforzaremos aún más en nuestras estrategias de innovación en el acceso a la salud. Queremos traer modelos alternativos de reembolso, además de actuar en conjunto con los gobiernos locales y gestores privados para solucionar más cuellos de botella.



O QUE O FUTURO NOS RESERVA?

¿QUÉ NOS DEPARA EL FUTURO?

Relatório do IQVIA Institute for Human Data Science fornece previsões para os próximos cinco anos na área de saúde

El Informe de IQVIA Institute for Human Data Science presenta previsiones para los próximos cinco años en el área de salud

A área de saúde sempre foi conhecida por ser extremamente dinâmica, mas o ritmo de suas transformações está acelerando ainda mais nas últimas décadas. Elas podem ser vistas, por exemplo, nos tipos de medicamentos que são desenvolvidos, nas contribuições da tecnologia para a saúde e na interação entre médicos e pacientes. As mudanças que forem observadas este ano inevitavelmente influenciarão os próximos cinco anos ou mais. O relatório ‘2018 and Beyond – Outlook and Turning Points’, divulgado pelo IQVIA Institute for Human Data Science em março último, apresenta previsões para o setor farmacêutico baseadas no cenário atual. O objetivo do estudo é fornecer ferramentas para que a indústria de medicamentos possa lidar com a constante evolução do setor.

El área de la salud se ha conocido por ser extremadamente dinámica, pero el ritmo de sus transformaciones se ha acelerado aún más en las últimas décadas. Presentes, por ejemplo, en los tipos de medicamentos desarrollados, en las contribuciones de la tecnología para la salud y en la interacción entre médicos y pacientes. Los cambios observados este año influirán inevitablemente en los próximos cinco años o más. El informe ‘2018 and Beyond – Outlook and Turning Points’, divulgado por IQVIA Institute for Human Data Science en marzo, presenta previsiones para el sector farmacéutico basadas en el escenario actual. El objetivo del estudio es presentar herramientas para que la industria de medicamentos pueda hacer frente a la constante evolución del sector.



DADOS

De acordo com Murray Aitken, diretor executivo do IQVIA Institute e um dos autores do relatório, o volume de dados gerados pela saúde digital é imenso, e por meio deles é possível ter acesso a informações valiosas. Esses registros ajudam a esclarecer o uso, os benefícios e os riscos dos medicamentos, com base em informações do mundo real. “Recentemente, patrocinadores de ensaios clínicos e órgãos reguladores perceberam o valor desses dados para o processo de desenvolvimento de novos medicamentos”, explica ele. A agência americana Food and Drug Administration (FDA) emitiu, ainda em 2018, o seu primeiro comunicado abordando o potencial dos dados armazenados pela saúde digital para acelerar o processo de aprovação de medicamentos. Aitken avalia que, à medida que os registros feitos em aplicativos e sensores digitais se tornarem

DATOS

Según Murray Aitken, director ejecutivo de IQVIA Institute y uno de los autores del informe, el volumen de datos generados por la salud digital es enorme, y a través de ellos es posible tener acceso a valiosa información. Esos registros ayudan a aclarar el uso, beneficios y riesgos de los medicamentos, con base en información del mundo real. “Recientemente, patrocinadores de ensayos clínicos y órganos reguladores notaron el valor de esos datos para el proceso de desarrollo de nuevos medicamentos”, explica Murray. La agencia de salud americana Food and Drug Administration (FDA) emitió en 2018 su primer comunicado, abordando el potencial de los datos almacenados por la salud digital para acelerar el proceso de aprobación de medicamentos. Aitken evalúa que, en la medida en que los registros hechos en aplicaciones y sensores digi-



mais robustos e as informações obtidas por meio deles forem mais confiáveis, eles serão crescentemente usados em todo o sistema de saúde para fins de comprovação.

ÁREAS PROMISSORAS

A pesquisa realizada pelo IQVIA Institute revelou que, em 2018, os gastos com medicamentos de referência deverão diminuir entre 1% e 3%, aumentando ainda mais a preferência por genéricos nos mercados desenvolvidos. A lista de países inclui Estados Unidos, Japão, Alemanha, França, Itália, Reino Unido, Espanha, Canadá, Coreia do Sul e Austrália.

Ainda de acordo com o relatório, o vencimento de patentes de exclusividade deverá aumentar em 37% nos próximos cinco anos. “Isso permitirá que outras empresas produzam medicamentos com o mesmo princípio ativo e que serão colocados no mercado com preços mais competitivos”, observa Michael Kleinrock, Diretor de Pesquisa do IQVIA Institute e também autor do estudo.

tales se tornen más robustos y la información obtenida a través de ellos sea más fiable, serán usados con mayor frecuencia en todo el sistema de salud para fines de comprobación.

ÁREAS PROMETEDORAS

La investigación realizada por IQVIA Institute ha revelado que, en 2018, los gastos con medicamentos de referencia deberán reducir en 1-3%, aumentando aún más la preferencia por genéricos en los mercados desarrollados. La lista de países incluye Estados Unidos, Japón, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, España, Canadá, Corea del Sur y Australia.

Acorde el informe, la expiración de patentes de exclusividad deberá aumentar un 3% en los próximos cinco años. “Eso permitirá que otras empresas produzcan medicamentos con el mismo principio activo, que serán puestos en el mercado con precios más competitivos”, apunta Michael Kleinrock, Director de Investigación de IQVIA Institute y autor del estudio.

NOVA PERCEPÇÃO

Os fabricantes especializados em medicamentos de alto custo estão começando a condicionar o pagamento do tratamento à eficiência do mesmo. “Esses contratos, normalmente, são acordados com empresas que assumem o risco financeiro para alcançar resultados a curto prazo. Basta lembrar que alguns medicamentos prometem curar a doença com uma única dose”, destaca Deanna Nass, Diretora de Publicações do IQVIA Institute e também autora do estudos. Nos Estados Unidos, houve 24 contratos com base em resultados divulgados publicamente nos últimos quatro anos. A previsão é de que esse número duplique nos próximos cinco anos. Na avaliação de Nass, um bom exemplo são os medicamentos biotecnológicos, uma das áreas mais competitivas do setor farmacêutico. Devido à concorrência entre as marcas e ao potencial dos biossimilares, os fabricantes procuram provar o valor de seus produtos e condicioná-lo ao pagamento, em vez de oferecer os tradicionais descontos.

NUEVA PERCEPCIÓN

Los fabricantes especializados en medicamentos de alto costo están empezando a condicionar la cobertura del tratamiento a la eficiencia del mismo. “Esos contratos, normalmente, son acordados con empresas que asumen el riesgo financiero para alcanzar resultados a corto plazo. Basta recordar que algunos medicamentos prometen curar la enfermedad con una única dosis”, destaca Deanna Nass, Directora de Publicaciones de IQVIA Institute y autora del estudio.

En Estados Unidos hubo 24 contratos basados en resultados divulgados públicamente en los últimos cuatro años. La previsión es que ese número duplique en los próximos cinco años. Según la evaluación de Nass, un buen ejemplo son los medicamentos biotecnológicos presentes en una de las áreas más competitivas del sector farmacéutico. Debido a la competencia entre las marcas y el potencial de los biosimilares, los fabricantes buscan probar el valor de sus productos y condicionarlos a la cobertura, en vez de ofrecer los descuentos tradicionales.

DEZ PREVISÕES PARA OS PRÓXIMOS CINCO ANOS NA ÁREA DE SAÚDE

- Órgãos regulatórios deverão autorizar o uso de dados da saúde digital para aprovação de medicamentos;
- Nova geração de bioterapêuticos deverá se popularizar;
- Aplicativos cada vez mais integrados aos tratamentos médicos e cuidados com a saúde;
- Consultas à distância, por telefone ou videoconferência deverão aumentar;
- Gastos com medicamentos de marca deverão diminuir nos mercados desenvolvidos;
- Desenvolvimento da indústria farmacêutica deverá ser impulsionado pelos medicamentos especializados;
- Crescimento mais lento na China e outros mercados emergentes;
- Gastos líquidos reais per capita com medicamentos nos EUA estabilizados;
- Contratos de custeio do tratamento deverão ser condicionados aos resultados do medicamento;
- Biossimilares deverão surgir como uma nova oportunidade de mercado.

