

Ibuprofeno, Paracetamol o aspirina – El mercado de los analgésicos

Un dolor de cabeza, un principio de resfriado, una molestia muscular... Ante alguno de estos síntomas suele ser común que una persona ingiera algún tipo de analgésico para disminuir la molestia.

De acuerdo con un relevamiento del Sindicato Argentino de Farmacéuticos y Bioquímicos (SAFYB), el 85% de los adultos utiliza analgésicos de venta libre¹. Utilizamos la solución PMA de IQVIA, para analizar las ventas a través del canal farmacia de aquellos analgésicos que tienen como componente principal ibuprofeno, paracetamol o aspirina.

Actualmente, existen 204 presentaciones dentro de la categoría analgésicos de IQVIA, que poseen como componente principal uno de los 3 principales fármacos (Ibuprofeno, Paracetamol o Aspirina). En los dos últimos años, se comercializaron a través del canal farmacia en Argentina 150.005.499 analgésicos. Como puede observarse en el gráfico 1, las ventas son estables durante el año con picos que suelen corresponderse con los meses más fríos del año, en donde los síntomas gripales suelen ser más frecuentes y se recurre a analgésicos, para aliviarlos.

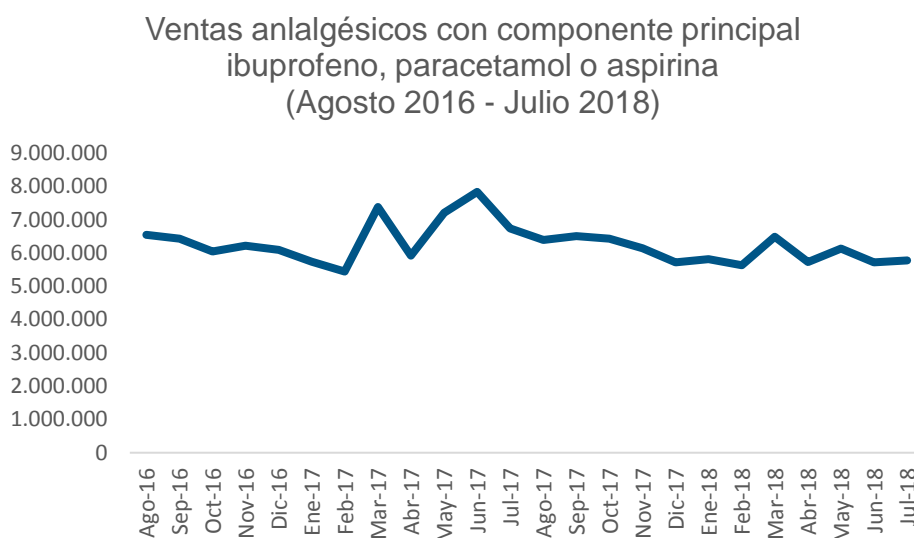


Gráfico 1 Datos PM IQVIA

Como se mencionó anteriormente, Ibuprofeno, Paracetamol y Aspirina, son los principales activos utilizados en la composición química de los analgésicos y se encuentran incluidos en el Listado de Medicamentos Esenciales de la OMS, una lista que incluye los

¹ LaNacion.com – Alertan por el crecimiento del consumo y el abuso de los analgésicos

medicamentos necesarios para un sistema básico de salud, e incluye los medicamentos más eficaces, seguros y costo - eficientes²

El ibuprofeno es definido como un antiinflamatorio no esteroideo, utilizado frecuentemente como antipirético, analgésico y antiinflamatorio. Algo similar ocurre con el paracetamol, que es un fármaco con propiedades analgésicas y antipiréticas indicado principalmente para tratar la fiebre y dolores leves o moderados de cabeza. Por último, el ácido acetilsalicílico, más conocido como aspirina, es un principio activo cuyas primeras indicaciones, lo muestran como analgésico, antipirético y antiinflamatorio.²

Si analizamos la cantidad de presentaciones vendidas segmentando por componente activo, podemos observar que el Ibuprofeno supera por más del doble a los otros componentes activos como la Aspirina y el Paracetamol por lo que, con 76.846.811 presentaciones vendidas, el Ibuprofeno es el fármaco más elegido por las personas, al adquirir un analgésico a través del canal farmacia. Como puede observarse, la aspirina con 38.349.563 presentaciones y el paracetamol con 34.809.125 presentaciones vendidas a través del canal farmacia, se ubican muy detrás.

