

# PRIMARY INTELLIGENCE

## Consultoría estratégica para la industria

En farma, el conocimiento específico de la dinámica del mercado a analizar define la calidad de la investigación, ya que el diseño y la metodología del proyecto dependen de la patología y del ciclo de vida del producto.

En el caso de los productos innovadores, la información de calidad es aún más crítica, porque ante la falta de datos confiables, las investigaciones de mercado resultan claves.

### TIPOS DE ESTUDIOS SEGÚN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE

Entendimiento del mercado previo al lanzamiento

Seguimiento sistemático de mercados

Awarenes, Trial & Usage ( ATU)

### CADA ESTUDIO TIENE UNA METODOLOGÍA QUE PERMITE RESPONDER DIFERENTES PREGUNTAS DE NEGOCIO



ASESORAMIENTO PREVIO AL LANZAMIENTO  
CUALI-CUANTITATIVA

¿Cuáles son los exámenes que se utilizan para diagnosticar?

¿Cuál es el estándar de tratamiento en función del perfil del paciente?

¿Qué nivel de conocimiento sobre Producto X tiene actualmente el especialista?



IQVIA TRACKER  
CUANTITATIVA

¿Cuál es el market share de X en los pacientes?

¿Cuántas líneas de tratamiento reciben los pacientes antes de ser indicados con X?

¿Cuál es el market share del Prod. Y en pacientes con prepaga?



RADAR-DYNAMICS  
CUALI-CUANTITATIVA

¿Cuál es el laboratorio que promociona productos para la esta enfermedad, más recordado por los oncólogos?

¿Cuál es el tratamiento al cual son switcheados los pacientes que reciben Prod. Z?

¿Cuál es el racional de los oncólogos para elegir entre distintos productos?

## PROCESO QUE GARANTIZA LOS RESULTADOS DEL PROYECTO

- Desarrollo de las fichas para cada patología
- Reclutamiento de especialistas
- Coordinación y monitoreo del campo
- Control de la calidad de los datos
- Tabulación, codificación y análisis de los datos recolectados
- Pago de honorarios a especialistas
- Desarrollo de conclusiones y recomendaciones

**50**  
ÁREAS  
TERAPÉUTICAS

ya investigadas

**20**  
AÑOS

de trayectoria  
en consultoría  
en el sector

**98%**

de las top 50  
como clientes

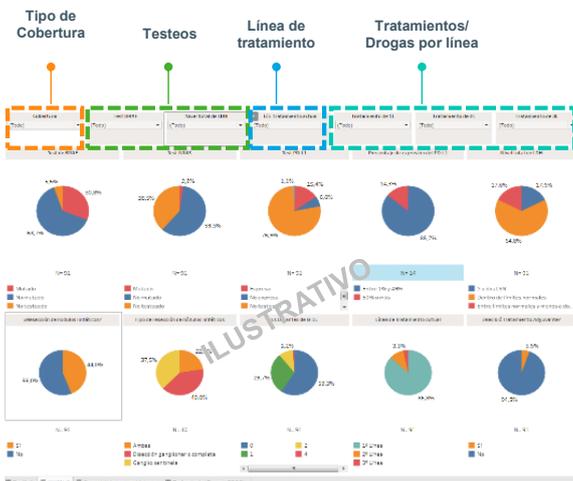
## ENTREGA DE INFORMACIÓN

EL CLIENTE RECIBIRÁ DIFERENTES FORMATOS DE ENTREGABLES PARA PODER PODER APALANCAR LA INFORMACIÓN RECIBIDA:

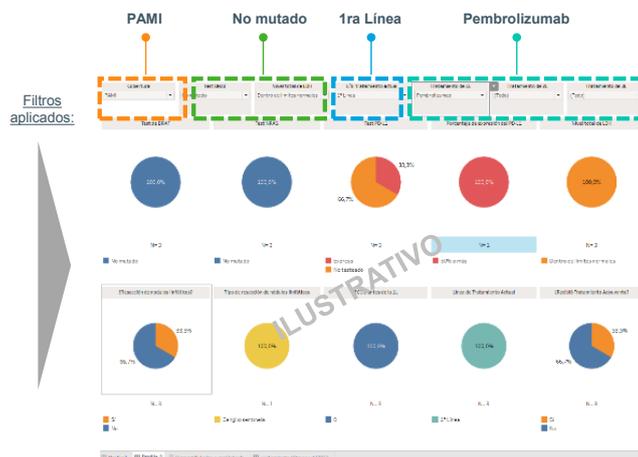
- Una presentación en PowerPoint, con reportes pre-definidos y revisión de resultados clave de forma anual
- Un Dashboard en formato Tableau, herramienta que muestra los resultados de las fichas de manera dinámica y con análisis personalizados.
- Presentación in-house de resultados

### DASHBOARD DINÁMICO:

La herramienta puede ser ajustada con diversos filtros de interés para el cliente



La información se va actualizando de manera dinámica, mostrando los resultados específicos según cada filtro aplicado por el usuario



\* Los entregables de este proyecto corresponden a una oferta sindicada