DIEZ PREVISIONES PARA LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS EN EL ÁREA DE SALUD

- Órganos reguladores deberán autorizar el uso de datos de la salud digital para aprobación de medicamentos;
- Nueva generación de bioterapéuticos deberá popularizarse;
- Aplicaciones cada vez más integradas a los tratamientos médicos y cuidados con la salud;
- Consultas a distancia, por teléfono o videoconferencia, deberán aumentar;
- Gastos en medicamentos de marca deberán disminuir en los mercados desarrollados;
- El Desarrollo de la industria farmacéutica deberá ser estimulada por los medicamentos especializados;
- Crecimiento más lento en China y otros mercados emergentes;
- Gastos líquidos reales per cápita con medicamentos estables en Estados Unidos;
- Contratos para costear el tratamiento deberán ser condicionados a los resultados del medicamento;
- Biosimilares deberán surgir como una nueva oportunidad de mercado.

P&D

DOENÇA RENAL CRÔNICA

A biofarmacêutica Reata anunciou que dados internos demonstram que a bardoxolona melhora significativamente a capacidade renal. Os testes envolveram 31 pacientes e cinco tipos diferentes de doença renal crônica. Os resultados sugerem que a bardoxolona está reduzindo a inflamação e a fibrose que contribuem para o mau funcionamento dos rins.

PNEUMONIA

O Lefamulin pode ser o primeiro de uma nova classe de antibióticos para combater a pneumonia. As pesquisas realizadas pela Nabriva apontaram a segurança e a eficácia do medicamento, seja na versão oral ou intravenosa, com a vantagem de possuir um tempo de ação mais curto. Ele surgiu da necessidade de oferecer opções de tratamento contra a pneumonia que sejam capazes de vencer a crescente resistência bacteriana.

ENFERMEDAD RENAL CRÓNICA

La biofarmacéutica Reata anunció que datos internos demuestran que la bardoxolona mejora significativamente la capacidad renal. Las pruebas involucraron a 31 pacientes y cinco tipos diferentes de enfermedad renal crónica. Los resultados sugieren que la bardoxolona está reduciendo la inflamación y la fibrosis que contribuyen para el mal funcionamiento de los riñones.

NEUMONÍA

Lefamulin puede ser el primero de una nueva clase de antibióticos para combatir la neumonía. Las investigaciones realizadas por Nabriva apuntaron la seguridad y eficacia del medicamento, tanto en la versión oral como intravenosa, con la ventaja que tiene tiempo de acción más corto. El fármaco surgió de la necesidad de ofrecer opciones de tratamiento contra la neumonía que sean capaces de vencer la creciente resistencia bacteriana.

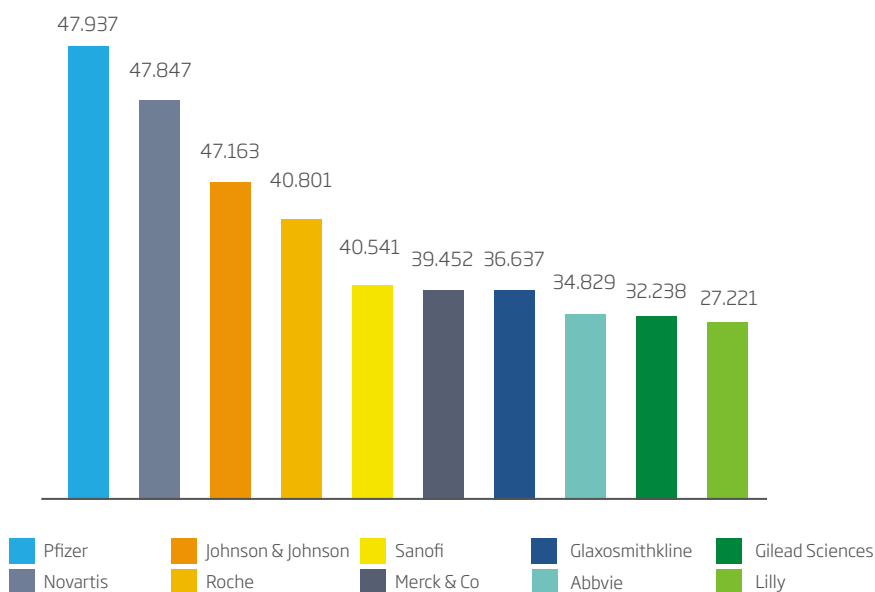
IQVIA TOP 10

Fonte | Fuente: IQVIA Analytics Link

PRINCIPAIS COMPANHIAS PRINCIPALES COMPAÑÍAS

Vendas Mundiais, Preço Lista, USD milhões - Q1 2018

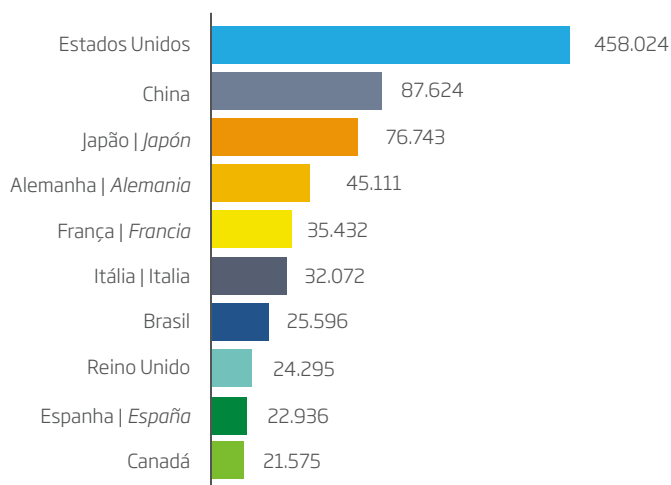
Ventas Mundiales, Precio de lista, USD, millones - Q1 2018



CLASSES TERAPÊUTICAS | CLASES TERAPÉUTICAS

Vendas mundiais, Preço Lista, USD milhões - Q1 2018

Ventas Mundiales, Precio de Lista, USD, millones - Q1 2018



TENDÊNCIAS

Tendencias

- O mau funcionamento dos rins e a insuficiência renal estão entre as maiores preocupações dos doadores vivos do órgão. Pesquisadores da Universidade de Sydney entrevistaram 123 doadores (com idades entre 27 e 78 anos) de três unidades de transplantes no Canadá e na Austrália. Os dez aspectos mais citados foram: função renal, tempo de recuperação, complicações cirúrgicas, impacto na família, relação doador-receptor, satisfação com a vida, restrição de estilo de vida, insuficiência renal, mortalidade e dor/desconforto agudo.
- *El mal funcionamiento de los riñones y la insuficiencia renal están entre las mayores preocupaciones de los donantes vivos del órgano. Investigadores de la Universidad de Sydney entrevistaron a 123 donantes (con edades entre 27 y 78 años) de tres unidades de trasplantes en Canadá y Australia. Los diez aspectos más citados fueron: función renal, tiempo de recuperación, complicaciones quirúrgicas, impacto en la familia, relación donador-receptor, satisfacción con la vida, restricción de estilo de vida, insuficiencia renal, mortalidad y dolor/incómodo agudo.*
- Os homens que venceram a batalha com o câncer de tireoide têm risco quase 50% maior de desenvolver doenças cardiovasculares do que as mulheres. Uma pesquisa realizada pela Universidade de Utah, em Salt Lake City, avaliou os fatores de risco e os efeitos do tratamento em 3.822 pacientes diagnosticados entre 1997 e 2012. Acredita-se que a maior incidência de doenças cardiovasculares possa estar associada à terapia de supressão do TSH, hormônio que regula a atividade da tireoide. Os riscos são ainda maiores em pacientes com sobrepeso e que eram mais velhos quando foram diagnosticados com câncer.
- *Los hombres que vencieron la batalla contra el cáncer de tiroides tienen riesgo casi 50% mayor de desarrollar enfermedades cardiovasculares que las mujeres. Una investigación realizada por la Universidad de Utah, en Salt Lake City, evaluó los factores de riesgo y los efectos del tratamiento en 3.822 pacientes diagnosticados entre 1997 y 2012. Se cree que la mayor incidencia de enfermedades cardiovasculares puede estar asociada a la terapia de supresión del TSH, hormona que*

LANÇAMENTOS | LANZAMIENTOS

Yonsa

A Food and Drug Administration (FDA), agência reguladora norte-americana, anunciou a aprovação do medicamento Yonsa, da Sun Farmacêutica, que será utilizado para tratar câncer de próstata resistente à castração. Os comprimidos podem ser ingeridos junto com a alimentação em combinação com a metilprednisolona. O Yonsa tem em sua formulação o acetato de abiraterona e atua no organismo inibindo a atividade de uma das enzimas responsáveis pela progressão da doença.