Cantidad de analgésicos vendidos por componente activo principal

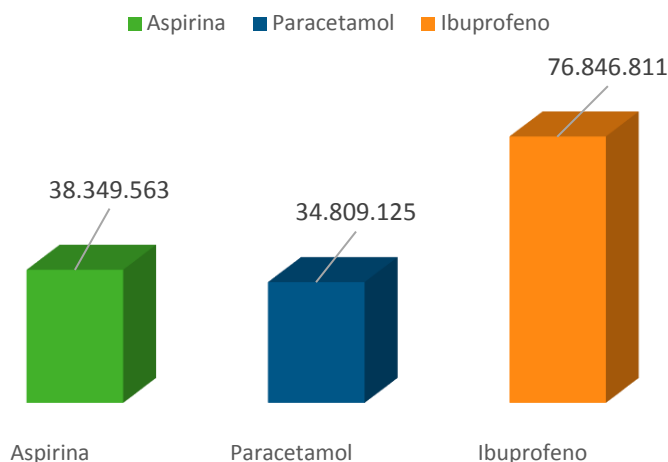


Gráfico 2 Datos PM IQVIA

² Portal de Información – Medicamentos Esenciales y Productos de Salud – OMS

En la región

Con el objetivo de analizar cómo es el comportamiento de los analgésicos en otros países de la región, seleccionamos a Brasil, Colombia y México a modo de ejemplo y observamos las ventas de analgésicos con Ibuprofeno, Paracetamol o Aspirina, como componente principal, realizadas a través del canal farmacia en los países mencionados.

Como podemos observar en el gráfico, Brasil lidera el mercado de presentaciones de analgésicos vendidas a través del canal farmacia, con un comportamiento espejo con Argentina, a excepción de los meses de marzo, abril y mayo 2018, donde Brasil sube y Argentina se estabiliza. México por su parte se ubica en el tercer lugar en cuanto a ventas totales y Colombia, en el último puesto, aparece como un mercado poco dinámico, manteniéndose estable durante todo el período analizado.

Comparativo - Ventas totales de analgésicos con componente principal Ibuprofeno, Paracetamol o Aspirina en 4 países de la región (Agosto 2016 - Julio 2018)

