

## NEWSLETTER CONSUMER HEALTH

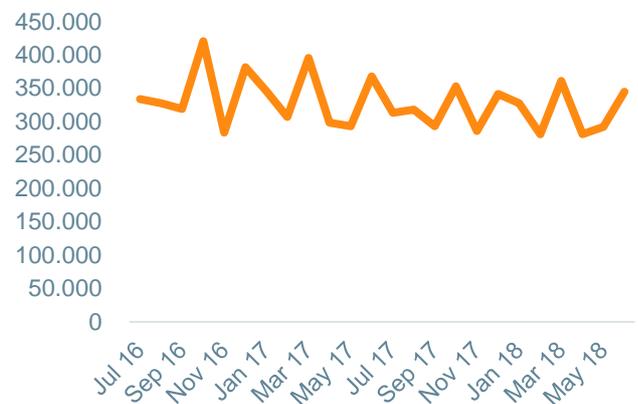
### 4 de septiembre – Día Mundial de la Salud Sexual

Destinado a promover una mayor conciencia social en torno a la salud sexual, la Asociación Mundial para la Salud Sexual trabaja para garantizar que los derechos sexuales de todas las personas, sean respetados, protegidos y cumplidos. Para ello las personas tienen derecho a elegir el método anticonceptivo que mejor se adapta a sus necesidades y convicciones.

En el marco de esta celebración, analizamos a través de la solución Consumer Health de IQVIA, las ventas de preservativos y pastillas anticonceptivas, dos de los métodos anticonceptivos más utilizados en Argentina.

Como puede observarse, de un año al otro, las ventas de preservativos a través del canal farmacias, registraron un descenso del 6.89%.

**Venta de cajas de preservativos  
(Julio 2016 – Junio 2018)**



Datos estimados de demanda que reporta la solución Consumer Health de IQVIA en el canal farmacia, a nivel nacional sin proyectar.

### PRESERVATIVOS

En 2017 alrededor de 5.500 personas contrajeron VIH en Argentina, 6.500 fueron diagnosticadas con el virus y 1.500 personas fallecieron por causas relacionadas con el SIDA. Un dato es clave: 9 de cada 10 infecciones por VIH se dan por relaciones sexuales sin protección. El preservativo es el único método que, usado correctamente en todas las relaciones sexuales, previene las infecciones de transmisión sexual como el VIH, sífilis o gonorrea, entre otras.<sup>1</sup>

Según un relevamiento realizado por AHF (AIDS Healthcare Foundation) Argentina durante 2016, solo el 14,5% de las personas, aseguró usar siempre el preservativo, mientras que el 65% lo utiliza solo en algunas oportunidades y el 20,5% reconoció no usarlo nunca.<sup>2</sup>

#### Las ventas

A través de la solución Consumer Health de IQVIA se relevaron la cantidad de preservativos que se vendieron a través del canal farmacia, en los dos últimos años.

**Desde Julio 2016 a Junio 2018, se comercializaron en Argentina a través del canal farmacia, 7.865.388 packs de preservativos, lo que equivale a 41.487.101 unidades.**

### PASTILLAS ANTICONCEPTIVAS

También conocidos como anticonceptivos orales, son pastillas que contienen dos hormonas similares a las producidas por el cuerpo de la mujer: estrógeno y progesterona, que evitan la liberación de óvulos a través de los ovarios. Usados de manera correcta y sostenida, se estima que su eficacia para prevenir el embarazo es del 99%.

En general se presentan en cajas de 21 o 28 pastillas que deben tomarse todos los días en el mismo horario.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Boletín sobre el VIH – SIDA en Argentina N°34 Año XX – Diciembre 2017

<sup>2</sup> AHF Argentina - <https://testdevih.org/dia-internacional-del-condon/>

<sup>3</sup> Ministerio de Salud de la República Argentina

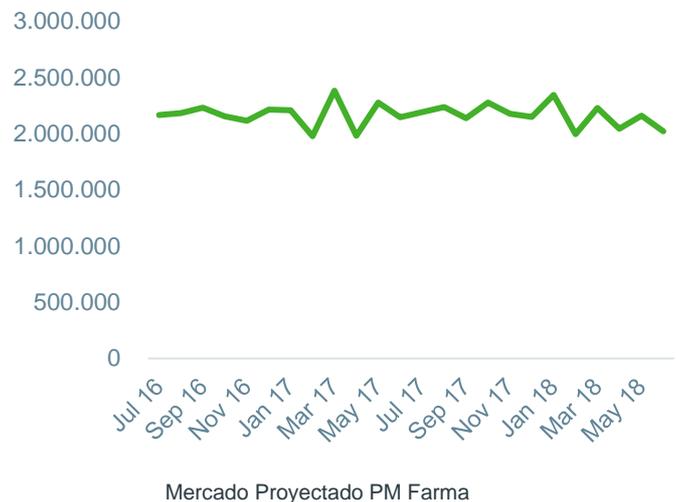
### Las ventas

A través de la solución mixta de Consumer Health de IQVIA donde también se puede visualizar el mercado PM proyectado, se relevaron la cantidad de pastillas anticonceptivas que se vendieron a través del canal farmacia en los dos últimos años.

**Desde Julio 2016 a Junio 2018, se comercializaron en Argentina a través del canal farmacia, 52.023.213 cajas de pastillas anticonceptivas.**

Como puede observarse, las ventas mes a mes a través del canal farmacia, no presentan importantes caídas o crecimientos, mostrando un promedio mensual de 2.167.634 cajas de pastillas anticonceptivas.

**Venta Pastillas Anticonceptivas (Julio 2016 – Junio 2018)**



## Test de embarazo

Si bien no son un método anticonceptivo, los test de embarazo también se encuentran incluidos en el plan de salud sexual que el Ministerio de Salud de Argentina, ofrece a los ciudadanos.

El objetivo principal de este método consiste en buscar la presencia de la hormona Hcg (Gonadotropina Coriónica Humana).

Esta hormona solo se encuentra en el organismo de las mujeres embarazadas, dado que está asociada a la formación de la placenta. Por lo tanto, si se encuentra este tipo de hormona en la orina, el resultado será positivo.<sup>3</sup>

### LAS VENTAS

A través de la solución Consumer Health de IQVIA, se relevaron la cantidad de test de embarazos que se vendieron a través del canal farmacia en los dos últimos años.

**Desde Julio 2016 a Junio 2018, se comercializaron en Argentina a través del canal farmacia, 5.412.541 test.**

Puede observarse que, en marzo de cada año, es cuando se produce el pico de ventas que representa casi el 10% del total de ventas.

**Venta Test de Embarazos (Julio 2016 – Junio 2018)**