Doptelet

O Doptelet, produzido pela indústria farmacêutica Dova, é a segunda geração de um medicamento indicado para o tratamento de trombocitopenia em pacientes com doença hepática crônica e que precisam passar por procedimentos cirúrgicos. A trombocitopenia é caracterizada pelos níveis baixos de plaquetas no sangue, células responsáveis pela coagulação. A consequência é o aumento dos riscos de sangramentos e hemorragias. O medicamento foi aprovado pela FDA em maio de 2018.

Yonsa

Food and Drug Administration (FDA), agencia regulatoria norteamericana, anunció la aprobación del medicamento Yonsa, de Sun Farmacéutica, que será utilizado para tratar el cáncer de próstata resistente a la castración. Las píldoras pueden ser ingeridas junto con la alimentación en combinación con metilprednisona. Yonsa tiene en su fórmula el acetato de abiraterona que actúa en el organismo inhibiendo la actividad de una de las enzimas responsables de la progresión de la enfermedad.

Doptelet

Doptelet, producido por la industria farmacéutica Dova, es la segunda generación de un medicamento indicado para el tratamiento de trombocitopenia en pacientes con enfermedad hepática crónica y que necesitan pasar por procedimientos quirúrgicos. La trombocitopenia se caracteriza por bajos niveles de plaquetas en la sangre, células responsables de la coagulación. La consecuencia es el aumento de los riesgos de sangrado y hemorragias. El medicamento fue aprobado por la FDA en mayo de 2018.

P&D

CÂNCER CEREBRAL

Uma nova aplicação para o medicamento Ibudilast está sendo pesquisada pela MediciNova. A empresa encontrou indícios de que ele pode ser útil contra o glioblastoma (GBM), a forma mais comum de câncer no cérebro. O tumor é extremamente agressivo, geralmente letal. Até o momento, o Ibudilast era usado no tratamento de complicações pós-AVC e asma.

LEUCEMIA

A Daiichi Sankyo anunciou recentemente que os resultados dos estudos do tratamento de leucemia mieloide aguda com a molécula quizartinibe foram positivos. Cerca de 30% dos pacientes possuem uma mutação no gene FLT3-ITD, que está associada a algumas formas mais agressivas da doença. A substância foi capaz de prolongar significativamente a sobrevivência de quem sofre com leucemia e possui esta mutação, em comparação à quimioterapia. A empresa já está trabalhando para trazer o quizartinibe o mais rápido possível para os pacientes.

CÂNCER CEREBRAL

Una nueva aplicación para el medicamento Ibudilast está siendo investigada por MediciNova. La empresa encontró indícios de que puede ser útil contra el glioblastoma (GBM), la forma más común de cáncer en el cerebro. El tumor es extremadamente agresivo, generalmente letal. Hasta el momento, Ibudilast era utilizado en el tratamiento de complicaciones pos-AVC y asma.

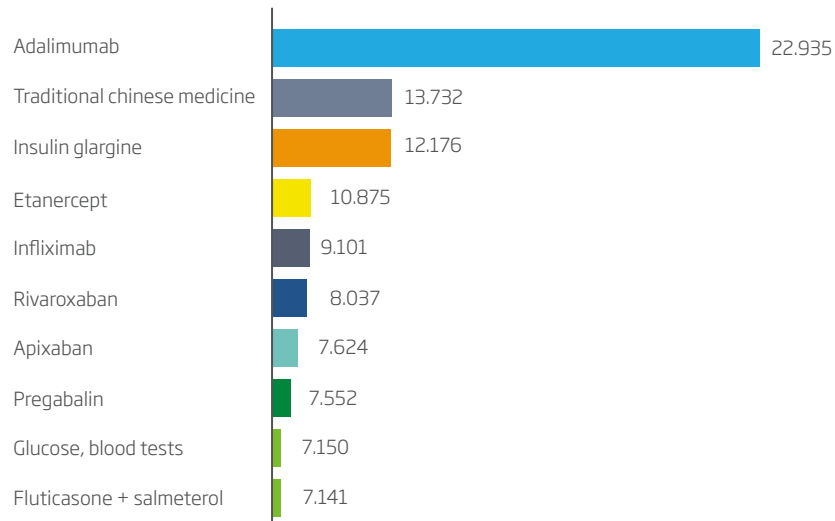
LEUCEMIA

Daiichi Sankyo anunció recientemente resultados positivos de los estudios del tratamiento de leucemia mieloide aguda con la molécula quizartinib. Cerca del 30% de los pacientes tienen una mutación en el gen FLT3-ITD, que está asociada a algunas formas más agresivas de la enfermedad. La sustancia fue capaz de prolongar significativamente la supervivencia de quién sufre leucemia y tiene mutación, en comparación a la quimioterapia. La empresa ya está trabajando para llevar el quizartinib lo más rápido posible a los pacientes.

PRINCIPAIS MOLÉCULAS | PRINCIPALES MOLÉCULAS

Vendas mundiais, Preço Lista, USD milhões - MAT Q1 2018

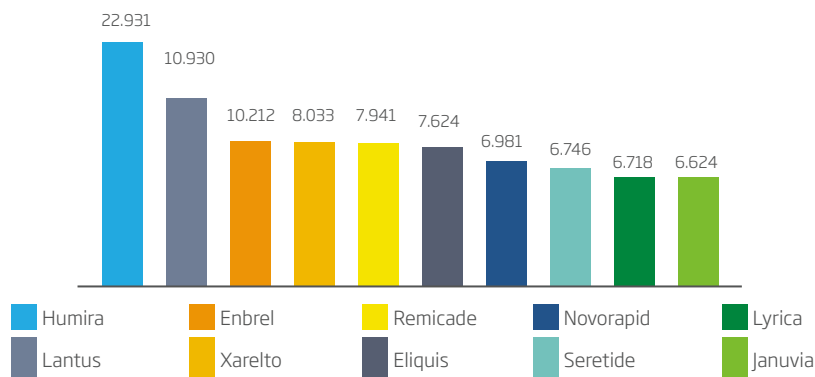
Ventas Mundiales, Precio de Lista, USD, millones - MAT Q1 2018



PRODUTOS LÍDERES | PRODUCTOS LÍDERES

Vendas, preço Lista, USD milhões - MAT Q1 2018

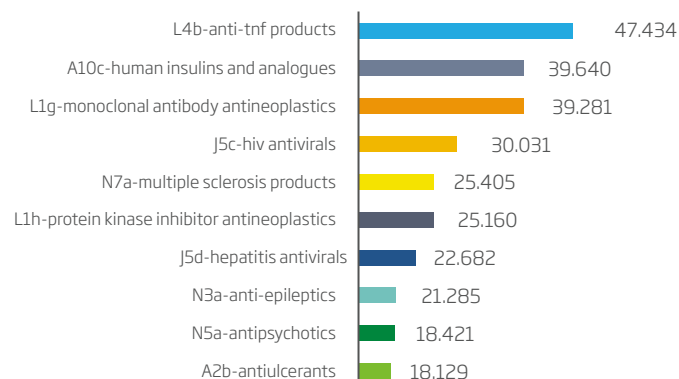
Ventas, precio Lista, USD millones - MAT Q1 2018



CLASSES TERAPÊUTICAS | CLASES TERAPÉUTICAS

Vendas mundiais, Preço Lista, USD milhões - MAT Q1 2018

Ventas Mundiales, Precio de Lista, USD, millones - MAT Q1 2018



regula la actividad de la tiroides. Los riesgos son aún mayores en pacientes con sobrepeso y que eran mayores cuando fueron diagnosticados con cáncer.