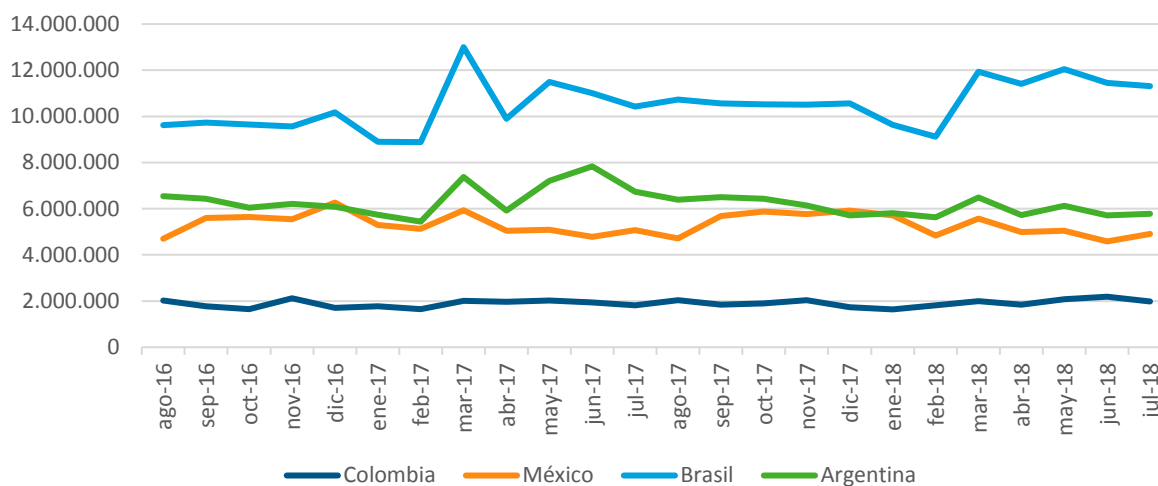


Gráfico 3 Datos PMA IQVIA

Un dato resulta importante. Si tomamos la población total de cada país y las ventas de analgésicos con Ibuprofeno, Paracetamol o Aspirina en su composición principal, a través del canal farmacia, Colombia con un total de 49.930.837³ habitantes y 45.526.381 presentaciones de analgésicos vendidos a través del canal farmacias registra un consumo de 0,91 por habitante.⁴ En cambio, Argentina con 40.117.096⁵ habitantes, una población

³ DANE - <http://www.dane.gov.co/reloj/>

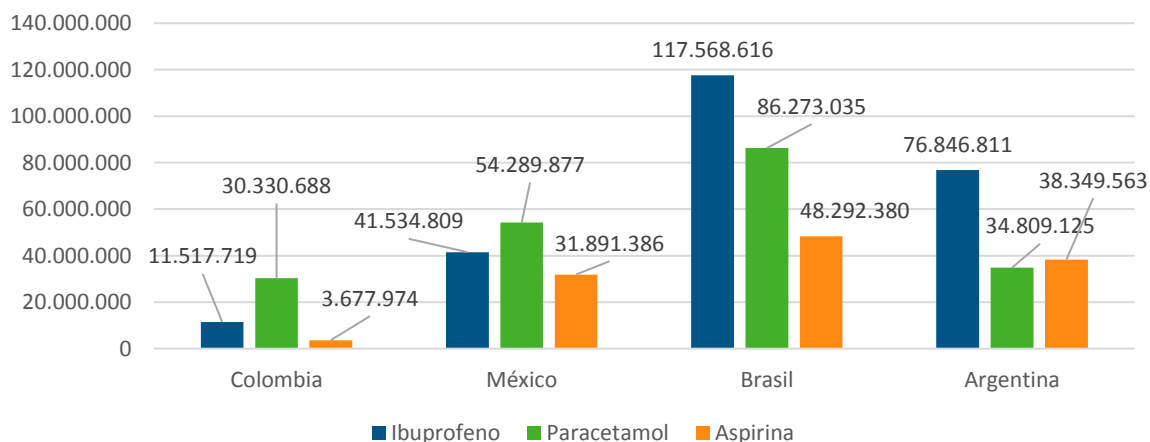
⁴ El número puede variar, debido a que, en Colombia, el canal farmacia, no es el único canal que dispensa esta categoría de medicamentos.

⁵ INDEC – Instituto Nacional de Estadística y Censos - https://www.indec.gob.ar/censos_total_pais

similar a la de Colombia, y un total de 150.005.499 presentaciones de analgésicos vendidos a través del canal farmacia, registra un consumo de 3,73 por habitante. El consumo promedio por habitante en Argentina, se ubica incluso por arriba de México quien con una población de 119.938.473⁶ habitantes, casi el triple que Argentina, y un total de 127.716.072 presentaciones vendidas, posee un consumo de 1,06 por habitante⁷, y de Brasil quien con 208.781.375⁸ habitantes y un total de ventas que alcanza las 252.134.031 presentaciones, tiene un consumo por habitante de 1,2 analgésicos.

Si nos concentramos en los 3 componentes principales que suelen tener los analgésicos (Ibuprofeno, Paracetamol o Aspirina) la preferencia varía entre los países. Mientras que Argentina y Brasil, adquieren con más frecuencia a través del canal farmacia, analgésicos con ibuprofeno, Colombia y México se inclinan más por el Paracetamol al momento de adquirir en la farmacia un analgésico.

Cantidad de analgésicos por componente principal vendidos en 4 países de la región en los 2 últimos años (Agosto 2016 - Julio 2018)



⁶ Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México - <http://www.beta.inegi.org.mx/temas/estructura/>

⁷ El número puede variar, debido a que, en Colombia, el canal farmacia, no es el único canal que dispensa esta categoría de medicamentos.

⁸ Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística - <https://www.ibge.gov.br/>