- A inteligência artificial se saiu melhor do que os seres humanos no diagnóstico de melanoma, um tipo particularmente agressivo de câncer de pele. Um estudo da Universidade de Heidelberg, na Alemanha, comparou o desempenho de uma rede neural de aprendizagem profunda e de um time de 58 dermatologistas. Eles analisaram um conjunto de 100 imagens e a maioria dos médicos foi superada pelo computador.

- *La inteligencia artificial ha funcionado mejor que los seres humanos en el diagnóstico de melanoma, un tipo particularmente agresivo de cáncer de piel. Un estudio de la Universidad de Heidelberg, en Alemania, comparó el desempeño de una red neural de aprendizaje profunda y de un equipo de 58 dermatólogos. Ellos analizaron un conjunto de 100 imágenes y la mayoría de los médicos fueron superados por la computadora.*

- Quando as mulheres passam pela menopausa, os níveis de testosterona e estradiol no organismo aumentam. Esses hormônios sexuais podem estar relacionados à maior incidência de doenças cardiovasculares, doença coronariana e insuficiência cardíaca. Esta é a conclusão de um estudo realizado pela Universidade Johns Hopkins, em Baltimore, que acompanhou 2.834 mulheres durante 12 anos.

- *Cuando las mujeres pasan por la menopausia, los niveles de testosterona y estradiol en el organismo aumentan. Esas hormonas sexuales pueden estar relacionadas a mayor incidencia de enfermedades cardiovasculares, enfermedad coronaria e insuficiencia cardíaca. Esta es la conclusión de un estudio realizado por la Universidad Johns Hopkins, en Baltimore, que acompañó a 2.834 mujeres durante 12 años.*

LANÇAMENTOS | LANZAMIENTOS

Aimovig

Um novo remédio contra a enxaqueca foi aprovado pela FDA nos Estados Unidos. Trata-se do Aimovig, comercializado pela biofarmacêutica Amgen. Quem sofre com enxaquecas constantes possui números mais altos de CGRP, uma proteína presente no nosso organismo e que pode desencadear as crises. O que o Aimovig é inibir a atuação desta molécula. A dosagem recomendada é de uma injeção de 70 mg por mês.

Retacrit

Em maio de 2018, a FDA também aprovou o medicamento Retacrit, da Hospira, usado no combate à anemia causada por doença renal crônica, quimioterapia ou infecção por HIV. Ele também pode ser usado antes e depois de cirurgias para reduzir a chance de transfusões devido à perda de sangue durante o procedimento. O Retacrit funciona de forma semelhante à proteína humana chamada eritropoietina para ajudar o corpo a produzir mais hemácias e reverter o quadro de anemia.

Aimovig

Un nuevo medicamento contra la migraña fue aprobado por la FDA en Estados Unidos. El fármaco se llama Aimovig, comercializado por la biofarmacéutica Amgen.

Quién sufre con migrañas constantes, posee números más altos de CGRP, una proteína presente en nuestro organismo y que puede desencadenar las crisis. El medicamento Aimovig bloquea la acción de esta molécula. La dosis recomendada es de una inyección de 70 mg al mes.

Retacrit

En mayo de 2018, la FDA también aprobó el medicamento Retacrit, de Hospira, utilizado en el combate contra la anemia causada por enfermedad renal crónica, quimioterapia o infección por el VIH. El fármaco también puede ser utilizado antes y después de cirugías para reducir la probabilidad de transfusiones debido a la pérdida de sangre durante el procedimiento. El Retacrit funciona de forma semejante a la proteína humana llamada eritropoyetina, ayudando al cuerpo a producir más glóbulos rojos y revertir el cuadro de anemia.

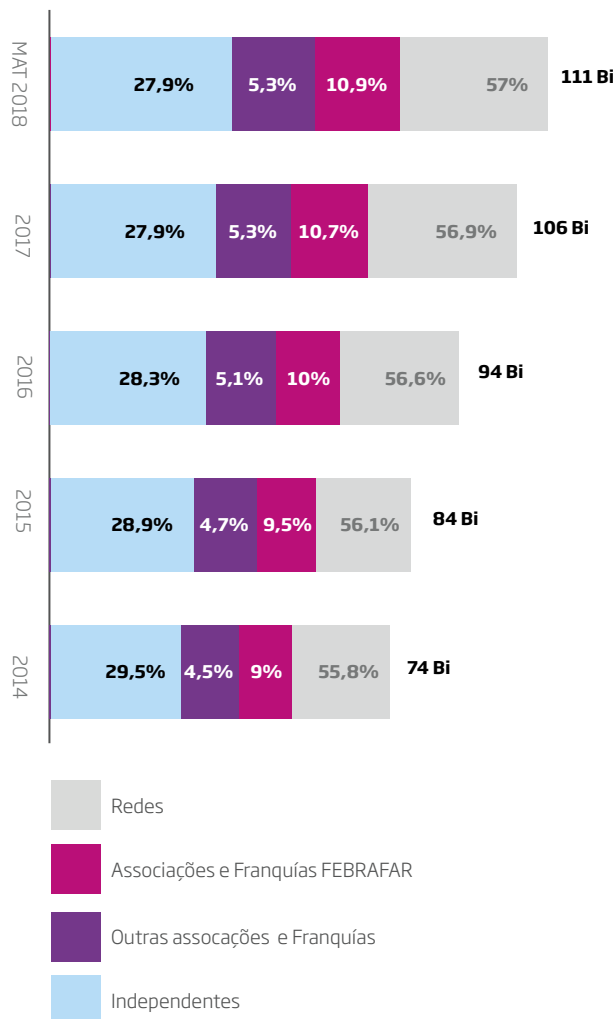
REDES, ASSOCIAÇÕES E FRANQUIAS

	Número de Redes*	Número de Lojas**
FEBRAFAR	57	9.536
Redes*	182	12.357
Outras Associações e Franquias	37	3.696
Independentes	-	51.821
TOTAL	276	77.410

*Redes são bandeiras que possuem seis ou mais lojas

** Número de lojas com vendas nos últimos três meses anteriores a maio de 2018.

EM MILHÕES DE R\$
PREÇO CONSUMIDOR IQVIA



Nota: definição de canais baseada no cadastro de maio de 2018.

OS BENEFÍCIOS DO ASSOCIATIVISMO

O varejo farmacêutico brasileiro cresceu a taxas acima de dois dígitos nos últimos cinco anos, em contraponto à economia brasileira, que por dois anos consecutivos esteve em retração e vem se recuperando em ritmo lento em 2018. Com a competição crescente no varejo farmacêutico, alguns fatores estimularam esse crescimento, como o programa de acesso Farmácia Popular, o aumento da demanda por medicamentos genéricos, a expansão do portfólio de produtos de higiene, beleza e cuidados pessoais, e o avanço no acesso à saúde com o programa Mais Médicos.

Acirrando a competitividade, boa parte das redes tradicionais vêm crescendo e aumentando o seu número de lojas desde o início da década de 2010, graças a fatores como expansão territorial agressiva, abertura de capital, investimentos estrangeiros, ampliação de portfólio, profissionalização das empresas, entre outros.

As farmácias independentes que não se prepararam com maior capacitação, expertise e outros recursos tenderão a sofrer com os efeitos negativos da crise. Sendo assim, associar-se a uma rede ou fazer parte de uma franquia foi um movimento que ocorreu com mais intensidade no varejo farmacêutico nos últimos anos.

O associativismo e as franquias são modelos de negócios diferenciados e que têm utilizado estratégias inovadoras de diferenciação. As franquias oferecem uma bandeira, abastecimento e *know-how* de operação a seus investidores. O associativismo é formado por indivíduos que possuem empresas independentes, e normalmente estas se desenvolvem, inicialmente, como centrais de compra para melhorar as condições comerciais e de abastecimento para esses grupos. Ao longo do tempo, somente melhores condições comerciais não garantem ao negócio a sua sobrevivência. É preciso trabalhar com indicadores de performance, ferramentas de gestão e tomadas de decisões baseadas em informações que ajudem as associadas a serem mais assertivas e produtivas no dia a dia.

Em 2017, as redes associativistas tiveram 16% de participação nas vendas do mercado – e 10,7% desse número pertence exclusivamente à Federação Brasileira das Redes Associativistas e Independentes de Farmácias (Febrafar). Aproximadamente 12% das farmácias brasileiras estão associadas à entidade.

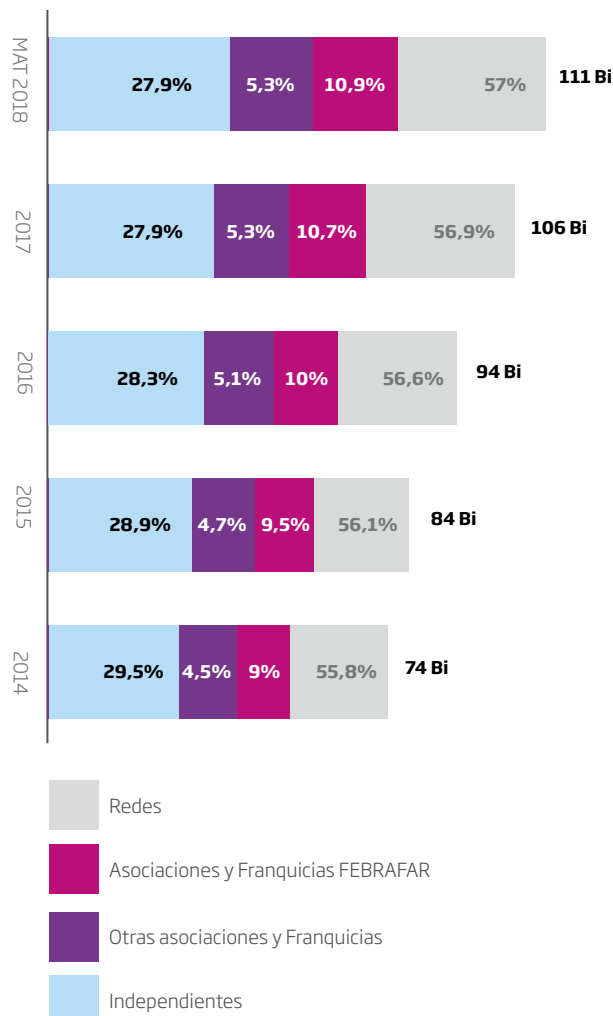
Desde 2014, a Febrafar aumentou a sua participação em 1,9% contra 0,8% de outras associações e franquias. Redes tradicionais e farmácias independentes vêm perdendo espaço.

REDES, ASOCIACIONES Y FRANQUICIAS

	Número de Redes*	Número de Tiendas**
FEBRAFAR	57	9.536
Redes*	182	12.357
Otras Asociaciones y Franquicias	37	3.696
Independientes	-	51.821
TOTAL	276	77.410

*Redes son banderas que poseen seis o más tiendas
 **Número de tiendas con ventas en los últimos tres meses anteriores a mayo de 2018.

EN MIL MILLONES DE \$
PRECIO CONSUMIDOR IQVIA



Nota: definición de canales basada en el registro de mayo de 2018.

LOS BENEFICIOS DEL ASOCIATIVISMO

En contraposición a la economía brasileña, el comercio minorista farmacéutico, que por dos años consecutivos ha estado en retracción y viene recuperándose en ritmo lento en 2018, creció a tasas superiores a dos dígitos en los últimos años. Con la competencia creciente en el comercio minorista farmacéutico, algunos factores estimularon ese crecimiento, como el programa de acceso Farmacia Popular, el aumento de la demanda por medicamentos genéricos, la expansión del portafolio de productos de higiene, belleza y cuidados personales y el avance en el acceso a la salud con el programa Más Médicos.

Con la competencia exacerbada, buena parte de las redes tradicionales están creciendo y aumentando su número de tiendas desde el principio de la década de 2010, esto gracias a factores como la expansión territorial agresiva, apertura de capital, inversiones extranjeras, ampliación de portafolio, profesionalización de las empresas, entre otros.

Las farmacias independientes que no se prepararon con mayor capacitación, expertise y otros recursos, tienden a sufrir con los efectos negativos de la crisis. De esta manera, asociarse a una red o formar parte de una franquicia ha sido un movimiento que ocurrió con más intensidad en el comercio minorista farmacéutico en los últimos años.

El asociativismo y las franquicias son modelos de negocios diferenciados que utilizan estrategias innovadoras de diferenciación. Las franquicias ofrecen una bandera, abastecimiento y know-how de operación a sus inversores. El asociativismo es formado por individuos que poseen empresas independientes que se desarrollan, inicialmente, como centrales de compra para mejorar las condiciones comerciales y de abastecimiento para esos grupos. A lo largo del tiempo, las mejores condiciones comerciales no garantizan al negocio su supervivencia. Es necesario trabajar con indicadores de desempeño, herramientas de gestión y toma de decisiones basadas en informaciones que ayuden a las asociadas a ser más asertivas y productivas en el día a día.

En 2017, las redes asociativistas tuvieron un 16% de participación en las ventas de mercado – y un 10,7% de ese número pertenece exclusivamente a la Federación Brasileña de las Redes Asociativistas e Independientes de Farmacias (Febrafar). Aproximadamente, un 12% de las farmacias brasileñas están asociadas a la entidad.

Desde 2014, Febrafar ha aumentado su participación en 1.9 puntos porcentuales contra 0.8 de otras asociaciones y franquicias. Redes tradicionales y farmacias independientes están perdiendo espacio.

A VOZ DO PARCEIRO

OS DESAFIOS PRESENTES DO EMPRESÁRIO DO VAREJO FARMACÊUTICO DO FUTURO



Vivemos em um mundo onde o assunto predominante é a tecnologia e o seu crescimento exponencial. As revistas estampam a evolução da indústria 4.0 e a internet das coisas. E não são apenas as pessoas que estão conectadas. Prédios, carros e outros objetos também estão. Não é indicado pensar a médio prazo sem incluir o tema inteligência artificial, assim como o *blockchain*.

Pois bem. Pessoalmente, não ignoro essa evolução e me desafio constantemente a buscar conhecimento para usar a tecnologia a meu favor e a favor das empresas que dirijo, mas também não ignoro que, para colocar um pé no futuro, é necessário manter um pé no presente e se atentar à economia. O impacto dessas novidades tecnológicas, para mim, ainda é uma realidade distante. Portanto, quero me ater à tecnologia no varejo farmacêutico.

Um cenário importante para começarmos a analisar o varejo farmacêutico é que mais de dois terços dos custos com medicamentos são pagos pelo próprio paciente. Além disso, o tributo inserido no custo ultrapassa 30%, algo sem precedente no mundo civilizado.

Outro ponto importante é que menos de 5% dos medicamentos consumidos no Brasil chegam ao paciente por transações de *e-commerce*. Para completar essas informações, é importante lembrarmos que mais de 70 milhões de brasileiros ainda não têm acesso à internet. No meu ponto de vista, o maior volume da dispensação de medicamentos no país ainda acontece de forma transacional. Claro que existem todas as exigências sanitárias e legais, mas, ao final do dia, o estabelecimento farmácia não deixa de ser um comércio e, como qualquer comércio, ela precisa obter lucro, e ser rentável e atrativo para o empreendedor.

Diante disso, o maior impasse que enfrentamos ao pensarmos nossas empresas é saber o quanto podemos investir para preparar o futuro e o quanto temos que reduzir custos para sermos competitivos no presente, fator relevante na hora do cliente eleger uma farmácia.

Questões simples como o tempo necessário para alcançar o ponto de equilíbrio no *e-commerce*, qual investimento podemos fazer para ter inteligência na operação e ser mais assertivo no mix ou como ter a oferta certa para o cliente certo não têm respostas óbvias.

Não podemos ignorar que o futuro chegou, que a tecnologia veio para ficar e que aceitar isso como verdade é uma questão de inteligência empresarial para se preparar para o futuro. Mas, se não mantivermos um pé no presente, obviamente não teremos futuro.

Dessa forma, se eu fosse desafiado a dar um conselho para um empresário do varejo farmacêutico, diria o seguinte: dedique pelo menos 90% do seu tempo para construir a empresa do presente e 10% para construir a empresa do futuro.

Edison Tamascia, presidente da Febrafar. Federação Brasileira das Redes Associativistas e Independentes de Farmácias, sociedade civil sem fins lucrativos criada em fevereiro de 2000, é composta por 57 redes de farmácias, com mais de 9.500 lojas em 25 estados e no Distrito Federal.

ENCONTROS

Veja os eventos que contaram com a participação do time IQVIA de Relacionamento com Parceiros Estratégicos no segundo trimestre de 2018:

- Encontro Febrafar 2018;
- Convenção de Vendas Navarro Distribuidora;
- Encontro de Clientes Zamboni Distribuidora;
- Encontro Latino Americano de Parceiros da P&G;
- Abrafarma Master Class 2018;
- Global Meeting de atendimento ao Parceiro Estratégico IQVIA Londres;
- Comemoração dos 20 anos da Abradilan;
- Missão Técnica Internacional Abrafarma Rússia;
- Encontro Bifarma Franquias;
- World Review IQVIA - Almoço com Parceiros Estratégicos;
- Lançamento Guia Farma de Categorias - Universo Infantil e Suplementação Alimentar.

ERRATA



Nesta seção da edição 17 de Insights, a imagem do evento 'Encontro de Líderes Febrafar & Abradilan', que ilustrava a subseção 'Encontros', foi publicada sem legenda. Por essa razão, republicamos, na presente edição, a imagem com a devida legenda.

Da dir. para esq.: Juliano Cunha Vinhal, Presidente da Abradilan, Edu Rocha da IQVIA e Edison Tamascia, Presidente da Febrafar.

LA VOZ DEL ALIADO



LOS DESAFÍOS PRESENTES DEL EMPRESARIO DEL MERCADO MINORISTA FARMACÉUTICO DEL FUTURO

Vivimos en un mundo donde el tema predominante es la tecnología y su crecimiento exponencial. Las revistas estampan la evolución de la industria 4.0 y la internet de las cosas. Y no son sólo las personas que están conectadas. Los edificios, los coches y otros objetos también están. No es indicado pensar a medio plazo sin incluir el tema inteligencia artificial, así como el Blockchain.

Pues bien. Personalmente, no ignoro esta evolución y me desafío constantemente a buscar conocimiento para usar la tecnología a mi favor y a favor de las empresas que dirijo, pero tampoco ignoro que, para poner un pie en el futuro, es necesario mantener un pie en el presente y si a la economía. El impacto de estas novedades tecnológicas, para mí, sigue siendo una realidad lejana. Por lo tanto, quiero atenerse a la tecnología en el comercio al por menor farmacéutico. Un escenario importante para empezar a analizar el comercio al por menor farmacéutico es que más de dos tercios de los costos de medicamentos son pagados por el propio paciente. Además, el impuesto en el costo supera el 30%, algo sin precedente en el mundo civilizado.

Otro punto importante es que menos del 5% de los medicamentos consumidos en Brasil llegan al paciente por transacciones de e-commerce. Para completar esa información, es importante recordar que más de 70 millones de brasileños aún no tienen acceso a internet. En mi punto de vista, el mayor volumen de la dispensación de medicamentos en el país sigue siendo de forma transaccional. Por supuesto que existen todas las exigencias sanitarias y legales, pero al final del día, el establecimiento farmacia no deja de ser un comercio y, como cualquier comercio, necesita obtener ganancias, y ser rentable y atractivo para el emprendedor.

Frente a esto, el mayor estancamiento que enfrentamos al pensar en nuestras empresas es saber cuánto podemos invertir para preparar el futuro y en cuánto tenemos que reducir los costos para que seamos competitivos en el presente, factor relevante al momento en que el cliente elige una farmacia.

Cuestiones sencillas como el tiempo necesario para alcanzar el punto de equilibrio en el e-commerce, cuál inversión podemos hacer para tener inteligencia en la operación y ser más asertivo en el mix o cómo tener la oferta cierta para el cliente no tiene respuestas obvias.

No podemos ignorar que el futuro llegó, que la tecnología ha venido para quedarse y que aceptarlo como verdad es una cuestión de inteligencia empresarial para prepararse para el futuro. Pero, si no mantenemos un pie en el presente, es obvio que no tendremos futuro.

De esa manera, si yo fuera desafiado a darle un consejo a un empresario del comercio minorista farmacéutico, le diría lo siguiente: dedique por lo menos el 90% de su tiempo para construir la empresa del presente y el 10 % para construir la empresa del futuro.

Edison Tamascia, presidente de Febrafar, Federación Brasileña de Redes Asociativistas e Independientes de Farmacias, sociedad civil sin fines lucrativos creada en febrero de 2000, es compuesta por 57 redes de farmacias, con más de 9.500 tiendas en 25 estados y Distrito Federal.

ENCUENTROS

A continuación, los eventos que contaron con la participación del grupo IQVIA de Relación con Aliados Estratégicos en el segundo trimestre de 2018:

- Encuentro Febrafar 2018;
- Convención de Ventas Navarro Distribuidora;
- Encuentro de Clientes Zamboni Distribuidora;
- Encuentro Latino Americano de Aliados de P&G;
- Abrafarma Master Class 2018;
- Global Meeting de atención al aliado Estratégico IQVIA Londres;
- Conmemoración de los 20 años de Abradilán;
- Misión Técnica Internacional Abrafarma Rusia;
- Encuentro Bifarma Franquicias;
- World Review IQVIA - Almuerzo con aliados Estratégicos;
- Lanzamiento Guía Farma de Categorías - Universo Infantil y Suplementación Alimentaria.

ERRATA



En esa sección de la edición 17 de Insights, la imagen del evento 'Encuentro de Líderes Febrafar & Abradilán', que ilustraba la subsección 'Encuentros', fue publicada sin leyenda. Por esta razón, republicamos, en la presente edición, la imagen con su debida leyenda.

De la der. para la izq.: Juliano Cunha Vinhal, Presidente de Abradilán, Edu Rocha de IQVIA y Edison Tamascia, Presidente de Febrafar.

CONSUMER HEALTH



Mais de 100 clientes ativos.



Dados de demanda com alta cobertura e granularidade.



O mais completo painel de informações do mercado.



Soluções em Gerenciamento por Categorias.



Consultoria estratégica.



Integração regional e global das soluções de demanda.



Soluções completas e integradas em Consumer Health para potencializar **OS RESULTADOS DO CANAL FARMA**

A **IQVIA** conta com soluções completas para o segmento Consumer Health, sendo especialista em diversos segmentos presentes no autosserviço farmacêutico, como Higiene e Beleza, Cuidado ao Paciente, Nutrição e MIP (Medicamentos Isentos de Prescrição). A indústria, varejo e principais stakeholders do mercado reconhecem a **IQVIA** como parceira estratégica para suas tomadas de decisão e amplificam seu potencial contando com soluções que vão de consultoria estratégica ao acompanhamento das principais tendências de mercado e KPIs.

IMS Health & Quintiles are now
 **IQVIA**™

CONSUMER HEALTH



Más de 100 clientes activos.



Datos de demanda con alta cobertura y granularidad.



El más completo panel de informaciones del mercado.



Soluciones en gestión por categorías.



Consultoría estratégica.



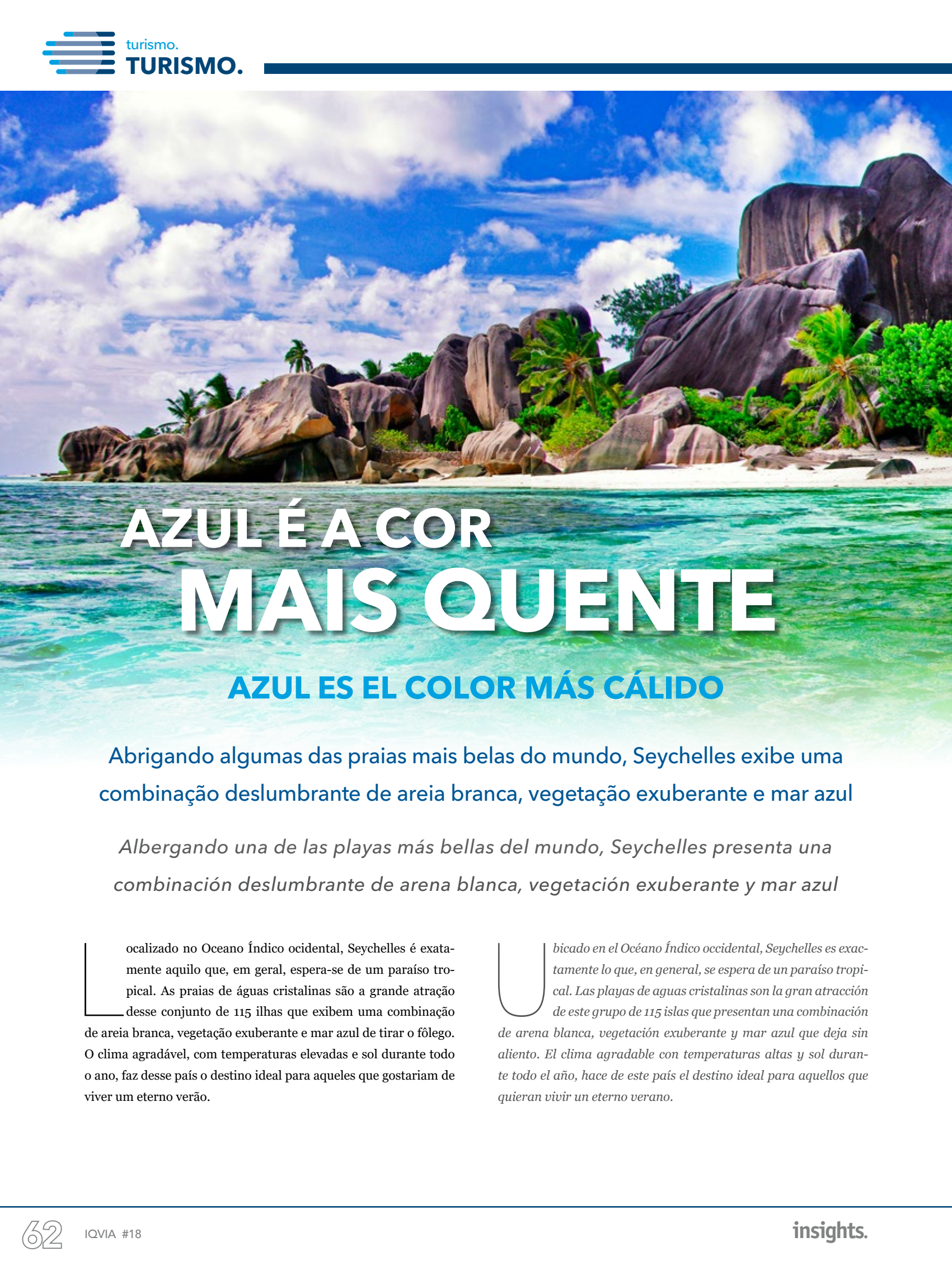
Integración regional y global de las soluciones de demanda.



Soluciones completas e integradas en
Consumer Health para potencializar los
RESULTADOS DEL CANAL FARMACÉUTICO

IQVIA cuenta con soluciones completas para el sector Consumer Health, siendo especializado en diversos sectores presentes en el autoservicio farmacéutico, como: higiene y belleza, cuidado al paciente, nutrición y MIP (Medicamentos sin prescripción). La Industria, el comercio minorista y los principales stakeholders del mercado reconocen a **IQVIA** como aliado estratégico para sus tomas de decisión y amplifican su potencial teniendo en cuenta soluciones que van desde consultoría estratégica hasta el seguimiento de las principales tendencias de mercado y KPIs.

IMS Health & Quintiles are now
 **IQVIA**TM



AZUL É A COR MAIS QUENTE

AZUL ES EL COLOR MÁS CÁLIDO

Abrigando algumas das praias mais belas do mundo, Seychelles exhibe uma combinação deslumbrante de areia branca, vegetação exuberante e mar azul

Albergando una de las playas más bellas del mundo, Seychelles presenta una combinación deslumbrante de arena blanca, vegetación exuberante y mar azul

Localizado no Oceano Índico ocidental, Seychelles é exatamente aquilo que, em geral, espera-se de um paraíso tropical. As praias de águas cristalinas são a grande atração desse conjunto de 115 ilhas que exibem uma combinação de areia branca, vegetação exuberante e mar azul de tirar o fôlego. O clima agradável, com temperaturas elevadas e sol durante todo o ano, faz desse país o destino ideal para aqueles que gostariam de viver um eterno verão.

Ubicado en el Océano Índico occidental, Seychelles es exactamente lo que, en general, se espera de un paraíso tropical. Las playas de aguas cristalinas son la gran atracción de este grupo de 115 islas que presentan una combinación de arena blanca, vegetación exuberante y mar azul que deja sin aliento. El clima agradable con temperaturas altas y sol durante todo el año, hace de este país el destino ideal para aquellos que quieran vivir un eterno verano.



TESOUROS

O pequeno país africano guarda verdadeiros tesouros. Suas praias foram consideradas as mais belas do mundo pela revista National Geographic. Um reconhecimento que não é sem motivo, pois a beleza de Seychelles encanta turistas do mundo inteiro. As águas quentes e tranquilas fazem a alegria daqueles que querem nadar, mergulhar entre recifes de corais ou simplesmente velejar pelas ilhas.

Quase todas praias em Seychelles são particulares e, geralmente, pertencem a hotéis de alto padrão. Algumas ilhas contam com um único resort, proporcionando uma viagem em que o luxo e a privacidade são os maiores atrativos. Além disso, o país tem apenas 90 mil habitantes, garantindo tranquilidade para os turistas que desejam fugir das grandes cidades. Sempre muito hospitaleiro, o povo de lá tem influências africanas, europeias e asiáticas.

TESOROS

El pequeño país africano guarda verdaderos tesoros. Sus playas fueron consideradas las más bellas del mundo por la revista National Geographic. Un reconocimiento que no es sin motivo, pues la belleza de Seychelles encanta a turistas del mundo entero. Las aguas cálidas y tranquilas son la alegría de aquellos que quieren nadar, bucear entre arrecifes coralinos o simplemente navegar por las islas.

Casi todas las playas en Seychelles son particulares y, generalmente, pertenecen a hoteles de alto nivel. Algunas islas cuentan con un único resort, proporcionando un viaje en donde el lujo y la privacidad son los mayores atractivos. Además, el país tiene apenas 90 mil habitantes, garantizando tranquilidad para los turistas que desean huir de las grandes ciudades. Siempre muy hospitalario, su pueblo tiene influencias africanas, europeas y asiáticas.

COLONIZAÇÃO

As marcas da colonização francesa e inglesa podem ser vistas na cultura e na gastronomia. O grande destaque da culinária de Seychelles são os frutos do mar, mas lá também é possível saborear pratos orientais e indianos. É obrigatório experimentar os pratos típicos do país, como o peixe grelhado e o polvo ao molho de pimentão, gengibre e alho. As influências da colonização também podem ser percebidas nas três línguas oficiais do país: o inglês, o francês e o crioulo. Muitos nativos falam ainda o italiano e o alemão.

SUSTENTABILIDADE

O país se orgulha de investir no turismo sustentável, e boa parte de seu território é área de preservação ambiental. A fauna e a flora exuberantes de Seychelles já lhe renderam dois títulos de Patrimônio da Humanidade pela Unesco. A Reserva Natural do Vallée de Mai é conhecida por seu trabalho de proteção ao coco do mar, a maior semente do mundo. Já o Atol de Aldabra é composto por quatro ilhas cercadas por um recife de corais, lar de 150 mil tartarugas marinhas gigantes.

TURISMO

Mahé é a principal e maior ilha de Seychelles. É na capital Victória que vive 90% da população e onde se encontra o principal centro comercial do país. Seychelles também conta com uma ilha de luxo chamada Eden Island. É possível chegar até lá de carro, atravessando uma ponte. O local possui marina para iates, lojas de grifes internacionais, hotéis de alto padrão e restaurantes renomados. O lugar é ideal para saborear gastronomia sofisticada, tomar um drinque ou aproveitar a vida noturna.



COLONIZACIÓN

Las marcas de la colonización francesa e inglesa pueden ser vistas en la cultura y gastronomía. Dentro de la gastronomía de Seychelles destacan los frutos de mar, pero también es posible saborear platos orientales e indios. Es obligatorio probar los platos típicos del país, como el pescado a la parrilla y el pulpo a la salsa de pimienta, jengibre y ajo. Las influencias de la colonización también pueden ser percibidas en las tres lenguas oficiales del país: el inglés, el francés y el criollo. Muchos nativos también hablan italiano y alemán.

SUSTENTABILIDAD

El país se enorgullece de invertir en el turismo sostenible, y buena parte de su territorio es área de preservación ambiental. La fauna y flora exuberantes de Seychelles ya les rindieron dos títulos de Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. La reserva natural del Vallée de Mai es conocida por su trabajo de protección al coco del mar, la mayor semilla del mundo. Ya el Atol de Aldabra está compuesto por cuatro islas circundadas por un arrecife de corales, hogar de 150 mil tortugas marinas gigantes.

TURISMO

Mahé es la principal y mayor isla de Seychelles. Es en la capital, Victoria, en donde habita el 90% de la población y también se encuentra el principal centro comercial del país. Seychelles cuenta con una isla de lujo llamada Eden Island. Es posible llegar hasta allí en coche cruzando un puente. El lugar posee marina para yates, centros comerciales internacionales, hoteles de lujo y restaurantes renombrados. Es ideal para saborear gastronomía sofisticada, tomar una copa o aprovechar la vida nocturna.





submarino

SUBMARINO

PASSEIO NO FUNDO DO MAR

PASEO EN EL FONDO DEL MAR

O submarino particular Neyk Submarine é a nova sensação para quem deseja explorar o oceano com luxo e conforto

El submarino particular Neyk Submarine es la nueva sensación para quien desea explorar el océano con lujo y confort

Visitar o fundo do oceano a bordo de um submarino está na lista de desejos de muitas pessoas. O Neyk Submarine promete tornar essa experiência ainda mais sofisticada. Primeiro submarino particular de luxo, ele foi projetado para proporcionar passeios de alto padrão com conforto e segurança. A embarcação é o resultado de oito anos de pesquisa e parcerias com empresas líderes de mercado. As surpresas começam no design revolucionário, que lembra o formato alongado de uma gota, idealizado para facilitar o deslocamento embaixo da água. O

Visitar el fondo del océano a bordo de un submarino está en la lista de deseos de muchas personas. El Neyk Submarine promete tornar esa experiencia aún más sofisticada. El primer submarino particular de lujo fue proyectado para proporcionar paseos de alto nivel con confort y seguridad. La embarcación es el resultado de ocho años de investigación y alianzas con empresas líderes del mercado. Las sorpresas comienzan en el diseño revolucionario, que recuerda el formato alargado de una gota, diseñado para facilitar el traslado bajo el

submarino tem 19 metros de comprimento, pesa 103 toneladas e é capaz de chegar a 15 nós (27 km/h). A sua profundidade máxima é de 150 metros, podendo ficar submerso por até 250 horas.

GLAMOUR

A embarcação pode ser encomendada em configurações que variam entre 10 a 20 passageiros. O interior é inspirado no glamour dos jatos particulares e pode ser totalmente customizado para atender às ideias de uso e luxo dos proprietários. Além do amplo espaço interno, a altura máxima de 1,95 m permite que a maioria dos passageiros fique em pé. Os ambientes privados são igualmente espaçosos e confortáveis. Outro diferencial são os motores elétricos extremamente silenciosos.

O Neyk Sub também pode ser usado como um iate. Nesse caso, a embarcação não fica totalmente submersa e permanece parada no mesmo lugar, possibilitando aos passageiros usufruírem de belíssimas paisagens. Outra opção é acrescentar ao projeto um trem de pouso, para que o submarino leve a tripulação diretamente à praia. Para facilitar a entrada e saída de mergulhadores, existe a opção de incluir uma câmara pressurizada. O projeto original do Neyk já tem amplas janelas que permitem uma visão privilegiada da vida marinha, mas ainda é possível transformar o “nariz” do submarino em uma sala de observação subaquática de 270 graus.

SITE

Para mais informações, acesse o site do fabricante:
www.neyksubmarine.eu.

agua. El submarino mide 19 metros, pesa 103 toneladas y es capaz de llegar hasta 15 nudos (27 km/h). Su profundidad máxima es de 150 metros y puede sumergirse hasta 250 horas.

GLAMOUR

La embarcación puede ser solicitada en configuraciones que varían entre 10 hasta 20 pasajeros. El interior es inspirado en el glamur de los jets particulares y puede ser totalmente personalizado para satisfacer las ideas de uso y lujo de los propietarios. Además del amplio espacio interior, la altura máxima de 1,95 m permite que la mayoría de los pasajeros se queden de pie. Los ambientes privados son igualmente espaciosos y cómodos. Otro diferencial son los motores eléctricos extremadamente silenciosos. El Neyk Sub puede ser también utilizado como un yate. En este caso, la embarcación no se sumerge por completo y permanece en el mismo lugar, dando la posibilidad a los pasajeros de disfrutar del paisaje. Otra opción es añadir al proyecto un tren de aterrizaje, para que el submarino lleve a la tripulación directamente a la playa. Para facilitar la entrada y salida de buceadores, existe la opción de incluir una cámara presurizada. El proyecto original del Neyk tiene amplias ventanas que permiten una vista privilegiada de la vida marina, sin embargo, todavía es posible transformar la “nariz” del submarino en una sala de observación subacuática de 270 grados.

PÁGINA WEB

Si desea mayor información puede acceder a la página web del fabricante: **www.neyksubmarine.eu**.





IMS Health &
Quintiles are now

IQVIATM

A NEW PATH TO YOUR SUCCESS



VIA HUMAN DATA SCIENCE

Research & Development | Real-World Value & Outcomes | Commercialization | Technologies

IMS Health and Quintiles are now IQVIA™ – created to advance your pursuits of human science by unleashing the power of data science and human ingenuity.

Join the journey at iqvia.com/success

IMS Health & Quintiles are now
 IQVIA™